

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 4월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 화장품 안전성 평가 컨설팅 지원사업 실시[연합뉴스] -----04

K-뷰티 미국 진출, '소비재 특화 물류'로 가속화[장업신문] -----04

5개월 만에 다시 쓴 월간 화장품 수출 역사[코스모닝] -----05

〈국내외정보〉TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_멕시코, 베트남(~4/7) -----06

〈해외화장품 시장동향〉프리미엄 중심으로 재편하는 스웨덴 화장품 시장[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

「화장품법 시행규칙」 일부개정령 공포 안내 -----17

식품의약품안전처, 「화장품법」 일부개정법률안(안상훈 의원 대표발의) 의견조회의 건(~4/8) -----18

「화장품법」 일부개정법률안(강대식 의원 대표발의) 입법예고 안내의 건 -----19

협회 업무추진현황 20

'22년~'25년 교육 미이수자 교육 과정 연장 실시 안내(~5.31까지) -----21

2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 뷰티 아시아 전시회 한국관 참가기업 모집(~2026.4.14까지) -----22

보건복지부, 한-싱가포르 FTA 통관 절차 개선 관련 의견 조사 안내(~4.7까지) -----24

대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 -----25

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----26

행사 소식 32

[대한화장품산업연구원] [모집] 2026년 미국 OTC 제조소 등록 사전 컨설팅 참가기업(2차, 화장품 제조, 원료 기업 등) 모집(~4.9) -----33

(한국의약품시험연구원) 2026 「화장품 안전성 평가 제도 도입 지원」(사업 컨설팅 신청 안내) -----34

회원사 뉴스 35

〈신규회원사 소개〉(주)아로마티카 -----36

〈신규회원사 소개〉(주)스몰랩 -----37

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 화장품 안전성 평가 컨설팅 지원사업 실시('26.4.1)

- 식물의약품안전처는 오는 30일까지 '화장품 안전성 평가 도입 지원사업' 참여 희망 업체를 모집한다고 1일 밝혔음
- 올해 모집 대상은 자체 전담 평가 인력 및 경험이 부족한 중소 화장품책임판매업체 총 1천 500개소임. 특히 ▲ 연간 생산실적 10억원 미만의 중소 및 영세 화장품책임판매업체 ▲ 기능성화장품과 영유아 어린이 화장품을 취급하는 업체를 우선 컨설팅 지원 대상으로 선정할 계획임

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260401059600017?input=1195m>

K-뷰티 미국 시장에서 경고등... "재고 폭증 상황"('26.4.2)

- 지난 몇 년간 폭발적인 성장세를 기록하며 K-뷰티의 새로운 '기회의 땅', '포스트 차이나'로 불리고 있는 미국 시장에 경고등이 켜졌다는 주장이 제기됐음
- 재고 처리 시장마저 포화 상태라는 것은 곧 유통기한이 지난 제품들이 헐값에 덤핑되거나 폐기될 위기에 처했다는 뜻임. 3월 공식 수출 통계가 발표되면 또 한 번 '역대급' 수석이 붙겠지만, 현장의 베테랑들은 지표의 착시 뒤에 숨은 '재고의 역습'을 고민해야 할 것으로 보임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308565&page=3&total=75194>

역대 최대 규모 'KOREA PACK & ICPI WEEK 2026' 개막... 24개국 1500개사 참가 ('26.3.31)

- 'KOREA PACK & ICPI WEEK 2026'이 전 세계 24개국에서 1,500개 기업이 참가하고 5,000개 부스 규모로 3월 31일 개막했다. 킨텍스 제1전시장과 제2전시장 전관(10만㎡)을 모두 사용하는 역대 최대 규모임
- 공동주최사인 경연전람 김영수 대표는 환영사를 통해 "패키징은 모든 산업의 '혈관'과 같다"며, "최근 공급망 불안 등 우리 업계가 직면한 도전을 이번 전시회의 혁신 신기술을 통해 '위기를 기회로' 바꾸는 강력한 무기로 삼길 바란다"고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10843>

K-뷰티 미국 진출, '소비재 특화 물류'로 가속화('26.4.1)

- 대한무역투자진흥공사(이하 코트라, 사장 강경성)가 대한화장품산업연구원(원장 조신행)과 함께 국내 화장품 기업의 성공적인 미국 시장 진출을 지원하기 위해 '미국 K-뷰티 특화 해외공동물류센터 지원사업'을 추진한다
- 최종 선정 기업은 코트라의 미국 지역 7개 해외공동물류센터를 통해 10월 말까지 현지 물류 서비스 및 최대 2천만 원 한도에서 물류비(기업 부담 30~50%)를 지원받게 된다. 미국 내 코트라 무역관 소재지 중 7개 지역 해외공동물류센터가 참여하며 로스앤젤레스 지역은 대한화장품산업연구원이 별도로 추진한다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98381>

5개월 만에 다시 쓴 월간 화장품 수출 역사('26.4.1)

- 3월 우리나라 화장품 수출이 역대 월간 수출 실적 최고치를 기록했던 지난해 9월의 11억4천700만 달러를 5개월 만에 경신하면서 11억9천300만 달러의 실적을 올렸음
- 1분기를 마감하는 올해 3월까지의 누적 수출 실적은 31억3천500만 달러로 지난해 같은 기간의 25억7천800만 달러보다 금액으로는 5억5천700만 달러, 성장률로는 21.6%를 기록하는 호조세를 이어가는 상황임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52483>

안전성 평가제도 중소기업 대책은? ('26.3.31)

- 인천헬스뷰티기업협회(회장 박진오, 이하 협회)는 2026년 정기총회와 연계한 '국내외 화장품 안전성 규제동향 및 대응방안 설명회'를 3월31일 인천 송도 IBS타워 다목적홀에서 개최했음
- 이날 설명회에서는 2028년 본격 시행되는 '화장품 안전성 평가제도' 도입을 앞두고 이 제도의 핵심 내용, 중소기업에 미치는 실질적 영향, 개별기업이 준비해야 할 사항 등 업계 공동 대응 방안을 공유했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60665>

IBITA, 볼로냐 코스모프로프서 K뷰티 확장 견인('26.4.2)

