

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 매출 성장세 유지했지만 수익성은 소폭 둔화[장업신문]-----04

“신기술 개발 속도와 조화하는 규제 혁신” 약속[코스모닝]-----05

K뷰티 인기 힘입은 K마스크팩 세계 수출 1위[CMN]-----05

〈국내외정보〉KOTRA] 중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크 -----06

[한국화학섬유협회] TBT WTO 통보문, 미통보문 전파 및 의견 수렴_영국, EU-----07

〈해외화장품 시장동향〉일본 헤어케어 제품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 14

「화장품법 시행령」 일부개정령 공포 안내-----15

[식품의약품안전평가원] 기능성화장품 심사제외품목보고서 협조 요청의 건-----16

협회 업무추진현황 17

「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」개최 안내(4/7)-----18

대한화장품협회 회원사 한국무역보험공사 단체보험 가입 모집 안내-----19

[2026년 화장품 정책설명회 발표 자료('26.3.12)-----21

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대표장)-----22

행사 소식 28

[중소벤처기업부] 「2026년 수출바우처 부처협업 프로그램」참여 희망 기업 모집 안내-----29

[산업통상부] 2026년 수출지원기반활용사업 참여기업 모집공고(산업통상부 산업 글로벌 진출역량 강화(긴급지원바우처 2차))-----30

[한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 모집 공고 안내(~4.1)-----31

[문체부/KOFICE/CJENM] 2026 MyK FESTA - TRADE/BRIDGE 행사 안내 (6/25~6/26)-----32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

“파리에서도 K뷰티 산다” ...세포라까지 입성, 유럽 공략 본격화(‘26.3.20)

- K뷰티가 ‘화장품 종주국’ 프랑스를 포함한 유럽 시장 공략에 속도를 내고 있다. 현지 핵심 유통 채널에 직접 진입하고, 체험형 마케팅과 생산 거점 구축까지 병행하는 방식으로 전략이 고도화되는 흐름임
- 업계 관계자는 “유럽은 브랜드 헤리티지와 성분 신뢰도가 중요한 시장인데, 최근 K뷰티는 제품력과 트렌드 대응 속도를 앞세워 빠르게 존재감을 키우고 있다”며 “유럽 시장에서 안착하면 K뷰티의 밸류 자체가 한 단계 올라갈 것으로 보인다”고 말했다

- 관련링크:

<https://www.mk.co.kr/news/economy/11993362>

[상]K-뷰티 중국 수출 ‘체질 개선’ 절실(‘26.3.18)

- 중국 소비자들이 기초·메이크업·마스크팩 등 전통적 K-뷰티 주력 제품에 대한 관심을 줄이면서 K-뷰티의 기존 수출 구조가 약화되고 있음. 이는 브랜드가 새로운 소비 니즈에 맞춰 제품 포트폴리오를 재편해야 할 것으로 나타났음
- 관세청의 2026년 2월 K-뷰티 8대 품목의 중국 수출실적을 2025년 같은 달과 비교한 결과, 기초화장품을 비롯한 5개 품목은 감소세를 보였으며 페이스파우더 등 3개 품목만 증가된 것으로 확인됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308405&page=2&total=74991>

코트라, 중국 시장 7개 권역별 기회 분석... 현지 대책회의+한·중 소비재 플라자 개최(‘26.3.19)

- 산업통상부(장관 김정관)와 대한무역투자진흥공사(이하 코트라, 사장 강경성)가 19일 중국 청두에서 ‘재중 상무관·무역관장 회의’와 ‘한-중 소비재 협력 플라자’를 동시에 열었음
- 회의와 병행해 19일 ‘2026 한·중 소비재 협력 플라자’도 진행됐다. 한국 기업 55개사와 중국 유통망 및 바이어 100여 개사가 참여한 수출상담회, 라이브커머스, 성과 체결식 등 다양한 프로그램이 진행됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10808>

화장품 매출 성장세 유지했지만 수익성은 소폭 둔화(‘26.3.20)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)이 발표한 ‘2025년 3분기 바이오헬스산업 기업경영분석’ 결과, 화장품 산업은 매출 증가세를 유지했지만 성장 속도와 수익성 측면에서는 다소 둔화된 흐름을 보인 것으로 나타났음
- 화장품 업계 관계자는 “K-뷰티의 글로벌 확장으로 매출 기반은 꾸준히 확대되고 있지만 브랜드 경쟁 심화와 마케팅 비용 증가로 수익성 관리가 중요해지고 있다”며 “ODM·OEM 기업을 포함한 제조기업들의 효율적인 비용 관리와 고부가가치 제품 전략이 향후 경쟁력을 좌우할 것”이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98253>

“신기술 개발 속도와 조화하는 규제 혁신” 약속(’26.3.19)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr) 신임 안영진 바이오생약국장이 첨단기술을 적용한 자외선차단제 제품개발 현장을 확인하고 글로벌 경쟁력 강화 방안을 논의하기 위해 화장품 ODM 전문기업 코스맥스의 연구혁신(R&I)센터(경기도 성남시 소재)를 오늘(19일) 방문했음
- 안 국장은 현장에서 “로봇 시험 시스템을 비롯한 첨단 기술력을 기반으로 자외선차단제 개발 속도가 혁신이라고 할 수준으로 단축될 것으로 기대한다”고 전하면서 “식약처는 화장품 신기술 개발 속도에 맞춰 기술과 제도가 조화되도록 규제를 혁신, 우리나라 기업의 해외 진출 확대를 지원하는데 역점을 기울이겠다”고 약속했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52407>

