

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 3월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처·화장품 업계, 규제 합리화 방안 논의[연합뉴스] -----04
- '26년 화장품 수출 125억달러(+9.5%) 전망... 복지부, 기업간담회 개최[코스인] -----04
- 중동 하늘길·바닷길 막히나... 화장품 업계 물류 변수 '촉각' [뷰티누리] -----05
- 〈국내외정보〉위조화장품 발견 시 「지식재산침해 원스톱 신고상담센터」 이용 안내 -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉핀란드 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

- [기후에너지환경부] 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법」 일부개정고시안 의견 조회의 건-----17

협회 업무추진현황 18

- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----19
- 미국 규제 정보 링크 모음-----21

행사 소식 27

- [서울세관] 수출지원사업 합동 설명회-----28
- 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」 브랜드 팝업 입점 파트너사 모집 공고 안내-----29

회원사 뉴스 30

- 〈신규회원사 소개〉 (주)마잘-----31
- 〈신규회원사 소개〉 (주)마르스랩스-----32

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

식약처·화장품 업계, 규제 합리화 방안 논의('26.3.5)

- 식품의약품안전처는 화장품 업계의 노력을 격려하고 규제 합리화 방안을 논의하기 위해 '점프업 K-코스메틱 협의회' 올해 첫 워크숍을 열었다고 5일 밝혔다
- 서울 명동 로얄호텔서울에서 개최된 이번 워크숍에서는 화장품 GMP 단계적 도입 방안 검토, 화장품 광고 관리 실효성 확보 방안 마련, 화장품 e-라벨 제도화 방안, 주요 화장품 수출국 규제 대응 방법 등이 논의됐음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260305100400017?input=1195m>

2월 소비재 수출, 의약품·화장품 성장...농수산·유아용품 감소('26.3.3)

- 산업통상자원부에 따르면 2026년 2월 K-뷰티 수출은 글로벌 수요 확대 속에서 성장세를 이어갔지만 월별 변동성이 큰 것으로 나타났다. 화장품은 917백만 달러로 3.5% 증가해 안정적 흐름을 유지했으며, 생활·유아용품은 686백만 달러로 10.0% 감소했고 패션·의류는 173백만 달러로 1.0% 증가했음
- 김정관 산업통상부 장관은 반도체·컴퓨터·선박 등 주력 품목이 수출을 견인하며 9개월 연속 증가세를 이어갔다고 평가하면서, 중동 지역 긴장 고조와 미국의 관세 정책으로 대외 불확실성이 확대되고 있는 만큼 수출입 동향을 면밀히 점검하고 지원 대책을 추진하겠다고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308082&page=6&total=74671>

인도네시아, 화장품 비할랄(Non-Halal) 표시 규정 공개... 한국 화장품 영향은? ('26.3.7)

- 인도네시아 정부는 지난 2월 12일, 세계무역기구(WTO)를 통해 '비할랄 정보 표시의 형식 및 절차'에 관한 규정 초안을 발표했다
- 자카르타무역관은 "우리나라 화장품 기업은 한류, 트렌디 K-뷰티, 혁신성+할랄 친화성을 결합한 마케팅 전략을 펼쳐야 한다. 또 ▲ 필요 시 글로벌용과 인도네시아 전용 포장 분리 ▲ 현지 인도네시아 유통업체와 협력 ▲ 해양바이오·천연 원료 등 할랄 친화적 소재 활용 등을 통해 대응해야 한다"라고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10768>

'26년 화장품 수출 125억달러(+9.5%) 전망... 복지부, 기업간담회 개최('26.3.3)

- 보건복지부는 3일 '26년 바이오헬스산업 수출 목표를 304억달러, 전년 대비 9.1% 성장할 것으로 예측했음. 이날 복지부는 "26년 전망 및 수출 활성화 지원 계획"을 발표하고 이어 기업간담회를 통해 기업 애로사항 및 정책 개선방안을 청취하고 자유토론을 진행했다고 밝혔다
- 우선 국회 발의된 '화장품산업 육성지원법안' 제정을 지원한다. 또한 ① 글로벌 진출을 위한 인프라 구축 ② 수출 규제 장벽 극복 지원 ③ 수출국가 다변화 및 물류 부담 경감 지원 ④ 중소 화장품기업의 해외 진출 단계별 도약 지원 등을 제시했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56942>

기초·색조화장품, 바이오헬스 수출 품목 1·3위 랭크('26.3.4)

- 국내 바이오헬스산업(화장품·제약·의료기기산업)의 수출 품목 가운데 기초화장용 제 품류와 색조화장품 제 품류가 각각 1위와 3위를 기록한 것으로 나타났음
- 통계집에 따르면 오는 2029년 글로벌 화장품 시장 규모는 8천150억 달러(한화 약 1천 200조8천536억 원)까지 성장할 것으로 전망했으며 대한민국의 경우 150억 달러(한 화 약 22조1천16억 원) 수준을 기록할 것으로 예상했음

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=52300>

중기부, 화장품 기업 해외인증·수출 지원 확대... CPNP·FDA 인증 비용 최대 1억원 ('26.3.6)

- 중소벤처기업부가 중소기업의 해외 진출과 경쟁력 강화를 위해 다양한 지원 정책을 추 진한다. 특히 화장품 기업이 활용할 수 있는 해외 인증 획득 지원과 수출 플랫폼 육성 정 책 등이 포함되면서 K-뷰티 기업의 글로벌 시장 진출 지원이 강화될 것으로 보임
- 이와 함께 중소벤처기업부는 'K-브랜드 수출 플랫폼 육성사업'도 추진한다. 해당 사업은 온라인 쇼핑몰 또는 수출 플랫폼을 보유한 기업을 대상으로 해외 진출과 플랫폼 확장을 지 원하는 프로그램이다. 참여 기업에는 최대 2억원 규모의 사업비가 지원된다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56960>

바이오헬스산업 종사자 113만 7천 명, 전년 동기 대비 4.0% 증가 ('26.3.4)

