

보도협조일	2026년 3월 25일(수)	자료배포일	2026년 3월 25일(수)
총매수	5매	자료배포	언론매체
내용문의	글로벌협력실 이지영 (070-7841-4618) 경영관리실 정구현 (070-8709-8612)		

## 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』 개최

- 대한화장품협회, EUIPO·알리바바 그룹과 함께 4월 7일 서울 트라디노이에서 개최
- EU 시장에서의 상표·디자인 보호 및 K-뷰티 지식재산권 보호 사례 공유

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 유럽 시장 진출을 추진하는 K-뷰티 기업들의 지식재산권 보호 역량 강화를 위해 오는 4월 7일(화) 오전 9시 30분부터 서울 강남구 트라디노이에서 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」를 개최한다.
- 이번 세미나는 대한화장품협회(KCA), 유럽지식재산청(EUIPO), 알리바바 그룹이 공동으로 마련한 행사로, 유럽 시장에서의 상표 및 디자인 보호 전략과 디지털 및 크로스 보더 환경에서의 브랜드 보호 방안을 중심으로 K-뷰티 기업의 글로벌 시장 대응 역량 강화를 지원하기 위해 기획되었다.
- 행사에서는 EUIPO 지식재산(IP) 제도 홍보 총괄 책임자인 이그나시오 데 메드라노 카바예로(Ignacio de Medrano Caballero)와 EUIPO 비즈니스개발부의 프란시스코 미란다 데 소우사 에르난데스-모라(Francisco Miranda de Sousa Hernández-Mora) 등이 연사로 참여하여 EU 시장에서 지식재산권(IP)의 전략적 가치와 상표·디자인 등록 절차, 기업이 활용할 수 있는 실무적 보호 전략을 설명하고, 유럽 시장에서 실제 비즈니스 활동에 적용할 수 있는 다양한 사례와 노하우를 공유할 예정이다.
- 또한 알리바바 그룹의 글로벌 지식재산권 보호팀의 대니얼 도허티(Daniel Dougherty) 상무이사과 박미지 수석변리사 등이 연사로 참여하여, 알리바바 그룹의 국제 이커머스 플랫폼과 자사의 지식재산권 보호 프로그램 및 관련 도구를 소개하고, 이를 활용한 디지털 환경에서의 K-뷰티 브랜드와 IP를 효과적으로 보호할 수 있는 실질적 대응 전략도 함께 제시할 예정이다. 이어 K-뷰티 기업사에서 직접 글로벌 및 EU 시장에서의 브랜드 보호 사례를 공유하는 자리도 마련된다.

- 주요 프로그램은 △ EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치 △ EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략 △ EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례 등으로 구성되며, 각 세션 이후 질의응답(Q&A)과 참석자 간 논의가 진행될 예정이다.
- 세미나 종료 후에는 참석 기업과 연사 간 네트워킹 세션이 마련되어 유럽 시장 진출 및 지식재산권 보호 전략에 대한 추가적인 교류가 이루어질 예정이다.
- 참가 대상은 지식재산권 보호 및 해외 시장 진출에 관심이 있는 화장품 기업 및 관련 담당자이며, 참가비는 무료이다.
- 참가 신청은 대한화장품협회 사전등록 링크(<https://forms.gle/c23DSgbrNxDuNDy5>)를 통해 가능하며, 2026년 4월 3일까지 선착순으로 접수된다. 사전등록자에 한하여 행사 참여가 가능하며, 신청 인원이 많을 경우 조기 마감될 수 있다.
- 세미나는 영-한 동시통역으로 진행되며, 행사 관련 문의는 대한화장품협회 글로벌 협력실(이지영 담당자, 070-7841-4618)로 하면 된다.

**붙임 : 행사 프로그램안. 1부. 끝.**

## 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』 개최 안내

- 교육일시 : 2026. 4. 7.(화) 9:30 ~ 13:00
- 장소 : 트라디노이(서울 강남구 도곡로99길 16, 6층)
  - ※ 사전등록자 명단에 없으신 분은 입장이 불가합니다. 다른 사람으로 대리 참석도 불가합니다. 사전등록을 하셨으나, 부득이한 사정으로 당일 참석이 어려우신 경우, 반드시 협회(jiyoung@kcia.or.kr)로 이메일 주셔서 참석 취소 신청해 주셔야 합니다.
  - ※ 노쇼(No Show) 하신 경우, 향후 협회에서 주최하는 각종 웨비나, 설명회 등 참가 신청이 불가하오니, 주의하여 주시기 바랍니다.
  - ※ **주차 지원은 불가하오니, 대중교통 이용을 부탁드립니다.**
- 주차 요금:
  - 본 건물 주차: 1시간 당 6,000원 \*일정 크기 이상의 차량은 입고 불가
  - 대치2동 주민센터 주차: 1시간 당 3,000원 \*도보 1분거리
- 언 어 : 영-한 동시통역
- 사전등록: <https://forms.gle/c23DSgbrNxDcuNDy5>

○ 프로그램(안)

