

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- "합리적 개선" ... 식약처, 화장품 주의사항 표시의무 개정 [연합뉴스] -----04
- 식약처, 모바일로 전자문서 서비스 시행... 법정 교육 등 공지사항 전파 [CNC뉴스] -----04
- 식약처가 분석한 2026년 1분기 화장품 수출 실적 통계 [코스모닝] -----05
- 〈국내외정보〉TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_멕시코, 베트남(~4/7) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉필리핀 화장품 시장, 페이스 메이크업 중심으로 구조 변화...K-뷰티 '더마 전략' 주목 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 18

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 개정알림의 건 -----19
- 「화장품법」 일부개정법률 공포 안내 -----20
- 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 의견조회의 건 -----21

협회 업무추진현황 22

- 『중양아시아 화장품 시장 진출 전략 웨비나』 개최 안내(4/28) -----23
- 화장품 안전 품질 확보 관련 식품의약품안전처 업무 협조 요청의 건 -----24
- 대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사 -----25
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대표장) -----26

행사 소식 31

- 지식재산처 '화장품 분야 심사실무가이드 개정' 외부 간담회 개최 안내 -----32
- [FTA·통상종합지원센터] 한-UAE CEPA 설명회 (4/15, 서울 롯데호텔) -----33
- [한국화학산업협회] (선착순) EU PFAS 규제 대응을 위한 산업계 설명회' 개최 안내(국표원 주최) -----34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

"합리적 개선"...식약처, 화장품 주의사항 표시의무 개정('26.4.9)

- 식품의약품안전처가 드라이샴푸·자외선 차단제 등 화장품 사용 시 주의사항 기재 문구를 합리적으로 개선하고 안전기준을 반영하는 개정안을 행정예고했음
- 식약처는 "이번 개정으로 소비자가化妆품을 안전하게 사용할 수 있는 환경이 조성될 수 있을 것으로 기대한다며, 앞으로도 산업 활성화 및 화장품 안심 사용을 위해 최선을 다할 계획"이라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20260409_0003583925

K-뷰티, '미국 수출 1위'에도 여전히 파상 공세('26.4.9)

- 2026년 1분기, 미국이 중국을 제치고 K-뷰티 최대 수출국으로 우뚝 선 가운데, 아마존 진출 최대실적과 새롭게 미국 진출 등이 잇따르면 2분기에도 역대급 실적 경신이 이어질 것으로 예상됨
- 식품의약품안전처에 따르면 올해 1분기 화장품 수출액은 전년 동기 대비 19.0% 증가한 31억 달러를 기록했다. 이는 모든 분기를 통틀어 역대 최대 수치임. 특히 1분기 미국 수출액이 6억 2,000만 달러(19.8%)를 기록하며 중국(15.0%)을 제치고 1위 자리를 굳혔다. 과거 중국 의존성장에서벗어났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=308894&page=2&total=75294>

식약처, 모바일로 전자문서 서비스 시행... 법정 교육 등 공지사항 전파('26.4.8)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 (주)카카오와 협업해 화장품 영업자를 대상으로 책임판매관리자 법정 교육 등 법적 의무 사항을 4월 8일부터 모바일 전자문서 서비스를 통해 제공한다고 밝혔음
- 식약처는 “모바일 시대에 맞춰 영업자들이 필요한 정보를 언제 어디서나 간편하게 확인할 수 있도록 하였다”며, “향후에도 업계에 도움을 줄 수 있는 정부혁신 노력을 지속해 나가겠다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10859>

2분기 제조업 경기전망지수 하락...반도체·화장품 긍정 전망('26.4.9)

- 반도체 경기 호조에도 불구하고 중동사태에 따른 공급망 불안 심리로 2분기 제조업 경기전망지수는 소폭 하락한 76으로 나타났음
- 전체 조사대상 업종 중 ‘반도체’, ‘화장품’ 업종은 기준치 100을 넘으며 2분기 경기가 개선될 것으로 전망했음. 글로벌 AI 인프라 투자 확대에 따라 호황을 맞은 반도체(118) 업종은 2분기 연속 긍정적 전망이 우세했음. 화장품(103)은 전분기 대비 18p 하락했으나 여전히 경기 개선 전망이 우세한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98457>

식약처가 분석한 2026년 1분기 화장품 수출 실적 통계('26.4.6)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 이같은 내용을 기반으로 2026년 1분기 화장품 수출 실적 통계를 발표하고 “올해 2월 수출액은 전년 동기 대비 큰 성장세를 기록하지 않았으나(3.5% 증가-산업통상부 집계 기준) 1월과 3월에는 각각 36.1%, 27.0%가 증가(산업통상부 집계 기준)함으로써 분기별 역대 최대 실적에 기여했다”고 밝혔다
- 식약처는 이번 1분기 수출 실적 통계 발표와 함께 “현재 전 세계에 붙고 있는 K-화장품·뷰티 인기에 부응하고 우리나라 화장품이 세계 시장에 보다 활발히 진출할 수 있도록 해외 주요 수출 대상국들과의 규제 외교를 보다 다양하게 추진하고 있다”고 밝혔다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52517>