오는 4월 7일 ‘유럽 지식재산권 세미나’ 개최... 상표+디자인 등록 실무 팁 소개 [(’26.3.19)

- 유럽시장에 진출할 때 CPNP 인증도 중요하지만 브랜드 보호를 위한 ‘상표권 및 디자인 등록’도 선결 과제다. 이와 관련 ‘K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호전략 세미나’가 오는 4월 7일(화) 09:30~13:00 트라디노이(서울 강남구 도곡로99길 16, 6층)에서 열린다.
- 대한화장품협회는 신청기간(4월 3일) 내 사전등록자에 한하여 진행되며 선착순 마감한다고 밝혔다. (사전신청 링크: : <https://forms.gle/c23DSgbrNxDcuNDy5>)

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=57053>

K뷰티 인기 힘입은 K마스크팩 세계 수출 1위(’26.3.20)

- 한국무역협회 국제무역통상연구원이 지난 18일 발표한 ‘세계 수출시장 1위 품목으로 본 우리 수출의 경쟁력(2024년 기준)’ 보고서에 따르면, 마스크팩이 세계 수출 점유율 1위 품목에 신규 등극했음. 메모리 반도체, 변압기와 함께 2024년 새롭게 세계 1위를 차지한 대표 품목으로 이름을 올린 것임
- 홍지상 한국무역협회 실장은 “분석 기간 중 독일, 일본 등 주요 제조국의 수출 1위 품목 수가 크게 감소하는 상황에서도 우리나라는 81개를 유지하며 상대적으로 선전했다”며, “1위 품목의 저변을 넓히기 위해 제품 경쟁력 제고와 차별화 노력을 지속해야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49425

중기부, 아마존·쇼피·틱톡샵 등 8개 플랫폼 입점 지원(’26.3.18)

- 중소벤처기업부는 18일부터 내달 1일까지 글로벌플랫폼을 활용한 온라인 수출 지원 사업에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔다
- 중기부 이순배 글로벌성장정책관은 "온라인 수출은 낮은 진입장벽 등의 이점이 있어 특히 수출초보기업들에게 새로운 시장을 개척하는 중요한 통로 역할을 하고 있다"면서 "우리 중소기업들의 우수 제품들이 글로벌플랫폼과 협력해 더 넓은 지역으로 진출하고 더 많은 고객들을 만날 수 있도록 지원을 지속적으로 늘려 나가겠다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111015/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

[KOTRA] 중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크

[중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크 < 특별 안내페이지 < 사업소개 < 코트라 무역투자 24](#)

중동 상황 긴급대응 애로상담 데스크

수출거래·공급망(원자재 수급) 차질, 물류·통관

대표전화

1600-7119 → 2번(해외진출 및 인증상담)→ 4번(중동아프리카)

(상담시간 매일 09:00 ~ 18:00, 점심시간 12:30 ~ 13:30 제외)

※ 휴대폰에서 전화를 거실 경우, 발신 직후 음성ARS(2번) 선택 요망

※ 이란 관련문의 : 직통 ☎ 02-3460-3387

온라인상담

www.kotra.or.kr (무역투자24)

상단 메뉴 문의·상담 → 온라인상담 → 상담신청

KOTRA 지원사업

비즈니스 애로접수·상담 ☎02-1600-7119

물류 관련 ☎02-3460-7428

[산업부 긴급수출바우처](#) ☎02-6004-8400

대체바이어 발굴 ☎02-3460-7343

공급망 애로 대응 ☎02-3460-7757

[유관기관 연락처 안내

정보공개제도의 부서 및 설명에 대한 표

기관명	애로유형	연락처
재정경제부 원스톱수출수주지원단	정부부처·공공기관 대상 수출·수주 관련 애로사항 또는 제도개선 건의 접수	02-6000-5778 export119.go.kr
법무부 해외진출기업 국제법무지원단	수출기업 계약서 검토 등 무료 법률자문	02-2110-3666 9988law.com
해외인증지원단	해외인증, 규격, 시험 지원	02-6240-4770 globalcerti.kr
무역보험공사(K-Sure)	무역보험사고, 원자손 애로 등	02-1588-3884 ksure.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국화학섬유협회] TBT WTO 통보문, 미통보문 전파 및 의견 수렴_영국, EU

한국화학섬유협회는 2026년 TBT 출연사업 수행기관(참여기관)으로, 글로벌 경기 침체·급변하는 세계 정세 등 불확실성이 커진 수출 환경에서 무역기술장벽(TBT)으로 인한 우리 기업의 수출 애로를 발굴하고 선제적·적극적 대응을 지원하고 있습니다.

* 무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 기술규정, 표준, 적합성평가 절차의 차이 등으로 인해 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상의 기술적 장애요소

1. 통보문/심층분석 보고서

2026-1046 [영국] 기타_탄소 국경 조정 메커니즘(행정 규정) 규정안

2026-1047 [영국] 기타_탄소 경계 조정 메커니즘(CBAM 요율 산정 및 탄소 가격 경감 결정) 초안

2026-1092 [EU] 기타_CBAM 인증서 제출 수에 대한 무상 할당 조정 계산 시행 규정

2026-1159 [남아프리카공화국] 일반_잔류성 유기오염물질의 생산, 유통, 수입, 수출, 판매, 사용 금지 및 단계적 폐지에 관한 규정 초안

CHE301C1 [스위스] 화학일반_화학제품 위험 저감에 관한 명령(ORRChem) 개정안

EU1185 [EU] 화학일반_CMР 물질 관련 REACH 규정 개정 추진

2. 이에 따른 수출 애로 및 의견이 있다면 첨부된 파일 "[붙임] 산업계 애로조사 양식(기업용)" 작성하여 회신 부탁드립니다.

