

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 3월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- K-팝 타고 유럽 간 K소비재...화장품 수출 305% 급증 [이투데이] -----04
- 미국-이란 전쟁 한 달째... 화장품 공급망 포장재 가격 인상과 발주에 촉각[CNC뉴스] -----04
- K-뷰티 유럽 지식재산권보호 전략 공유 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외정보〉(관세청) 2025년도 전체 수출입물품 원산지검증 최신동향 -----06
- [KOTRA] 중동 전쟁 긴급대응 애로상담 데스크 -----07
- 상하이시약품감독관리국, 어린이 자외선차단제 안전성평가보고서 예시 외 9건 -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉변화하는 러시아 뷰티 시장, 2026년 주목할 트렌드는? [코트라 해외시장뉴스] -----09

법령 정보 20

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 및 관련사항 알림의 건 -----21

협회 업무추진현황 22

- 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」 개최 안내(4/7) -----23
- 4/14 10시 실시(유료)_2026 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육 안내 -----24
- 「K뷰티 스마트제조 전략 세미나」 개최 안내 -----25
- [대한화장품협회 보도자료] 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」 개최 -----26
- 대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 -----28
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----29

행사 소식 35

- [경연전람회] CI KOREA 2026 코스메틱 인사이트 코리아 (동시개최 KOREA PACK & ICPI WEEK 2026) -----36
- [한국화학섬유협회] TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_베트남 -----38
- [국가기술표준원] 한-인도네시아 양자회의 개최 관련 TBT 의제 수요조사(~4.3까지) -----39

회원사 뉴스 40

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K-팝 타고 유럽 간 K소비재...화장품 수출 305% 급증('26.3.23)

- 2022년부터 2025년까지 화장품 수출은 전 세계 기준 80억달러에서 115억달러로 44% 증가한 반면, 유럽연합(EU) 수출은 2억8000만달러에서 11억3000만달러로 305% 늘었음. 같은 기간 유럽 내 K뷰티 확산 속도가 글로벌 평균을 크게 웃돈 셈임
- 김연재 코트라 유럽지역본부장은 “유럽은 문화적으로 보수적인 시장이지만 K푸드와 K뷰티 인기는 빠르게 확산되고 있다”며 “문화 연계 수출 구조를 강화하고 물류·마케팅 지원을 고도화해 소비재 수출 모멘텀을 이어가겠다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.etoday.co.kr/news/view/2567914>

[2] 2월 메이크업 수출, 미국·일본 '업'...중국·유럽 '다운' ('26.3.23)

- 관세청 2월 수출 통계에 따르면 2026년 2월 메이크업 품목 수출액은 5,798만 달러로 집계되며 전년 동기 6,791만 달러 대비 14.7% 감소한 것으로 나타났다. 또 전월대비 (5,921만 달러) 대비 2.1% 감소했음
- 국가별로는 일본이 1,809만 달러로 전년 대비 27% 증가해 메이크업 최대 수출국으로 올라섰음. 반면 지난해 1위였던 중국은 1,914만 달러에서 1,014만 달러로 46.9% 급감하며 2위로 내려앉았음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308581&page=5&total=75092>

미국-이란 전쟁 한 달째... 화장품 공급망 포장재 가격 인상과 발주에 촉각('26.3.24)

- 24일 대한화장품협회에 따르면 “중동 지역의 지정학적 긴장 고조로 국제 물류 환경과 에너지 시장의 변동성이 확대되는 상황이 나타나고 있으며, 이러한 변화는 화장품산업의 수출 환경에도 일정 부분 영향을 미칠 가능성이 있다”라고 전했다
- 코트라(KOTRA)는 ‘중동 상황 긴급대응 애로 상담 데스크’를 운영하며 기업 문의는 중동 현장과 연결해 해소하고, 애로는 정부 및 유관기관과 협력해 지원 중이라고 24일 밝혔다. (바로가기: <https://www.kotra.or.kr/subList/41000064001>)

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10825>

독일, K-뷰티로 물들이고 다음주 이태리 볼로니아 선점 기도('26.3.23)

- 화장품 본고장 유럽 프로페셔널 뷰티시장 선점을 위한 K-뷰티 기업 움직임이 속도를 내고 있음. 뒤셀도르프 뷰티 전시회(BEAUTY DÜSSELDORF 2026) 전시회에 K-뷰티 기업들이 한국관과 개별관으로 참가해 유럽 뷰티시장 공략을 위한 대장정을 시작했다
- 한국관 주관사(주)코이코 조완수 대표는 “B2B 접선에 중점을 둔 이번 전시회가 독일내 K-뷰티 제품 수입 유통사와 유럽 시장진출을 검토중인 제조사들에게 트렌드 검증과 비즈니스 인사이트를 동시에 제공했다는 점에서 의미가 크다.”면서 “단 한번의 전시회 참가로 즉각적이고 가시적 성과를 내기보다 지속적 전시회 참가를 통해 현지 유통망에 브랜드를 노출시키고 홍보하는 것이 곧 계약 수주와 성과 도출로 한 걸음 다가가는 전략”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98296>

“작은 브랜드의 역습...인디뷰티가 답이다”(26.3.24)

- ‘2026 서울 인디뷰티쇼’가 26일부터 28일까지 3일 동안 서울 코엑스마곡에서 열림. 이번 행사는 유망 인디뷰티 브랜드를 한 자리에서 소개하는 자리임. ‘Find Your Glow’를 주제로 인디 브랜드를 발굴하고 알리기 위해 마련했음
- 인디뷰티 기업 146개사가 참여해 브랜드 230여개를 선보인다. 틱톡코리아·알리바바·현대백화점 등 플랫폼·유통사도 참여함.특별관도 다채롭게 준비했다. 대한화장품산업연구원 쇼케이스에선 인디뷰티 브랜드 40여개를 서 체험할 수 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52431>

K-뷰티 유럽 지식재산권보호 전략 공유(26.3.25)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 유럽 시장 진출을 추진하는 K-뷰티 기업들의 지식재산권 보호 역량 강화를 위해 오는 4월 7일 9시 30분부터 서울 강남구 트라디노이에서 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」를 개최한다
- 이번 세미나는 대한화장품협회(KCA), 유럽지식재산청(EUIPO), 알리바바 그룹이 공동으로 마련한 행사로, 유럽 시장에서의 상표 및 디자인 보호 전략과 디지털 및 크로스 보더 환경에서의 브랜드 보호 방안을 중심으로 K-뷰티 기업의 글로벌 시장 대응 역량 강화를 지원하기 위해 기획됐음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60639>

뷰티 지출, 아시아 ‘확대’ vs 북미 ‘축소’ 전망(26.3.26)

- 2026년 뷰티 및 퍼스널케어 소비 지출 의향은 지역별 양극화 양상을 보이고 있다. 인도, 인도네시아, 베트남 등 아시아 신흥 시장은 지출 의향이 높게 나타난 반면, 북미·서유럽 등은 지출 축소 의향이 두드러진 것으로 나타났음
- 글로벌 시장조사기관 닐슨IQ(NielsenIQ)가 지난 25일 발표한 ‘뷰티 2026: 글로벌 전망(Beauty 2026: A Global Outlook)’ 보고서에 따르면, 전체 소비자의 24%는 향후 12개월간 뷰티·퍼스널케어 제품 지출을 줄일 계획이라고 응답한 반면, 20%는 지출을 늘릴 것이라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49484