코스모뷰티서울 40주년 내달 개막('26.4.9)

- 1987년 대한민국에서 최초로 개최된 뷰티 전문 전시회인 코스모뷰티서울이 제40회 전시회를 5월 27일부터 29일까지 코엑스 A홀과 B홀, 로비 공간에서 개최된다
- 전시홀과 로비 공간을 연계해 보다 효율적인 상담 환경과 네트워킹 기회를 제공함으로써, 국내·외 바이어와 업계 전문가들이 한자리에 모이는 실질적인 비즈니스 플랫폼으로서의 기능을 한층 강화할 예정이다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60712>

뷰티 시장의 숨은 큰손 'X세대'를 잡아라('26.4.8)

- 최근 글로벌 트렌드 리서치 기관 민텔(Mintel)과 CI KOREA 2026이 공동으로 발표한 ‘뷰티 시장의 숨은 큰손 X세대를 잡아라: 공감과 연결의 BPC 전략’ 보고서에 따르면, X세대를 포함한 50세 이상의 인구는 전 세계 소비 지출의 무려 42%를 차지하고 있음
- 민텔의 이번 보고서는 X세대와 정서적으로 연결할 수 있는 캠페인을 기획하고, 디지털 채널을 통해 이들의 구매 여정을 단순화하며, 과학적으로 입증된 효능을 투명하게 소통할 것을 주문하고 있음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49584

중국 '병풀 추출물' '고기능성 펩타이드' 규제 강화한다('26.4.10)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 2027년 5월1일부터 화장품 원료의 품질과 안전성을 체계적으로 관리하기 위한 화장품 산업 표준 5종을 시행한다고 발표했다
- 신규 5종 표준은 향후 점진적으로 확대될 화장품 표준 체계의 모델 역할을 하게 될 전망이다. NMPA는 현재 88개 항목의 표준 제·개정 작업을 진행 중이며, 안전상 리스크가 높거나 사용량이 많은 원료를 중심으로 표준 수립을 가속화할 계획임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111181/cat/10>

○ 국내외 정보

TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴_멕시코, 베트남(~4/7)

한국화학섬유협회는 2026년 TBT 출연사업 수행기관(참여기관)으로, 글로벌 경기 침체·급변하는 세계 정세 등 불확실성이 커진 수출 환경에서 무역기술장벽(TBT)으로 인한 우리 기업의 수출 애로를 발굴하고 선제적·적극적 대응을 지원하고 있습니다.

* 무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 기술규정, 표준, 적합성평가 절차의 차이 등으로 인해 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상의 기술적 장애요소

본 공지는 한국화학섬유협회 업계 의견 수렴 협조 차 게재되었으며, 멕시코 탄소발자국 개정안 및 베트남 환경보호법 시행령 관련 해외무역기술장벽에 대한 산업계 의견을 요청드립니다. 이에 따른 수출 애로 및 의견이 있다면 첨부된 파일 "[붙임] 산업계 애로조사 양식(기업용)" 작성하여 회신 부탁드립니다.

회신처 : 대한화장품협회 (jen97@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17485&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

