

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2026년 3월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- "위조화장품 피해 없도록"…식약처, 범부처 합동 설명회[뉴시스] -----04
- 화장품 안전성 평가 도입 "화장품 영업자 간 자료 협력 체계 구축, 컨설팅 지원"[뉴시스] -----04
- 1월 화장품 온라인 거래 1.3조 원 '역대 최대'CMN] -----05
- 〈국내외정보〉[KOTRA] 중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크-----06
- [딜로이트 안진 회계법인 제공 자료] '26.4.20 기준, 상호관세 환급대상및액션아이템 (3/7 발간) -----07
- FDA Form 483 3월호 (한국 후지쯔 자료 제공) -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉과테말라 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----09

## 협회 업무추진현황 20

- 「제8차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내 -----21
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----22

## 행사 소식 28

- [한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 팝업스토어(공모형) 운영 지원사업[서울세관] 수출지원사업 합동 설명회 -----29
- [한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 팝업스토어(테마형) 운영 지원사업 모집 공고(~4.1) -----30

## 회원사 뉴스 32

- 〈신규회원사 소개〉(주)파마리서치 -----33
- 〈신규회원사 소개〉 아이엘피 -----34

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### "위조화장품 피해 없도록"…식약처, 범부처 합동 설명회('26.3.12)

- 식품의약품안전처는 지식재산처와 관세청과 '위조화장품 대응을 위한 범부처 합동 설명회'를 서울 마포구 누리꿈스퀘어에서 개최했다고 12일 밝혔다
- 식약처는 "위조 화장품은 품질과 안전을 담보할 수 없는 불법 제품으로 소비자 안전을 위협함과 동시에 그간 K-화장품 기업이 쌓아 올린 노력의 결실을 훼손할 수 있다"며 "앞으로도 우수한 품질과 산업 경쟁력을 갖춘 K-화장품의 진정한 가치를 전 세계 소비자들이 안심하고 누릴 수 있도록 최선을 다하겠다"고 했음

- 관련링크:

[https://www.newsis.com/view/NISX20260312\\_0003545543](https://www.newsis.com/view/NISX20260312_0003545543)

### K-뷰티, 북미는 안티에이징·유럽은 더마·일본은 비건으로 공략('26.3.11)

- 2월 화장품 수출이 9.1억 달러를 달성한 가운데, 3월에도 K-뷰티는 시장별로 차별화된 전략을 통해 글로벌 소비자와의 접점을 확대하며 수출 성장을 견인하고 있음
- 최근 K-뷰티 브랜드들이 세포라, 코스메키친, 아마존, 코스트코, JV 합작법인 등 다양한 글로벌 유통 채널을 통해 북미·유럽·일본·베트남 등 주요 시장에 진출했음. 특히 북미 시장에서는 아이오페와 마지스레네가 각각 세포라와 코스트코를 통해 고효능·고영양 안티에이징 제품을 앞세워 프리미엄 안티에이징 전략을 펼치고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308204&page=6&total=74861>

### 화장품 안전성 평가 도입 "화장품 영업자 간 자료 협력 체계 구축, 컨설팅 지원" ('26.3.7)

- 식약처는 3월 12일 누리꿈스퀘어 국제회의실(서울 상암동 소재)에서 '26년 상반기 정책 설명회를 개최했음. 이날 대면 발표와 동시에 유튜브 생중계로 진행됐으며, 조회수는 하루만에 2천여 회에 달했음
- 주요 정책을 보면 ① 국무조정실 산하 '화장품경쟁력강화협의회' 출범 추진 ② 화장품 안전성 평가제도 시행 준비 ③ e-라벨 도입 등임. 먼저 식약처는 연내 안전성 평가 전문기관인 '화장품안전정보센터'를 지정하고, 관련 정보 데이터베이스(DB)를 구축할 계획임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10795>

### 식약처, 점프업 K-코스메틱 통해 현장 소통('26.3.12)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 업계의 노력을 격려하고 화장품 업계가 체감할 수 있는 규제 합리화 방안 등을 논의하기 위해 '점프업 K-코스메틱 협의체' 올해 첫 워크숍을 로얄호텔서울(서울 명동 소재)에서 3월 5일 개최했다고 밝혔음
- 그간 식약처와 화장품 업계는 협의체를 통해 △화장품 안전성 평가 제도 도입 방안 마련, △천연·유기농화장품 인증제도의 민간 자율 운영, △화장품 GMP 기준 국제조화, △화장품 수출지원 방안 마련 등 소비자와 산업 현장에 도움이 되는 규제혁신을 추진해 왔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98197>

### “K-뷰티는 기세다” 中 대륙 장악한 한국기업들(’26.3.11)

- 최근 한중 관계가 개선 조짐을 보이면서 K-뷰티의 중국 진출이 활발해졌음. 중국 광저우에서 10일 개막한 ‘2026 차이나 인터내셔널 뷰티 엑스포’에서 K-뷰티의 재도약 움직임이 뚜렷하게 감지됐음
- 조완수 코이코 대표는 ”중국 경제의 성장세는 둔화됐지만 화장품시장은 최근 3년 동안 꾸준히 확대됐다. 중국 현지 브랜드가 약진하며 K-뷰티에게 도전장을 내밀고 있는 상황이다“고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=52345>

### 화장품경쟁력강화협의회 출범 초읽기(’26.3.12)

- 국무총리를 의장으로 식약처장이 간사를 맡아 관계 중앙부처, 민관전문가가 참여하는 총리실 산하 ‘화장품경쟁력 강화 협의회’가 빠르면 올 상반기 중으로 구성된다 등이 포함되면서 K-뷰티 기업의 글로벌 시장 진출 지원이 강화될 것으로 보임
- 또 화장품안전성 평가제도는 2028년부터 생산 수입실적 10억 기준으로 품목별로 단계적으로 시행되고 2030년부터 전면 시행하게 된다. 특히 화장품 안전성 평가 전문기관 지정, 기술지원, 안전성 평가자 양성 등 교육 프로그램 개발 및 시범교육이 올해안으로 추진된다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60592>