K-뷰티, 미국·브라질 규제 장벽 돌파(26.3.24)

- 대한화장품산업연구원(원장 조신행)은 2026년 ‘글로벌 코스메틱 포커스’ 1호(미국·브라질 편)를 발간하고, 글로벌 시장 변화에 대응한 수출 전략 방향을 제시했다고 24일 밝혔음
- 연구원은 미국과 브라질 모두에서 성공적인 진출을 위해 ‘객관적 입증 자료 확보’가 핵심이라고 강조했다. 제품 안전성뿐 아니라 광고 표현에 대한 규제까지 강화되는 만큼, 사전 대응 체계 구축이 필수적이라는 분석임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111076/cat/10/page/30>

○ 국내외 정보

(관세청) 2025년도 전체 수출입물품 원산지검증 최신동향

관세청에서는 국내 수출입기업의 원산지검증 대응을 지원하기 위해 수출검증 통계 및 수입검증 위반 현황 등을 정리한 「2025년도 수출입물품 원산지검증 최신 동향」을 제작하였습니다.
관련 업무에 참고하시어 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17485&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA] 중동 전쟁 긴급대응 애로상담 데스크

코트라의 중동 전쟁 긴급대응 애로상담 데스크 안내드립니다.

바로가기: <https://www.kotra.or.kr/subList/41000064001>

중동 전쟁 긴급대응 애로상담 데스크

수출거래·공급망(원자재 수급) 차질, 물류·통관

대표전화

1600-7119 → 2번(해외진출 및 인증상담) → 4번(중동아프리카)

(상담시간 매일 09:00 ~ 18:00, 점심시간 12:30 ~ 13:30 제외)

※ 휴대폰에서 전화를 거실 경우, 발신 직후 음성ARS(2번) 선택 요망

※ 이란 관련문의: 직통 ☎ 02-3460-3387

온라인상담

www.kotra.or.kr (무역투자24)

상단 메뉴 문의·상담 → 온라인상담 → [상담신청](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17492&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

상하이시약품감독관리국, 어린이 자외선차단제 안전성평가보고서 예시 외 9건

2025년 2월 10일 중국 상하이약품감독관리국에서는 어린이 자외선차단제 안전성평가보고서 예시를 포함한 화장품 안전성 평가 보고서 전체버전 예시 10건을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전성 평가 보고서 전체버전 예시 10건(국문)

붙임2: 화장품 안전성 평가 보고서 전체버전 예시 10건(원문)

예시 목록:

1. xxx 영유아 또는 어린이 자외선 차단 크림 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
2. xxx 마스크라 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
3. xxx 에센스 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
4. xxx 립스틱 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
5. xxx 페이스크림 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
6. xxx 바디 클렌저 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
7. xxx 자외선 차단 스프레이 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
8. xxx 염모제 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
9. xxx 샴푸 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문
10. xxx 향수 (안전성 평가 보고서 전체버전 예시)_국문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17486&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

변화하는 러시아 뷰티 시장, 2026년 주목할 트렌드는?

2026-03-06 모스크바무역관

- 온라인 유통 확대와 자국 브랜드 성장... K-뷰티는 수입시장 1위 유지 -
- 안티에이징·뉴로코스메틱 등 기능성 중심 뷰티 트렌드 확산 -

러시아 뷰티 시장 동향

매출액 기준 세계 9위 규모의 러시아 뷰티 시장은 최근 소비 패턴과 유통 채널 변화 속에서 빠른 트렌드 변화를 보이고 있다.

시장조사기관 BusinessStat에 따르면 2025년 러시아 화장품 시장 판매량은 약 39억 개로 집계됐으며, 이는 2024년 대비 2% 감소한 수준이다. 이는 경기 둔화에 따른 소비자들의 저축 성향 강화와 오프라인 판매 감소의 영향인 것으로 보인다. 반면 온라인 채널에서는 성장세가 이어지고 있다. 러시아 대형 마켓플레이스 Wildberries에 따르면 2025년 플랫폼 내 스킨케어 화장품 거래액은 전년 대비 28%, 색조 화장품은 20% 증가했다.

이와 함께 자국 브랜드 비중도 빠르게 확대되고 있다. 러시아 산업통상부에 따르면 2025년 러시아 향수·화장품 시장에서 자국 브랜드 비중은 약 68%를 차지했으며, 현지화율은 51%까지 확대됐다. 시장분석기관 Nielsen 조사에서도 소비자의 62%가 러시아산 제품을 선호한다고 응답한 것으로 나타나, 러시아 자국 브랜드의 영향력이 확대되는 추세를 보여준다.

한국은 러시아의 화장품(HS Code 3304) 수입에서 전체의 30%를 차지하며 1위 자리를 굳건히 하고 있다. 한국의 뒤를 이어 프랑스, 중국, 독일, 폴란드가 상위 5개국에 포함되었으며, 프랑스와 중국의 증가율이 높게 유지되고 있다. 한편, 2025년 한국의 화장품 수출국 순위에서 러시아는 미국, 중국, 일본, 홍콩, 베트남에 이어 6위에 올랐다.

〈2024~2025년 러시아 화장품 수입 통계(HS Code 3304)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위 (2025)	국가	2024	2025	점유율 (2025)	증감률 ('25/'24)
	전체	1,102,561	1,188,263	100%	7.8%
1	대한민국	322,347	361,229	30.4%	12.1%
2	프랑스	148,342	180,532	15.2%	21.7%
3	중국	113,498	155,169	13.1%	36.7%
4	독일	85,998	91,707	7.7%	6.6%
5	폴란드	110,257	85,555	7.2%	-22.4%
6	이탈리아	83,896	75,595	6.4%	-9.9%
7	카자흐스탄	44,150	62,459	5.3%	41.5%
8	이스라엘	34,642	33,681	2.8%	-2.8%
9	벨기에	15,604	27,432	2.3%	75.8%
10	스페인	44,140	24,794	2.1%	-43.8%

주: '22년 이후 러시아의 세부 교역통계 미발표로 국가별 대러시아 수출액을 통해 산출

[자료: Global Trade Atlas, 2026.03.05 기준]

2026년 러시아 뷰티 트렌드

자국 브랜드가 성장하며 경쟁이 치열해지는 러시아 뷰티 시장에서 우리 기업이 주목해야 할 트렌드는 무엇이 있을까?

① 안티에이징과 스킨미멀리즘 2.0

안티에이징은 지난 해에 이어 2026년에도 러시아 뷰티 시장에서 가장 빠르게 성장하는 분야다. Nielsen에 따르면 2024년 8월~2025년 7월 러시아 내 안티에이징 화장품 판매는 전년 동기 대비 판매량 기준 13.8%, 금액 기준 5.4% 증가했다. 같은 기간 전체 스킨케어 시장이 판매량 기준 0.3% 감소, 금액 기준 0.7% 증가에 그친 것과 비교하면 상대적으로 높은 성장세다.

이는 고령 인구 증가와 피부 건강 관리에 대한 관심 확대에 따른 것으로 보이며, 특히 남성 소비자의 안티에이징 제품 수요가 전년 대비 약 두 배 증가한 점이 주목할 만한 부분이다.