필리핀 화장품 시장, 페이스 메이크업 중심으로 구조 변화...K-뷰티 '더마 전략' 주목

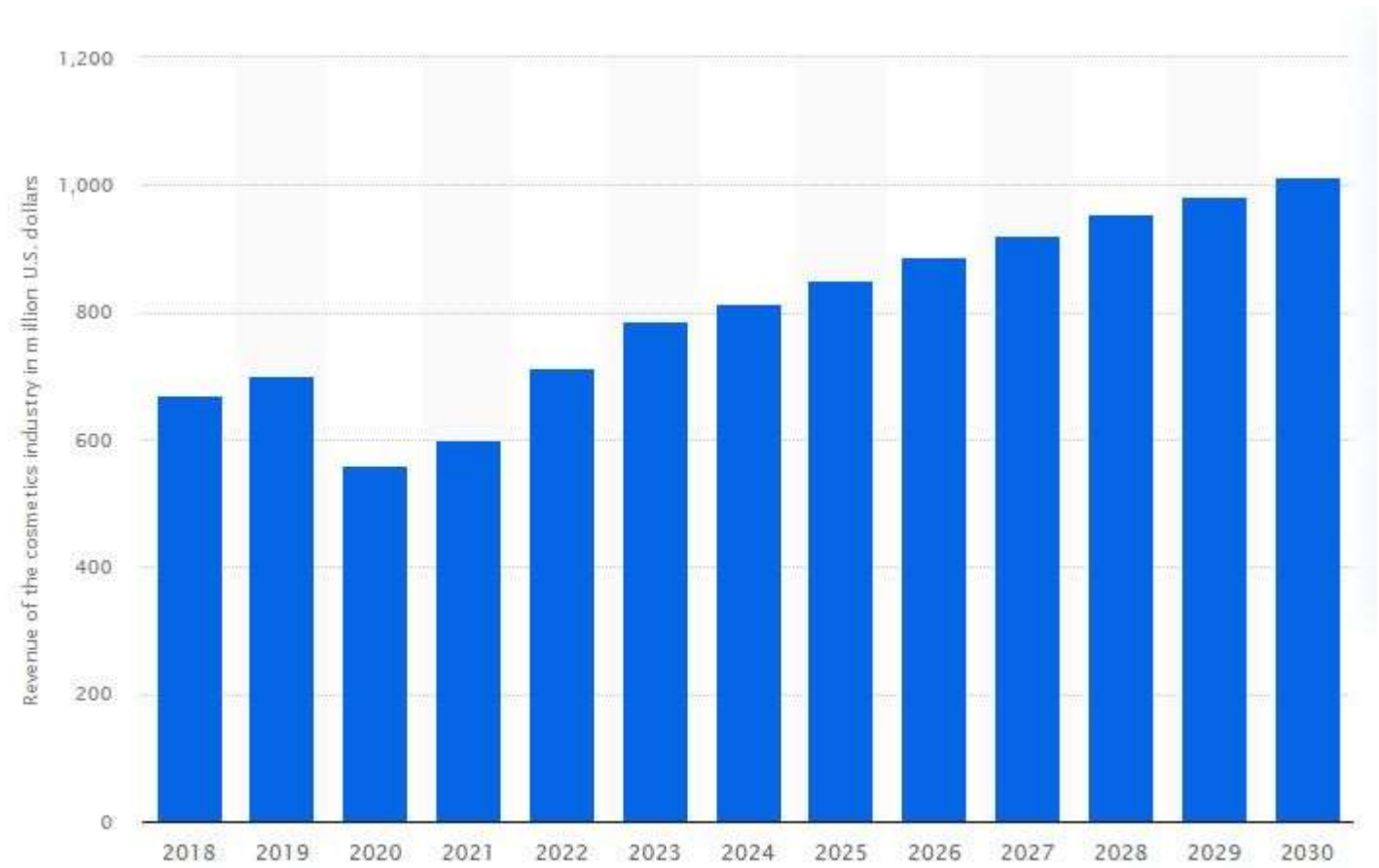
2026-03-12 마닐라무역관 형민혁

- 중국 가격 경쟁력, 인도네시아·인도 고성장 속 시장 구조 변화 -
- 천연성분(Natural) 화장품 사용자 확대와 Glow-Dewy 트렌드 확산 -

필리핀 코스메틱 시장 동향

통계 전문 기구 STATISTA에 따르면, 필리핀 화장품 시장은 2018년부터 2024년까지 약 1억 4,486만 달러 규모의 성장을 기록했으나, 팬데믹 등 외부 요인으로 성장세가 잦은 변동성을 보였다. 그러나 2024년 시장 규모가 8억 1,444만 달러에 도달하며 안정적인 회복기에 접어들었으며, 특히 2026년은 본격적인 중장기 성장세로 전환되는 시점이 될 것으로 전망된다. 2030년까지 총 1억 9,776만 달러의 추가 성장이 전망되는 가운데, 2026년에는 이커머스의 확산과 중산층 소비력 확대에 힘입어 단순 수치 회복을 넘어선 질적 성장이 가속화될 것으로 보인다.

〈2018~2030년 필리핀 화장품 시장 매출 규모 추이〉
(단위: US\$ 백만)