### 1월 화장품 온라인 거래 1.3조 원 ‘역대 최대’(’26.3.9)

- 국가데이터처가 지난 5일 발표한 ‘2026년 1월 온라인쇼핑 동향’에 따르면, 지난 1월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조 2,778억 원을 기록했음. 이는 전년 동월(1조 1,544억 원) 대비 10.7% 증가한 수치로, 월 기준 역대 최대 규모임
- 유통업계 한 관계자는 “오프라인 매장은 목적 구매 위주로 재편되는 반면, 온라인은 실시간 라이브 커머스와의 빠른 배송 서비스를 앞세워 일상적인 소비 채널로 확고히 자리 잡았다”며, “모바일 비중이 80%를 넘어선 만큼 향후 브랜드사들의 마케팅 자원 투입도 모바일에 집중 될 것”이라고 전망했음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=49305](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49305)

### K뷰티 짝퉁의 역습, 이제는 한국 소비자도 안전하지 않다(’26.3.12)

- K뷰티의 글로벌 인기가 높아질수록 이를 노린 위조상품 문제도 심각해지고 있다. 관세청은 K-브랜드 인기에 편승한 위조물품을 통관 단계에서 집중단속을 실시한 결과, 2025년 한 해 동안 K-브랜드 위조물품 총 11만 7천 점을 적발했다고 밝혔음
- 이를 국가별로 살펴보면, 중국이 97.7%, 베트남이 2.2%로 중국이 대부분을 차지했고, 품목별로는 화장품류가 36%, 완구문구류(33%)으로 최근 K-뷰티의 인기 상승에 따라 한국화장품에 대한 위조상품이 상당수 세관을 통해 국내로 유입되고 있는 것을 알 수 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110956/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

[KOTRA] 중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크

[중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크 < 특별 안내페이지 < 사업소개 < 코트라 무역투자 24](#)

중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크

수출거래·공급망(원자재 수급) 차질, 물류·통관

대표전화

1600-7119 → 2번(해외진출 및 인증상담)→ 4번(중동아프리카)

(상담시간 매일 09:00 ~ 18:00, 점심시간 12:30 ~ 13:30 제외)

※ 휴대폰에서 전화를 거실 경우, 발신 직후 음성ARS(2번) 선택 요망

※ 이란 관련문의 : 직통 ☎ 02-3460-3387

온라인상담

[www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr) (무역투자24)

상단 메뉴 문의·상담 → 온라인상담 → 상담신청

KOTRA 지원사업

비즈니스 애로접수·상담 ☎02-1600-7119

물류 관련 ☎02-3460-7428

[산업부 긴급수출바우처](#) ☎02-6004-8400

대체바이어 발굴 ☎02-3460-7343

공급망 애로 대응 ☎02-3460-7757

[유관기관 연락처 안내

정보공개제도의 부서 및 설명에 대한 표

기관명	애로유형	연락처
재정경제부 원스톱수출수주지원단	정부부처·공공기관 대상 수출·수주 관련 애로사항 또는 제도개선 건의 접수	02-6000-5778 <a href="http://export119.go.kr">export119.go.kr</a>
법무부 해외진출기업 국제법무지원단	수출기업 계약서 검토 등 무료 법률자문	02-2110-3666 <a href="http://9988law.com">9988law.com</a>
해외인증지원단	해외인증, 규격, 시험 지원	02-6240-4770 <a href="http://globalcerti.kr">globalcerti.kr</a>
무역보험공사(K-Sure)	무역보험사고, 원자손 애로 등	02-1588-3884 <a href="http://ksure.or.kr">ksure.or.kr</a>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [딜로이트 안진 회계법인 제공 자료] '26.4.20 기준, 상호관세 환급대상및액션아이템 (3/7 발간)

최근 미국 트럼프 행정부의 IEEPA 관세 위헌 판결에 따라, 향후 상호관세 환급 가능성이 논의되고 있는 상황입니다.

관련하여 딜로이트 안진 회계법인에서 공유해주신 "상호관세 환급대상 및 액션아이템" 발간 자료를 공유드리오니, 업계 관계자분들께서는 업무에 참고하여주시기 바랍니다.

본 자료는 법적인 효력이 없으며, 문의 사항이 있으신 경우 딜로이트 안진 회계법인으로 문의 부탁드립니다.

문의처 :

딜로이트 안진 회계법인 심종선 회계사 / 파트너 (jonshim@deloitte.com)

딜로이트 안진 회계법인 홍유라 컨설턴트 (yurhong@deloitte.com)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17456&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17456&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## FDA Form 483 3월호 (한국 후지쯔 자료 제공)

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저

Tel : 02-3787-5809

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu\\_data](https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data)

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu\\_data](https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17456&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17456&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

과테말라 기초화장품 시장동향

2025-10-14 과테말라무역관 곽은자

- 과테말라, 중미 최대 화장품 소비시장... 프리미엄·친환경 제품 수요 증가 -
- 가격 민감도 높아지는 과테말라 소비자, 프로모션·온라인 유통 전략이 관건π-