성분 측면에서는 스피쿨(spicules), 레티놀, 나이아신아마이드, 펩타이드 등에 대한 관심이 높다. 러시아 최대 뷰티 유통망 Gold Apple에 따르면, 2025년 1분기 소비자 검색과 구매가 가장 활발했던 제품은 담수 해면에서 추출한 미세침 성분인 스피쿨 함유 제품이었다. 에스테틱 클리닉 Linline의 율리야 프랑굴로바 대표는 KOTRA 모스크바무역관과의 인터뷰에서 해당 성분이 콜라겐 합성을 촉진하고 피부 보습 및 장벽 기능 개선에 도움을 주기 때문에 안티에이징 제품의 핵심 원료로 활용된다고 설명했다.

러시아 브랜드들도 관련 제품을 확대하고 있다. Geltek은 농도별 레티놀 제품 라인을 출시했으며, MIXIT은 스피쿨 세럼과 레티놀 크림을 선보였다. 이러한 제품은 해외 브랜드 대비 가격 경쟁력이 높다는 점에서 소비자 접근성이 높다는 평가를 받는다.

〈MIXIT의 레티놀·스피쿨 함유 신제품〉



[자료: MIXIT 공식 홈페이지]

한편 색조 시장에서는 스킨미멀리즘(Skinimalism) 2.0이 확산되고 있다. 지난해 트렌드로 부상했던 스킨미멀리즘은 피부(skin)와 미니멀리즘(minimalism)의 합성어로 피부에 꼭 필요한 소수의 제품만을 사용하는 메이크업 방식을 의미한다.

스킨미멀리즘 2.0은 메이크업 제품 자체에 스킨케어 기능을 결합한 형태로 확장된 개념이다. 러시아에서도 최근 플루이드, 틴트, 쿠션, BB·CC 크림 등 가볍고 반투명한 제형의 수요가 늘고 있으며, SPF·히알루론산·나이아신아마이드·항산화 성분을 포함한 기능성 베이스 제품도 확대되는 추세다.

러시아 브랜드 Influence의 'Skinnovation II Hydra' 보습 파운데이션은 판테놀과 비타민 E를 함유해 메이크업과 스킨케어 기능을 결합한 제품으로, 스킨미멀리즘 2.0 트렌드에 부합하는 사례다.

〈Influence사의 보습 파운데이션〉



[자료: Influence 공식 홈페이지]

② 천연·로컬 원료 중심의 차별화

천연·로컬 원료를 활용한 화장품에 대한 수요도 꾸준히 확대되고 있다. 특히 러시아 각 지역의 자연 원료를 활용한 제품이 차별화 요소로 부상하고 있으며, 버섯 효소, 베리류, 식물 추출물 등 지역 특산 성분이 원료로서 주목받고 있다.

이러한 흐름은 러시아 브랜드의 정체성을 강화하는 전략으로 이어지고 있다. Natura Siberica, Krasnopolyanskaya Kosmetika, Matsesta cosmetics, Olesya Mustaeva workshop, 1753 Cosmetics 등은 로컬 원료를 브랜드 핵심 가치로 내세워 시장에서 인지도를 높이고 있다.

한편 일부 브랜드는 해외 원료를 사용하면서도 브랜드 철학과 스토리텔링에 ‘러시아적 정체성’을 강조하는 방식으로 차별화를 시도하고 있다. 유럽산 원료를 사용하는 SmoRodina와 향수 브랜드 Nose Perfumes가 대표적인 사례로, 원료의 산지보다 브랜드가 전달하는 감성과 문화적 이미지를 통해 러시아적 가치를 강조한다.

〈Krasnopolyanskaya Cosmetics의 오픈티아 함유 제품 및 브랜드 이미지〉



[자료: Influence 공식 홈페이지]

③ 새로운 비주얼 코드와 실험적 색채

2026년 러시아 색조 화장품 시장에서는 외모 보정 중심의 전통적 메이크업에서 벗어나, 메이크업을 개성과 감성을 표현하는 ‘비주얼 자아표현’ 수단으로 활용하는 경향이 확대되고 있다. 자연스러운 피부 베이스 위에 실험적인 색상과 질감, 효과를 더하는 방식이 새로운 비주얼 코드로 자리 잡는 모습이다.

기초 표현에서는 가볍고 투명한 피부 표현이 기본으로 자리 잡고 있다. 두꺼운 커버 대신 파운데이션으로 피부톤을 정리하고 은은한 광택을 더해 건강한 피부를 강조하는 방식이 확산되고 있으며, 필요한 부위만 최소한으로 보정하는 메이크업이 선호된다. 이는 자연스러움과 편안함을 중시하는 소비 트렌드와 함께 색조 화장품과 스킨케어의 경계가 점차 흐려지는 흐름을 반영한다.

반면 색상 표현은 더욱 과감해지고 있다. 베리 계열 블러셔와 피치·블루·라일락 등 파스텔 톤 아이 메이크업이 다시 주목받고 있으며, 촉촉한 립글로스와 홀로그램, 오로라 효과를 활용한 가볍고 발랄한 스타일이 하나의 흐름으로 형성되고 있다.

또한 소셜 미디어를 중심으로 새로운 비주얼 트렌드도 빠르게 확산되고 있다. 차가운 색조와 얼음 같은 질감에서 영감을 받은 ‘쿨 블루(Cool Blue)’ 스타일이 대표적이며, ‘아이스(Icy) 메이크업’ 관련 검색량이 150% 증가하는 등 미래지향적이고 차가운 분위기의 메이크업에 대한 관심이 높아지고 있다.

〈ELIAN RUSSIA의 블루 컬러 리퀴드 아이 페인트〉



[자료: Gold Apple]

이와 함께 우주와 미래주의에서 영감을 받은 ‘Extra Celestial’ 스타일도 확산되고 있다. 메탈릭 포인트와 블루·그린·오렌지 계열 홀로그램 색상을 활용하는 메이크업으로, 실험적이고 창의적인 스타일을 선호하는 젊은 소비자를 중심으로 인기를 얻고 있다.

< MIAMITATS의 포인트 메이크업 아이템 >



[자료: Gold Apple]

④ 뉴로코스메틱의 부상

2026년 러시아 뷰티 시장에서는 피부 상태뿐 아니라 소비자의 심리적·정서적 상태를 고려하는 뉴로코스메틱(Neurocosmetics)에 대한 관심이 높아지고 있다. 스트레스가 일상화된 환경 속에서 자기 관리가 정서적 웰빙의 중요한 요소로 인식되면서, 피부 장벽 회복과 감각적 안정감을 동시에 추구하는 제품이 주목받고 있다.

뉴로코스메틱은 피부 신경 전달 물질과 ‘피부-뇌 축(Skin-brain axis)’에 작용한다는 점에서 기존 스킨케어와 차별화된다. 뉴로펩타이드, 아답토젠, 항스트레스 복합체 등 활성 성분이 스트레스로 인한 피부 홍조와 민감 반응을 완화하고 피부 회복력을 높이는 역할을 한다. 또한 부드러운 제형과 이완을 유도하는 향, 반복적인 사용 경험을 통해 심리적 안정감을 제공하는 것이 특징이다.