3. 의견 수렴 기한 : ~3/23(월)

4. 의견 수렴 기한이 지나더라도 의견 및 애로사항이 있으신 경우, 메일로 연락 주시면 검토하겠습니다.

문의처: **이경헌 Kyeongheon Lee**

산업지원실 대리|Assistant Manager, Business Support Division

t. 02-734-1193 f. 02-738-0111 m.010-2156-3500

e. khlee@kcfa.or.kr w. www.kcfa.or.kr

- 관련링크:

https://kcfa.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17475&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 헤어케어 제품 시장 동향

2025-10-16 나고야무역관 야마자키메구미

- 성장 둔화 속에서도 기능성·프리미엄 제품이 견인하는 일본 헤어케어 시장 -
- 개인 맞춤형 기능을 갖추거나 개별 라이프스타일에 어울리는 제품을 선호하는 소비자 경향 부각 -

상품명 및 HS 코드

HS CODE	품목
3305.90	두발용 제품류

해당 HS 코드는 염색제와 펴제를 제외한 두발용 일반 화장품 전반을 포함한다. 이러한 제품들은 소비자 일상에서 필수적으로 사용하는 퍼스널 케어 제품군으로 분류된다.

시장 동향

2025년 1월 TPC 마케팅리서치에서 발표한 자료에 따르면, 2024년 일본 헤어케어 시장 규모는 전년 대비 1.8% 감소한 4789억 엔을 기록했다. 이는 물가 상승과 생활 방식 변화로 소비자들이 더욱 합리적인 소비 태도를 추구하는 추세를 반영한다. 다만, 2025년에는 젊은 소비자층을 겨냥한 신흥 브랜드들이 두각을 드러내면서 시장이 다소 반등하여 4820억 엔(전년 대비 0.6% 상승) 수준까지 회복할 것으로 전망된다.

일용품화장품신문의 보도에 따르면, 최근 소비자들은 단순한 세정 기능보다는 본인에게 맞춘 기능과 라이프스타일에 어울리는 제품을 선호하는 경향이 강해지고 있다. 대표적으로 헤어와 두피를 동시에 관리할 수 있는 제품, UV 차단 기능을 포함한 헤어 에센스, 올인원 타입 등 편리함과 간편성을 강조한 제품들이 인기를 끌고 있다. 특히 Z세대와 밀레니얼 세대에서는 SNS 바이럴 마케팅을 활용해 브랜드 인지도를 빠르게 높인 제품들이 시장에 성공적으로 안착하고 있다. 반면에 중장년층에서는 노화 방지나 탈모 예방과 같은 기능성 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하는 추세다.

<일본 헤어케어 제품 시장규모 추이>



[자료TPC마케팅리서치, KOTRA 나고야 무역관 정리]

주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

일본의 HS CODE 3305.90(두발용 제품류) 수입은 2022년까지 지속적으로 증가해 왔으나 2023년 이후부터 성장세가 한풀 꺾였다. 2024년 기준 수입액은 2억7163만 달러이며 전년 대비 감소했다. 주요 수입국은 태국(39.0%), 중국(10.5%), 미국(9.6%), 프랑스(9.0%), 한국(8.5%) 순으로 나타났다.

태국산 제품의 경우 저렴한 OEM 생산을 기반으로 꾸준한 시장 점유율을 유지하고 있다. 프랑스와 미국은 프리미엄 브랜드를 중심으로 수입 규모를 늘려가고 있다. 한국산 제품은 2021년 이후 수입이 줄었으나 2024년 들어 전년 대비 약 15% 반등하여 성장세를 보였다. 이는 일본 내 K-뷰티 브랜드 가치를 바탕으로 헤어케어 제품 시장의 성장 가능성을 보여준다.

〈2022~2024년 일본의 HS CODE 3305.90 국가별 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	2022		2023		2024	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
-	세계	311,646	100	293,476	100	271,634	100
1	태국	121,242	38.9	123,921	42.2	106,014	39.0
2	중국	42,326	13.6	33,777	11.5	28,506	10.5
3	미국	26,600	8.5	23,907	8.2	26,089	9.6
4	프랑스	21,080	6.8	23,171	7.9	24,507	9.0
5	한국	21,918	7.0	19,880	6.8	22,946	8.5
6	이탈리아	16,309	5.2	15,649	5.3	15,783	5.8
7	베트남	21,171	6.8	16,235	5.5	13,589	5
8	이스라엘	12,277	3.9	10,357	3.5	8,643	3.2
9	스페인	9,277	3.0	7,540	2.6	8,000	3.0
10	인도네시아	4,675	1.5	5,140	1.8	4,322	1.6

[자료: Global Trade Atlas (2025.10.2.)]