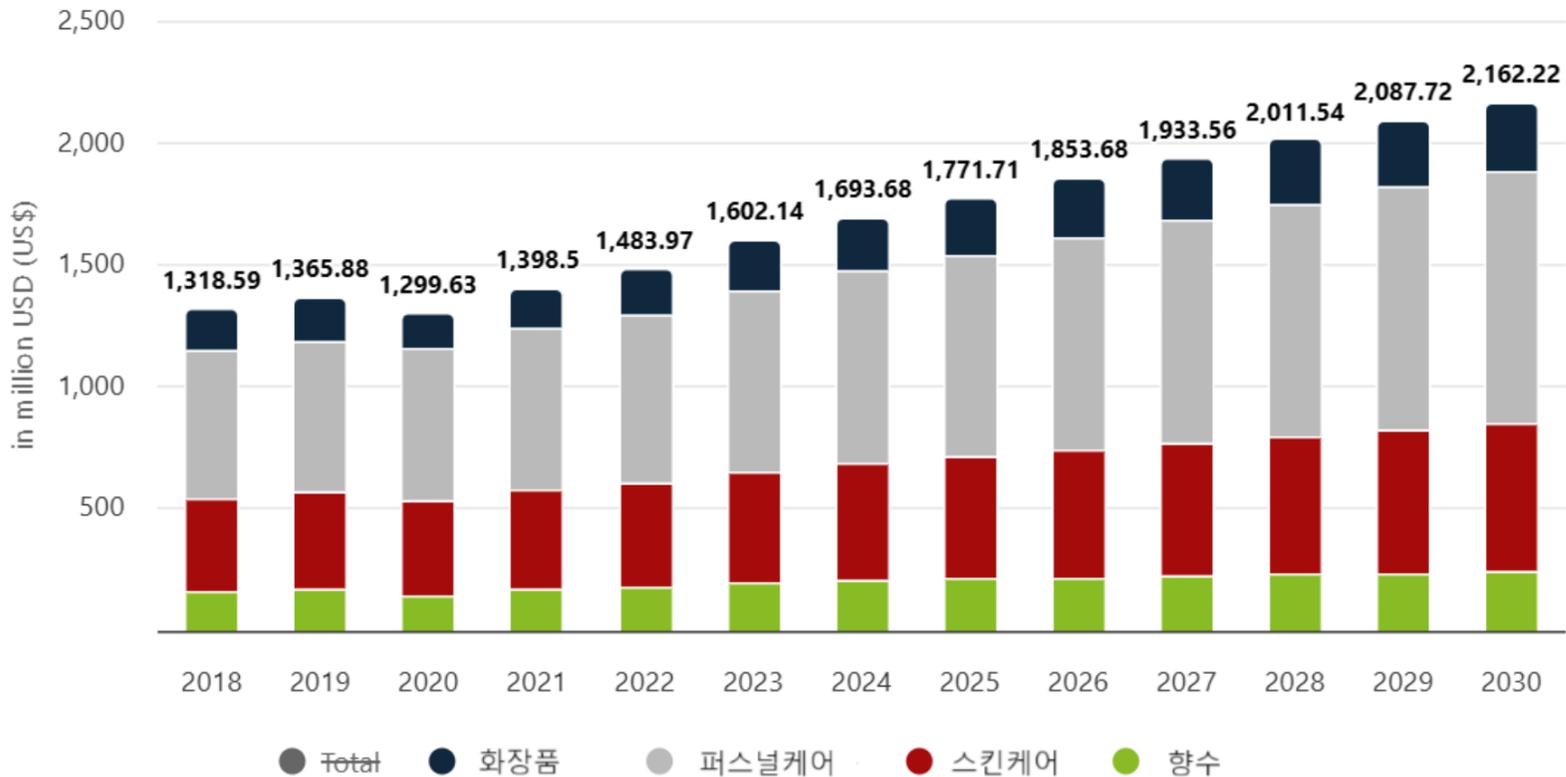
상품명 및 HS 코드

상품명	HS코드 (6단위)
화장품 및 기초스킨케어제품(자외선 차단제 포함)	330499 - 기타 메이크업용 제품 및 기초화장품

시장 동향

과테말라의 뷰티 부문과 퍼스널케어(개인위생용품) 부문은 최근 몇 년간 모두 안정적인 성장세를 이어가고 있으며, 중장기적으로도 지속적인 확장 국면에 진입한 것으로 평가된다. 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면, 2022년 시장 규모는 약 14억8400만 달러로, 팬데믹 이후 소비 위축에서 벗어나 회복세를 보였다. 2023년에는 약 16억200만 달러로 성장하며 두 자릿수 증가세를 기록했고, 2024년에는 약 16억9400만 달러에 도달한 것으로 추정된다. 올해는 약 17억7100만 달러까지 확대될 전망이다.

〈과테말라 뷰티 및 퍼스널케어 시장 규모〉  
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista (2025.2)]

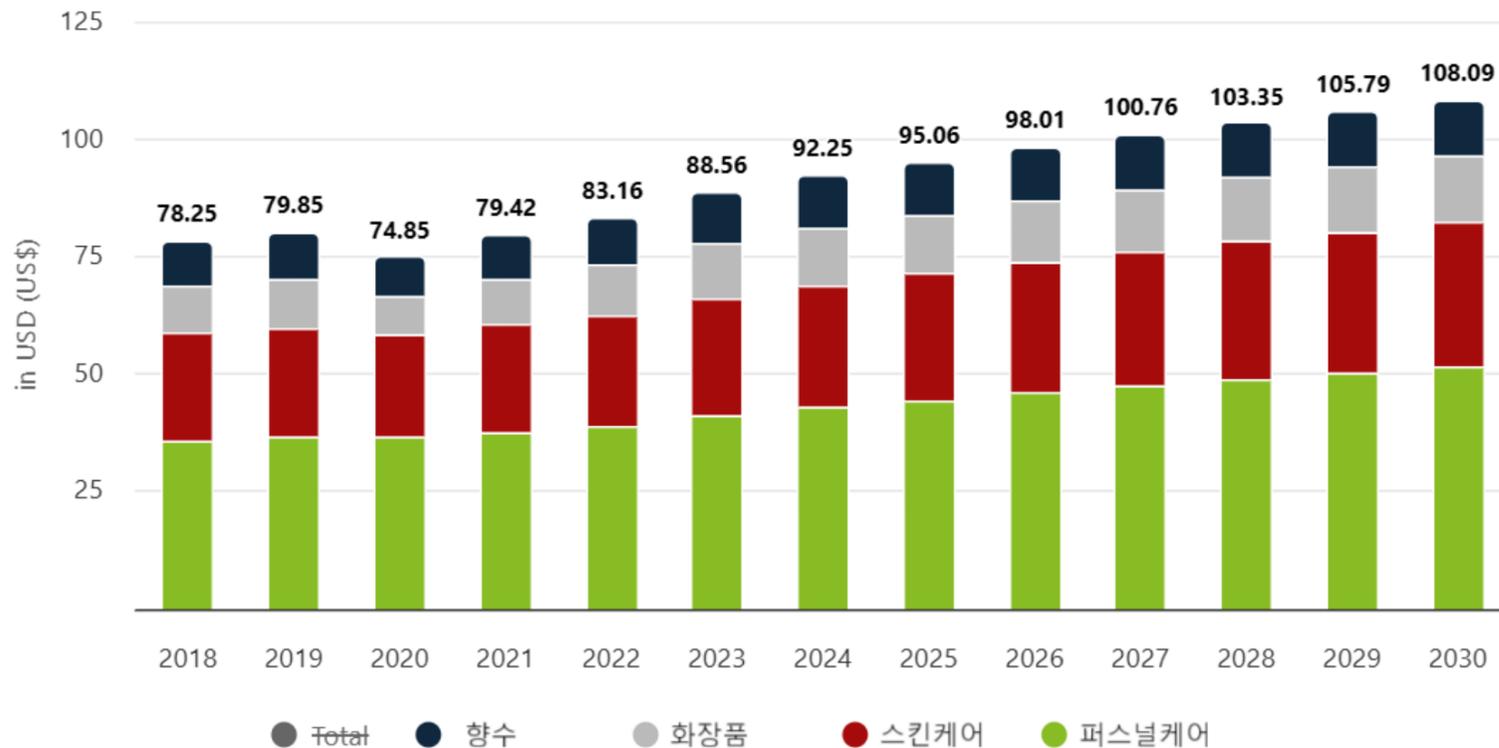
이 중 퍼스널케어(개인위생용품) 부문은 전체 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 샴푸·헤어케어, 구강관리, 바디케어, 데오도란트 등이 주요 품목이며, 소비자들은 일상적인 청결 관리뿐 아니라 향취 유지, 피부 보호를 위한 제품에 대한 지출을 꾸준히 늘리고 있다. 특히 고온다습한 기후 특성상 장시간 지속형 데오도란트, 보습 기능이 강화된 바디케어 제품, 천연성분 기반 샴푸 등의 수요가 두드러진다.