이러한 흐름은 민감성 피부 및 더모코스메틱 제품 수요 증가에서도 확인된다. 업계 자료에 따르면 2024~2025년 러시아에서는 민감성 피부용 제품과 더마코스메틱 판매가 증가했으며, 임상적으로 검증된 효능과 안티스트레스 기능을 갖춘 제품에 대한 수요가 확대되고 있다. 더모코스메틱 브랜드의 라인업 확대와 함께 뷰티 웰빙(Beauty & Well-being) 개념이 매스마켓 제품에도 확산되면서 향후 시장 성장세가 이어질 것으로 전망된다.

주요 사례로 Librederm의 'Rose de Rose' 라인이 있다. 해당 제품군은 다마스크 장미 하이드릴랏과 뉴로코스메틱 복합체를 포함한 라인으로, 데이·나이트 크림, 세럼, 클렌저 등 다양한 제품으로 구성돼 있다.

〈Librederm의 뉴로코스메틱 라인〉



[자료: Librederm 공식 홈페이지]

⑤ 바디·헤어 케어의 고기능화

과거 바디 케어 제품은 글로벌 뷰티 시장에서 9% 미만의 비중을 차지하며 상대적으로 주목도가 낮았으나, 최근 러시아 시장에서는 이와 다른 흐름이 나타나고 있다. 활성 성분 활용, 두피 마이크로바이옴 관리, 바디 피부 장벽 기능 강화 등이 새로운 제품 개발의 주요 기준이 됐다.

러시아 우랄 지역 기반의 천연 화장품 브랜드 SmoRodina는 AHA·PHA 산, 아연, 프리바이오틱스, 나이아신아마이드, 아답토젠 등 기존에 얼굴 관리 제품에 주로 사용되던 기능성 성분을 바디 케어 전 제품군에 도입했다. 이는 신체 피부 역시 얼굴과 동일한 수준의 관리가 필요하다는 인식을 반영한 전략이다.

또 다른 사례로는 두피·모발 회복과 고기능성 바디 보습 제품을 중심으로 빠르게 성장한 브랜드 VOIS가 있다. 이 브랜드는 피부 고민 해결에 초점을 맞춘 성분 구성을 특징으로 하며, Ozon과 Wildberries 등 러시아 주요 온라인 마켓플레이스에 입점해 있다. 2022년 설립된 신생 브랜드임에도 불구하고 가격 경쟁력과 기능성 성분을 동시에 중시하는 러시아 소비자들 사이에서 빠르게 인지도를 높이고 있다.



[자료: VOIS 공식 홈페이지]

시사점

2026년 러시아 뷰티 시장은 자국 브랜드 성장과 한국 제품 유입 확대로 경쟁이 심화되고 있다. 이러한 상황에서 우리 기업이 K-뷰티의 브랜드 이미지에만 의존해 경쟁력을 유지하기는 어려울 수 있다. 시장 진출을 위해서는 차별화된 제품 컨셉과 기술력, 임상적으로 검증된 효능 등을 기반으로 한 전략적 접근이 필요하다.

수요 측면에서는 기능성 케어와 피부 건강 중심의 제품에 대한 관심이 지속적으로 확대되고 있다. 안티에이징과 더마코스메틱 제품의 성장세가 이어지는 가운데, 레티놀·스피쿨 등 효능이 입증된 성분 에 대한 소비자 관심도 높다. 이에 따라 한국 기업 역시 제품 성분의 기능성과 임상 데이터, 전문가 추천 등을 통해 제품 효능을 명확히 전달할 필요가 있다.

또한 합리적 소비 트렌드 확산도 중요한 특징이다. 스킨미멀리즘 2.0과 다기능 케어 개념 확산으로 기초와 색조 기능을 결합한 하이브리드 제품에 대한 수요가 확대되고 있으며, 뉴로코스메틱 트렌드는 피부 효능뿐 아니라 정서적 만족까지 제공하는 제품에 대한 기대가 커지고 있음을 보여준다. 하이브리드 제형, 감각적 사용 경험, 뷰티-웰빙 컨셉은 K-뷰티가 강점을 발휘할 수 있는 유망 분야 중 하나다.

유통과 마케팅 측면에서는 현지화가 중요하다. 주요 온라인 마켓플레이스 매출 증가에서 보듯 이커머스와 SNS의 영향력이 더욱 확대되고 있다. 온라인 플랫폼과의 협력, 현지 인플루언서 활용, 한국적 원료와 케어 철학을 강조한 스토리텔링을 결합할 경우 러시아 로컬 브랜드와의 경쟁에서 차별화된 접근이 가능할 것으로 보인다.

자료: Expertsouth, Gold Apple, Grazia magazine, InfoLine, Kommersant, Pravda.ru, VC.ru, RBC, 브랜드별 홈페이지, KOTRA 모스크바무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 3. 6.〉

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 및 관련사항 알림의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1931호(2026.3.18.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 화장품에 사용할 수 없는 원료와 사용상의 제한이 필요한 원료 중 염모제 성분으로만 사용가능한 성분에 대하여 혼돈의 우려가 없도록 원료목록을 정비하고 자외선 차단 성분 1종 추가 지정 등을 주요 내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」을 [붙임]과 같이 일부 개정 고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정 규정」 일부 개정 고시. 1부.

붙임2: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정 규정」 고시 전문. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17489&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

한국화장품협회
업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』 개최 안내(4/7)

대한화장품협회, 알리바바, 유럽지식재산청(EUIPO) 주최로 『K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사명: K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나

나. 일시: 2026. 4. 7.(화) 9:30 ~ 13:00

다. 장소: 트라디노이(서울 강남구 도곡로99길 16, 6층)

라. 주최: 대한화장품협회, 알리바바, 유럽지식재산청(EUIPO)

마. 참석대상: 지식재산권 보호 및 침해대응에 관심이 있는 화장품 회사 및 관련 담당자

바. 참가비: 무료

사. 언어: 영-한 동시통역

아. 주요내용:

- EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치
- EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략
- EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례

자. 신청기간: 2026. 4. 3.(금)까지 선착순 마감

URL신청: <https://forms.gle/c23DSgbrNxDuNDy5>

※ 본세미나는 신청기간내 사전등록자에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간 보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 이지영(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr)

붙임: 세미나 프로그램안 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17468&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 4/14 10시 실시(유료)_2026 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육 안내

1. 교육과정 : 2026 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육
2. 교육일시 : 2026년 4월 14일(화), 10:00-17:00
3. 교육신청 - [교육신청 하러가기](#)
4. 교육대상
 - 최초교육자 : 식품의약품안전처에 등록된 날부터 6개월 이내 수료 필요
 - 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)
 - 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 유통·판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자
 - 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야 하는 제조업자·책임판매업자(대표자)
5. 신청기간 : 2026년 3월 24일(화) ~ 2026년 4월 7일(화), 100명
6. 교육비 : 80,000원(비과세) *중식 미제공
- 7.교육 관련 문의

문의 내용	연락처
교육관련 법령, 교육대상, 운영 등 교육의 전반적인 사항	경영관리실 변은지 과장 eunji@kcia.or.kr
교육접수 및 환불 문의	대한화장품협회 교육센터 내 1:1문의
실시간 온라인 시스템 접속 오류, 영상 및 음향 송출 확인	챗봇 또는 시스템 운영국 02-3149-4811

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
09:00-10:00	강의실 입장(성명/ 핸드폰번호 기재 후 입장)	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	2026년도 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	점심시간(점심시간은 교육 이수시간에 포함되지 않습니다.)	
13:00-14:00 [60분]	화장품의 안전성 평가	안전성평가 정의, 세계 동향, 평가 방법 등
14:00-15:30 [90분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 예시 등
15:30-17:00 [90분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 출석체크: 입실/퇴실 서명과 함께 교육 중 랜덤으로 교육생을 호명하여 교육 이수 여부를 확인합니다.