- 2025년 4분기 바이오헬스산업 종사자는 총 113만 7천 명으로 전년 동기 대비 4.0% 증가 한 것으로 파악됐음
- 화장품 산업은 '25년 4분기 화장품산업 종사자는 전년 동기 대비 8.6% 증가하며, 가파른 증가세를 유지하고 있는 것으로 나타났음. 화장품산업도 의료기기와 마찬가지로 300인 이 상 사업장(화장품산업 300인 이상 사업장 종사자 수 증감률 : '23년 4분기 △2.7% → '24 년 4분기 +1.3% → '25년 4분기 +13.3%)을 중심으로 종사자가 증가한 것으로 나타났 음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98097>

중동 하늘길·바닷길 막히나... 화장품 업계 물류 변수 '촉각'('26.3.6)

- 업계가 가장 예의주시하는 대목은 영공 통제와 항공·해상 물류비임. 중동 일부 국가 영 공이 막히거나 운항이 제한되면 유럽·중동행 항공화물 노선이 우회해야 하고, 해상 운 송까지 차질을 빚을 경우 운임과 리드타임이 동시에 늘어남
- 산업통상자원부는 이번 사태에 따른 해상 물류 영향이 아직은 제한적이지만, 중동 수출 비중이 50% 이상인 수출 기업에 대한 긴급 수출bauer 편성, 유동성 지원 등을 선제 지 원하기로 했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110885/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

위조화장품 발견 시 「지식재산침해 원스톱 신고상담센터」 이용 안내

최근 온라인·해외 유통 경로를 통한 위조화장품 및 지식재산권 침해 사례가 지속적으로 발생하고 있습니다.

이에 따라 기업에서 위조상품 또는 지식재산 침해 의심 사례를 발견한 경우, 신속하게 신고할 수 있도록 「지식재산침해 원스톱 신고상담센터」를 안내드립니다.

지식재산침해 원스톱 신고상담센터 바로가기: <https://koipa.re.kr/ippolice>

■ 신고센터 개요

「지식재산침해 원스톱 신고상담센터」는 지식재산처 산하 한국지식재산보호원에서 운영하는 공식 신고창구로, 지식재산침해 및 부정경쟁 관련 행위에 대해 신고가 가능합니다.

신고된 내용은 지식재산처에서 특별사법경찰 수사 및 부정경쟁행위 조사·시정권고를 위한 자료로 활용됩니다.

■ 신고 가능 권리 유형

기업은 아래 권리 유형별로 직접 신고할 수 있습니다.

- 상표(위조상품) 침해
- 특허/실용신안 침해
- 디자인 침해
- 영업비밀 침해

- 부정경쟁행위

각 권리별 신고 페이지에서 온라인 접수가 가능합니다.

■ 신고 방법

1. 온라인 신고

- 지식재산침해 원스톱 신고상담센터 접속 후 권리 유형 선택

[URL] <https://koipa.re.kr/ippolice>

2. 전화 상담

☎ 1666-6464

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17443&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

핀란드 화장품 시장동향

2025-10-14 헬싱키무역관 이예진

- 경기 침체 속에서 부상하는 셀프케어와 화장품 소비 -
- 글로벌 브랜드와 나란히 성장하는 K-뷰티의 존재감 -

상품명 및 HS 코드

HS 코드	상품명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류
3304.99	기초화장품 중 메이크업 기능이 포함된 기타 제품군

이 글에서는 HS 코드 3304.99 기준으로 핀란드의 화장품 시장 동향을 소개하되, 해당 HS 코드 제품군에 한정해 정보를 취득하기 어려운 경우엔 HS 코드 3304, 즉 전반적인 화장품 제품을 기준으로 정보를 작성해 대략적인 동향을 가늠할 수 있게끔 작성했다.

시장 동향

2024년 기준 핀란드 소비자 화장품 시장 규모는 약 14억 유로로 추산된다. 화장품 소비는 주로 여성과 20~50대 연령층에 집중돼 있으며, 제품군에 따라 차이가 뚜렷하다.

핀란드 상업 연합에 따르면, 세계 화장품 시장은 2024~2030년 연평균 3.7% 성장할 것으로 전망되며, 같은 기간 핀란드 시장은 2.6% 성장할 것으로 예상된다. 특히 핀란드 시장의 특정 분야에서는 더 높은 성장세가 예상된다. 예컨대 핀란드에서는 프리미엄 화장품이 글로벌 평균보다 높은 성장세를 보인다.

최근 소비자들은 가격보다는 피부 타입 적합성, 성분 표시의 명확성, 품질과 브랜드 신뢰도를 중시하는 경향이 강하다. 한편, 핀란드에서 20년간 화장품 유통 사업을 운영해온 A 사 대표는 KOTRA 헬싱키무역관과의 인터뷰에서 “최근 소비자들은 새로운 브랜드를 시도하는 데 한층 더 개방적이며, 이는 핀란드 시장이 다양한 신규 브랜드를 수용할 준비가 돼 있음을 보여준다”라고 언급했다. 이러한 흐름 속에서 KOTRA 헬싱키무역관은 기존 한국 화장품을 수입하던 리테일 유통사 외 현지 에스테틱 숍, 스파, 호텔 등에서도 한국 프리미엄 화장품 소싱 문의가 이어지는 등, 한국 화장품 수요가 현지에서 다양하게 증가하고 있음을 체감하고 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

핀란드의 화장품 및 메이크업 제품(HS 코드 3304) 수입 규모는 2022년 약 1억6800만 유로에서 2024년 2억1900만 유로를 넘어섰으며, 2025년 상반기에도 전년 동기 대비 9.9% 증가한 1억1800만 유로를 기록하는 등 꾸준한 성장세를 이어가고 있다. 특히 그중 파운데이션, 블러셔 등 제품을 포함하는 색조화장품(HS 코드 3304.99) 수입액은 같은 기간 1억2598만 유로에서 1억6161만 유로로 증가하며 전반적인 화장품 시장 확대를 견인하고 있다.