한편, 뷰티 부문은 스킨케어와 색조화장품을 중심으로 프리미엄화와 세분화가 빠르게 진행되고 있다. 중산층 확대와 젊은 소비층의 자기관리 문화 확산으로, 기초 화장품·선케어·메이크업 제품의 소비가 증가세를 보이고 있으며, 온라인 플랫폼을 통한 신제품 접근성이 개선되면서 브랜드 간 경쟁이 심화되고 있다. 스킨케어, 색조화장품, 향수 부문 순으로 시장 비중을 가지고 있다.

1인당 뷰티 및 퍼스널케어(개인위생용품) 소비액은 2022년 약 83달러에서 2024년 약 92달러로 증가했다. 올해는 95달러 수준으로 상승할 것으로 전망된다. 이는 단순한 인구 증가가 아닌, 소비자들의 화장품 및 퍼스널케어 제품 지출 성향이 꾸준히 강화되고 있음을 보여주는 지표이다. 과테말라 소비자들은 생활 필수재를 넘어 미용과 자기관리 제품에 대한 투자를 지속적으로 확대하고 있다.

〈과테말라 뷰티·퍼스널케어 시장 1인당 매출액〉

(단위: US\$)



[자료: Statista (2025.2)]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

GTA(Global Trade Atlas)에 따르면, 화장품 및 기초스킨케어제품(HS CODE 330499)의 전체 수입액은 2022년 5746만6000달러에서 2023년 7436만6000달러로 29% 증가했으며 2024년에는 8763만6000달러로 다시 17.8% 확대됐다. 이 같은 성장세는 개인 위생과 미용에 대한 관심이 높아지고, 소득수준 향상에 따른 중산층 소비 여력이 늘어 난 데 기인한다.

〈최근 3년간 과테말라 화장품 및 기초스킨케어(HS 330499) 상위 10개국 수입동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가/지역	수입액			점유율 ('24 기준)	증감율 ( '24/'23)
		2022	2023	2024		
	전체	57,466	74,366	87,636	100	17.8
1	멕시코	16,342	20,403	23,763	27.1	16.5
2	프랑스	4,754	13,226	12,247	14.0	-7.4
3	미국	9,200	12,125	11,796	8.2	-2.7
4	콜롬비아	8,637	8,313	7,168	7.9	-13.8
5	스페인	3,261	3,860	6,875	7.2	78.1
6	중국	3,231	2,829	6,269	6.9	121.6
7	폴란드	2,920	3,882	6,062	2.7	56.2
8	독일	2,631	2,691	2,334	1.3	-13.3
9	벨기에	118	333	1,170	1.2	251.1
10	아르헨티나	218	111	1,084	0.9	880.5
17	한국	430	542	504	0.6	-7.0

[자료: GTA 2025.10.1.]

경쟁동향

과테말라 화장품 시장은 최근 3년간 글로벌 브랜드, 지역브랜드, 그리고 K-뷰티 제품이 혼재하며 경쟁 구도가 점점 치열해지고 있다. 팬데믹을 기점으로 오프라인 중심의 유통 구조가 급격히 변화하면서 온라인 채널이 빠르게 확산됐고, 소비자들은 소셜미디어와 인플루언서를 통해 새로운 제품과 트렌드에 접근하고 있다. 이러한 변화는 전통적인 브랜드뿐 아니라 신흥 브랜드에게도 새로운 진입 기회를 제공했다.

주요 글로벌 브랜드는 프랑스, 미국, 멕시코, 유럽 등 수입 강국을 중심으로 프리미엄 스킨케어, 색조화장품, 퍼스널케어 전반을 공급하며 시장 점유율을 주도하고 있다. 대표적으로 Mary Kay, L'Oreal, Nivea, POND'S, CLINIQUE, MAX FACTORY, AVON, L'BEL, Cover Girl, ALMAY, MAC, INGLOT, L'OCCITANE 과 같은 국제 브랜드들이 기초화장품과 보습제, 파운데이션, 립스틱 등 기초·색조 라인을 통해 안정적인 입지를 유지하고 있다. 현지 유통망을 확보한 Beauty Depot과 같은 전문 소매체인은 다양한 글로벌 브랜드를 입점시키며 소비자 접근성을 높이고 있다.

K-뷰티 제품은 최근 주목받는 성장 영역이다. Skin Food, The Saem, COSRX, Holika Holika, Coxir, Tocobo, 조선미녀, Skin1004 등의 브랜드가 소셜미디어와 주요 온·오프라인 매장을 통해 홍보 및 판매되고 있다. 특히 다양한 피부 톤에 맞춘 쿠션·파운데이션, 천연 추출물 기반 스킨케어, 혁신적 포장 디자인 등이 현지 소비자들의 호평을 받고 있다. 또한 뜨거운 햇볕에 노출되는 생활 환경을 고려해 선스틱 제품(대표적으로 Tocobo, Beauty of Joseon)이 폭발적인 인기를 끌고 있는데, 이는 기존의 선크림 대비 간편성과 실용성에서 경쟁력을 보여준다.

## 유통구조

과테말라 화장품 산업은 제조업체, 수출업체, 유통업체, 수입업체가 복합적으로 얽혀 있으며, AGEXPORT(과테말라 수출협회)에 따르면 국가 경제에서 화장품 및 위생 산업은 중미 지역의 선두주자로 평가된다. 특히 풍부한 천연자원을 바탕으로 클린뷰티 트렌드가 확산되면서 원료 수출과 천연 화장품 개발 기회도 확대되고 있다.