※ 교육일정 및 교과목은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16909&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「K뷰티 스마트제조 전략 세미나」 개최 안내

우리나라 화장품산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 ‘스마트제조 기반 데이터 협력 생태계 구축’을 주제로 스마트제조혁신협회에서 주최하고 대한화장품협회에서 후원하는 「K-뷰티 스마트제조 전략 세미나」가 2026년 4월 9일(목)에 아래와 같이 개최될 예정으로 이를 안내하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 및 장소: '26.4.9.(목) 11:00~12:30, COEX A홀 내 컨퍼런스장

나. 대상: 화장품 영업자(제조업자 및 책임판매업자 등) 등 관계자

다. 세부 일정

시간	내용	비고
11:00~11:05	5' 세미나 및 연사 소개	
11:05~11:20	15' K-뷰티의 다음 경쟁력은 제조 경쟁력과 데이터 협력	-
11:20~11:40	20' 스마트공장 구축 사례 및 책임판매업자와의 정보 제공 시스템화	아이큐어
11:40~12:00	20' 제조사와 책임판매업자, 나아가 식약처 간 연계 시스템의 필요성	이젠크
12:00~12:20	20' 청중과의 대화	Q&A
12:20~12:30	10' 네트워킹 및 마무리	-

라. 참석 방법: 온라인 사전 등록

- 사전 참석 링크 : <https://forms.gle/DMWBeymsp1SGEDgF7>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16909&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

EMK X SMI Korea 2026

K-뷰티 전 생태계의 수출 경쟁력 위한 화장품 영업자 간 제조데이터 상생

글로벌 도약 위한 K-뷰티 스마트제조 전략 세미나

'26. 4. 9.(목) 11:00~12:30 | COEX A홀 내 컨퍼런스장

K-뷰티, 글로벌 시장에서 수출 2위로 도약한 가운데 한 단계 더 도약을 위한 경쟁력 향상은 시급하다. '스마트제조'는 화장품산업 생태계 전체의 도약을 시도할 수 있는 기반이 될 수 있다. 다만 스마트제조 인프라가 제조사의 전유물로 머물러서는 불가능하다. 화장품산업에서 '책임판매업자'는 제품의 기획, 마케팅, 최종 품질 책임을 지는 생태계의 '사령탑'이다. **제조사가 스마트공장을 지어도 책임판매업자가 그 데이터를 활용하지 못하면 생태계 전체의 수출 경쟁력으로 온전히 이어지기 어렵다.** K-뷰티가 AI 기반 스마트제조로 연결되고 전체 생태계가 수출 경쟁력 도약을 하기 위해 함께 한다.

시간	제목	연사
11:00~11:05(5')	세미나 및 연사 소개	스마트제조혁신협회
11:05~11:20(15')	2026 부처협업형 사업 소개. K-뷰티의 Next Big Thing은 제조 경쟁력과 데이터 협력	예화경 상임이사 (스마트제조혁신협회)
11:20~11:40(20')	스마트공장 구축 사례, 스마트공장은 생산성 혁신뿐 아니라 데이터 플랫폼	예그리나
11:40~12:00(20')	제조사와 책임판매업자, 나아가 식약처 간 연계 시스템의 필요성	이승하 부사장 (이젠크)
12:00~12:20(20')	청중과의 대화	참석자 전원
12:20~12:30('10)	네트워킹 및 마무리	

문의
 • 스마트제조혁신협회
 - 예화경 상임이사(02-3473-3781, hkyes@smiba.or.kr)
 - 허유경 과장(02-3473-3783, ykheo@smiba.or.kr)

주최/주관 **SMIBA** 스마트제조혁신협회 후원 **K·C·A** 대한화장품협회

2027년 화장품 영업자 간 연계 시스템 구현에 함께 할 기업을 모집합니다



◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회 보도자료] 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장지식재산권 보호 전략 세미나」 개최

「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장지식재산권 보호 전략 세미나」 개최

- 대한화장품협회, EUIPO·알리바바 그룹과 함께 4월 7일 서울 트라디노이에서 개최
- EU 시장에서의 상표·디자인 보호 및 K-뷰티 지식재산권 보호 사례 공유

□ 대한화장품협회(회장 서경배)는 유럽 시장 진출을 추진하는 K-뷰티 기업들의 지식재산권 보호 역량 강화를 위해 오는 4월 7일(화) 오전 9시 30분부터 서울 강남구 트라디노이에서 「K-뷰티 기업을 위한 유럽 시장 지식재산권 보호 전략 세미나」를 개최한다.

□ 이번 세미나는 대한화장품협회(KCA), 유럽지식재산청(EUIPO), 알리바바 그룹이 공동으로 마련한 행사로, 유럽 시장에서의 상표 및 디자인 보호 전략과 디지털 및 크로스 보더 환경에서의 브랜드 보호 방안을 중심으로 K-뷰티 기업의 글로벌 시장 대응 역량 강화를 지원하기 위해 기획되었다.

□ 행사에서는 EUIPO 지식재산(IP) 제도 홍보 총괄 책임자인 이그나시오 데 메드라노 카바예로 (Ignacio de Medrano Caballero)와 EUIPO 비즈니스개발부의 프란시스코 미란다 데 소우사 에르난데스-모라(Francisco Miranda de Sousa Hernández-Mora) 등이 연사로 참여하여 EU 시장에서 지식재산권(IP)의 전략적 가치와 상표·디자인 등록 절차, 기업이 활용할 수 있는 실무적 보호 전략을 설명하고, 유럽 시장에서 실제 비즈니스 활동에 적용할 수 있는 다양한 사례와 노하우를 공유할 예정이다.

- 또한 알리바바 그룹의 글로벌 지식재산권 보호팀의 대니얼 도허티(Daniel Dougherty) 상무이사과 박미지 수석변리사 등이 연사로 참여하여, 알리바바 그룹의 국제 이커머스 플랫폼과 자사의 지식재산권 보호 프로그램 및 관련 도구를 소개하고, 이를 활용한 디지털 환경에서의 K-뷰티 브랜드와 IP를 효과적으로 보호할 수 있는 실질적 대응 전략도 함께 제시할 예정이다. 이어 K-뷰티 기업사에서 직접 글로벌 및 EU 시장에서의 브랜드 보호 사례를 공유하는 자리도 마련된다.
- 주요 프로그램은 △ EU 시장에서 지식재산권이 갖는 전략적 가치 △ EU 내 상표 및 디자인 등록을 위한 실무 팁과 핵심 전략 △ EU 및 글로벌 시장에서의 K-뷰티 브랜드 보호 전략 및 사례 등으로 구성되며, 각 세션 이후 질의응답(Q&A)과 참석자 간 논의가 진행될 예정이다.
- 세미나 종료 후에는 참석 기업과 연사 간 네트워킹 세션이 마련되어 유럽 시장 진출 및 지식재산권 보호 전략에 대한 추가적인 교류가 이루어질 예정이다.
- 참가 대상은 지식재산권 보호 및 해외 시장 진출에 관심이 있는 화장품 기업 및 관련 담당자이며, 참가비는 무료이다.
- 참가 신청은 대한화장품협회 사전등록 링크(<https://forms.gle/c23DSgbrNxDcuNDy5>)를 통해 가능하며, 2026년 4월 3일까지 선착순으로 접수된다. 사전등록자에 한하여 행사 참여가 가능하며, 신청 인원이 많을 경우 조기 마감될 수 있다.
- 세미나는 영-한 동시통역으로 진행되며, 행사 관련 문의는 대한화장품협회 글로벌협력실(이지영 담당자, 070-7841-4618)로 하면 된다.