주요 수입국으로는 스웨덴·독일·프랑스가 전통적으로 강세를 보이고 있다. 스웨덴은 최대 수입국으로 2024년 약 2420만 유로 이상을 기록했고, 2025년 상반기에도 33.2%라는 높은 증가율을 기록하며 시장을 주도하고 있다. 독일과 프랑스는 각각 신뢰성 높은 대중 브랜드와 글로벌 럭셔리 브랜드를 기반으로 2024년 기준 핀란드에서 각국 제품을 수입한 금액이 천만 유로를 넘어서는 등 꾸준히 상위권을 유지하고 있다.

한국 또한 수출 규모를 늘리며 2024년부터 핀란드의 4위 수입국으로 자리잡았다. 특히 2023년에는 전년 대비 100%라는 폭발적인 성장률을 기록하며 단기간에 입지를 크게 확대했다. 2025년 상반기에도 전년 동기 대비 12.8% 증가한 880만 유로를 기록하며 약 10%의 점유율을 차지하고 있다.

〈핀란드 HS코드 3304.99 수입 동향〉

(단위: EUR 백만, %)

순위	국가/지역	금액				증감율 ('25/'24)
		2022	2023	2024	2025 상반기	
	전체	126.0	150.3	161.6	88.8	10.6
1	스웨덴	22.4	21.0	24.2	14.2	33.2
2	독일	15.5	17.4	17.1	11.9	42.3
3	프랑스	16.2	19.8	18.9	10.6	-1.7
4	대한민국	5.2	10.4	16.2	8.8	12.8
5	덴마크	8.3	12.2	11.3	8.5	48
6	중국	4.6	7.7	9.8	4.5	1.5
7	이탈리아	6.4	8.2	9.2	4.2	-0.5
8	폴란드	8.7	8.7	7.9	3.6	-17
9	미국	5.3	5.6	5.9	3.6	-2.2
10	에스토니아	2.0	3.8	4.3	3.0	42.2

[자료: 핀란드 관세청]

경쟁 동향

핀란드 화장품 시장은 자국 브랜드와 글로벌 브랜드가 동시에 경쟁하는 구조를 보이고 있다. 대표적인 현지 브랜드로는 루메네(Lumene)가 있으며, 북유럽 천연 원료와 친환경 포장재를 강조하며 소비자의 충성도를 확보하고 있다. 기능성과 가성비를 강조한 더 오디너리(The Ordinary)와 잉키 리스트(The Inkey List)도 젊은 소비자층에서 인지도가 높다. KOTRA 헬싱키무역관이 방문한 화장품 판매 매대에는 한국 브랜드가 가니에(Garnier), 더 오디너리(The Ordinary), 루메네(Lumene), 더 잉키 리스트(The Inkey List), 클라랑스(Clarins) 등과 함께 진열돼 있었다. 최근에는 한국 제품이 대형 마트 체인점, 패션 리테일 매장 등 다양한 유통망에서 쉽게 찾아볼 수 있을 정도로 입지가 넓어지고 있으며, 소비자 일상 속 다양한 구매 채널로 자연스럽게 스며들고 있다.

〈경쟁 브랜드 및 주요 타겟층〉

브랜드	가격대	주요 타겟층	웹사이트
가니에 (Garnier)	저	실용적·가성비 제품 선호자, 젊은 층 및 일상 사용 위주	https://www.garnier.fi/
더 오디너리 (The Ordinary)	저	성분 중심 제품을 찾는 젊은 소비자	https://theordinary.com/en-fi
더 잉키 리스트 (The Inkey List)	저	다양한 스킨케어 조합을 원하는 소비자	https://uk.theinkeylist.com/
리추얼스 (Rituals)	중	라이프스타일·향과 감각적 경험을 중시하는 소비자	https://www.rituals.com/
오리진스 (Origins)	중	천연 성분 기반 스킨케어 선호자	https://www.origins.com/
루메네 (Lumene)	중	자연성·지속가능성에 민감한 소비자	https://fi.lumene.com/
마다라 (Mádara)	고	천연·유기농 제품을 선호하는 소비자, 환경·윤리적 소비자	https://www.madaracosmetics.com/fi
더말로지카 (Dermalogica)	고	전문 스킨케어, 클리닉·에스테틱 이용 고객	https://www.dermalogica.com/

키엘 (Kiehl's)	고	성분·기능성 중시하는 소비자	https://www.kiehls.com/
클리닉 (Clinique)	고	저자극·알러지 테스트 제품 선호자, 민감성 피부 고객	https://www.clinique.com/
클라랑스 (Clarins)	프리미엄	프리미엄 케어와 브랜드 이미지를 중시하는 소비자	https://www.clarins.fi/
바이오이펙트 (BIOEFFECT)	프리미엄	고기능성·혁신적인 성분을 중시하는 소비자, 고소득층	https://www.bioeffect.com/
센사이 (SENSAI)	프리미엄	일본 럭셔리 화장품 선호자, 안티에이징 관심 소비자	https://www.sensai-cosmetics.com/global/en/
시세이도 (Shiseido)	프리미엄	프리미엄 스킨케어, 안티에이징 관심 소비자	https://www.shiseido.com/us/en/

[자료: 각 사 홈페이지]

유통구조

핀란드의 화장품 유통은 크게 전문 뷰티 리테일, 대형마트, 프리미엄 백화점, 온라인 전문몰로 구분된다. 이 가운데 전문 뷰티 리테일은 온·오프라인을 모두 아우르며 빠르게 성장하고 있고, 합리적인 가격대로 다양한 글로벌 브랜드를 제공한다. 특히 예뽀앤순수(Yeppo&Soonsoo), 브레이브코코(Brave Koko), 베아렐(Bearel)과 같은 K-뷰티 전문 유통사는 한국 브랜드 확산의 핵심 거점으로 평가된다. 이들 기업은 초기에는 온라인을 중심으로 시장을 개척했으나, 최근에는 직영 매장과 타 유통 채널 입점을 병행하며 오프라인 접점을 확대하고 있다.