화장품 유통망은 크게 다섯 가지 채널을 중심으로 형성된다. 첫째, 대형 슈퍼마켓 체인이 시장 내 가장 큰 비중을 차지하며, Walmart, La Torre, Pricemart, Paiz, Despensa Familiar, Maxi Despensa 등에서 글로벌 대중 브랜드(L'Oréal, Maybelline, Covergirl, Revlon, POND'S 등)를 쉽게 찾아볼 수 있다. 둘째, 미용재료 판매점을 통해 살롱·스파 등 전문가용 제품이 소규모 수입·유통되며, 중국·이탈리아·스페인·브라질·콜롬비아산 제품이 주류를 이룬다. 셋째, 약국 채널에서는 더마코스메틱이 주력으로 판매되며, Meycos 약국의 Derma Center를 비롯해 Cruz Verde, Farmacia Galeno 등에서 CeraVe, Vichy, La Roche-Posay, Eucerin, Bioderma 등의 브랜드가 주도한다.

넷째, 에스테틱 클리닉과 뷰티 살롱은 전문 시술용 제품을 내부에서 사용하면서 동시에 소비자에게 판매하는 2차 유통 경로로 기능한다. 다섯째, 전문 화장품 매장 및 온라인 매장은 최근 가장 빠르게 성장하는 채널로, SNS 기반 판매와 한국 화장품 전용 코너 확대가 특징이다. 특히 SIMAN 백화점 내에는 'Korean Beauty' 전용 구역이 있어 Skinfood, The Saem, COSRX, Holika Holika, Coxir, Yadah, Kocostar 등의 브랜드가 입점돼 있다. 이들은 명품 브랜드 화장품(Lancôme, Dior, Clinique, CHANEL, Estée Lauder 등)과 함께 판매되고 있다.

최근에는 Miniso, Mumuso, Republic Cosmetics, Beauty Depot, Corium 등 글로벌·현지 뷰티 매장들이 대형 쇼핑몰에 입점되고 있다. 이들 매장은 중국, 한국, 유럽, 미국, 콜롬비아, 브라질, 멕시코 등 다양한 국가에서 화장품을 수입·유통한다. 특히 Mumuso와 같은 다양 리테일 매장과 화장품 중저가 전문 매장인 Republic Cosmetics에서 K-뷰티 제품이 입점돼 판매 중이고, 소비자들이 더 쉽게 제품을 접할 수 있게 됐다. 이는 과테말라 소비자들 사이에서 K-뷰티 브랜드 인지도와 수요가 빠르게 확산되고 있음을 보여준다.

#### 〈K-뷰티 제품 온.오프라인 입점 유통망 모습〉



MUMUSO 매장의 K-뷰티 제품

Republic Cosmetics 매장



Siman 백화점 내 화장품 코너

Siman 백화점 내 K-뷰티 홍보 모습

Pricesmart 창고형 유통망 입점

Walmart, MAX 온라인 상점 입점

[자료: KOTRA 과테말라무역관 직접 촬영]

## 관세율

현재 과테말라에서 HS코드 330499(기타 메이크업용 제품 및 기초화장품)에 대해 한국산 화장품은 15%의 수입관세와 12%의 IVA(부가가치세)가 적용되고 있다. 한국과 다른 국가 간 체결된 자유무역협정(FTA) 체결국에 대해서는 관세 혜택이 다르게 적용될 수 있다.

최근 과테말라가 한국-중미 자유무역협정 가입 절차를 본격화하고 있는 움직임이 포착됐다. 과테말라 경제통상위원회는 2025년 9월 24일, 과테말라 의회 법안 제 6491호(한국 및 중미 5개국과의 FTA 가입 및 프로토콜 승인 법안)에 대해 찬성 의견을 채택했다. 이후, 본회의 절차를 거쳐 최종 확정되면, 한국산 화장품 HS 330499는 법안 상 '7년 내 완전 관세 철폐' 조건이 적용될 가능성이 있다.

## 인증

과테말라에서 화장품을 판매하기 위해서는 보건부(MSPAS)의 보건등록(Registro Sanitario)을 반드시 취득해야 한다. 이는 제품 수입 이후 유통·판매 과정에서 발생할 수 있는 문제에 대한 책임 주체를 명확히 하기 위한 절차다. 등록은 현지 수입업자 또는 대행사(Regente)가 진행하며, 등록비는 바이어가 부담하는 것이 일반적이다. 등록 유효기간은 5년이며, 등록 절차는 보통 2~3개월 정도 소요되나 최근 들어 자동화 시스템이 도입·시작 단계에 있어 처리 기관이 업무 적응에 어려움을 겪으면서 전체 절차가 지연되는 사례가 늘고 있다. 이에 따라 실제 등록 완료까지는 기본적으로 3~6개월이 소요되는 경우가 많아지고 있는 상황이다.

보건등록 과정에서는 신청서(F-AS.f.08)와 함께 제조사 관련 서류 제출이 요구된다. 대표적으로 위임장, GMP(우수제조기준) 증명서, 자유판매증명서(CFS), 전성분표, 성분분석표, 라벨 및 포장 디자인 등이 있으며, 이들 문서는 아포스티유(Apostille)를 거쳐야 효력이 인정된다. 또한 과테말라 외교부의 법적 확인과 스페인어 번역 절차가 필요하다. 일부 제품, 예를 들어 자외선차단제는 샘플 2개 제출이 필수다.

한국 기업은 바이어의 요청에 따라 해당 서류를 준비하면 되며, 실제 등록 진행은 바이어가 맡는다. 특히 위임장에는 제품 등록 및 판매 권한을 바이어에게 부여한다는 내용과 현지에서 발생하는 분쟁 시 바이어가 책임 주체가 된다는 조항이 포함되어야 한다. 복수의 바이어에게 위임장을 발급할 수도 있으나, 시장 규모를 고려할 때 단일 바이어를 선정하는 것이 효율적이다.