경쟁 동향

상품명	제품 사진	가격	특징
오오시마 츠바키 멀치 오일		1,980엔 /60mL	동백유 100%의 전통 브랜드로, 내추럴 콘셉트와 오랜 브랜드 역사를 바탕으로 안정적인 수요를 유지하고 있음
N. 폴리쉬 오일		1,200엔 /30mL	천연 시어버터 성분을 내세우며, 피부에도 사용할 수 있다는 점이 SNS를 통해 입소문을 타서 인기를 끄는 중
아르간 리치오일		1,170엔 /60mL	모로코산 아르간 오일을 함유하고 있으며, 촉촉하면서도 가벼운 질감이 특징
La Sana 해초 헤어 에센스		3,080엔 /30mL	해조류와 비타민E 등 복합 성분을 활용해 '해양 천연물' 이미지를 강조, 차별화에 성공
ORBIS 에센스 인 헤어밀크		1,320엔 / 140g	무향료, 무알코올 제품으로 민감성 피부를 가진 소비자를 주요 타겟으로 삼고 있음
BOTANIST 헤어밀크		1,870엔 / 80ml	올리브 스쿠알렌 성분을 사용했으며, SNS 캠페인과 인플루언서 마케팅을 통해 Z세대에게 빠르게 확산 중
Aujua AGING SPA		2,200엔 /100ml	미용실 전용 살롱 브랜드로, 고소득층과 전문 시술 연계 유통망을 기반으로 포지셔닝

[자료: 각 사 홈페이지, 나고야무역관 정리]

유통 구조

일본의 헤어케어 제품은 전통적으로 상사·제조사에서 도매상을 거쳐 소매점, 최종적으로 소비자에게 이르는 등 여러 단계를 거쳐 유통되는 구조이다. 오프라인 유통에서는 드럭스토어와 대형 양판점이 주된 판매 채널로, 이들 업체는 가격 경쟁력을 내세우고 있다.

온라인 쇼핑 플랫폼의 성장세도 눈에 띈다. 아마존 재팬, 라쿠텐, ZOZOTOWN 등 주요 플랫폼을 중심으로 시장이 빠르게 확대되고 있다. SNS 와 연계한 D2C(Direct to Consumer) 모델이 활발하게 도입되고 있다. 스타트업 브랜드들은 인스타그램이나 틱톡을 활용해 자사 제품의 스토리를 효과적으로 전달하고, 팬덤 마케팅을 통해 충성 고객을 유치하는 전략을 사용하고 있다. 아울러 미용실 전용 고급 브랜드도 자체 온라인 스토어 운영을 강화하는 추세다. 이는 전문가 상담 기반의 고부가가치 제품을 온라인 채널로 확대하려는 시도로 볼 수 있다.

관세율

〈HS CODE 3305.90 관세율〉

HS CODE	구분	관세율
3305.90	기본세율	5.8%
	WTO 협정세율	무관세
	GSP(특혜)	무관세

[자료: Global Trade Atlas (2025.10.2.)]

인증

헤어케어 제품은 일본에서 크게 일반 화장품과 의약부외품으로 나뉜다. 일반 화장품은 주로 세정, 보습, 스타일링 기능에 초점을 맞추며 수입 신고 절차가 비교적 단순하다. 반면에 발모제나 비듬 방지 샴푸 등 특정 효능을 강조하는 의약부외품은 후생노동성의 허가가 필수적이다. 게다가 일본 내에 화장품 제조판매업 허가를 획득한 법인을 통한 수입이 필요하며 품목별로 제조판매 신고를 해야 한다. 라벨에는 반드시 일본어로 전 성분, 제조 업체명과 주소, 사용법, 주의 사항 등을 기재해야 한다. 국제적으로 ISO 22716(화장품 GMP) 인증은 의무는 아니지만, 취득 시 품질 관리와 신뢰성 측면에서 바이어 협상 시 긍정적인 평가를 받을 수 있다.

시사점

일본 헤어케어 시장은 저가 제품 중심에서 고부가가치 및 기능성 제품 위주로 빠르게 재편되는 중이다. 손상 모발 복구, 노화 방지, 탈모 케어가 주요 성장 동력으로 꼽히며, 최근에는 두피 케어와 육모제 등 세부 시장도 꾸준히 확대되고 있다.

소비자들은 친환경 포장재, 비건·오가닉 성분, 지속가능성 등 가치 소비 트렌드에 민감하게 반응하고 있으며 AI 기반 개인 맞춤형 진단 서비스와 SNS 후기가 실제 구매 결정에 큰 영향을 미치고 있다.

일본에서 K-뷰티 브랜드가 이미 트렌디하고 세련된 이미지로 자리매김한 만큼, 우리 기업은 현지화 전략만 잘 마련한다면 성장할 여력이 크다. 다만, 일본 특유의 규제 및 라벨링 요건 충족, 현지 유통 파트너와의 협업, 프리미엄 및 기능성 중심의 포지셔닝 전략 등 복합적인 시장 진입 전략을 마련할 필요가 있다.

자료: TPC마케팅리서치, Global Trade Atlas, 일본 재무성 무역통계, 각사 홈페이지, KOTRA 나고야 무역관 종합

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법 시행령」 일부개정령 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-1691호(2026.3.11.) 관련입니다.

화장품 날(9월 7일)을 지정하고 위해 해외 직접구매 화장품의 반입을 차단할 수 있도록 근거를 마련하는 등의 내용으로 「화장품법」 개정(법률 제20901호, 2025. 4.1. 공포)에 따라, 법률에서 위임한 사항을 정하는 내용*으로 「화장품법」 시행령 일부개정령이 붙임과 같이 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

* 주요 내용 : ▲국가와 지방자치단체의 ‘화장품의 날’ 행사 운영·포상, ▲직접구매 해외화장품의 구매·사용 실태조사를 위한 자료 요청 등

※ 「화장품법 시행령」 일부개정령은 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령>)에서 확인할 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17465&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [식품의약품안전평가원] 기능성화장품 심사제외품목보고서 협조 요청의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-917(2026.03.17.) 관련입니다.