- (사)국제뷰티산업교역협회(회장 윤주택, IBITA)가 이태리 볼로냐 코스모프로프 전시회를 통해 K뷰티의 글로벌 영역 확장을 견인하고 있음. IBITA에 따르면, IBITA와 KOTRA는 오는 2028년까지 세계 최대 뷰티 산업 박람회인 코스모프로프 월드와이드 볼로냐 (Cosmoprof Worldwide Bologna) 전시회의 정부 지원 한국관 공동 수행 기관으로 최종 확정됐음
- IBITA 윤주택 회장은 “전시회는 이제 더 이상 단기 이벤트가 아니다. IBITA의 리더십 아래 운영되고 있는 한국관이 K뷰티 글로벌 확장의 전략 거점으로 자리매김할지, 전세계 화장품 · 뷰티업계의 관심과 이목이 집중되고 있다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49535

화장품 구매할 땐 “평평” 생필품 살 땐 “짚끔”('26.4.3)

- 59%의 Z세대 소비자들은 한 상품분야에서 프리미엄 제품을 구매하기 위해 다른 분야에서 저가상품을 적극적으로 구매하고 있는 것으로 드러났음
- 퍼스트 인사이트의 비키 자발라 최고 전략 · 성장 책임자는 “개별 브랜드들이 차후 10년 동안 성공을 거둘 수 있으려면 Z세대 소비자들의 가치 순위(value hierarchy)를 정확하게 이해해야 할 것”이라면서 “간극이 영구화되기 이전에 적절한 행동을 이행해야 할 것으로 보인다”고 결론지었음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111141/cat/10>

○ 국내외 정보

TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_멕시코, 베트남(~4/7)

한국화학섬유협회는 2026년 TBT 출연사업 수행기관(참여기관)으로, 글로벌 경기 침체·급변하는 세계 정세 등 불확실성이 커진 수출 환경에서 무역기술장벽(TBT)으로 인한 우리 기업의 수출 애로를 발굴하고 선제적·적극적 대응을 지원하고 있습니다.

* 무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 기술규정, 표준, 적합성평가 절차의 차이 등으로 인해 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상의 기술적 장애요소

본 공지는 한국화학섬유협회 업계 의견 수렴 협조 차 게재되었으며, 멕시코 탄소발자국 개정안 및 베트남 환경보호법 시행령 관련 해외무역기술장벽에 대한 산업계 의견을 요청드립니다. 이에 따른 수출 애로 및 의견이 있다면 첨부된 파일 "[붙임] 산업계 애로조사 양식(기업용)" 작성하여 회신 부탁드립니다.

회신처 : 대한화장품협회 (jen97@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17485&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

프리미엄 중심으로 재편하는 스웨덴 화장품 시장

2026-03-10 스톡홀름무역관 이수정

- 스웨덴, 온라인 중심 옴니채널 속 K-뷰티 성장세 -

글로벌 경기침체로 인한 장기 불황 속에서도 견고한 성장세를 유지해 온 스웨덴 화장품 시장은 최근 프리미엄 제품과 성분을 중시하는 혁신 제품들이 증가 추세다. 위축된 소비 심리 속에서 가치 소비를 지향하는 경향이 뚜렷해지면서 그동안 판매량 위주의 ‘양적 성장’에서 판매액 중심의 ‘질적 성장’으로 시장 패러다임이 점진 변화하고 있다. 이러한 시장 흐름은 화장품을 넘어 스웨덴 소비시장 전반으로 확산하는 추세다.