붙임 : 행사 프로그램안. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17468&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사

저희 협회에서는 매주 발행되는 코스메틱리포트의 이용 현황과 개선 의견을 파악하고, 향후 뉴스레터 형태로 제공하는 방안을 검토하기 위해 본 설문조사를 실시하고 있습니다. 응답해 주신 내용은 향후 코스메틱리포트 발행 개선을 위한 기초자료로 활용될 예정입니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 설문조사 링크 : <https://forms.gle/EWi8jUD4uRe7NqM67>

*소요 시간: 약 2~3분

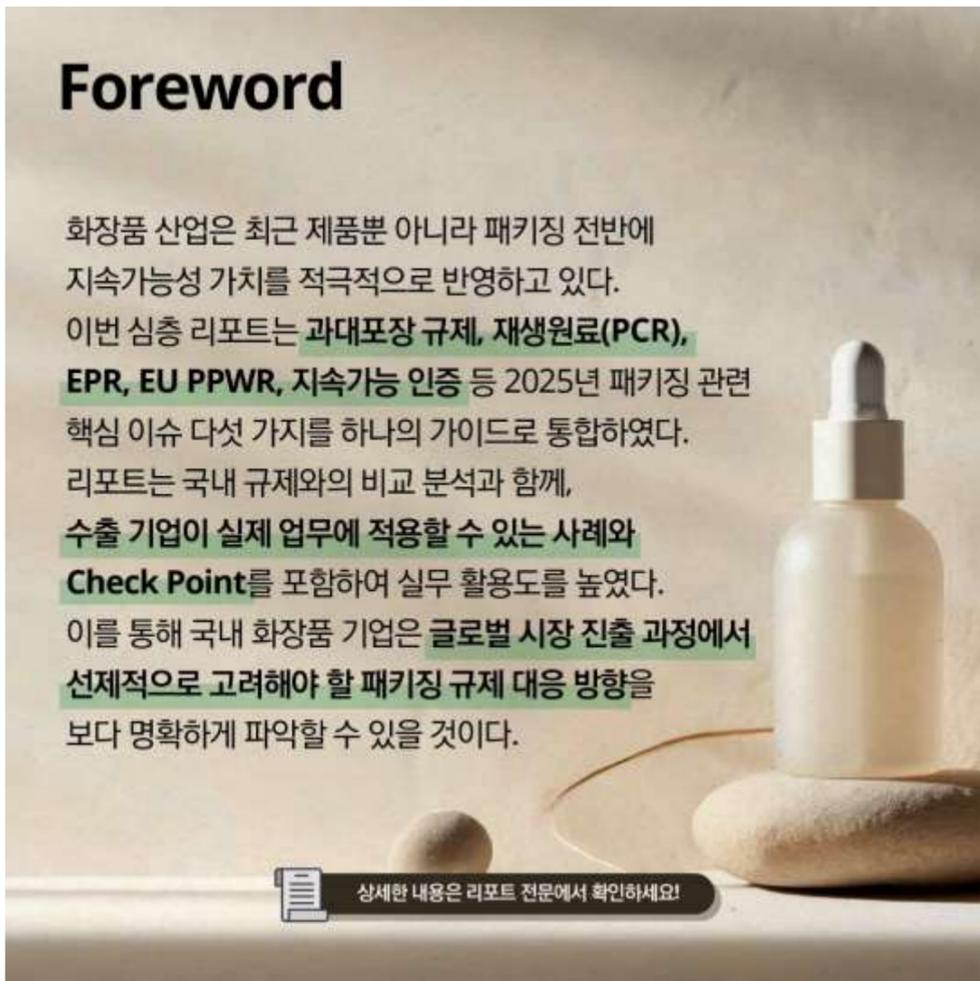
- 문의 : 경영관리실 이병수 과장

02-785-7985 / jacklbs@kcia.or.kr

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

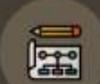


01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계
포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산
재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용
생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

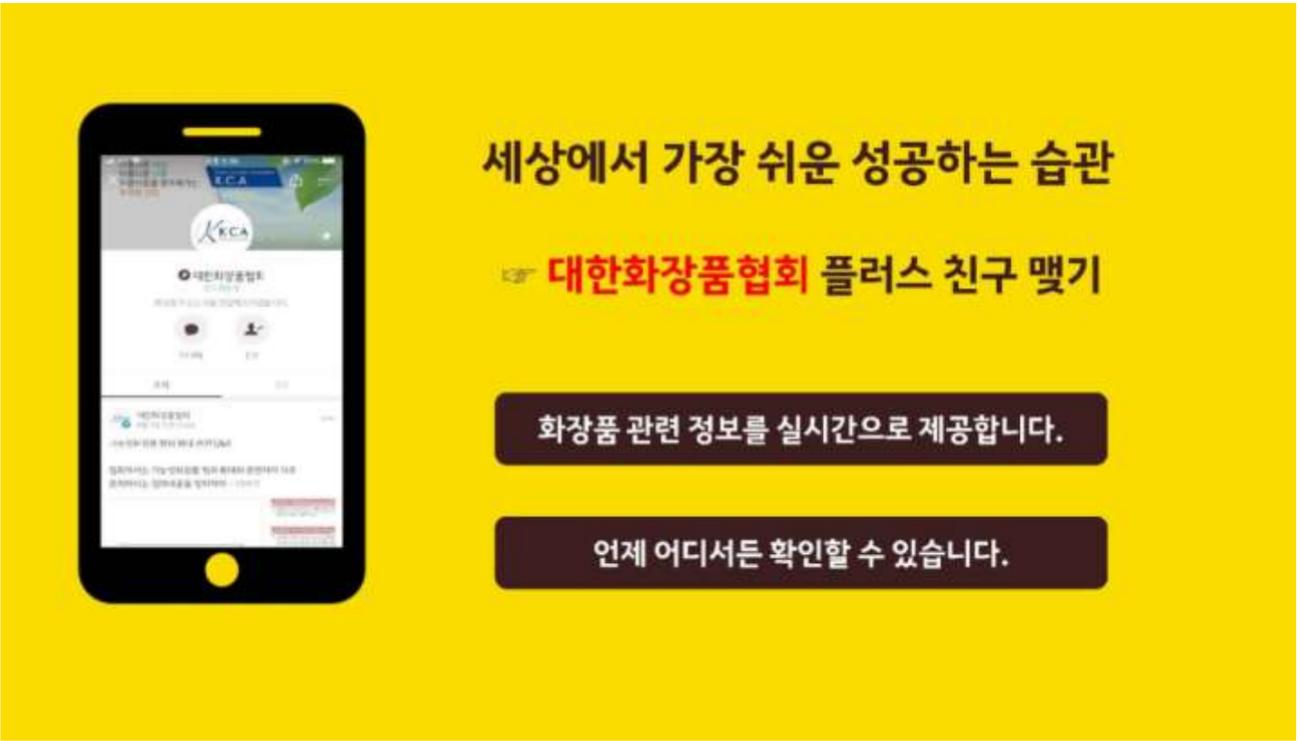
세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