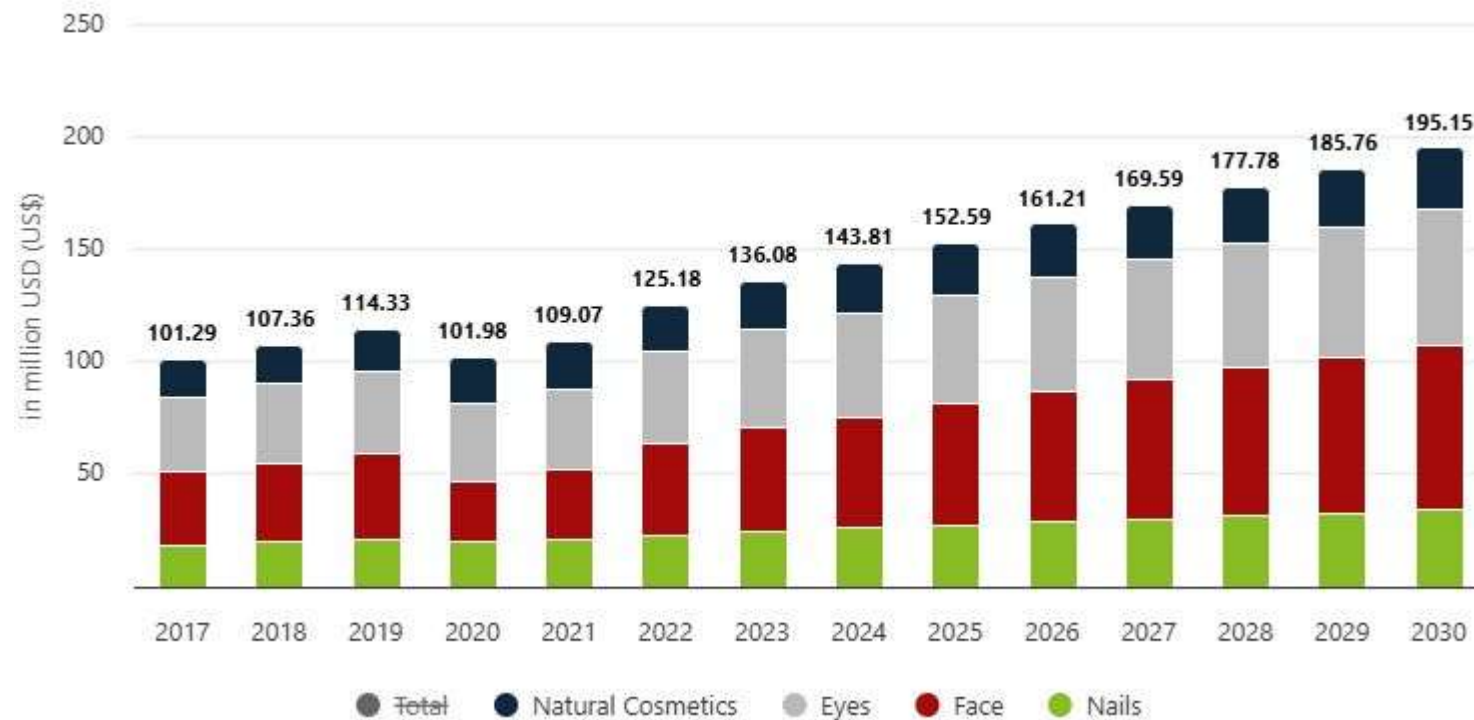
[자료: STATISTA-Revenue of the cosmetics industry in the Philippines from 2018 to 2030]

실제로 필리핀 현지 언론은 필리핀 가구당 평균 가처분 소득은 2022~2026년 기간 동안 연평균 약 8.4% 성장해 2026년 약 56만 7,900페소(약 1,400만 원)에 이를 것으로 전망된다고 보도했다. 이러한 소비 여력 확대는 K-뷰티를 포함한 프리미엄 및 기능성 화장품에 대한 수요 증가로 이어지며, 한국 기업들에게 유의미한 시장 진출 기회를 제공할 것으로 분석된다.

MZ세대를 기반으로 변하는 필리핀 코스메틱 트렌드

안정적인 성장세를 보이는 필리핀 화장품 시장은 MZ세대가 이끄는 새로운 트렌드에 힘입어 기존의 미백(Whitening) 위주의 제품군에서 피부 본연의 광택을 강조하는 글로우(Glow)라는 키워드로 급격히 재편되고 있다.

〈2017~2030년 필리핀 코스메틱 제품군별 매출 추이〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: STATISTA Cosmetic Revenue by Product in the Philippines from 2017 to 2030]

STATISTA의 자료에 따르면 필리핀 화장품 제품군별 매출 추이를 기준으로, 색조 제품군 간 성장세 격차가 뚜렷해지는 가운데 페이스(Face) 메이크업 부문이 타 제품군 대비 높은 성장률을 기록하며 시장 내 비중이 확대되는 추세다. 특히 기존 눈 화장 제품군에서 얼굴 화장 제품군으로의 수요 이동이 가속화될 것으로 전망된다.