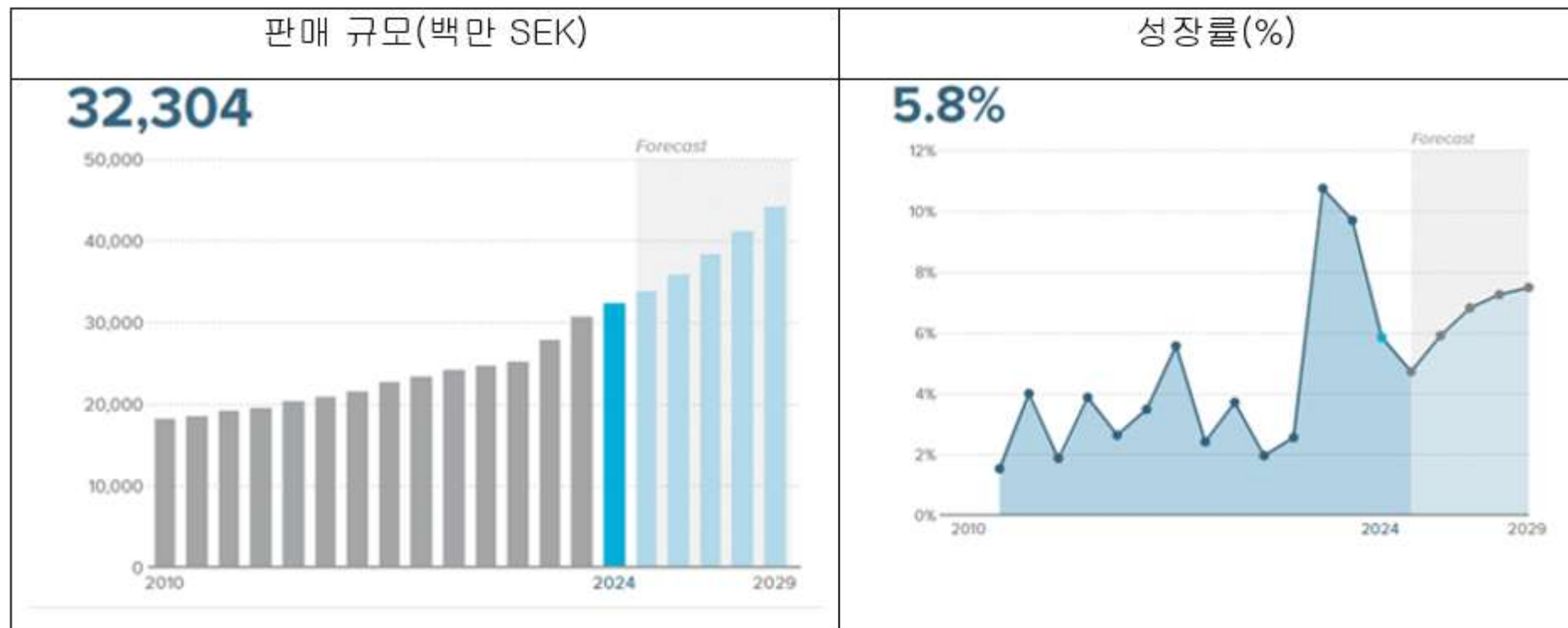
화장품 시장 개요 및 현황

스웨덴은 인구 1060만 명 규모로 크지 않으나, 인터넷 보급률이 98.1%(2024 기준)로 디지털 인프라가 잘 갖춰져 있고, 1인당 GDP(구매력평가 PPP 기준)가 7만1030 달러(2024 기준)로 구매력이 높은 편이다.

Fashion Network에서 발행한 '2024년 유럽 화장품 시장의 성장세 유지' 리포트에 따르면, 스웨덴의 1인당 연간 화장품 소비액(2024년 기준)은 약 250달러로 유럽 평균(약 USD183) 대비 높다. 최근 스웨덴 화장품 시장은 양적 증가보다는 프리미엄 제품 중심으로 시장이 변화하는 추세에 있다. “클린·비건·지속가능성”은 이제 보편적인 트렌드가 되었다. 또한 제품의 차별화 요소가 제품의 실질적 효능, 사용자 경험, 연간 콘텐츠 등으로 변화하였다.

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2024년 스웨덴 화장품 시장 규모는 전년 대비 5.8%가 증가한 32,304 백만 SEK(스웨덴 크로나/이하 SEK, 약 30.6억 달러)로 집계됐고, 2025년에는 2024년 대비 4.7%가 늘어난 33,825 백만 SEK(약 34.6억 달러)이 될 것으로 추산된다. 매년 5% 내외로 성장하는 스웨덴 화장품 시장은 2026년에는 전년 대비 5.9%가 성장한 35,820 백만 SEK(약 39.6억 달러) 규모로 전망된다.

〈2010~2029 스웨덴 화장품 시장 현황 및 전망〉
(단위: 백만 SEK, %)



[자료: Euromonitor('26.2.23. 기준)]

화장품 업계에서는 스웨덴 화장품 시장의 가치 성장 요인으로 △ 프리미엄화, △ 성분 중심 개발, △ 디지털 및 소셜 미디어 영향을 들었다. 특히 화장품의 프리미엄화 (Premiumisation)와 관련하여 스웨덴 소비층은 상품의 가격보다는 성분과 효능이 검증된 상품에 기꺼이 지불하려는 특성이 뚜렷해지고 있다. 또한 피부 건강을 중요시하는 소비자가 늘면서 화장품 성분도 중요한 소비 촉진 요소가 되고 있다. 젊은 층을 타겟으로 한 인플루언서 및 소셜 미디어 마케팅의 효과도 이전보다 커지는 추세다.

이에 따라 현재 스웨덴 화장품 시장에서는 프리미엄화와 성분·효능 중심의 스킨케어 제품이 확산되고 있고, 온라인 뷰티 커머스와 온라인 약국 채널이 구매의 중심축으로 자리 잡았다. 리뷰·검색·콘텐츠 경쟁이 갈수록 커지는 측면도 있다. 또한 효능에 대한 근거와 소비자 신뢰, 사용경험(텍스처·흡수감·감성) 등이 재구매를 유도하고 있고, 온라인 검색과 리뷰를 중심으로 한 콘텐츠 설계 역량이 갈수록 중요해지고 있다.

〈스웨덴 화장품 시장 주요 특징〉

구분	내용
시장 단계	성숙 시장이나 프리미엄화로 가치 성장하는 구조
수요 키워드	피부 건강과 효능 성분 선택, 간결 루틴, 개인화 니즈 확대
구매 행동	온라인에서 제품 발견→ 비교→ 리뷰→ 구매
경쟁의 핵심	클린, 효능·사용경험·리뷰 콘텐츠

[자료: Euromonitor, PostNord, 스톡홀름무역관 의견 종합]

공급 채널(옴니채널 구조)

스웨덴 화장품시장 내 온라인 판매가 확산되고 있다. 온라인매장(전자상거래) 점유율이 지속 증가하고, 오프라인 기반 리테일러들도 온라인으로의 전환이 활발해지면서 뷰티 전문 온라인 매장과 온라인 약국의 영향력이 커지고 있다.

〈스웨덴 주요 화장품 유통채널〉

구분	대표 플레이어	채널 특성
온라인 뷰티 전문점	Lyko, GLOWid	제품 발견·리뷰 확산·프로모션 경쟁
뷰티 전문점 및 백화점	Kicks, Sephora, Yeppo&Soonsoo NK, Ahlens	큐레이션·체험·브랜드 판매 채널
온라인 약국	Apotea, Apohem	신뢰 기반 구매와 스킨헬스 연계 탄탄
오프라인 약국	Apoteket, Kronans Apotek	기능성 제품 확장 거점
대형 식료품/마트	ICA, Hemköp, Coop	매스제품 판매 채널

[자료: Euromonitor, Post Nord, 스톡홀름무역관 의견 종합]

최근 주요 이슈

스웨덴 화장품 시장에서 나타나는 최근 이슈로는 △ 포장재 및 미세플라스틱에 대한 규제 강화, △ 기능성 스킨케어의 청소년 사용 적합성 논란, △ 온라인 경쟁 심화에 따른 가격 압박 등을 들 수 있다.

① 규제 강화

EU의 포장·포장폐기물 규정 및 미세플라스틱 제한이 강화되면서 포장재의 재활용성, 표시, 감량, 재사용 요구가 확대되고 있고, 스크럽, 글리터 등 의도적으로 첨가된 미세플라스틱과 특정 폴리머 기반 제형에 대한 규제가 갈수록 강화되고 있어 대체 원료 전환과 포뮬러 점검이 중요해지고 있다. 제품 출시 이후 제품을 보완하는 것은 코스트가 크게 증가할 수 있어 제품 설계단계부터 선제적으로 대응하는 것이 필요하다.