위 호 관련하여 식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출에 대한 정확한 정보 및 보고 시 주의사항을 안내하고자 붙임과 같이 기능성화장품 보고시스템 리플릿을 발간하고, 다음과 같이 시스템을 개선하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다음-

개선 내용	시행일
검토결과 “요건확인불가”항 생성	'26.1.29(개선 완료)
보고서 요건확인이 완료된 품목에 한하여 기능성화장품 보고일련번호 확인가능	'26.3.20

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17474&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

화형진추무업의협

K
o
r
e
a

C
o
s
m
e
t
i
c

A
s
s
o
c
i
a
t
i
o
n

◆ 예정 행사

○ 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』 개최 안내(4/7)

대한화장품협회, 알리바바, 유럽지식재산청(EUIPO) 주최로 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사명: K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나

나. 일시: 2026. 4. 7.(화) 9:30 ~ 13:00

다. 장소: 트라디노이(서울 강남구 도곡로99길 16, 6층)

라. 주최: 대한화장품협회, 알리바바, 유럽지식재산청(EUIPO)

마. 참석대상: 지식재산권 보호 및 침해대응에 관심이 있는 화장품 회사 및 관련 담당자

바. 참가비: 무료

사. 언어: 영-한 동시통역

아. 주요내용:

- EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치
- EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략
- EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례

자. 신청기간: 2026. 4. 3.(금)까지 선착순 마감

URL신청: <https://forms.gle/c23DSgbrNxDuNDy5>

※ 본세미나는 신청기간내 사전등록자에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간 보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 이지영(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr)

붙임: 세미나 프로그램안 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17468&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 회원사 한국무역보험공사 단체보험 가입 모집 안내

우리 협회는 회원사의 수출 및 해외시장 개척을 지원하기 위하여 한국무역보험공사에서 운영하는 「2026년 서울특별시 단기수출보험(단체보험)」가입자를 모집하고 있습니다. 이와 관련하여 단체보험 가입을 희망하는 회원사에서는 참가업체 제출서류를 작성하시어 2026년 4월 10일(금)까지 우리 협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업 개요: 단체의 구성원(수출자)이 한꺼번에 보험에 가입하여 간편하게 수출보험 이용

- 수출자는 별도의 비용이나 수출통지 절차, 수입자 신용조사 없이 수출거래에 대한 대금 미회수위험 담보
- 단체는 저렴한 보험료, 맞춤형 계약 체결을 통해 소속 수출기업의 적극적인 시장진출 및 수출확대 지원 가능
- ※ 단체(대한화장품협회)가 산하 회원사(수출자)를 보험가입 모집하고 수출자는 보험료 부담없이 편리하게 보험이용이 가능

나.단체보험 제도 안내: 보험계약자(단체)에 의한 일괄 계약 체결로 수출기업(피보험자)은 보험료 부담 없이 수출대금 미회수 위험 제거 가능

【 단기수출보험(단체보험) 제도 안내 】

구분	내용
대상기업	인수제한 사유에 해당하지 않는 수출 중소기업(수출실적 U\$30백만 이하)
보상손실	수입자의 대금 미결제 위험, 수입국 위험 등
보상한도	U\$5만
보험기간	보험증권 발급일로부터 1년
보상비율	95%
보험료*	보상한도 × 연간 0.4%
인수제한국가	고위험인수제한국가** 및 이란, 러시아, 벨라루스

*환율 @1450원, 보상한도 U\$5만 가정시 업체당 원화보험료는 29만원 수준

**'25.12월 현재 13개국(레바논, 수단, 부탄, 짐바브웨, 남수단, 시리아, 팔레스타인, 리비아, 우크라이나, 베네수엘라, 예멘, 아프가니스탄, 소말리아)

다.참가 조건: ① 대한화장품협회 회원사

② 서울시 소재(본사 기준)

③ 전년도 수출실적 U\$30백만 이하

④ 인수제한 사유에 해당하지 않는 수출 중소기업

라. 협회 역할: 산하 회원사(수출자) 앞 단체보험 소개 및 모집공고후 참가업체 모집해서 무보 앞 전달

마. 참가업체 제출서류: ① 단체보험 가입신청서

② 사업자등록증 사본

③ 수출실적증명서(한국무역협회 발급)

④ 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서

바. 신청방법 및 마감일: 2026.4.10.(금)까지 아래 이메일로 제출,

tulip97@kcia.or.kr

사. 문의처: 대한화장품협회 글로벌협력실 박미령 과장, 070-8709-8613

붙임: 한국무역보험공사 소개 및 단체보험 제도 안내(대한화장품협회) 및 2026년 단기수출보험(단체보험)가입신청서 1부. 끝.