또한, 다양한 국가의 브랜드를 함께 취급하는 류꼬(Lyko), 킱스(Kicks), 글로우스테이션(Glow Station), 올렛 카우니스(Olet Kaunis) 등도 젊은 세대 사이에서 높은 인지도를 확보하고 있다. 핀란드의 소비재 리테일은 K 그룹(K Group, Kesko)과 S 그룹(S Group, SOK Corporation) 두 대형 그룹이 주도하고 있다. 이들은 프리미엄 백화점과 대형마트를 운영하며 식료품, 가정용품, 화장품, 패션 등 광범위한 채널을 통해 사실상 시장 대부분을 점유하고 있다. 2025년부터는 주요 대형 유통망에 현지 벤더사를 통한 우리 기업 브랜드의 입점이 확대되면서 K-뷰티가 현지 소비자들의 일상에서 더 손쉽게 접할 수 있는 선택지로 자리 잡고 있다.

카테고리	유통망	특징
백화점	스톡만(Stockmann)	프리미엄 백화점, 글로벌 럭셔리 브랜드 중심
백화점	소코스(Sokos)	S-그룹 계열 전국 체인 백화점, 프리미엄 및 중가 브랜드 다수 보유
대형마트	프리스마(Prisma)	S-그룹 계열 대형 슈퍼마켓 체인, 화장품·생활용품 포함 소비재
대형마트	케이씨티마켓(K-Citymarket)	K-그룹 계열 하이퍼마켓, 화장품 판매 비중 증가
전문 뷰티 리테일	류코(Lyko)	북유럽 뷰티 전문몰, 합리적 가격대 브랜드 폭넓게 취급
전문 뷰티 리테일	킵스(Kicks)	북유럽 뷰티 체인, 중고가 브랜드 중심
전문 뷰티 리테일	글로우 스테이션(Glow Station)	화장품 및 라이프스타일 전문 리테일
전문 뷰티 리테일	노멀(Normal)	저가 화장품·생활용품 전문 체인, 국내 기업 다이소와 유사
전문 뷰티 리테일	H&M 뷰티(H&M Beauty)	패션 리테일 내 뷰티 부문, 최근 헬싱키 시내에 오프라인 매장 오픈
전문 뷰티 리테일	노르딕 뷰티(Nordic Beauty Inc)	스킨케어 제품, 헤어케어 제품, 메이크업 제품, 등 개인 관리 제품 취급
K-뷰티 전문 뷰티 리테일	예뵤앤순수(Yeppo&Soonsoo)	핀란드 내 전국적으로 매장 보유, 대규모 유통망 B2B 벤더로 활약
K-뷰티 전문 뷰티 리테일	브레이브 코코(Brave Koko)	자사 온라인 및 대규모 유통망 벤더로 활약
K-뷰티 전문 뷰티 리테일	베아렐(Bearel)	핀란드 헬싱키 내 한국 화장품 유통사
K-뷰티 전문 뷰티 리테일	아름뷰티(Areum Beauty)	핀란드 북부지역에서 오프라인 매장 운영

[자료: 각 사 홈페이지]

관세율 및 인증

핀란드는 EU 회원국이므로化妆품을 핀란드에 수출하려면 EU 화장품 규정(EC No. 1223/2009)을 준수해야 한다. 제품은 시장 출시 전 화장품 사전 등록 시스템(CPNP, Cosmetic Product Notification Portal)에 등록해야 하며 제조사 또는 EU 내 지정 책임자가 제품명, 성분 목록(INCI), 원산지, 나노물질 여부 등을 제출해야 한다. 또한, 안전성 평가 보고서를 포함한 제품 정보 파일(PIF, Product Information File)을 갖춰야 하며, EU 내 동물실험 금지 규정을 따라야 한다. 라벨링은 EU 기준에 맞춰 제품명, 전 성분, 내용량, 제조 업체명과 EU 내 책임자 주소, 사용기한 또는 개봉 후 사용 가능 기간(PAO), 배치번호, 사용 시 주의 사항 등을 표시해야 한다. 핀란드에서는 현지 소비자를 고려해 핀란드어와 스웨덴어 병기가 권장된다. 아울러 친환경·유기농 인증(COSMOS, ECOCERT 등)은 의무 사항은 아니지만, 취득 시 소비자 신뢰를 확보하고 제품을 차별화하는 요소로 작용해 시장 경쟁력을 높일 수 있다.

HS 코드 3304에 대해 EU 공통 관세율 0%가 적용되므로, 한국산 화장품은 핀란드에 무관세로 수출할 수 있다. 다만 현지 판매 시에는 부가가치세(VAT)가 부과된다.

한편, EU는 2013년부터 시행해 온 화장품 규정(CPR)에 대한 평가와 개정을 진행 중이다. 그동안은 부속서의 부분 개정을 통해 허용, 금지, 제한 성분 목록을 갱신하며 CPNP 요건을 보완해 왔으나, 이번에는 규정 전반의 효과성과 적합성을 점검하는 전면 개정 검토가 이뤄지고 있다. 이번 검토에서는 CPNP 등록 절차, 위험 성분 관리 방식, 라벨링 규정, 국제 무역 동향 등이 주요 논의 대상이며 각국 행정기관, 세관, 기업과 소비자 단체 등 이해관계자의 의견 수렴을 거쳐 2026년 2분기에 최종 결과가 발표될 예정이다.

시사점

핀란드 경제는 최근 성장세 둔화와 소비 여력 제한이라는 도전에 직면해 있지만 이러한 환경 속에서도 셀프케어와 웰빙을 중시하는 시장은 오히려 부상하고 있다. 개인위생, 피부 관리, 합리적 가격대의 기능성 화장품 수요는 꾸준히 확대되고 있으며, 이는 K-뷰티가 가진 가성비와 혁신적 제품 포트폴리오와 맞닿아 있다. 특히 현지에서 한국 브랜드에 대한 관심이 높아지는 시점인 만큼 우리 기업의 시장 진출 기회도 넓어지고 있다. 다만 EU 차원의 규제가 점차 강화되고 있어 CPNP 등록, 라벨링, 안전성 평가 요건을 철저히 준수하는 동시에 친환경과 윤리적 가치 등 현지 소비자 기준을 반영한 전략이 요구된다.