② 고기능 스킨케어의 청소년 사용 적합성 논란

레티놀, 콜라겐 등 고기능 성분이 포함된 제품이 확산됨에 따라 청소년들의 사용 적합성에 대한 우려가 커지고 있고, 일부 유통 채널에서는 연령 제한 조치를 강화하는 사례가 나타나고 있다. 따라서 해당 브랜드는 “누가, 어떻게, 얼마나” 사용해야 하는지 등 연령이나 피부 상태에 따른 사용 빈도, 레이어링, 금기 조합, 주의 대상에 대한 안내를 충분히 해야 할 것으로 보인다. 특히, 성분과 효능에 대한 과장 표현은 역효과를 낼 수 있으므로 인체 적용 시험, 원료와 성분 데이터, 사용 방법 등에 대한 충분한 정보 제공이 필요하다.

③ 온라인 경쟁 심화로 가격 압박 상승

온라인 플랫폼을 중심으로 프로 모션 경쟁이 치열해지면서 가격 압박이 커지고 있다. 특히, 온라인 판매 특성상 병행수입 등으로 인하여 가격 왜곡, 정품 신뢰 이슈 등이 브랜드 이미지를 훼손할 수 있어 여러 판매 채널의 가격들을 수시로 모니터링하고, 일관성 있는 가격정책이 시장에 투영될 수 있도록 노력하여야 한다.

K-뷰티 진출 현황 및 성공 요인

스웨덴 화장품 시장은 글로벌 메이저와 북유럽 로컬 업체, 더마(피부과 기반) 라인이 혼재되어 있다.

현지 유통업체들은 K-뷰티 카테고리를 넓히는 한편 성분과 효능 중심의 스킨케어 상품의 프로모션을 위해 노력 중이다. 마스크 팩 위주였던 한류 열풍 초기와 달리 이제 K-뷰티는 기초 화장품과 색조 화장품을 넘어 바디케어와 헤어케어 영역까지 확장되었다. 최근에는 기능성 화장품도 시장 지배력을 넓히는 단계다.

2025년 우리나라의 대스웨덴 수출 규모는 총 13억 9,700만 달러이며 이중 화장품은 수출 11위 품목으로 전년 동기 대비 47.8%가 증가한 총 3,400만 달러를 수출한 것으로 집계됐다.

K-뷰티는 스웨덴에서 더 이상 마니아층의 전유물이 아니라, 주류 뷰티 트렌드로 완전히 자리를 잡은 모양새다. 대형 백화점이나 뷰티 전문 매장은 물론, 온라인 편집숍에서 손쉽게 한국 브랜드를 찾을 수 있으며, 단순한 스킨케어 넘어서 '고기능성'과 '피부 장벽 강화'를 강조하는 브랜드들이 큰 인기를 끌고 있다.

〈스웨덴 내 주요 K-뷰티 브랜드〉

구분	브랜드명	특성
최근 인기 아이템	메디큐브(Medicube)	AGE-R 같은 뷰티 디바이스와 PDRN 라인이 스웨덴 홈 케어 시장에서 선풍적인 인기
	바이오던스(Biodance)	'바이오 콜라겐 리얼 깊은 마스크'가 '글래스 스킨(Glass Skin)' 효과로 입소문이 나면서 한때 품절 대란
	아누아(Anua)	어성초(Heartleaf) 라인이 민감성 피부를 가진 스웨덴 소비자들에게 '진정템'으로 자리매김
스테디셀러	스킨1004(SKIN1004)	마다가스카르 센텔라 라인의 청량하고 깨끗한 이미지가 북유럽 미니멀리즘 감성과 잘 맞아떨어져 판매량 급증
	COSRX(코스알엑스)	꾸준히 사랑받는 스테디셀러로 스네일 뮤신(달팽이 점액) 에센스는 스웨덴 K-뷰티 입문자들의 필수 코스
	클레어스(Klairs)	'Simple but enough'라는 슬로건이 스웨덴의 '라곰(Lagom)' 문화와 일맥상통하여 비건 뷰티 팬들에게 인기
	조선미녀(Beauty of Joseon)	맑은 쌀 선크림이 인스타그램과 틱톡을 통해 번지면서 스웨덴 썬 케어 시장 판도 변화
	라운드랩(Round Lab)	독도 토너와 자작나무 수분 라인이 '클린 뷰티'를 선호하는 현지인들에게 어필
메이크업 & 헤어케어	롬앤(rom&nd) & 라카(Laka)	자연스러운 발색의 틴트와 글로스가 젊은 층 사이에서 큰 인기
	아도르(La'dor)	'헤어 스킨케어'라는 개념을 전파하며 고기능성 앰플과 샴푸로 헤어 케어 부문에서 독보적 위치

[자료: Yeppo&Soonsoo 등 K-뷰티 취급 업체, 스톡홀름무역관 의견 종합]

K-뷰티 인기에 힘입어 한국 화장품을 전문적으로 취급하는 GLOWid, Yeppo&Soonsoo 등 K-뷰티 전문점도 생겨났다. GLOWid는 스웨덴 최대의 K-뷰티 전문 편집숍으로 스웨덴 최고급 유통망인 NK백화점에 입점했고, Yeppo&Soonsoo는 설립 2년 만에 온라인 매장 1개, 오프라인 매장 4개로 급성장하는 등 한국 화장품 성장세가 무섭다. Yeppo&Soonsoo는 핀란드에서 창업한 뷰티 유통망으로, 스웨덴으로 사업을 확장한 이후 승승장구 중이다.

스웨덴 내 K-뷰티 성공 요인은 크게 4가지로 정리해볼 수 있다.