라벨링은 2023년 1월부터 시행된 중미 기술규정 RTCA 71.03.36:21에 따라 관리된다. 모든 제품은 스페인어 표기가 필수이며, 외국어 라벨일 경우 보완 라벨을 부착해야 한다. 라벨에는 제품명, 종류, 중량, 제조사·원산지, 성분표(INCI), 제조배치번호, 유통기한 및 사용기한, 자외선 차단 지수(SPF), 안전정보 등이 반드시 표시되어야 한다. 소비자를 오도하는 의학적 효능 표시는 금지되어 있으며, 명확하고 가독성 높은 디자인이 요구된다.

## 시사점

과테말라는 중미 최대 화장품 소비시장으로 자리매김하고 있으며, 최근에는 프리미엄 제품과 친환경·클린 뷰티 제품에 대한 수요가 빠르게 확대되고 있다. 한국 기업은 K-뷰티의 강점인 천연 성분, 혁신적인 포장, 다양한 피부 톤에 맞춘 제품군을 적극적으로 내세울 필요가 있다. 특히 현지의 강한 자외선 환경을 고려할 때 선스틱이나 자외선 차단제 등 한국 특화 제품은 차별화된 경쟁력을 발휘할 수 있다.

시장에서는 가격 경쟁력 확보와 온라인 유통 전략의 중요성이 더욱 커지고 있다. 중국 및 중남미 저가 브랜드의 진출이 늘어나면서 현지 소비자의 높은 가격 민감도에 대응할 수 있는 프로모션, 세트 구성, 합리적인 가격 전략이 요구된다. 동시에 팬데믹 이후 급성장한 SNS와 전자상거래 플랫폼을 활용해 인플루언서 협업, 체험형 콘텐츠 제공 등 디지털 기반 마케팅을 강화하는 것이 효과적이다.

과테말라 의회가 한국-중미 자유무역협정(K-CAFTA) 가입 절차를 본격화한 점은 중요한 기회 요인이다. 향후 HS 330499 품목(화장품·스킨케어 제품)에 대해 7년 이내 관세가 철폐될 전망이어서, 한국 화장품의 가격 경쟁력이 개선될 수 있다. 발효 이후의 단계적 철폐 일정을 고려한 중장기 시장 진출 전략 수립이 필요하다.

시장 진입을 위해서는 까다로운 보건등록 및 라벨링 규정 준수가 필수적이다. 한국 기업은 바이어와 협력해 위임장, GMP, CFS, 전성분표 등 필수 서류를 정확히 준비해야 하며, 스페인어 라벨링 요건과 성분 표기 규정을 충족해야 한다. 현지 제도가 예고 없이 개정될 수 있기 때문에 신뢰할 수 있는 바이어와의 협업, 전문 에이전트 활용, 사전 컨설팅을 통해 리스크를 최소화하는 전략이 바람직하다.

자료: Global Trade Atlas, Statista, 유통업체 각사 홈페이지, La hora, 과테말라 국회 홈페이지, KOTRA 과테말라무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 10. 14.〉

# 화형진추무업의협

K  
o  
r  
e  
a  
  
C  
o  
s  
m  
e  
t  
i  
c  
  
A  
s  
s  
o  
c  
i  
a  
t  
i  
o  
n

## ◆ 예정 행사

### ○ 「제8차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「제8차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2026. 04. 03.(금) 10:00 ~ 17:00

나. 장소: 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대상: 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방법: 회사별 1:1 맞춤 컨설팅(시간별 1개 기업 컨설팅)

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅

\* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

\* 포장재 재질·구조 평가제도

\* 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등

\* 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정 가능]

- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

〈<https://forms.gle/Gp3ZTFAoVeJ7dtrG9>〉

(모집일로부터 컨설팅시간대별 선착순 마감)

※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정입니다

※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲협회 회원사, ▲중소기업 등을 고려하여 선정할 예정이며, 선정된 업체는 별도로 연락드릴

예정이오니 연락처(휴대폰)를 정확히 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 해당 컨설팅은 회사에서 판매중이거나 출시예정인 제품 포장재에 대해 법규 준수 및 개선 사항에 대해 1:1 컨설팅을

진행하고 있습니다. 컨설팅 참석 시 제품이나 샘플을 지참하여 참석해 주시기 바랍니다.

※ 문의: 대한화장품협회 정구현 / 070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr

붙임: 제8차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17463&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17463&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



### 01. 화장품 패키징의 전략적 가치

## 화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 내용물 품질 유지·손상 방지</li> <li>✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보</li> </ul>
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공</li> <li>✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할</li> </ul>
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 친환경 소재 사용 &amp; 재활용 설계 적용</li> <li>✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달</li> </ul>

#### 💡 화장품 패키징 주요 Point

<b>설계</b> 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인	<b>생산</b> 재활용성 확보 및 재생원료 적용	<b>재활용</b> 생산자책임 재활용제도
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

### 02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

## 과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

#### 💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

### 기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요</li> <li>✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)</li> </ul>
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 가능한 포장 횟수 확인</li> <li>✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인</li> </ul>
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 「수출시 주의사항」  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지/배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 관해 주었고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

▶ 카카오톡 친구 추가 하러가기



대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

# 대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

## 카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책  
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육  
및 해외 수출 정보



언제 어디서든  
간편한 정보 확인

## 친구 맺기 3단계 방법



**1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭**  
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러  
설정 페이지로 진입합니다.



**2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력**  
상단 돋보기 아이콘을 누르고  
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



**3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가**  
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고  
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## [한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 팝업스토어(공모형) 운영 지원사업 [서울세관] 수출지원사업 합동 설명회

한국보건산업진흥원에서는 2026년도 『K-뷰티 해외 팝업스토어(공모형) 운영지원 사업』을 수행할 기업을 다음과 같이 공모하오니 회원사께서는 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 공고명 : K-뷰티 해외 팝업스토어(공모형) 운영지원 사업

나. 공고기간 : 공고일로부터 ~ 4.1(수), 18:00 마감(시간 엄수)

다. 접수방법 : 이메일 제출([yoon123@khidi.or.kr](mailto:yoon123@khidi.or.kr))

라. 선정규모 : 최대 7개사 / 과제당 최대 50백만원 지원(자세한 내용은 공고문 참고)

마. 선정방법 : 선정평가위원회 구성 및 평가를 통해 선정

바. 문의처 : 한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단 화장품산업지원팀 윤은혜

연구원(043-713-8876 / [yoon123@khidi.or.kr](mailto:yoon123@khidi.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17460&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17460&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 1 사업 개요