관세율 및 인증

핀란드는 EU 회원국이므로化妆품을 핀란드에 수출하려면 EU 화장품 규정(EC No. 1223/2009)을 준수해야 한다. 제품은 시장 출시 전 화장품 사전 등록 시스템(CPNP, Cosmetic Product Notification Portal)에 등록해야 하며 제조사 또는 EU 내 지정 책임자가 제품명, 성분 목록(INCI), 원산지, 나노물질 여부 등을 제출해야 한다. 또한, 안전성 평가 보고서를 포함한 제품 정보 파일(PIF, Product Information File)을 갖춰야 하며, EU 내 동물실험 금지 규정을 따라야 한다. 라벨링은 EU 기준에 맞춰 제품명, 전 성분, 내용량, 제조 업체명과 EU 내 책임자 주소, 사용기한 또는 개봉 후 사용 가능 기간(PAO), 배치번호, 사용 시 주의 사항 등을 표시해야 한다. 핀란드에서는 현지 소비자를 고려해 핀란드어와 스웨덴어 병기가 권장된다. 아울러 친환경·유기농 인증(COSMOS, ECOCERT 등)은 의무 사항은 아니지만, 취득 시 소비자 신뢰를 확보하고 제품을 차별화하는 요소로 작용해 시장 경쟁력을 높일 수 있다.

HS 코드 3304에 대해 EU 공통 관세율 0%가 적용되므로, 한국산 화장품은 핀란드에 무관세로 수출할 수 있다. 다만 현지 판매 시에는 부가가치세(VAT)가 부과된다.

한편, EU는 2013년부터 시행해 온 화장품 규정(CPR)에 대한 평가와 개정을 진행 중이다. 그동안은 부속서의 부분 개정을 통해 허용, 금지, 제한 성분 목록을 갱신하며 CPNP 요건을 보완해 왔으나, 이번에는 규정 전반의 효과성과 적합성을 점검하는 전면 개정 검토가 이뤄지고 있다. 이번 검토에서는 CPNP 등록 절차, 위험 성분 관리 방식, 라벨링 규정, 국제 무역 동향 등이 주요 논의 대상이며 각국 행정기관, 세관, 기업과 소비자 단체 등 이해관계자의 의견 수렴을 거쳐 2026년 2분기에 최종 결과가 발표될 예정이다.

시사점

핀란드 경제는 최근 성장세 둔화와 소비 여력 제한이라는 도전에 직면해 있지만 이러한 환경 속에서도 셀프케어와 웰빙을 중시하는 시장은 오히려 부상하고 있다. 개인위생, 피부 관리, 합리적 가격대의 기능성 화장품 수요는 꾸준히 확대되고 있으며, 이는 K-뷰티가 가진 가성비와 혁신적 제품 포트폴리오와 맞닿아 있다. 특히 현지에서 한국 브랜드에 대한 관심이 높아지는 시점인 만큼 우리 기업의 시장 진출 기회도 넓어지고 있다. 다만 EU 차원의 규제가 점차 강화되고 있어 CPNP 등록, 라벨링, 안전성 평가 요건을 철저히 준수하는 동시에 친환경과 윤리적 가치 등 현지 소비자 기준을 반영한 전략이 요구된다.

자료: 핀란드 관세청, 핀란드 상업연합, Cosmeservice 관련 기사, Stockmann 등 각 사 홈페이지, KOTRA 헬싱키무역관 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 10. 14.〉

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ [기후에너지환경부] 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법」 일부개정고시안 의견 조회의 건

기후에너지환경부 고시 제2026-206호(2026.03.05.) 관련입니다.

최근 택배 포장방식 다양화, 포장 자동화 등 변화된 현장여건을 반영하여, 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 제4조 및 [별표1]에 따른 수송 목적의 1회용 포장방법에 관한 기준을 적용하는 대상, 포장공간비율·포장횟수 산출방법 등을 일부 정비함으로써, 현장적응성을 높이고자 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법」 일부개정고시안이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 개정안에 대해 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토의견서 양식에 의견을 작성하시어 2026년 3월 20일(금)까지 우리 협회(이메일 : winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법」 일부개정고시안 1부.

붙임2: 검토의견서 양식 1부. 끝. 품정책과-22호(2026.1.2.)관련입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17450&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