〈K-뷰티 성공 요인〉

구분	스웨덴에서 통하는 이유
성분·효능	성분표·리뷰·근거 기반 구매 성향과 결합
가성비+프리미엄 감성	가격 대비 체감 효과와 브랜드 경험을 동시에 제공
온라인 확산 친화성	검색·리뷰·루틴 콘텐츠가 구매 결정에 직접 연결
리테일러 큐레이션	K뷰티를 유통사가 '발견형 쇼핑'으로 구조화

[자료: Euromonitor, PostNord, Lyko 등 현지 유통업체, 스톡홀름무역관 종합]

K-뷰티 판매망 관계자 인터뷰

Yeppo&Soonsoo (예빠&순수) 스톡홀름 갤러리아에서 근무하고 있는 Giorgi 매니저는, "스웨덴 뷰티시장 진출을 희망할 경우, 성분이 투명하게 공개되어 있어야 한다"라고 강조했다. 그는 "클린뷰티, 하이브리드 제품(스킨케어 + 메이크업)을 찾는 소비자가 늘고 있고, 고령화, 다문화 사회 등을 타깃으로 한 쉐이드와 더마 제품군이 인기"라고 전했다.

현재 동사가 취급하는 K-뷰티 브랜드는 스킨케어, 바디케어, 헤어케어, 클렌징, 색조화장품 등 100여 종에 이른다.

〈예뻐&순수 매장 전경〉



[자료: 스톡홀름무역관 자체 촬영]

우리 기업 진출 전략 및 시사점

스웨덴 시장 진입을 희망하는 우리 기업은 본격적인 마케팅에 앞서 유럽위원회(EC)에서 관리하는 화장품 등록시스템인 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 사전 등록이 필수다. 또 시장 진입 초기라면 "적게 시작해서 빠르게 증명하고, 넓게 확장"하는 전략이 주효할 것으로 판단된다. 초기 진입 시 방대한 상품들을 선보이기보다는 현지 소비자의 피부 고민인 장벽 강화, 보습, 트러블 케어 등에 특화된 소수의 전략 제품에 집중할 필요가 있다.

유통 채널의 경우 온라인 플랫폼을 교두보 삼아 약국과 뷰티 전문 체인, 그리고 범용 유통망으로 확장해 나가는 순차적 접근이 효율적이다. 특히 온라인에서 탄탄한 리뷰와 재구매 데이터를 확보해 시장성을 입증한 뒤 오프라인으로 진출한다면, 유통사와의 협상력에서 우위를 점하며 보다 안정적인 시장 확장을 도모할 수 있다.

스웨덴 소비자들의 독특한 라이프스타일을 반영한 맞춤형 브랜딩도 필수다. 스웨덴 소비자들은 복잡한 다단계 관리보다는 편의성을 극대화한 멀티 기능성 제품을 선호한다. 장황한 루틴에 대한 제안보다는 2~4단계의 간결한 관리법에 과학적 근거와 구체적인 사용법을 결합한 '효능 기반의 미니멀리즘'을 강조하는 것이 중요하다.

향후 온라인 약국의 급성장과 소셜 미디어 기반 쇼핑의 확산이 전망됨에 따라 우리 기업들은 현지 규제에 대한 선제 대응은 물론 엄격한 유통 및 가격 통제 전략을 마련해야 한다. 또한 객관적인 근거를 바탕으로 한 효능 클레임을 확보하고, 청소년 및 민감 피부 대상의 고도화된 커뮤니케이션 전략을 수립해야겠다.

자료원: Euromonitor, PostNord, European Commission, European Chemicals Agency (ECHA), KITA 통계자료, 예뻐&순수 관계자 인터뷰(매장 매니저Giorgi씨), Habit, Kosmetik, Daisy Beauty 등 뷰티 매거진, Dagens Nyheter 등 현지 미디어 종합, 스톡홀름무역관 종합



〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 03. 10.〉

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-2246호(2026.3.31.) 관련입니다.

해외 직접구매 화장품의 반입을 차단할 수 있도록 근거를 마련하는 등의 내용으로 「화장품법」 개정(법률 제20901호, 2025. 4.1. 공포)에 따라, 법률에서 위임한 사항을 정하는 내용*으로 「화장품법 시행규칙」 일부개정령이 붙임과 같이 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

* 직접구매 해외화장품 관한 정보 공표 방법, 구매·사용 실태조사 방법 등

※ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령은 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>)에서 확인할 수 있습니다.

붙임: 「화장품법 시행규칙」 일부개정령 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17507&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 「화장품법」 일부개정법률안(안상훈 의원 대표발의) 의견조회의 건(~4/8)

식품의약품안전처 화장품정책과-2256호(2026.3.31.)관련입니다.

화장품의 기재사항을 QR코드 등 전자적 방법으로 제공할 수 있는 법적 근거를 마련하고, 구체적인 표시 방법과 기준은 총리령에서 정할 수 있도록 하여 소비자의 정보 접근성을 향상시키려는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(안상훈 의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2026년 4월 8일(수)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품법」 일부개정법률안(안상훈 의원 대표발의) 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17505&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 일부개정법률안(강대식 의원 대표발의) 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-2374호(2026.4.1.) 관련입니다.

화장품 영업을 등록·신고하려는 자의 결격사유 해당 여부를 확인하기 위하여 개인정보를 보유하고 있는 기관의 장에게 해당 정보를 요청할 수 있도록 하여 결격사유 관련 자료 공유를 원활히 하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 **2026년 4월 7일(화)까지** 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품법」 일부개정법률안(강대식의원 대표발의) 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17508&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

환경친화적 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ '22년~'25년 교육 미이수자 교육 과정 연장 실시 안내(~5.31까지)

우리 협회는「화장품법」제5조, 같은 법 시행규칙 제14조 및「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따라 교육 실시기관으로 지정되어, 책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사를 대상으로 「화장품 책임판매관리자 등 교육」을 진행하고 있습니다.

관련: 화장품정책과-2334(2026. 4. 2.) 업무 협조 요청

상기 관련하여, 식품의약품안전처에서는 아직 교육을 이수하지 못한 업체의 수요가 많은 점을 고려하여 교육 실시 기간을 2026년 5월 31일 (일)까지 연장하여 운영을 공고하였으니, 해당 기간 내에 교육을 수료하지 못한 업체는 책임판매관리자는 **2026년 5월 31일(일)까지** 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 「'22년~'25년 교육 미이수자 교육」과정을 수료해 주시기 바랍니다

※ 폐업한 업체는 교육 대상에서 제외되며, 관리자가 퇴사하거나 보직 변경 등의 이유로 현재 근무 중이 아닐 경우, 현 근무 중인 책임판매관리자가 교육을 이수해야 함.