#### □ 사업 목적

- 수출 유망국 내 'K-뷰티 팝업스토어' 운영을 통한 현지 인지도 제고 및 실질적 판로 개척 지원
- 마켓 톱핑(Market Tapping)을 통한 현지 시장성 검증 및 차년도 상위 지원사업 연계 강화
- \* 성장잠재력이 크고 K-뷰티에 대한 수요가 높아 집중적인 공략이 필요한 전략적 요충 국가

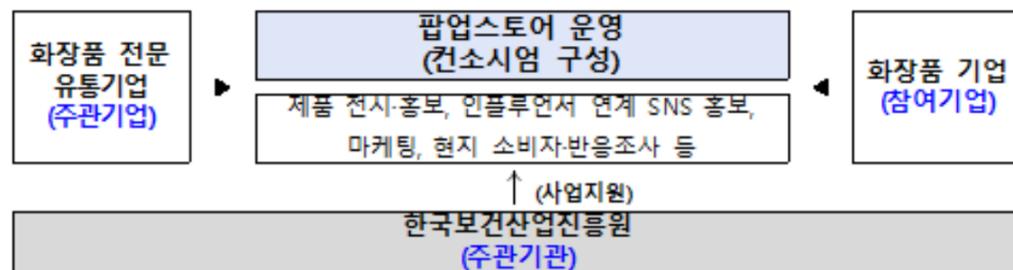
### 2 지원 내용

#### □ 지원 대상

- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(주관기업)으로 구성된 컨소시엄
- 주관기업은 앵커기업(중견 화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 8개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
- \* 화장품 기업은 단독 신청 불가, 반드시 유통기업과 컨소시엄 형태로 신청
- \* 주관기업은 1개국 1개도시 신청을 원칙으로 함

#### □ 사업추진 체계

- 주관기업(유통기업)은 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 컨소시엄을 구성하여 팝업스토어 운영



## [한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 팝업스토어(테마형) 운영 지원사업 모집 공고(~4.1)

한국보건산업진흥원에서는 2026년도 『K-뷰티 해외 팝업스토어(테마형) 운영지원 사업』을 수행할 기업을 다음과 같이 공모하오니 회원사께서는 관련업무에 참고하시기 바랍니다.

- 공고명 : K-뷰티 해외 팝업스토어(테마형) 운영지원 사업
- 공고기간 : 공고일로부터 ~ 4.1(수), 18:00 마감(시간 엄수)
- 접수방법 : 이메일 제출(yoon123@khidi.or.kr)
- 선정규모 : 최대 3개사 / 과제당 최대 300백만원 지원(자세한 내용은 공고문 참고)
- 선정방법 : 선정평가위원회 구성 및 평가를 통해 선정
- 문의처 : 한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단 화장품산업지원팀 윤은혜 연구원(043-713-8876 / [yoon123@khidi.or.kr](mailto:yoon123@khidi.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17461&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17461&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 1 사업 개요

#### □ 사업 목적

- 이종산업(바이오·패션·IT) 융합을 통한 K-뷰티 미래 경쟁력 확보 및 프리미엄 이미지 구축
- 국가별 전략 테마 및 글로벌 대형 이벤트와 연계한 ‘융합형 테마 특화 팝업스토어’ 운영
- 단순 화장품 전시를 넘어, 바이오 기술력·패션 트렌드·디지털 솔루션이 결합된 ‘통합 라이프스타일 브랜드’로서 K-뷰티의 고부가가치 이미지 각인

### 2 지원 내용

#### □ 지원 대상

- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 **국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통·마케팅 기업(주관기업)**으로 구성된 컨소시엄
- 주관기업은 앵커기업(중견 화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 8개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
- \* **화장품 기업은 단독 신청 불가, 반드시 유통·마케팅 기업과 컨소시엄 형태로 신청**
- \* 주관기업은 1개국 1개도시 신청을 원칙으로 함

#### □ 사업추진 체계

- 유통·마케팅 기업(주관기업)은 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 컨소시엄을 구성하여 팝업스토어 운영

## 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」 브랜드 팝업 입점 파트너사 모집 공고 안내

MBN과 매일경제에서는 성장 잠재력을 지닌 국내 인디 브랜드를 발굴, 브랜드의 콘텐츠로 확장하는 미디어 팝업 플랫폼 「MBN 오렌지 스퀘어 2026」을 개최합니다.

본 행사는 브랜드의 제품력과 서사를 현장에서 검증하고, 2030 청년들의 반응을 체득할 수 있는 기회의 장을 목표로 합니다. 이에 다음과 같이 참여 기업을 모집하오니, 관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

### 1. 행사개요

#### □ 행사 목적

- 미디어 노출 및 단독 팝업 진행 등 제한적이었던 품질·잠재 능력 우수 국내 인디 브랜드 발굴·조명

- 브랜드-2030 소비자 접점을 통해 실제 반응과 데이터 등 활용 콘텐츠 제작·확산

- MBN 미디어 플랫폼 기반 참여 브랜드별 성장 가능성 입체적 검증

#### □ 주최 / 주관

- 주최 및 주관 : MBN, 매일경제

#### □ 모집 규모

- 3개 분야 (뷰티 / 패션 / F&B)

- 각 분야별 ○개 브랜드 (총 ○개사 내외)

#### □ 행사 개요

- 행사명 : MBN 오렌지 스퀘어 2026

- 장소 : 썬스 성수 (서울 성동구 연무장5길 20)

- 형식 : 브랜드 팝업 + 체험형 콘텐츠 + 미디어 노출 연계

#### □ 참가 비용

- 없음 (별도의 대관료 등 참가 비용 무료. 단, 브랜드별 부스운영·체험·경품 등 비용은 자체 부담 필요)

### 2. 신청안내

- 신청 기간 : 2월 23일(월) ~ 3월 13일(금) ※ 마감 기한 이후 접수 불가

#### □ 신청 방법

- 하기 온라인 신청서 제출

- 신청링크 바로가기: [MBN 오렌지 스퀘어 팝업 신청서 접수하기](#)

#### □ 선정 안내

- 신청서 검토 후 개별 연락 예정

#### □ 유의 사항

- 제출된 자료는 콘텐츠 기획 목적으로만 활용되며 반환되지 않음

- 신청 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

- 선정 이후 일정 및 운영 관련 세부 사항은 개별 안내 예정

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17449&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17449&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

### ◦ 신규 회원사 소개

#### (주)파마리서치

- ▶ 회사명 : (주)파마리서치
- ▶ 대표자명 : 손지훈
- ▶ 설립일자 : 1993.12.20
- ▶ 종업원수 : 450 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 리쥬란 코스메틱
- ▶ 2025년 매출액 : 77,000백만원
- ▶ 자본금 : 5,255 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.pharmaresearch.com](http://www.pharmaresearch.com)



#### 회사소개

\* 2001년 설립된 재생의학 전문 바이오 제약 기업입니다.