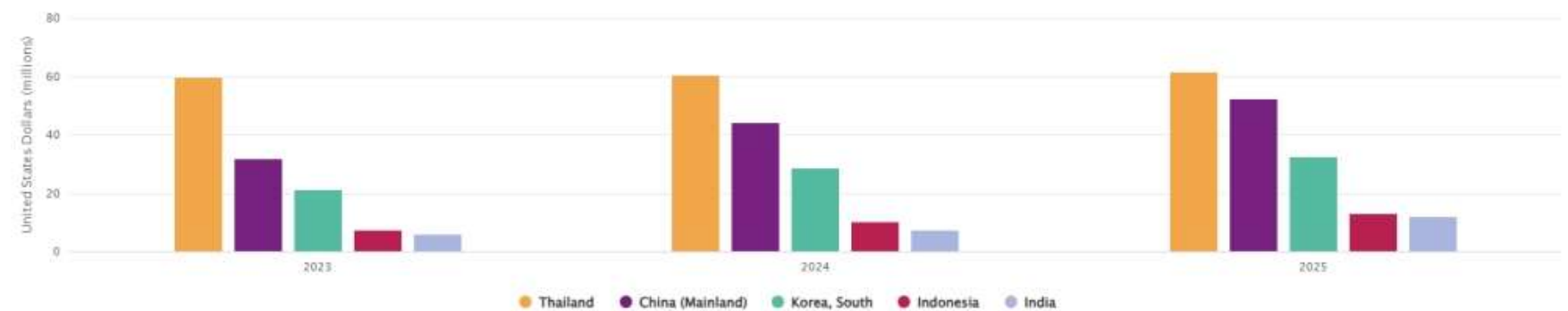
데이터로 본 시장 변화: 팬데믹 최저점 대비 급격한 우상향

STATISTA Market Insights에 따르면, 페이스 메이크업 부문은 팬데믹의 영향으로 2020년 2,647만 달러로 저점을 기록한 뒤 빠른 회복세를 나타내고 있다. 2030년 페이스 부문 매출은 7,331만 달러에 달할 것으로 전망된다. 이는 2020년 대비 약 177% 성장한 수치로, 타 카테고리를 압도하는 성장 속도를 보인다. 색조뿐만 아니라 스킨케어 등을 포함한 필리핀 전체 화장품 시장(약 10억 1,219만 달러)에서도 페이스 메이크업은 약 7.2%의 점유율을 차지하며 핵심 수익 부문으로 성장할 전망이다.

필리핀 화장품 수입 시장 경쟁 구도 변화

〈2023~2025년 필리핀 화장품(HS Code-3304) 주요 수입국별 수입 규모〉
(단위: US\$ 천)

순위	무역 파트너	USD(천 달러)			점유율(%)			증감률(%)
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
-	전 세계	201,939	224,032	247,814	100	100	100	10.62
1	태국	59,667	60,340	61,465	29.55	26.93	24.80	1.86
2	중국	31,794	44,154	52,254	15.74	19.71	21.09	18.34
3	대한민국	21,007	28,589	32,303	10.40	12.76	13.04	12.99
4	인도네시아	7,254	10,035	12,886	3.59	4.48	5.20	28.41
5	인도	5,778	7,375	11,778	2.86	3.29	4.75	59.71



[자료: Global Trade Atlas(2025.03.06.)]

HS CODE 3304 필리핀 화장품 수입 시장의 상위 5개국 지표를 분석한 결과, 기존 강자였던 태국의 입지가 다소 약화되는 가운데 후발 국가들이 높은 성장률로 시장 점유율을 확대하고 있다. 태국은 2025년 기준 약 6,146만 달러의 수입 규모를 기록하며 점유율 1위(24.8%) 자리를 수성하고 있으나, 2023년(29.55%) 대비 점유율이 지속적으로 하락하며 성장세가 둔화되는 양상이다.

반면 중국은 18.3%의 높은 성장률을 바탕으로 점유율을 21.1%까지 끌어올렸으며, 인도네시아(28.4%)와 인도(59.7%) 또한 빠른 성장세로 상위권에 진입했다.