환경 친화적 업무추진

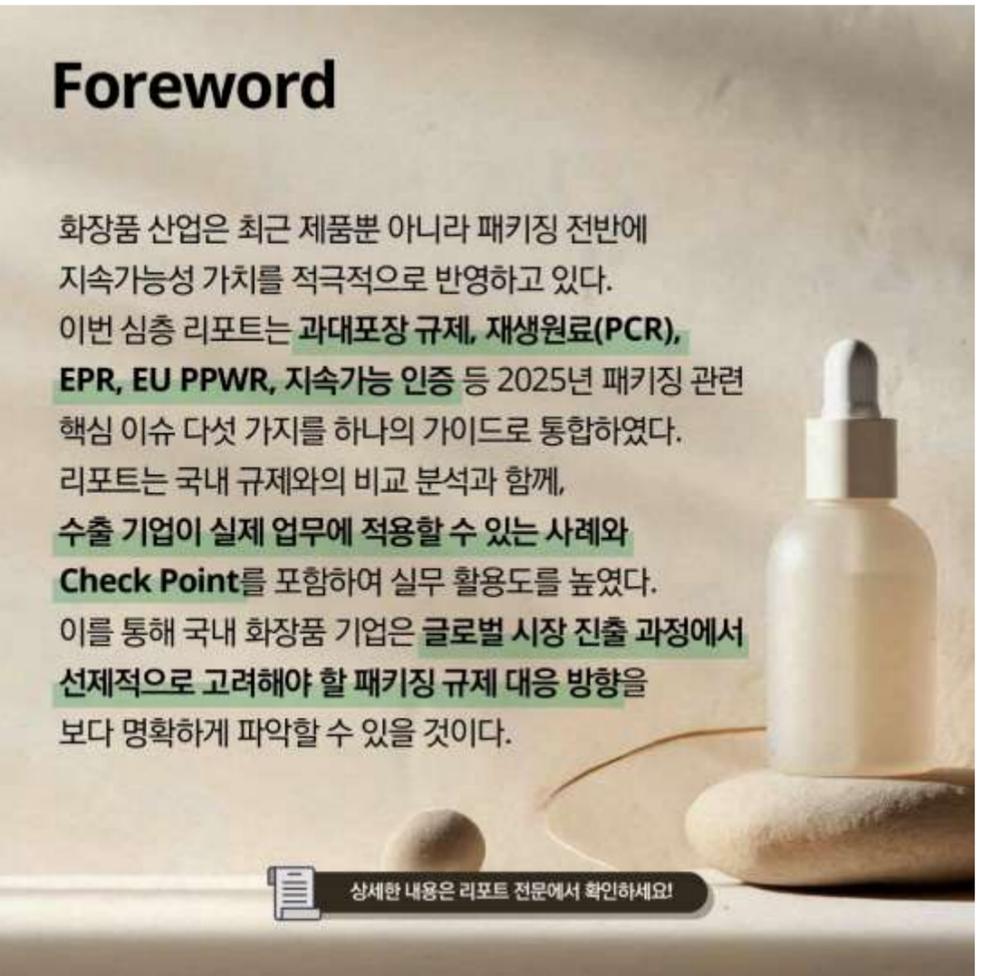
Korea
Cosmetic
Association

◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계
포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산
재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용
생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털 (cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">정의영양분 전해주시고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>

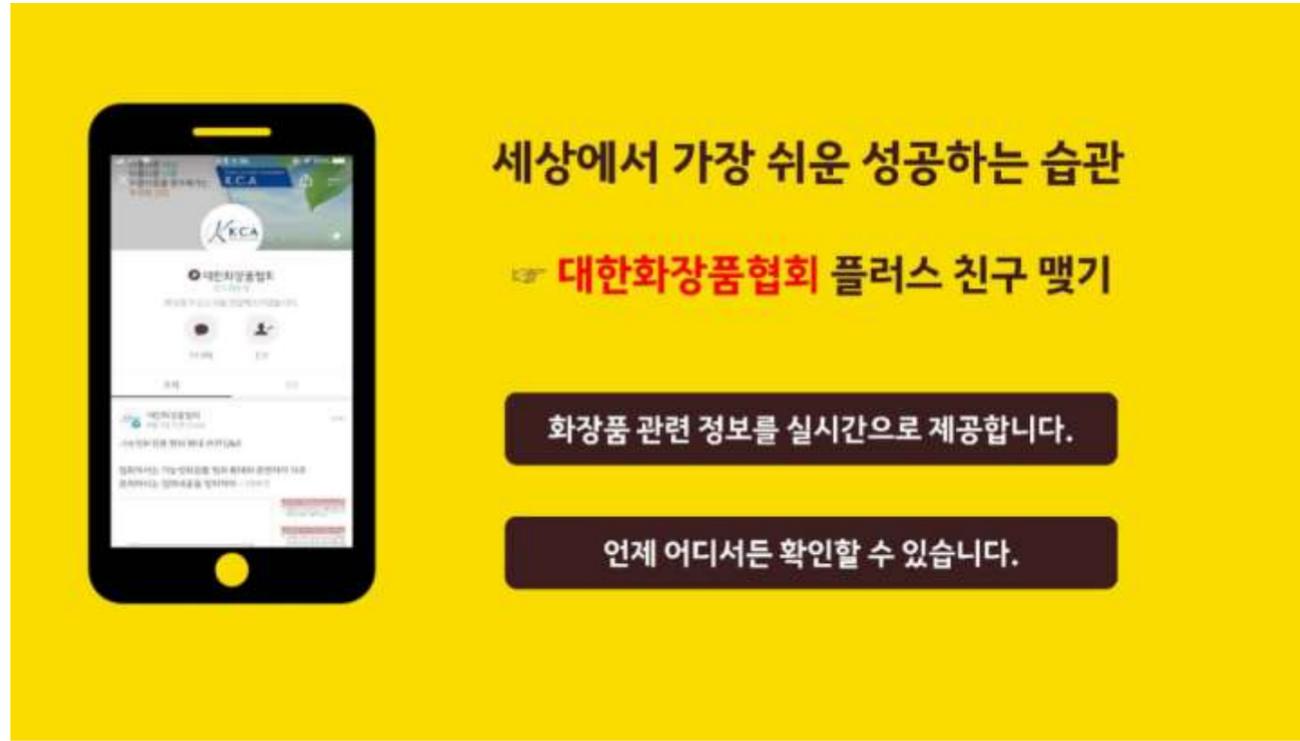


- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

[서울세관] 수출지원사업 합동 설명회

- 일시 : '26.3.31. (화)
 - [1부설명회] 14:00~16:30
 - [2부상담회] 16:30~17:30(참여기관 : 서울본부세관, KOTRA, 한국무역보험공사, 한국무역협회, 경기도경제과학진흥원)
- 장소 : 서울본부세관 10층 대강당 (서울시 강남구 언주로 721, 7호선 학동역 10번 출구)
- 대상 : 수출지원 사업에 관심이 있는 모든 기업 및 관계기관 등
- 주최 : 서울본부세관
- 참여기관 : 서울본부세관, 중소벤처기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단, KOTRA, 한국무역보험공사, 서울경제진흥원, 경기도경제과학진흥원, 강원도특별자치도경제진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국식품산업협회, 대한화장품협회, 한국무역협회, 한국의료기기산업협회, 중소기업중앙회(발표순)
- 내용 : 기관별 대표 수출지원 사업 안내
- 신청 : 네이버폼을 통한
신청 <https://m.site.naver.com/21nBw> (참가비무료, 선착순접수)
- 사전문의 : 서울본부세관 수출입기업지원센터 (02-510-1375, 1377)
- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17442&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