※ 교육 신청은 평균 수강 소요시간 및 수료평가 시간을 고려하여 2026년 5월 31일(일) 정오 12시까지 신청 할 수 있음.

*****교육신청하러 바로가기(URL) : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=EC00006600004>**

아울러, 해당 교육을 수료한 후에도, 2026년 교육 의무는 별도로 '26년 5월 이후에 수행하여야 함을 알려 드립니다.

붙임_ '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17501&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 뷰티 아시아 전시회 한국관 참가기업 모집(~2026.4.14까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2026년 9월 29일 ~ 10월 1일 (3일간) 말레이시아 쿠알라룸푸르 뷰티 아시아 전시회에서 개최되는 '2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 뷰티 아시아 전시회(BeautyExpo & Cosmobeaute Malaysia 2026)' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다. 이에 참가신청은 2026년 4월 14일(화) 18:00 까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr) 온라인 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 13개사
- 한국관 관 규모 및 부스 신청 단위 : 총 168㎡ (12㎡ 규모의1개 부스 신청 가능, 홍보관 1개 부스 포함하여 총 14개 부스)
- 개최장소 : Kuala Lumpur Convention Centre
- 전시품목 : 향수, 스킨케어, 네일, 헤어살롱 등
- 참가연혁 : 2005년부터 2026년 21회째 참가 예정 (Hall 4-5)

나. 참가 신청기한 및 방법

- 신청기간 : 2026. 4. 1(수) ~ 4. 14(화), 18:00까지 (2주간)
- 신청방법 : **아래 3가지 절차를 모두 완료해야 최종 신청 완주로 간주**
- ① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 접속 → 2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 뷰티 아시아 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가신청금

○ 참가 신청금: 600만원(국고지원 50%을 제외한 업체부담금 50%가 참가신청 금액)

○ 입금계좌: 국민은행 816901-04-334581 예금주: (사)대한화장품협회

※참가신청금을 기한 내 미납부 시 불참으로 간주하여 선정 평가 제외

※(사)대한화장품협회 다른 계좌 입금 주의(계좌번호 확인 필수)

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17510&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 보건복지부, 한-싱가포르 FTA 통관 절차 개선 관련 의견 조사 안내(~4.7까지)

보건복지부에서는 한-싱가포르 FTA 개선 협상을 4월 말에 추진할 예정이며, 이번 개선은 무역원활화, 그린경제, 공급망, 항공MRO 4개 분야에 대하여 이뤄질 예정입니다.

3. 이와 관련하여, 한-싱가포르 FTA 협정문 중의 통관절차 규정(무역원활화 내용에 한정, 원산지절차 제외) 중 개선이 필요한 사안에 대하여 업계의 의견을 청취하여 이를 보건복지부에 건의하고자 하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식을 작성하시어 2025.4.7.(화)까지 우리 협회(담당자: 이지연 팀장, Tel: 02-2135-5771, email: junetenth@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임. 의견 제출 양식_기업명 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17501&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사

저희 협회에서는 매주 발행되는 코스메틱리포트의 이용 현황과 개선 의견을 파악하고, 향후 뉴스레터 형태로 제공하는 방안을 검토하기 위해 본 설문조사를 실시하고 있습니다. 응답해 주신 내용은 향후 코스메틱리포트 발행 개선을 위한 기초자료로 활용될 예정입니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 설문조사 링크 : <https://forms.gle/EWi8jUD4uRe7NqM67>

