

[공지] 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」 브랜드 팝업 입점 파트너사 모집 공고

MBN과 매일경제가 성장 잠재력을 지닌 국내 인디 브랜드를 발굴, 브랜드의 콘텐츠로 확장하는 미디어 팝업 플랫폼 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」을 개최합니다.

본 행사는 브랜드의 제품력과 서사를 현장에서 검증하고, 2030 청년들의 반응을 체득할 수 있는 기회의 장을 목표로 합니다. 이에 다음과 같이 참여 기업을 모집하오니, 국내 인디 브랜드의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1 행사 개요

행사 목적

- 미디어 노출 및 단독 팝업 진행 등 제한적이었던 품질·잠재 능력 우수 국내 인디 브랜드 발굴·조명
- 브랜드-2030 소비자 접점을 통해 실제 반응과 데이터 등 활용 콘텐츠 제작·확산
- MBN 미디어 플랫폼 기반 참여 브랜드별 성장 가능성 입체적 검증

주최 / 주관

- 주최 및 주관 : MBN, 매일경제

모집 규모

- 3개 분야 (뷰티 / 패션 / F&B)
- 각 분야별 ○개 브랜드 (총 ○개사 내외)

행사 개요

- 행사명 : MBN 오렌지 스퀘어 2026
- 장소 : 썬스 성수 (서울 성동구 연무장5길 20)
- 형식 : 브랜드 팝업 + 체험형 콘텐츠 + 미디어 노출 연계

참가 비용

- 없음 (별도의 대관료 등 참가 비용 무료. 단, 브랜드별 부스운영·체험·경품 등 비용은 자체 부담 필요)

2 참여 혜택

- 브랜드 지원 사항
 - 단독 오프라인 팝업 부스 공간 제공
 - 2030 청년 타깃 체험형 콘텐츠 운영 기회 제공
 - 참가자 반응 기반 콘텐츠 제작 및 MBN 매체 홍보 지원
 - 미디어 파사드(LED) 및 현장 콘텐츠 활용 브랜드 노출

- 콘텐츠 및 매경미디어 연계
 - 브랜드 체험 과정 및 소비자 반응 콘텐츠화
 - 현장 반응 데이터 및 스토리 기반 기사·콘텐츠 제작
 - MBN 주관 ‘신성장경영대상’(대통령상 등) 후보 기업 추천

3 신청 안내

- 신청 기간 : 2월 23일(월) ~ 3월 13일(금) ※ 마감 기한 이후 접수 불가

- 신청 방법
 - 하기 온라인 신청서 제출
 - **신청링크 바로가기: [MBN 오렌지 스퀘어 팝업 신청서 접수하기](#)**

- 선정 안내
 - 신청서 검토 후 개별 연락 예정

- 유의 사항
 - 제출된 자료는 콘텐츠 기획 목적으로만 활용되며 반환되지 않음
 - 신청 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
 - 선정 이후 일정 및 운영 관련 세부 사항은 개별 안내 예정