

『 K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』 개최 안내

○ 교육일시 : 2026. 4. 7.(화) 9:30 ~ 13:00

○ 장소 : 트라디노이(서울 강남구 도곡로99길 16, 6층)

※ 사전등록자 명단에 없으신 분은 입장이 불가합니다. 다른 사람으로 대리 참석도 불가합니다. 사전등록을 하셨으나, 부득이한 사정으로 당일 참석이 어려우신 경우, 반드시 협회(jiyoung@kcia.or.kr)로 이메일 주셔서 참석 취소 신청해 주셔야 합니다.

※ 노쇼(No Show) 하신 경우, 향후 협회에서 주최하는 각종 웨비나, 설명회 등 참가 신청이 불가하오니, 주의하여 주시기 바랍니다.

※ 주차 지원은 불가하오니, 대중교통 이용을 부탁드립니다.

주차 요금:

- 본 건물 주차: 1시간 당 6,000원 *일정 크기 이상의 차량은 입고 불가

- 대치2동 주민센터 주차: 1시간 당 3,000원 *도보 1분거리

○ 언 어 : 영-한 동시통역

○ 사전등록: <https://forms.gle/c23D6gbrNxDcuNDy5>

○ 프로그램(안)

시간	내용	연사
09:30 - 10:00	등록 (커피, 물 및 간단한 다과 제공)	
10:00 - 10:20	대한화장품협회(KCA) 및 알리바바 환영사 EUIPO 개회사 및 행사 소개	대한화장품협회 /알리바바 /EUIPO (유럽지식재산청)
10:20 - 11:10	EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치 - 화장품 기업을 위한 상표 및 디자인권의 유럽 내 전략적 가치 - EU 시장에서의 실제 비즈니스 효과 - 질의응답(Q&A)	EUIPO (유럽지식재산청)
11:10 - 12:00	EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략 - 등록 절차 개요 및 주요 단계 - 비용, 소요 기간 및 보호 범위 - 온라인 도구 및 지원 프로그램 안내 - 질의응답(Q&A): 참석자와의 인터랙티브 세션	EUIPO (유럽지식재산청)
12:00 - 12:45	EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례 - 알리바바: K-뷰티 기업들이 EU 및 글로벌 이커머스 환경에서 효과적으로 브랜드를 보호할 수 있는 알리바바의 지식재산권 보호 프로그램 소개 및 활용 방안 안내 - K-뷰티 기업사: EU 및 글로벌 시장에서의 브랜드 보호 및 관리 전략과 실제 사례 공유 - 질의응답(Q&A)	알리바바/ K-뷰티 기업
12:45 - 12:50	폐회사	대한화장품협회
12:50 - 14:00	네트워킹 세션 (간단한 다과 제공)	

※ 상기 프로그램안은 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

○ EUIPO 연사 정보

	- 스페인 국적의 지식재산(IP) 전문 변호사 - 스페인 마드리드 자치대학교 법학 학사 취득, 벨기에 브뤼셀 자유대학교 비교법학 및 벨기에 루뱅 가톨릭대학교 유럽·국제법, 스페인 마드리드 IE 경영대학원의 공공행정의 전문과정 이수 - 1993년 스페인에서 IP 소송 전문 변호사로 경력 시작, 1997년 EUIPO 이의심사부(Opposition Division) 합류 - 2000년 유럽연합재판소(European Union General Court) 내각에서 지식재산 TF 법률서기(Legal Clerk)로 근무 후 EUIPO 소송 부문 총괄로 복귀
성함: Ignacio de Medrano Caballero (이그나시오 데 메드라노 카바예로) 소속: 유럽지식재산청(EUIPO) 지식재산(IP) 제도 홍보 총괄 책임자	- EUIPO 인사 부문 부국장(Deputy Director for Human Resources) 등 일반제도·대외관계 부서(General-Institutional Affairs & External Relations Department)에서 주요 관리직 역임 - 2014년~2019년 태국 방콕에서 EU-ASEAN 지식재산 협력 프로젝트 (ECAP III, ARISE+, IPKey South-East Asia) 기술협력 프로젝트 리더 수행 - 2019년~2024년 EUIPO 국제협력 서비스 총괄, EU 외 국가, 지역 및 국제기구와의 양자·지역 협력, EUIPO IP Attaché 네트워크 조정 및 아프리카, 중국, 라틴아메리카·카리브, 동남아 지역의 EUIPO 국제 IP 프로젝트 관리 경험 보유 - 2024년 7월부터 EUIPO에서 EU 지식재산 시스템 홍보 및 인식 제고 활동을 포함한 전략 수립 및 실행 담당, IP 가치평가 및 IP 금융 관련 전략 개발 업무 수행
	
성함: Francisco Miranda de Sousa Hernández-Mora (프란시스코 미란다 데 소우사 에르난데스-모라) 소속: 유럽지식재산청(EUIPO) 비즈니스개발부 지식재산(IP) 제도 홍보 서비스	- 유럽연합 지식재산청(EUIPO) 소속으로, 전 세계 기업을 대상으로 EU 상표 및 디자인 제도에 대한 인식 제고와 홍보 업무 담당 - 기업이 유럽 시장에서 아이디어와 브랜드를 효과적으로 보호할 수 있도록 지식재산의 전략적 가치를 안내하고, 공공기관과 국제 비즈니스 커뮤니티 간 협력 촉진 - 지식재산, 글로벌 비즈니스 개발 및 대외 협력 분야에서 활동하며, 기관·산업협회·기업과 협력하여 복잡한 IP 제도를 기업이 활용할 수 있는 실질적 도구로 전환하는 역할 수행 - EUIPO 합류 이전에는 글로벌 창작 커뮤니티 플랫폼인 Domestika 에서 근무하며 교육 프로그램 기획 및 국제적 성장에 기여 - 핀테크 및 헬스테크 분야에서 사용자 행동 분석, 제품 경험 최적화, 디지털 서비스의 신규 시장 확장 등 다양한 경력 보유