*소요 시간: 약 2~3분

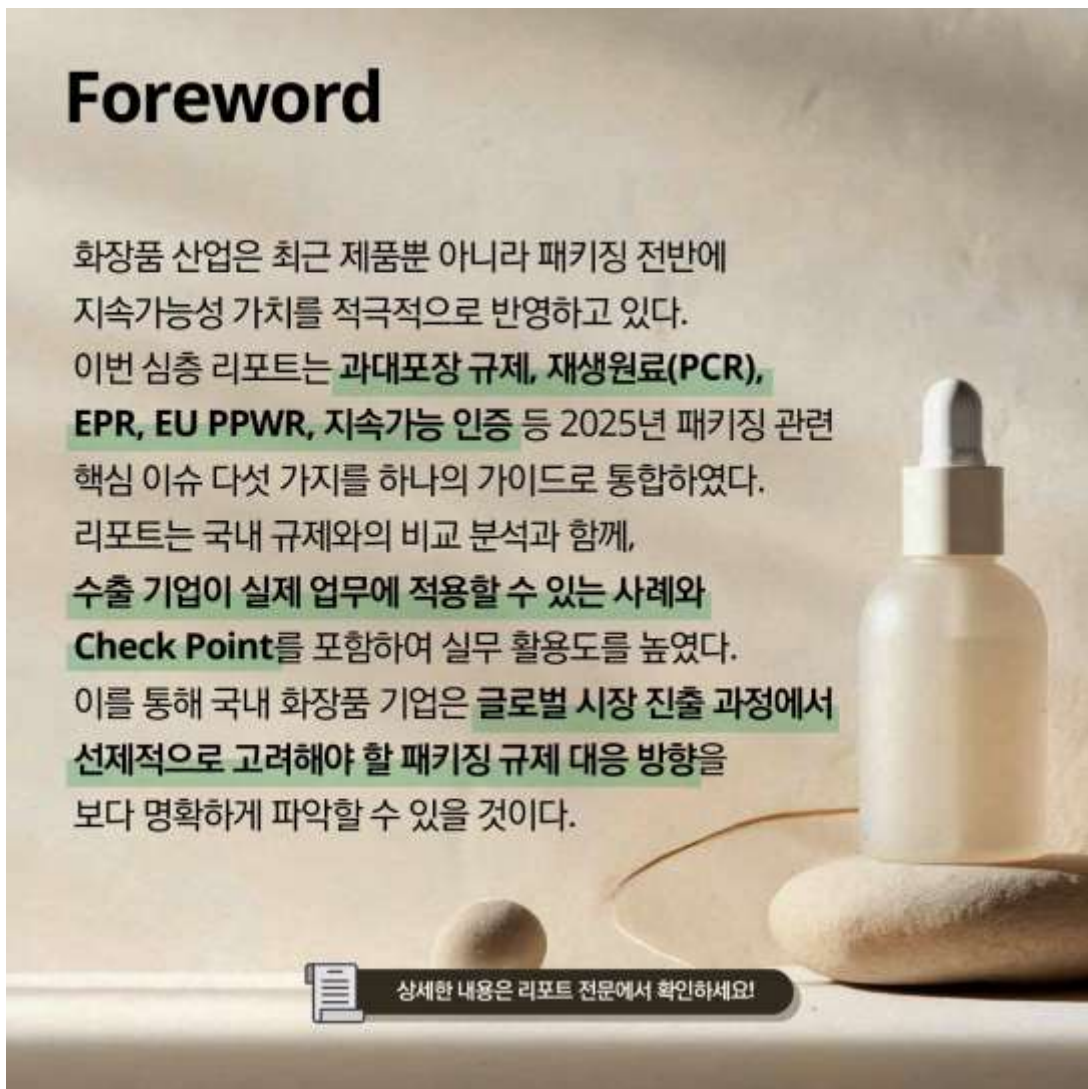
- 문의 : 경영관리실 이병수 과장

02-785-7985 / jacklbs@kcia.or.kr

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point

설계 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인	생산 재활용성 확보 및 재생원료 적용	재활용 생산자책임 재활용제도
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

01

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

02

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

03

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의담당 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 훨씬 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

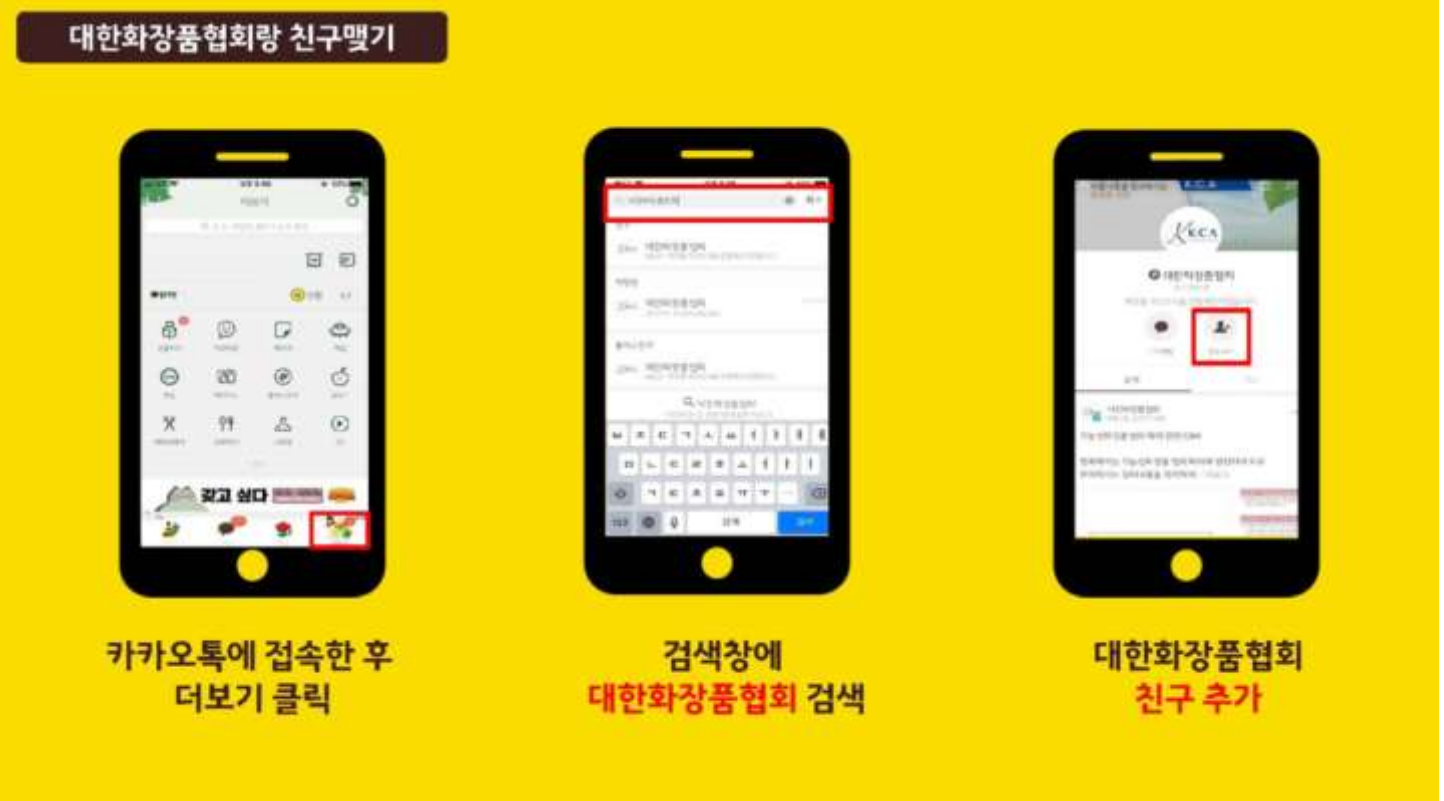
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

▶ 카카오톡 친구 추가 하러가기



"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[대한화장품산업연구원] [모집] 2026년 미국 OTC 제조소 등록 사전 컨설팅 참가기업(2차, 화장품 제조, 원료 기업 등) 모집(~4.9)

[모집] 2026년 미국 OTC 제조소 등록 사전 컨설팅 참가기업(2차) 모집

사업 개요

- 사업명 : 2026년 미국 OTC 제조소 등록 사전 컨설팅 지원 사업
- 주관 : 대한화장품산업연구원
- 운영: 한국에스지에스

지원비용

- 최대 60백만원 이내(정부지원금, 기업부담금, 부가세 등 포함)
- 기업 부담금 : 중소기업 25%, 중견기업 30%
- * 기업 부담금의 경우 연구원 지정 사업 수행기관 선정 이후 최종 금액 안내 예정