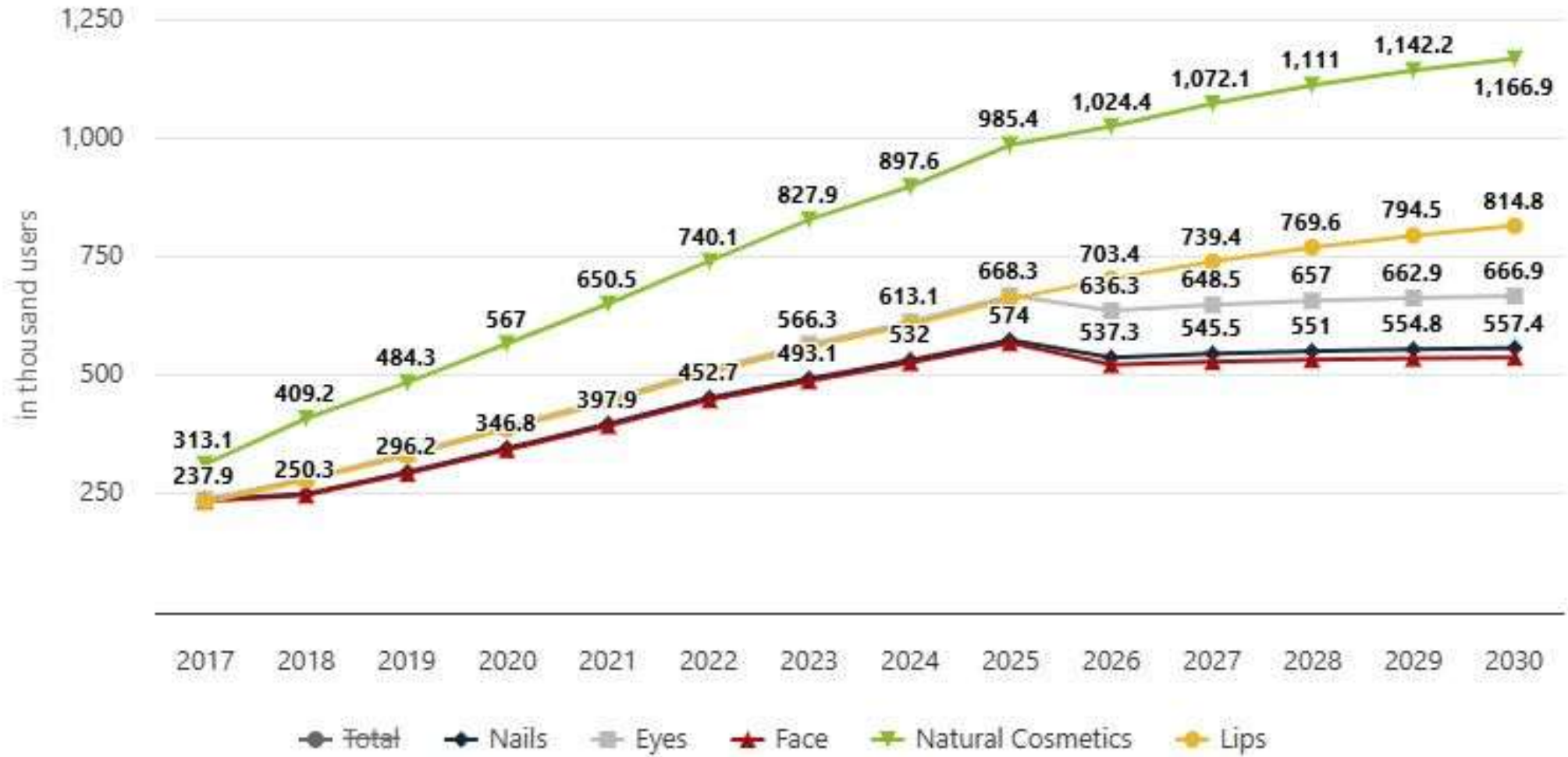
한국의 포지션 분석: 견고한 성장 속 '샌드위치 구조' 압박

한국 제품은 K-뷰티 위상을 바탕으로 필리핀 시장에서 전년 대비 12.9%의 수출 증가율을 기록하며 성장세를 유지하고 있으나, 시장 경쟁은 점차 확대되는 모습이다. 가격 경쟁력과 물량을 앞세운 중국 제품의 시장 확대 영향으로 한국은 점유율 격차를 좁히는 데 어려움을 겪고 있다. 한편 30~60%에 달하는 높은 성장률을 기록 중인 인도네시아와 인도는 현지 맞춤형 저가 전략과 이커머스 채널 확대를 기반으로 빠르게 시장 점유율을 확대하고 있다.

이러한 경쟁 환경 속에서 한국 제품이 중가(Mid-range) 포지션에 머물 경우, 상위 시장에서는 중국과 경쟁하고 하위 시장에서는 인도네시아·인도의 추격을 받는 '샌드위치 구조'가 형성될 가능성이 있는 것으로 분석된다.