서울본부세관

2026년 수출지원사업 합동설명회

3월 31일 (화) 14:00 ~ 17:30 서울본부세관 10층 대강당

주 관 서울본부세관

참여기관 수출지원합동추진단 (서울본부세관, 중소벤처기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단, 중소기업중앙회, KOTRA, 한국무역보험공사, 서울경제진흥원, 경기도경제과학진흥원, 강원도특별자치도경제진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국식품산업협회, 대한화장품협회, 한국무역협회, 한국의료기기산업협회)

내 용 각 기관별 수출지원 사업 안내

신청방법 네이버폼을 통한 신청
<https://m.site.naver.com/21nBw> (참가비무료/선착순접수)

세부일정 (1부) 설명회 14:00~16:30, (2부) 1:1상담회 16:30~17:30

시 간	내 용
14:00 ~ 14:05	인사말씀
14:05 ~ 14:15	서울본부세관 수출지원사업 안내
14:15 ~ 14:25	중소벤처기업진흥공단 수출지원사업 안내
14:25 ~ 14:35	소상공인시장진흥공단 수출지원사업 안내
14:35 ~ 14:45	KOTRA 수출지원사업 안내
14:45 ~ 14:55	한국무역보험공사 수출지원사업 안내
14:55 ~ 15:05	서울경제진흥원 수출지원사업 안내
15:05 ~ 15:15	경기도경제과학진흥원 수출지원사업 안내
15:15 ~ 15:25	강원도특별자치도경제진흥원 수출지원사업 안내
15:25 ~ 15:35	한국화학융합시험연구원 수출지원사업 안내
15:35 ~ 15:45	한국식품산업협회 수출지원사업 안내
15:45 ~ 15:55	대한화장품협회 수출지원사업 안내
15:55 ~ 16:05	한국무역협회 수출지원사업 안내
16:05 ~ 16:15	한국의료기기산업협회 수출지원사업 안내
16:15 ~ 16:25	중소기업중앙회 수출지원사업 안내
16:25 ~ 16:30	마무리 말씀
16:30 ~ 17:30	1:1 맞춤형 상담 (서울본부세관, KOTRA, 한국무역보험공사, 한국무역협회, 경기도경제과학진흥원)

신청QR

문의전화
서울세관 수출입기업지원센터
☎02-510-1375, 1377

「MBN 오렌지 스퀘어 2026」 브랜드 팝업 입점 파트너사 모집 공고 안내

MBN과 매일경제에서는 성장 잠재력을 지닌 국내 인디 브랜드를 발굴, 브랜드의 콘텐츠로 확장하는 미디어 팝업 플랫폼 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」을 개최합니다.

본 행사는 브랜드의 제품력과 서사를 현장에서 검증하고, 2030 청년들의 반응을 체득할 수 있는 기회의 장을 목표로 합니다. 이에 다음과 같이 참여 기업을 모집하오니, 관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

1. 행사개요

□ 행사 목적

- 미디어 노출 및 단독 팝업 진행 등 제한적이었던 품질·잠재 능력 우수 국내 인디 브랜드 발굴·조명

- 브랜드-2030 소비자 접점을 통해 실제 반응과 데이터 등 활용 콘텐츠 제작·확산

- MBN 미디어 플랫폼 기반 참여 브랜드별 성장 가능성 입체적 검증

□ 주최 / 주관

- 주최 및 주관 : MBN, 매일경제

□ 모집 규모

- 3개 분야 (뷰티 / 패션 / F&B)

- 각 분야별 ○개 브랜드 (총 ○개사 내외)

□ 행사 개요

- 행사명 : MBN 오렌지 스퀘어 2026

- 장소 : 썬스 성수 (서울 성동구 연무장5길 20)

- 형식 : 브랜드 팝업 + 체험형 콘텐츠 + 미디어 노출 연계

□ 참가 비용

- 없음 (별도의 대관료 등 참가 비용 무료. 단, 브랜드별 부스운영·체험·경품 등 비용은 자체 부담 필요)

2. 신청안내

□ 신청 기간 : 2월 23일(월) ~ 3월 13일(금) ※ 마감 기한 이후 접수 불가

□ 신청 방법

- 하기 온라인 신청서 제출

- 신청링크 바로가기: [MBN 오렌지 스퀘어 팝업 신청서 접수하기](#)

□ 선정 안내

- 신청서 검토 후 개별 연락 예정

□ 유의 사항

- 제출된 자료는 콘텐츠 기획 목적으로만 활용되며 반환되지 않음

- 신청 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

- 선정 이후 일정 및 운영 관련 세부 사항은 개별 안내 예정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17449&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)마잘

- ▶ 회사명 : (주)마잘
- ▶ 대표자명 : 이현우
- ▶ 설립일자 : 2014.07.25
- ▶ 종업원수 : 13명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 헤어제품 / MAZAL/MSMA
- ▶ 2025년 매출액 : 20억
- ▶ 자본금 : 500백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 채널 판매 / 오프라인 미용실 판매
- ▶ 웹사이트 : www.mazal.kr
- ▶ 연락처 : 1566-9468

회사소개

주식회사 마잘은 대기업 근무 및 미용 업계 10년 이상의 노하우를 갖춘 전문가들로 구성된 화장품 연구&제조 전문기업입니다. 약 8년동안 수 천, 수 만명을 대상으로 아카데미 교육을 진행하였으며, 본사에서 직접 연구와 제조를 통하여 일일 한정 생산을 통한 100% 정품 제품만을 만들어내고 있습니다. 또한 미용 업계에서의 다양한 실무 경험을 통해 고객이 원하는 니즈를 파악하여 끊임없이 퀄리티 높은 상품을 연구하고 개발하고 있습니다. 평균 상품 개발 기간 2년. 흔히 쓰이는 저렴한 성분과 원료로 쉽게 갈 수 있었지만 평균 임상 진행 횟수만 200회. 모두들 충분하다고 말했습니다. 하지만 마잘만의 경영 철학으로 믿고 쓸 수 있는 제품으로 다가서고자 하였습니다. 퀄리티 높은 상품을 연구하고 개발하는것. 누구나 마음 놓고 쓸 수 있는 그런 상품. 우리 생활에 자연스럽게 녹아있는 제품. 마잘이 만들겠습니다. 솔직한 구매후기와 끊임없는 사랑으로 지켜주시는 마잘 고객님들께 진심으로 감사드리며 항상 진정성 있는 화장품 연구%제조 전문기업 '마잘' 이 될 것을 약속드립니다.