※ 대한화장품협회 회원사 가입 여부 확인: 아래 링크 접속 및 하단 검색란에서 회사명 검색

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17468&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [2026년 화장품 정책설명회 발표 자료 ('26.3.12)]

2026년 3월 12일(목) 개최된 <2026 화장품 정책설명회> 자료를 첨부하오니 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

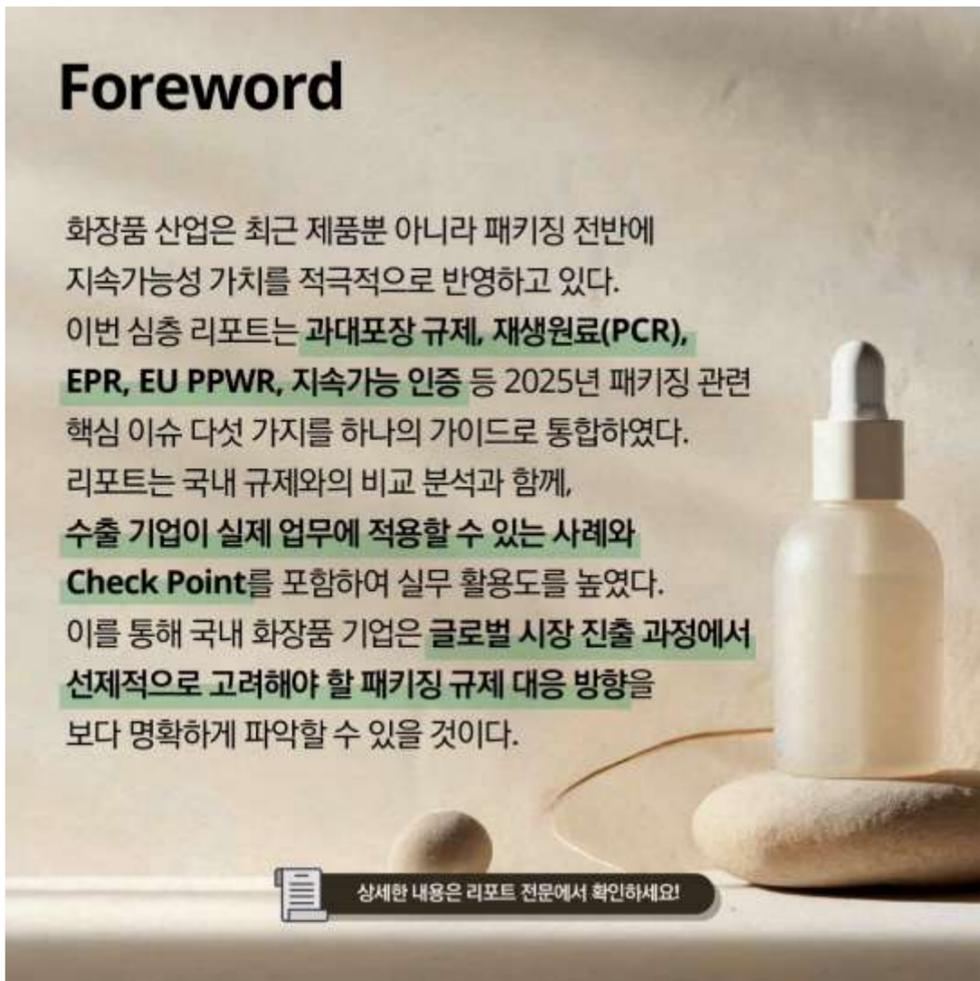
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17468&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point

설계 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인	생산 재활용성 확보 및 재생원료 적용	재활용 생산자책임 재활용제도
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

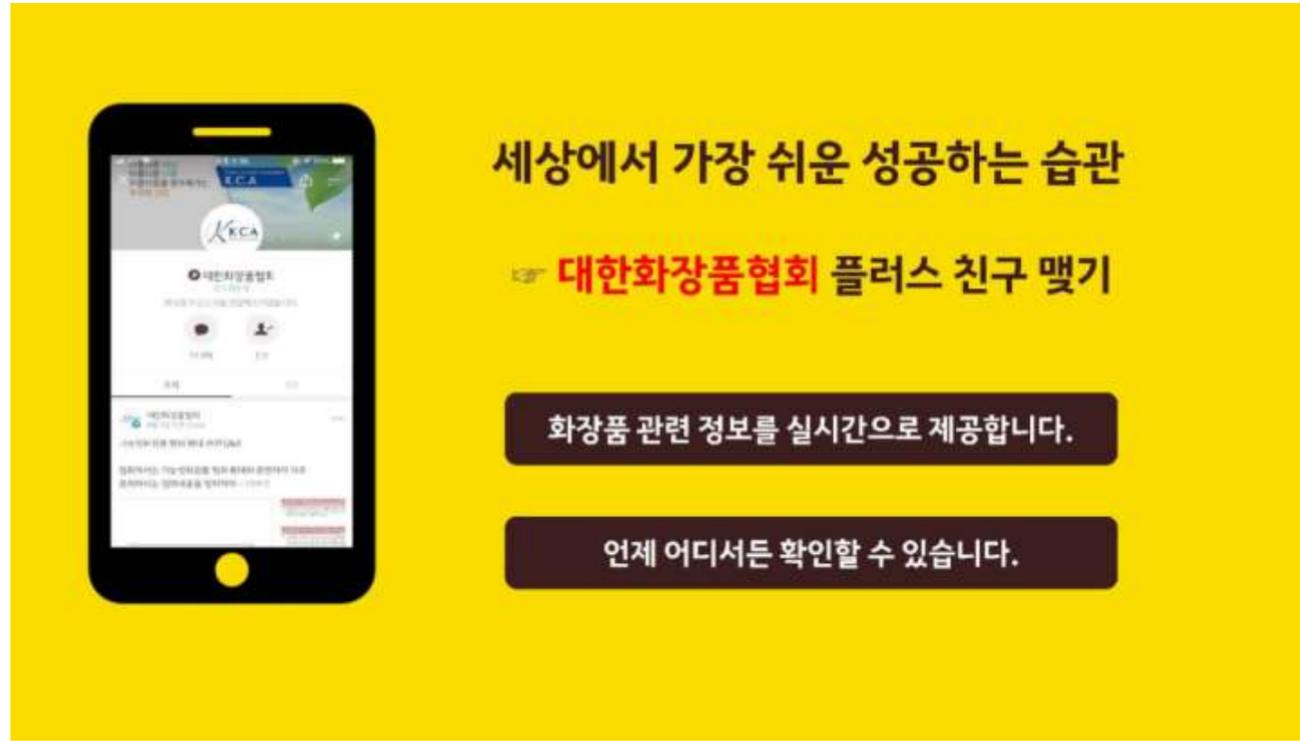
-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