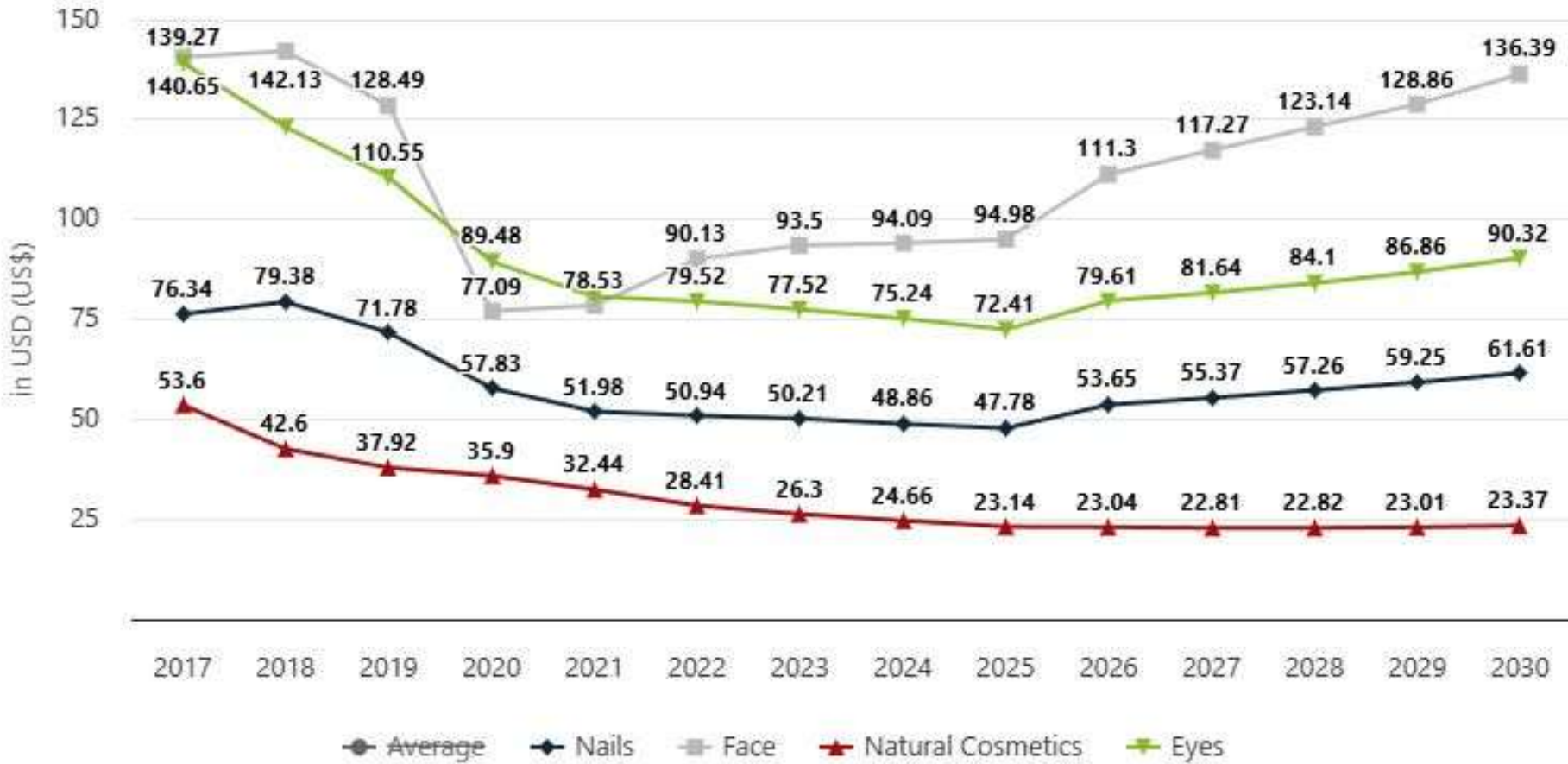
필리핀 내추럴 화장품 시장의 성장과 고기능성 전환 추세

<2017~2030년 필리핀 코스메틱 제품군별 사용자 수 추이>
(단위: 천 명)



[자료: STATISTA Market Insight 2025]

〈2017~2030년 필리핀 코스메틱 제품군별 ARPU 추이〉
(단위: US\$)



[자료: STATISTA Market Insight 2025]

빠르게 성장하는 색조 화장 시장에 관심이 집중되는 가운데, 필리핀에서는 사용자 수가 꾸준히 증가하고 있는 천연 화장품 ‘Natural Cosmetics’ 시장 또한 중요한 성장 영역으로 부상하고 있다. STATISTA Market Insights 자료에 따르면 필리핀 내추럴 코스메틱 시장은 사용자 수가 지속적으로 증가하며 전형적인 시장 확산 단계를 나타내고 있다. 이러한 광범위한 사용자 기반은 향후 기능성 중심의 프리미엄 시장으로 전환될 수 있는 잠재 수요를 형성하고 있는 것으로 분석된다.



현지 소비자들이 유해 성분에 대한 경각심을 바탕으로 단순한 ‘성분 보호’를 넘어선 기술적 해법을 찾기 시작함에 따라, 한국 화장품의 제조 역량(Cosmetic)과 피부과학(Dermatology)을 결합한 ‘K-더마(K-derma)’ 모델이 주요 차별화 요소로 부상하고 있다. K-더마는 고기능성 성분과 임상 데이터를 바탕으로 트러블 케어, 피부 재생 등 구체적인 피부 고민에 대응하는 한국형 더마코스메틱 브랜드를 의미한다. 이는 저가 브랜드가 확보하기 어려운 기술적 장벽으로 작용해 한국 브랜드의 프리미엄 포지셔닝 강화 요인이 될 것으로 보인다.

한편, 내추럴 코스메틱 부문의 1인당 소비액(ARPU)은 타 제품군 대비 아직 낮은 수준에 머물러 있으나, 중산층 가처분 소득 증가와 맞물려 향후 질적 성장이 기대되는 단계로 평가된다. 특히 현지 이커머스 플랫폼에서 과학적 근거를 기반으로 한 ‘트러블 케어’ 및 ‘피부 재생’ 카테고리는 저가 제품군이 진입하기 어려운 영역으로 평가된다. 이에 따라 단순히 ‘순한 성분’을 강조하는 전략을 넘어 K-더마 기술력을 결합한 고기능성 제품군 확대가 필리핀 시장에서 중요한 경쟁 요소로 작용할 것으로 분석된다.

틱톡(TikTok) 메가 트렌드: ‘Glow’와 ‘Dewy’ 메이크업

‘Glow(윤기)’와 ‘Dewy(이슬 맺힌 듯한 촉촉함)’ 키워드는 2026년에도 필리핀 메이크업 시장의 주요 트렌드로 유지될 것으로 전망된다.