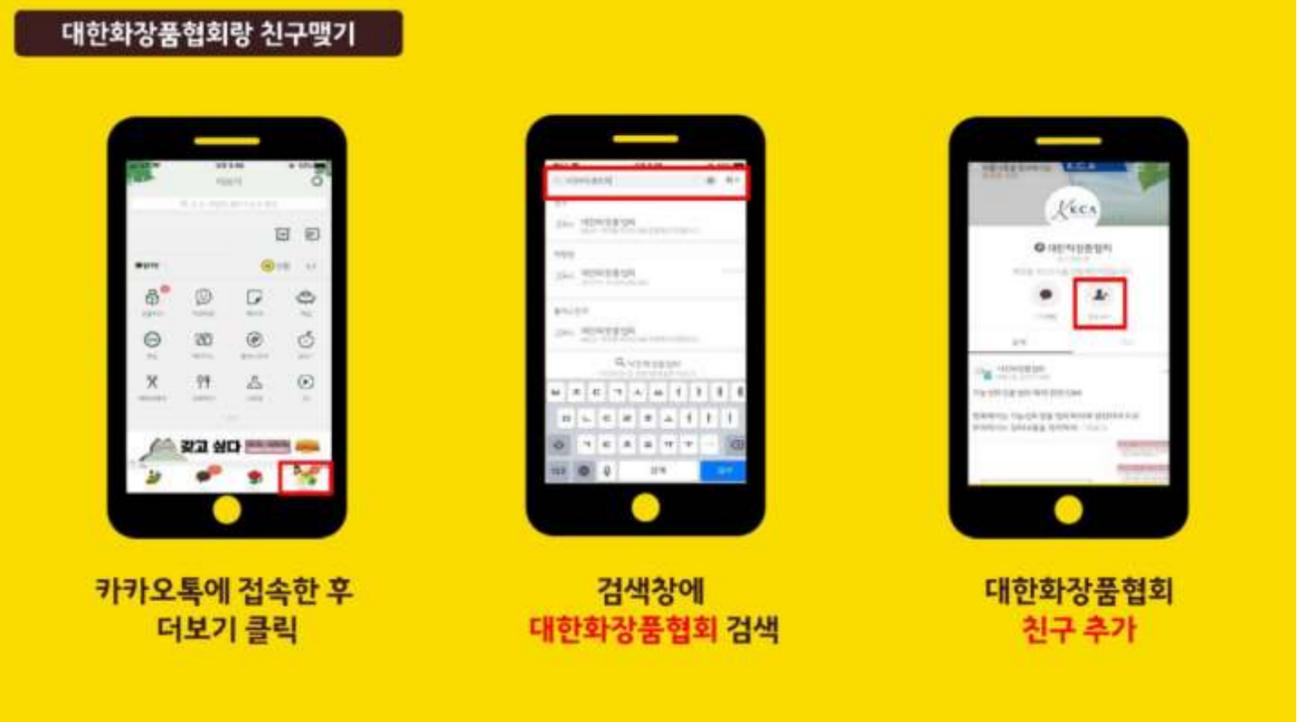
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

▶ 카카오톡 친구 추가 하러가기



"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[경연전람] CI KOREA 2026 코스메틱 인사이드 코리아 (동시개최 KOREA PACK & ICPI WEEK 2026)

화장품 원료, OEM/ODM, 용기, 패키지 등 화장품 관련 최신 제품과 기술을 선보이는 B2B 전문 전시회인 CI KOREA 2026(COSMETIC INSIDE KOREA)이 2026년 3월 31일부터 4월 3일까지 4일간 킨텍스에서 개최됩니다.

이번 전시회는 화장품, 바이오, 제약 산업의 상품 개발과 제조를 위한 원료, 완제, 관련 서비스, 생산 및 R&D 장비, 포장, 물류 유통 등 전 분야의 공급업체들이 한자리에 모이는 대규모 전시회로, ICPI WEEK 2026이라는 주제 아래 다양한 산업군이 함께 합니다. 특히 화장품, 코스메슈티컬, 뷰티 디바이스, 뷰티 솔루션 등 스마트 뷰티 관련 분야까지 폭넓게 아우르며, 제품 개발과 품질 향상에 필요한 최신 원료, 신소재, OEM/ODM 서비스, 용기 및 패키지 등 다양한 제품과 기술을 선보입니다. 회원사 여러분의 업무에 참고하시기 바랍니다.



[행사개요]

- 명칭 : CI KOREA2026 코스메틱 인사이드 코리아
- 기간 : 2026년 3월 31일(화) ~ 4월 3일(금), 4일간
- 장소 : 경기 킨텍스 2전시장, 7홀
- 주최 : (주)경연전람
- 후원(예정) : 산업통상자원부, **대한화장품협회**, 화장품소재전문연구기업협의회, 대한화장품 산업연구원 등
- 전시회 홈페이지 : www.cikorea.org

[동시개최 행사]

KOREA PACK & ICPI WEEK 2026

킨텍스 1전시장**KOREA PACK 국제포장기자재전**

패키징 기계, 식품·제약·화장품 소비재 가공기계, 패키지 검사기

ESG PACK ESG 지속가능 패키징페어

친환경 패키지, 소재, 용기, 제품, 리사이클, 시험, 인증, 정책 등

COPHEX 국제제약·바이오·화장품기술전

제약·바이오·화장품 제조 / 설비/ 재료가공설비 /

멸균장비 / 포장기계, 클린룸, 검사장비

KOREA CHEM 국제화학장치·공정기술전

화학장치, 화학기자재 / 재료, 정밀화학, 플랜트 엔지니어링 & 시스템 설계

킨텍스 2전시장**CI KOREA 코스메틱인사이드 코리아**

화장품원료, 수탁서비스, 화장품 패키지, 화장품, 스마트뷰티, 분석, 서비스

KOREA PHARM & BIO 국제의약품·바이오산업전

의약품·바이오의약품및 서비스, 바이오·헬스케어 기술 및 서비스

KOREA LAB 국제연구·실험 및 첨단분석장비전

실험연구기자재, 측정 및 분석장비, 바이오·생명·제약·식품 연구장비

KOREA MAT 국제물류산업대전

물류자동화 및 로봇, 운송 물류, 공급망 관리, 지게차, 물류차량, 물류센터 솔루션

KOREA COLD CHAIN 국제콜드체인산업전

신선식품 / 의약품 유통 및 운송 콜드체인 솔루션

KOREA DARK FACTORY 국제다크팩토리산업전

무인 자동화 제조 공장 / AI, 로봇, IoT 기술

[관람객 사전등록 안내]

전시회 홈페이지를 통해 사전등록을 완료하신 분은 입장료(20,000원)가 면제됩니다.