▶ 카카오톡 친구 추가 하러가기



"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

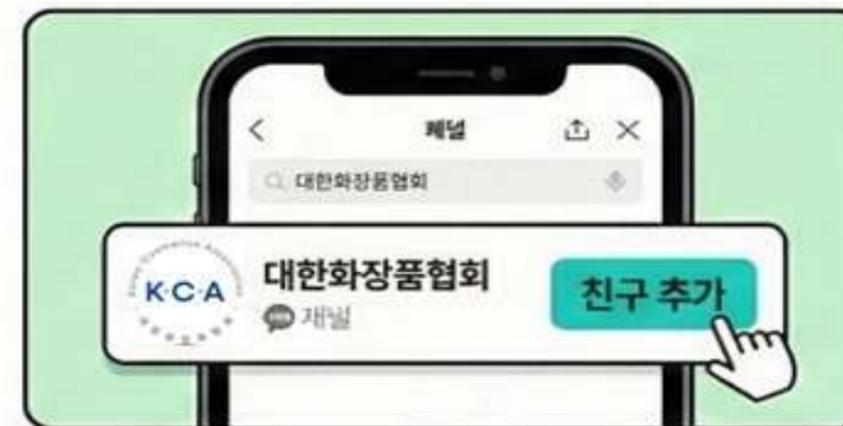
친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

[중소벤처기업부]「2026년 수출바우처 부처협업 프로그램」참여 희망 기업 모집 안내

중소벤처기업부에서는 수출성장 가능성이 있는 유망 중소·벤처기업을 대상으로, ‘수출바우처’를 연계하여, 수출활동에 필요한 마케팅 서비스를 지원하는「2026년도 수출바우처 부처협업 프로그램」을 운영하고 있습니다.

동 사업은 전시회, 디자인개발 등 15개 분야 해외마케팅 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 수출 선도기업 육성을 목적으로 추진되고 있으며, 세부 사항은 붙임의 지원사업 안내문을 참고하여 주시기 바랍니다.

이와 관련하여, 우리 협회는 정부로부터 「2026년도 수출바우처 부처협업 프로그램」참여기업을 추천해 달라는 요청을 받은 바, 귀사에서 **본 지원사업 참여를 희망하실 경우 붙임의 양식에 따라 작성하시어 2026. 3. 25.(수)까지 이메일로 우리 협회(글로벌협력실 이지연 팀장, junetenth@kcia.or.kr) 로 제출**하여 주시기 바랍니다. 제출된 자료는 향후 중소벤처기업부에 송부될 예정입니다.

※ 제출 마감기한을 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.

※ 최종 선정 결과는 2026년 5월 중 개별 안내될 예정입니다.

붙임 1. 지원사업 안내문 1부.

2. 지원사업 참여 희망기업 제출 서류(서식 포함) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17467&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[산업통상부] 2026년 수출지원기반활용사업 참여기업 모집공고(산업통상부 산업 글로벌 진출역량 강화(긴급지원바우처 2차))

중동상황으로 인한 우리 수출 중소기업의 수출애로 해소지원을 위해 산업통상부 산업 글로벌 진출역량 강화(긴급지원바우처 2차) 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

1. 모집개요

- 사업목적 ○ 중동전쟁 상황에 따른 수출 중소기업의 수출 위기 대응 긴급지원
- 모집규모 : 약 000개사
- 모집대상 : 중동전쟁 상황으로 수출 애로를 겪고 있는 중소기업
- 주무부처/운영기관 : 산업통상부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 사업기간 : 2026. 2. 1 ~ 2027. 1. 31 (12개월)

2. 사업 주요내용

- 기본 내용
 - 중동전쟁 상황으로 애로를 겪고 있는 중소기업을 선정하여 수출바우처*를 발급하고, 참여기업은 이를 활용해 애로를 극복할 수있는 서비스를 선택 및 이용 후 소요비용 정산
 - * 수출바우처는 ‘국고 보조금 + 기업 분담금’으로 구성
 - 중동 수출애로 해소 지원 위한 물류 특화서비스 제공
 - 중동 전쟁상황으로 인한 수출물류 애로에 즉각적으로 대응할 수있는 물류 지원항목 신설
 - ①물류 반송 비용 ②전쟁 위험 할증료(WRS) 및 긴급분쟁 할증료(ECS) ③대체 목적지로 우회하는 국제운송비(해상·항공 운임), ④최종 목적국 또는 경유지가 중동지역인 화물의 현지 발생 지체료(Detention/Demurrage Charge)
 - 국제운송 지원한도 확대제도 유예(3천만원 → 6천만원)
 - 참여기업 필수과업
 - 동 사업 참여기업은 통상 애로 극복과 직결되는「통상애로 긴급지원서비스*」+ 수출바우처 6대 서비스**에 바우처 총액의 70% 이상 사용 의무