◦ 신규 회원사 소개



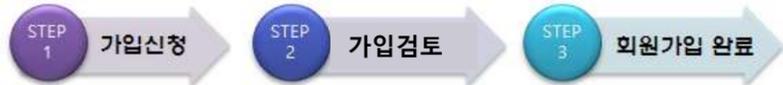
(주)마르스랩스

- ▶ 회사명 : (주)마르스랩스
- ▶ 대표자명 : 이상윤
- ▶ 품목 및 브랜드 :
 By Juccy : 스킨케어 브랜드
 Baren : 풋/네일/바디 케어 브랜드
 Raonne : 헤어 케어 브랜드
- ▶ 웹사이트 :
<https://baren.co.kr/>
<https://byjuccy.com/>
<https://smartstore.naver.com/raoncompany/>
- ▶ 연락처 : baren@marslabs.co.kr / partnership@byjuccy.com

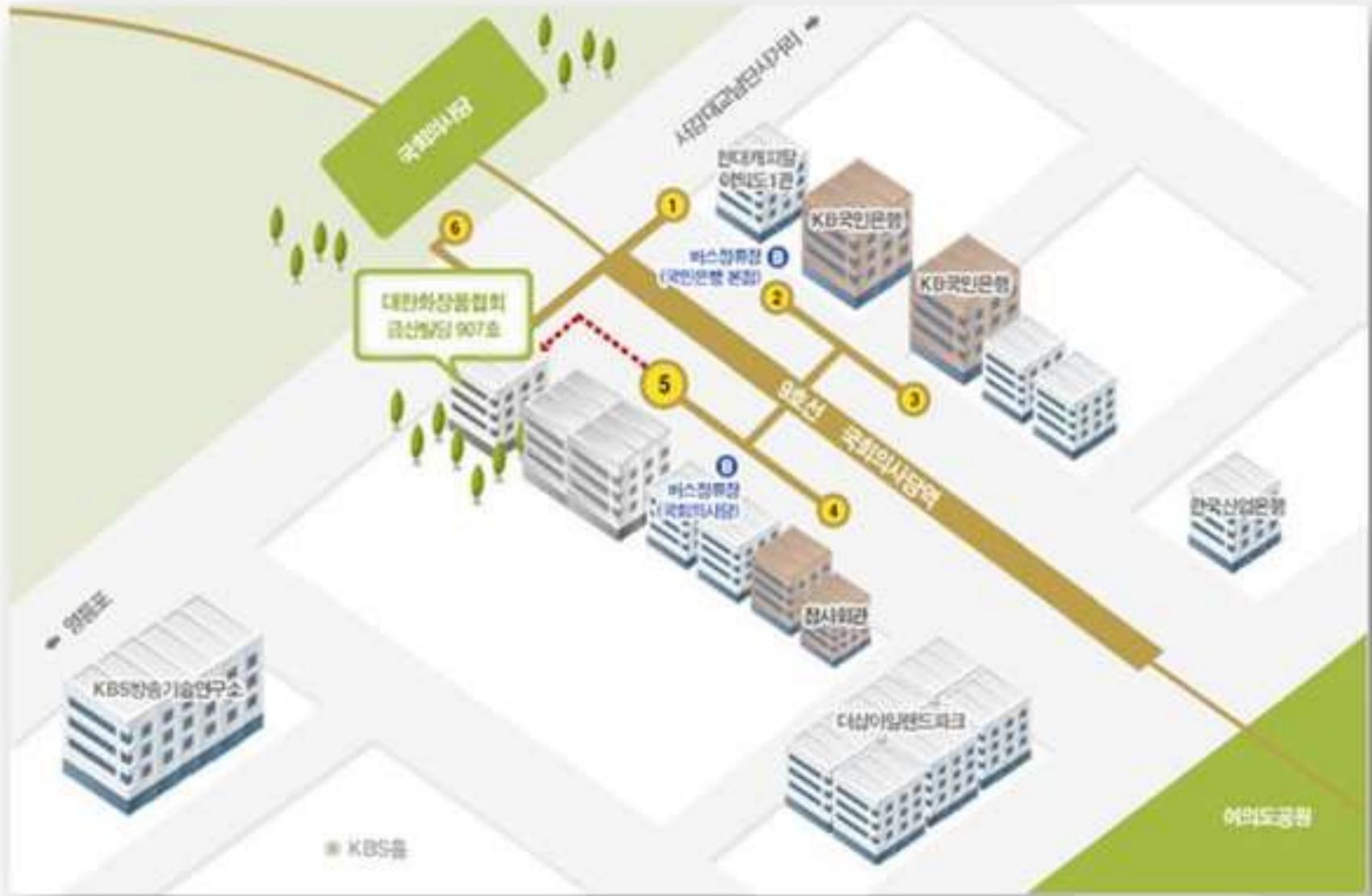
회사소개

마르스랩스는 글로벌 시장을 지향하는 소비재 및 뷰티 브랜드를 발굴 육성하는 브랜드 운영 전문 기업입니다. OBM·ODM 기반의 효율적인 생산 구조를 바탕으로 제품 기획부터 브랜드 전략, 유통, 글로벌 확장까지 전 과정을 체계적으로 운영하고 있습니다. 당사는 데이터와 브랜드 본질에 기반한 제품 개발을 통해 경쟁력 있는 K-뷰티 브랜드를 구축하고 있으며, 온라인과 오프라인, 국내와 해외를 아우르는 멀티채널 전략으로 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