지원 내용

- 미국 FDA 비처방의약품 등록, 실사 준비 자료 사전 검토
- FDA 조사 경력 전문가 등을 활용한 제조소 현장 모의 실사 및 컨설팅 등

참여기업 기업 모집

- 모집 규모 : 국내 화장품 제조소, 원료 기업 등 25개사
- 자격 요건 : 국내 화장품 기업
- 사업 안내 및 공지 : 연구원 올코스(allcos) 공모
- 선정방법 : 심사위원회를 통한 서면 평가 후 상위 25개 기업 선정

참여기업 신청 접수안내

- 신청 접수기간 : 3.13(금) ~ 4.9.(목), 17:00까지

접수방법

- 온라인 접수 (www.allcos.biz-)교육/세미나 -) 2026년 미국 OTC 제조소 등록 사전 컨설팅(2차))

신청 서류(온라인 접수 페이지에서 다운로드)

- 참가 신청서, 신청 업체 정보, 제품 정보, 정보 제공 및 이용 동의서 등(별첨)
- 화장품제조업 등록증 또는 화장품책임판매업 등록 필증(전자파일)
- 사업자등록증(전자파일)
- 중소기업 또는 중견기업 확인서(전자파일)
- 기타 서류(인허가 인증서, CGMP, ISO22716인증, 제품 카탈로그 등)(전자파일)

문의처

- 담당자 : 대한화장품산업연구원 기획홍보팀 김종현 팀장
- 연락처 : 031-372-1326 / kimjh400@kcii.re.kr

기타

- 사업과 관련 제출된 서류는 일체 반환 또는 공개하지 않으며, 비밀 준수

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17499&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국의약품시험연구원) 2026 「화장품 안전성 평가 제도 도입 지원」(사업 컨설팅 신청 안내)

한국의약품시험연구원에서는 식품의약품안전처의 위탁을 받아 28년도부터 도입되는 화장품 안전성 평가 제도의 원활한 도입과 산업계의 규제 대응 역량 강화를 지원하기 위해 사업을 추진하고 있습니다.

화장품 업체 개별 맞춤형 컨설팅을 제공하여 기업의 제도 이행 부담을 완화하고 실질적인 대응 역량 확보를 지원하고자 합니다.

본 사업은 식품의약품안전처 전액 지원으로 이루어집니다.

관심있는 회원사께서는 많은 관심과 참여바랍니다.

*신청링크 : https://form.naver.com/response/haLNr5_582o8FqccN4SMuQ

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17504&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)아로마티카

- ▶ 회사명 : (주)아로마티카
- ▶ 대표자명 : 김영균, 이준호
- ▶ 설립일자 : 2001. 02.
- ▶ 종업원수 : 158명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 리브온케어, 린스오프 케어, 아로마테라피
- ▶ 2025년 매출액 : 51,242백만원
- ▶ 자본금 : 6,357백만원
- ▶ 유통채널 : 자사몰, 올리브영, 네이버, 코스트코 등 시판 채널
- ▶ 웹사이트 : www.aromatica.co
- ▶ 연락처 : 010-4220-7717

회사소개

아로마티카는 아로마테라피철학을 현대적으로 재해석하여 에센셜오일의 향과 효능을 바탕으로 피부에 안전하고 유효한 성분을 사용한 화장품을 제조하는 클린뷰티 브랜드입니다. 2004년 브랜드 런칭 이후, 21년간 클린뷰티를 선도해온 회사로서 국내 화장품 성분이 안전하게 바뀌는데 기여해 왔으며 인간과 환경에 대한 책임을 실천하는 브랜드로 자리 잡았습니다. 아로마티카는 ‘SAVE THE SKIN, SAVE THE PLANET’이라는 브랜드 슬로건을 바탕으로 전 제품 모두 합성향료와 인체에 유해한 성분을 배제하고 동물 유래 원료를 사용하지 않은 100% 비건 처방의 제품을 제조하며 지속가능한 뷰티 시장의 선도자 역할을 수행하고 있습니다.

타 뷰티 브랜드와는 달리 화장품 원료의 선별과 수입부터 연구, 제조, 물류에 이르는 모든 과정을 직접 진행하며, 철저한 성분 관리, 스킨피케이션)을 선도하는 제품 포트폴리오, 천연향 기반의 전 제품, 지속가능경영을 통해 국내 소비자들로부터 압도적인 신뢰를 받고 있습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 미국과 일본 등 클린뷰티에 대한 인식이 높은 글로벌 시장에서 빠른 성장을 이루고 있으며 글로벌 사업역량을 확대하여 진출 지역을 확산하고 있습니다.

아로마티카는 ‘아로마티카’라는 이름만으로도 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 브랜드가 되고자 하며, 제품 원료 선별부터 제조, 생산까지 모든 과정에서 내 가족이 안심하고 쓸 수 있는 화장품을 만들겠다는 사명감을 가지고 소비자들에게 신뢰할 수 있는 뷰티 솔루션을 제공하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)스몰랩




- ▶ 회사명 : (주)스몰랩
- ▶ 대표자명 : 이 정 규
- ▶ 설립일자 : 2008. 08. 18.
- ▶ 종업원수 : 54 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 용해성 마이크로니들 패치, 디바이스 / ELDEEN (엘딘)
- ▶ 2025년 매출액 : 14,501 백만원
- ▶ 자본금 : 825 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://smalllab.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 042-716-7007

회사소개

(주)스몰랩은 World's Best Microneedle Provider가 되기 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다.
스몰랩은 다양한모양과 크기로 제작이가능한 LSCR 마이크로니들 몰딩법을 바탕으로 대면적 마이크로 니들을연속적으로생산해 내고있으며,
이는 세계 유일스몰랩만의 기술로써특허로 보호받고있습니다.
스몰랩은 앞으로도 전문성과 신뢰를 바탕으로 고객, 임직원, 파트너와 협력하여 마이크로니들 분야에 있어 세계 최고를 향하여 노력해나갈 것입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