등록 기한: 2026년 3월 30일(월) 17:00까지

등록 방법: 전시회 공식 홈페이지 www.cikorea.org 접속 → 참관객 사전등록 신청

입장 절차:사전등록 완료 후 발송된 바코드를 현장 무인 키오스크에서 스캔하여 출입증 수령

전시회 관련 문의 : 전시사무국 (주)경연전람 이혜운 차장 02-785-4771

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17490&ss=page%3D2%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국화학섬유협회] TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_베트남

중소벤처기업부에서는 수출성장 가능성이 있는 유망 중소·벤처기업을 대상으로, ‘수출바우처’를 연계하여, 수출활동에 필요한 마케팅 서비스를 지원하는 「2026년도 수출바우처 부처협업 프로그램」을 운영하고 있습니다.

동 사업은 전시회, 디자인개발 등 15개 분야 해외마케팅 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 수출 선도기업 육성을 목적으로 추진되고 있으며, 세부 사항은 붙임의 지원사업 안내문을 참고하여 주시기 바랍니다.

이와 관련하여, 우리 협회는 정부로부터 「2026년도 수출바우처 부처협업 프로그램」참여기업을 추천해 달라는 요청을 받은 바, 귀사에서 **본 지원사업 참여를 희망하실 경우 붙임의 양식에 따라 작성하시어 2026. 3. 25.(수)까지 이메일로 우리 협회(글로벌협력실 이지연 팀장, junetenth@kcia.or.kr) 로 제출**하여 주시기 바랍니다. 제출된 자료는 향후 중소기업부에 송부될 예정입니다.

※ 제출 마감기한을 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.

※ 최종 선정 결과는 2026년 5월 중 개별 안내될 예정입니다.

붙임 1. 지원사업 안내문 1부.

2. 지원사업 참여 희망기업 제출 서류(서식 포함) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17466&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[국가기술표준원] 한-인도네시아 양자회의 개최 관련 TBT 의제 수요조사(~4.3까지)

국가기술표준원은 2026년 4월 말 「한-인도네시아 기술규제 협력 프로그램」을 개최할 예정입니다. 동 프로그램을 계기로 인도네시아 규제당국과의 양자회의를 개최하여, 우리 기업이 對인도네시아 수출 과정에서 겪고 있는 기술규제(TBT) 관련 애로사항을 논의할 계획입니다.

인도네시아의 기술규제와 관련하여, WTO 통보, 기술규정 확인, 법적 절차, 적합성 평가 및 인증 절차 등의 분야에서 기업이 겪는 TBT 애로사항과 이를 해소하기 위한 의견을 요청 드립니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우, [붙임]의 양식에 따라 의견 작성하시어 2026년 4월 3일(금)까지 한국화학섬유협회 이경현 대리(email: khlee@kcfa.or.kr)에게 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임. 해외무역기술장벽에 대한 산업계 의견(양식)_기업명 1부. 끝.

*관련 문의처

이경현 Kyeongheon Lee

산업지원실 대리|Assistant Manager, Business Support Division

t. 02-734-1193 f. 02-738-0111

e. khlee@kcfa.or.kr w. www.kcfa.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17495&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

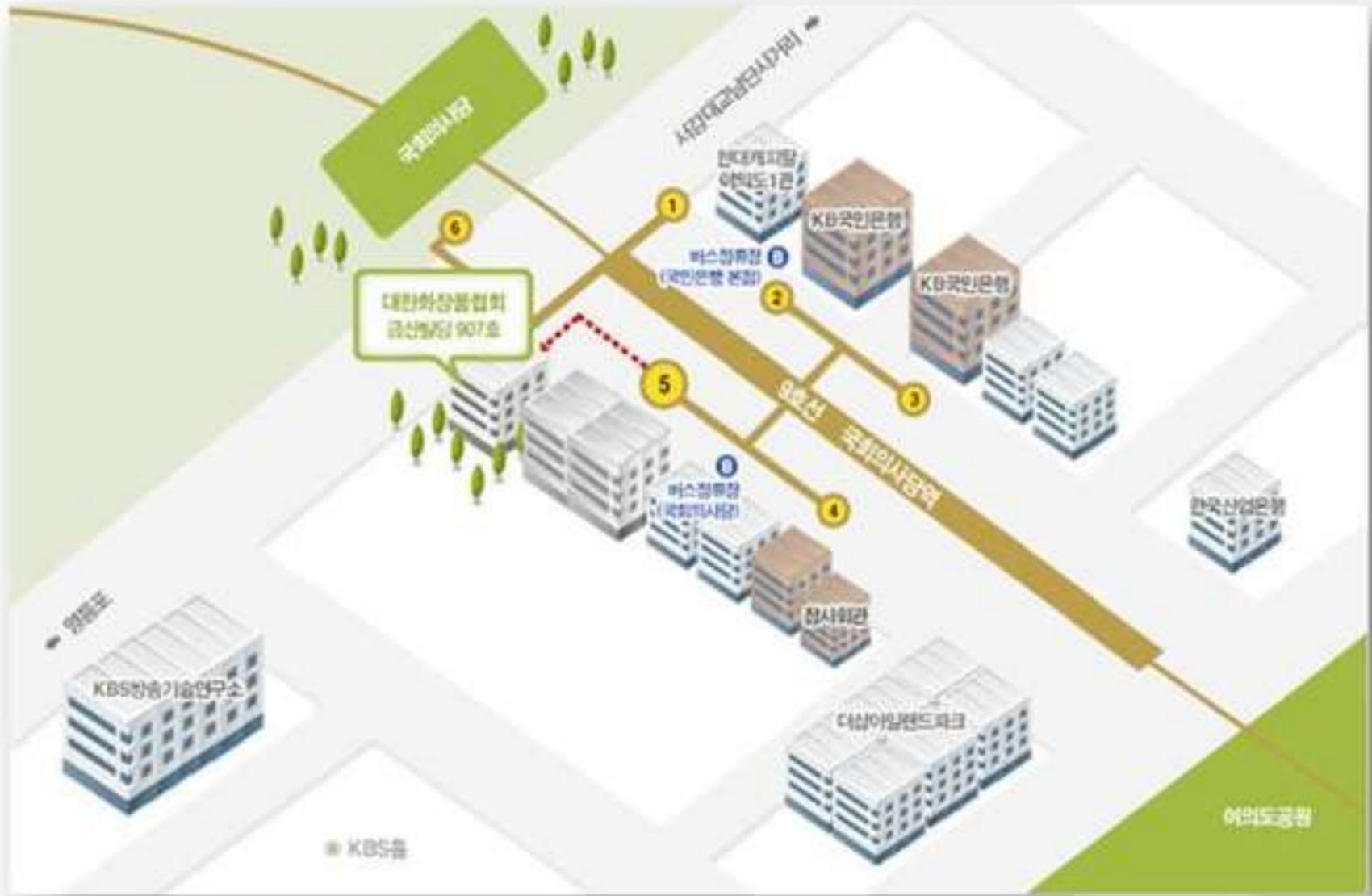
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