연어 생식세포에서 추출한 고순도 DNA 성분(PDRN 및 PN)을 기반으로 의약품, 의료기기, 화장품, 건강기능식품 등을 연구·개발 및 제조하고 있습니다.

주력 품목은 스킨부스터 의료기기인 ‘리쥬란(Rejuran)’과 더마 코스메틱 브랜드 ‘리쥬란 코스메틱’으로, 글로벌 시장에서 독보적인 기술력을 인정받고 있습니다.

특히 K-뷰티 수출 확대 등에 힘입어 2024년 매출 3,497억 원을 달성했으며, 2025년에는 사상 최대치인 매출 5,357억 원을 기록하며 폭발적인 성장을 이어가고 있습니다.

앞으로도 지속적인 R&D 투자를 통해 세계적인 재생의학 및 에스테틱 리더 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개



아이엘피

- ▶ 회사명 : 아이엘피
- ▶ 대표자명 : 김승현
- ▶ 설립일자 : 2021년 10월 20일
- ▶ 종업원수 : 3명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 프래그런스 제품
- ▶ 2025년 매출액 : 850백만원
- ▶ 자본금 : 5백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.ilpcorp.co.kr](http://www.ilpcorp.co.kr)
- ▶ 연락처 : 1544-1891

회사소개

〈ILP는 우리 모두의 일상에 좋은 영향력을 전달하겠다는 이념으로 설립된 기업입니다.〉

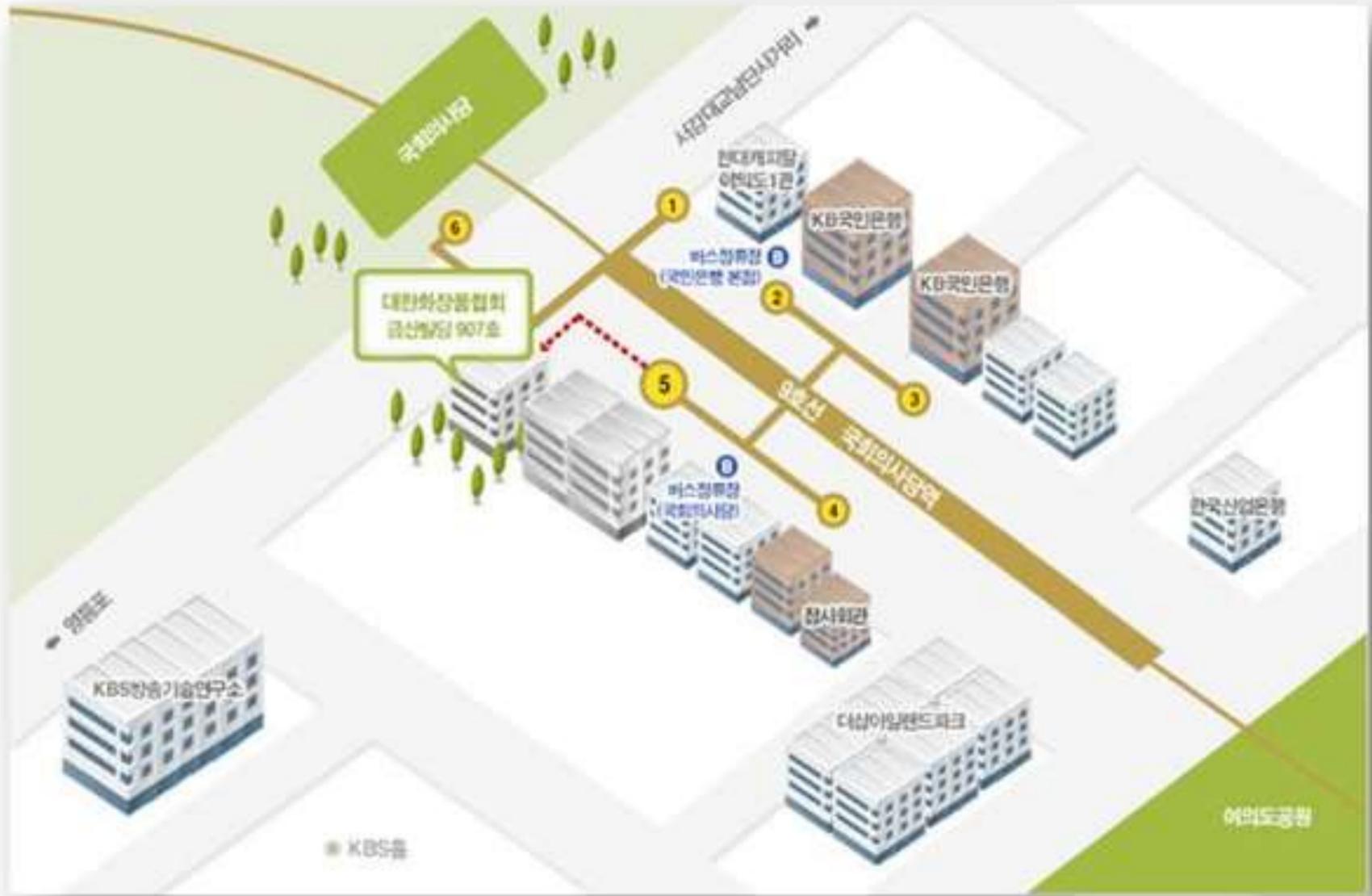
주식회사 아이엘피는 화장품, 디퓨저, 향수 제조 및 납품, 수출 전문 유통기업으로서 화장품의 가장 기본인 향기/제형 개발부터 용기/캡 등 각종 부자재 금형 개발 및 생산, 해외 자재 직접 소싱 및 수입까지 여러분의 머릿속에 있는 아이디어를 눈앞의 현실로 만듭니다.

\*업계 최초 다이캐스팅 금속 각인 원형 캡 금형 개발

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association