시간	내용	연사
09:30 - 10:00	등록 (커피, 물 및 간단한 다과 제공)	
10:00 - 10:20	대한화장품협회(KCA) 및 알리바바 환영사 EUIPO 개회사 및 행사 소개	대한화장품협회 /알리바바 /EUIPO (유럽지식재산청)
10:20 - 11:10	<b>EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치</b> - 화장품 기업을 위한 상표 및 디자인권의 유럽 내 전략적 가치 - EU 시장에서의 실제 비즈니스 효과 - 질의응답(Q&A)	EUIPO (유럽지식재산청)
11:10 - 12:00	<b>EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략</b> - 등록 절차 개요 및 주요 단계 - 비용, 소요 기간 및 보호 범위 - 온라인 도구 및 지원 프로그램 안내 - 질의응답(Q&A): 참석자와의 인터랙티브 세션	EUIPO (유럽지식재산청)
12:00 - 12:45	<b>EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례</b> - 알리바바: K-뷰티 기업들이 EU 및 글로벌 이커머스 환경에서 효과적으로 브랜드를 보호할 수 있는 알리바바의 지식재산권 보호 프로그램 소개 및 활용 방안 안내 - K-뷰티 기업사: EU 및 글로벌 시장에서의 브랜드 보호 및 관리 전략과 실제 사례 공유 - 질의응답(Q&A)	알리바바/ K-뷰티 기업
12:45 - 12:50	폐회사	대한화장품협회
12:50 - 14:00	네트워킹 세션 (간단한 다과 제공)	

※ 상기 프로그램안은 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

○ EUIPO 연사 정보

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스페인 국적의 지식재산(IP) 전문 변호사</li> <li>- 스페인 마드리드 자치대학교 법학 학사 취득, 벨기에 브뤼셀 자유대학교 비교법학 및 벨기에 루뱅 가톨릭대학교 유럽·국제법, 스페인 마드리드 IE 경영대학원의 공공행정의 전문과정 이수</li> <li>- 1993년 스페인에서 IP 소송 전문 변호사로 경력 시작, 1997년 EUIPO 이의심사부(Opposition Division) 합류</li> <li>- 2000년 유럽연합재판소(European Union General Court) 내각에서 지식재산 TF 법률서기(Legal Clerk)로 근무 후 EUIPO 소송 부문 총괄로 복귀</li> <li>- EUIPO 인사 부문 부국장(Deputy Director for Human Resources) 등 일반제도·대외관계 부서(General-Institutional Affairs &amp; External Relations Department)에서 주요 관리직 역임</li> <li>- 2014년~2019년 태국 방콕에서 EU-ASEAN 지식재산 협력 프로젝트 (ECAP III, ARISE+, IPKey South-East Asia) 기술협력 프로젝트 리더 수행</li> <li>- 2019년~2024년 EUIPO 국제협력 서비스 총괄, EU 외 국가, 지역 및 국제기구와의 양자·지역 협력, EUIPO IP Attaché 네트워크 조정 및 아프리카, 중국, 라틴아메리카·카리브, 동남아 지역의 EUIPO 국제 IP 프로젝트 관리 경험 보유</li> <li>- 2024년 7월부터 EUIPO에서 EU 지식재산 시스템 홍보 및 인식 제고 활동을 포함한 전략 수립 및 실행 담당, IP 가치평가 및 IP 금융 관련 전략 개발 업무 수행</li> </ul>
<p>성함: Ignacio de Medrano Caballero (이그나시오 데 메드라노 카바예로)</p> <p>소속: 유럽지식재산청(EUIPO) 지식재산(IP) 제도 홍보 총괄 책임자</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽연합 지식재산청(EUIPO) 소속으로, 전 세계 기업을 대상으로 EU 상표 및 디자인 제도에 대한 인식 제고와 홍보 업무 담당</li> <li>- 기업이 유럽 시장에서 아이디어와 브랜드를 효과적으로 보호할 수 있도록 지식재산의 전략적 가치를 안내하고, 공공기관과 국제 비즈니스 커뮤니티 간 협력 촉진</li> <li>- 지식재산, 글로벌 비즈니스 개발 및 대외 협력 분야에서 활동하며, 기관·산업협회·기업과 협력하여 복잡한 IP 제도를 기업이 활용할 수 있는 실질적 도구로 전환하는 역할 수행</li> <li>- EUIPO 합류 이전에는 글로벌 창작 커뮤니티 플랫폼인 Domestika 에서 근무하며 교육 프로그램 기획 및 플랫폼의 국제적 성장에 기여</li> <li>- 핀테크 및 헬스테크 분야에서 사용자 행동 분석, 제품 경험 최적화, 디지털 서비스의 신규 시장 확장 등 다양한 경력 보유</li> </ul>
<p>성함: Francisco Miranda de Sousa Hernández-Mora (프란시스코 미란다 데 소우사 에르난데스-모라)</p> <p>소속: 유럽지식재산청(EUIPO) 비즈니스개발부 지식재산(IP) 제도 홍보 서비스</p>	