- * ①美관세산정, ②美관세환급, ③美수출 원산지 대응, ④생산거점 이전, ⑤유럽 통상 애로, ⑥인도 통상 애로, ⑦중동 물류 대응
- ** ①전시회/행사/해외영업지원, ②해외규격인증 ③특허/지재권, ④국제운송, ⑤홍보/광고, ⑥법무·세무·회계 컨설팅

3. 지원요건 및 내용

- 지원요건
 - 「중소기업기본법」제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」제2조 및 시행령 제2조에 해당하는중소·중견기업 中 아래 두 가지 요건 중 최소 1개 조건을 충족하는 기업
 - '25년부터 '26년 2월까지 對 중동 수출실적 보유 기업
 - '26년 對 중동 수출 계약 기업

4. 참여기업 신청방법

- 신청처 : 수출지원기반활용사업 홈페이지(www.exportvoucher.com)
- 신청기간 : '26. 3. 11.(수) ~ '26. 3. 31.(화) 18시 까지
- 신청방법 ① 홈페이지 접속(www.exportvoucher.com), ‘산업 및 10차수’ 선택② 신청기업의 매출 규모에 따라 세부 트랙 선택 ③ 바우처 발급액 선택 및 사업 신청서, 필수 서류, 가점 서류 등 첨부

※ 지원요건, 바우처 발급액, 참여 신청방법에 대한 자세한 사항은 붙임 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17466&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 모집 공고 안내(~4.1)

한국보건산업진흥원에서는 2026년도 K-뷰티 해외 판매장 및 팝업스토어 운영 지원사업을 수행할 기업을 다음과 같이 모집하오니 관련 기업의 적극적인 참여 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17473&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

**2026년도
중소화장품 해외진출 지원사업 모집 공고 안내 (~4.1)**

2026년도 K-뷰티 해외 판매장 및 팝업스토어 운영 지원사업을 수행할 기업을 다음과 같이 모집하오니 관련 기업의 적극적인 참여 바랍니다.

1. K-뷰티 해외 팝업스토어(공모형/테마형)운영 지원사업

지원목적
[공모형] 수출 유망국 내 'K-뷰티 팝업스토어' 운영을 통한 시장 검증 및 현지 인지도 제고
[테마형] 국가별 전략 테마 및 글로벌 이벤트와 연계한 '테마 특화형 팝업스토어' 운영을 통해 K-뷰티의 프리미엄 이미지 구축

지원대상
국내 화장품 전문 유통·마케팅 기업(주관기업)과 중소·중견 화장품 기업*(참여기업)으로 구성된 컨소시엄

지원 대상	수행기관
유통·마케팅 기업 (주관기업)	· 해외 유통망 및 네트워크 보유, K-뷰티 기업의 현지 마케팅 및 수출 지원 역량을 갖춘 국내 유통·마케팅 기업 (팝업스토어 운영국가에 국내 화장품 판매·홍보·유통이 가능한 기업)
화장품기업 (참여기업)	· 팝업스토어 운영국가에 진출 가능한 국내 중소·중견 화장품 제조·책임판매·유통·수출 기업 ※ 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어, 아미용 디바이스 등

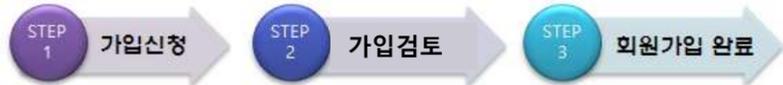
지원규모 및 내용
K-뷰티 해외 팝업스토어 운영에 소요되는 비용지원
(정부지원금의 50%이상 기업부담금(현금 또는 현물) 매칭)

지원분야	지원 금액	선정 과제수	지원내용 및 국가별 컨셉예시
팝업스토어 (공모형)	과제당 최대 50백만원 / 단년도	최대 7개 과제	· 수출 유망국*에 내 팝업스토어 설치 운영에 소요되는 비용 지원 ※ (수출유망국) 덴마크, 리투아니아, 멕시코, 브라질, 사우디아라비아, 아르헨티나, 영국, 중국, 체코, 캐나다, 폴란드 등 14개국 (공고문 3P 참조)
팝업스토어 (테마형)	과제당 최소 100백만원~ 최대300백만원	총 3개 과제	① 미국(샌디에이고) : 세계 최대 바이오 박람회인 'BIO USA(6.22-25)'와 연계 · (컨셉예시) 바이오 기술력 기반의 고성능성 스킨케어(테마) 시장검증 ② 이탈리아(볼라노) : 세계 4대 패션위크인 '멜라노 패션위크(9.22-28)'와 연계 · (컨셉예시) 글로벌 패션 트렌드와 결합한 하이엔드 색조 및 브랜딩 ③ 싱가포르(싱가포르) : 동남아시아의 경제·유망 허브이자 IT 강국인 싱가포르의 특성 활용 · (컨셉예시) 스마트 리탄 기술과 연계한 맞춤형 스킨케어 메이킹

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

