

중앙아시아 화장품 시장 진출 전략 웨비나 개최[안]

- '26.4.8.(수), KOTRA 타슈켄트무역관 -

□ 추진배경

- 새롭게 부상하는 중앙아시아 화장품 시장에 주목해야
 - 전체 중앙아 약 1억명 시장, 중위연령 29세로 성장 가능성 높아
 - * 우즈벡 약 4천만명, 카자흐 약 2천만명, 타지크 1천만명, 키르기스 8백만명 등
 - 러-우 사태로 유라시아의 새로운 소비·물류 거점으로 부상 중
 - * 대우즈벡 화장품 수출액 : ('20) 2,952 → ('22) 8,271 → ('24) 22,734 → ('25) 46,185천USD
- 중앙아시아 중심, 우즈베키스탄 활용 전략 개발해야 할 때
 - 유라시아에서 가장 안정적이고 확장성 높은 협력 거점
 - * 러-우 전쟁, 중동 전쟁 상황 속 안정적인 경제성장 중('25년 6.8% 성장(IMF))
 - * CIS FTA 회원국으로 CIS시장 무관세 진출, 이슬람권으로 중동, 서남아 진출 유리
 - ** CIS FTA(9개국) : 러, 카, 우, 키르, 타지, 벨라루스, 아르메, 몰도바, 우크라
 - 우즈베키스탄, BioPharma City 프로젝트 활용 가능성 다대

우즈벡 BioPharma City 개요

- 개발주체 : 우즈베키스탄 제약산업발전청(Uzpharmagency, 2017년 설립)
- 개발위치 : 타슈켄트 서남쪽 장기아타 구역 (타슈켄트 도심에서 40분)
- 개발규모 : 130ha 제약클러스터 + 60 ha 스마트바이오 + 100ha 화장품 생산단지 등
- 개발현황 : ('24) 제약클러스터 부지확보, 제약산업발전청 건립, 제약기업 24개사* 유치
 - ('25) 스마트바이오 부지 확보, 개발계획** 수립, 의과대학 착공
 - ('26) 화장품 생산 및 물류 부지 확보, 연구소 및 제약시설 건설 중

* 한국 제약사 유니메드 등 2개사 포함 ** 한국 국토부 및 KIND 지원 사업

□ 행사개요

- (개최목적) 우리 기업에게 중앙아 화장품 시장 관심 제고를 통해 K-뷰티의 중앙아시아 확산 및 우즈베키스탄 BioPharmacity를 통한 중앙아 진출 확대 도모

- (행사방식) 물리적, 시간적 제약 최소화를 위해 온라인 웨비나 개최
- (개최일시) '26. 4월 28일(화) 10:00(우즈벡) / 14:00(한국)
* 개최일자는 협의 과정에서 조정 가능
- (주최 및 주관) KOTRA, 대한화장품협회
- (협력) 우즈베키스탄 제약산업발전청
- (대상) 중앙아시아 화장품 시장 관심 한국기업
- (프로그램 주요내용)

시간	내용	비고
10:00~10:05	참석자 소개	사회자
10:05~10:10	개회사	KOTRA CIS 지역 본부장
10:10~10:25	우즈벡 화장품 시장 동향 발표	우즈벡 화장품시장 전문가
10:25~10:40	카자흐 화장품 시장 동향 발표	카자흐 화장품시장 전문가
10:40~11:00	우즈벡 화장품 산업 단지 개발 계획 및 입주 기업 인센티브 등 진출 방안 발표	우즈벡 제약산업발전청
11:00~11:20	QnA	

* 우즈벡 화장품 산업단지 입주 의향 기업에 대해서는 11:20 이후 우즈벡 제약산업 발전청과 1:1 화상상담 지원

□ 기대효과

- 중앙아시아 신성장 수출 유망 품목 개발 및 우리 기업 진출 확대
- 9월 개최 예정인 한-중앙아 정상회담 성과 사업화를 통해 한-우즈벡 경제협력의 새로운 모멘텀 마련

□ 문의처 및 신청서 송부

- 문의 : 협회 이지영 사원(jiyoung@kcia.or.kr/02-785-7984)
- 신청방법 : 구글폼 링크(<https://forms.gle/21ctvCooS3LNv6SC9>)
- 신청기한 : ~'26.4.21/끝/