〈TIKTOK 해시태그 게시글〉

<p># dewy 게시물 32.1K개</p> 	<p># derma 게시물 118.8K개</p> 
<p># glow 게시물 2.6M개</p> 	<p># glowmakeup 게시물 53.9K개</p> 

[자료: 마닐라 무역관 자체 조사]

이러한 온라인 시장 확대의 중심에는 앞서 언급된 틱톡샵(Tiktok Shop), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등 모바일 기반의 플랫폼이 자리 잡고 있다. 이들 플랫폼에서는 ‘Glow’와 ‘Dewy’ 메이크업과 같은 시각적 트렌드가 빠르게 확산되며 소비자의 구매 결정에도 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타난다.

이러한 유통 구조의 변화는 틱톡 등 주요 온라인 플랫폼을 중심으로 한 마케팅 전략의 중요성을 더욱 높이고 있다. 특히 ‘유리알 피부(Glass skin)’와 같은 시각적 표현이 강조되는 K-뷰티 제품은 이러한 온라인 채널 환경에서 높은 확산력을 보일 가능성이 있다.

시사점

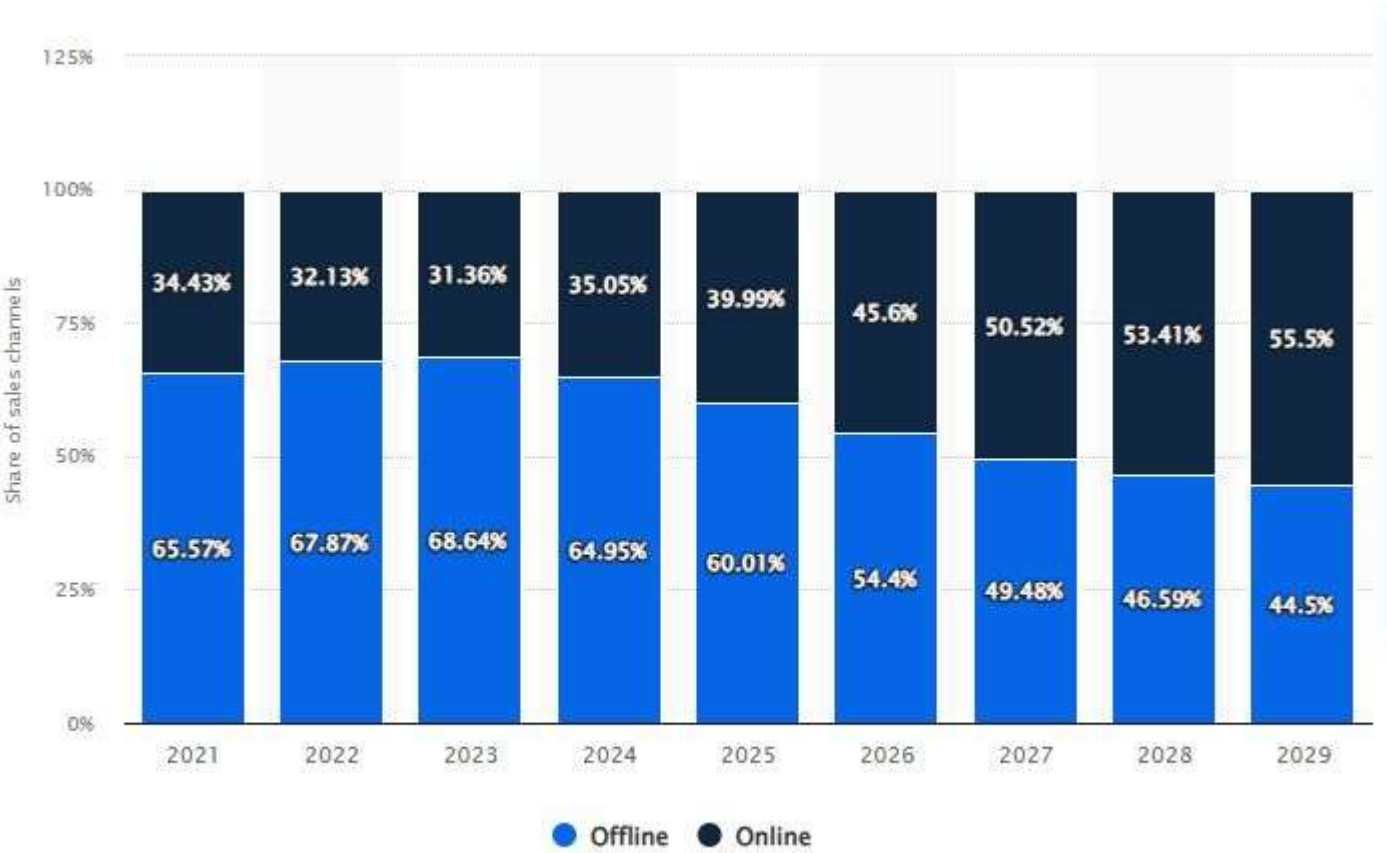
필리핀 화장품 수입 시장은 중국의 점유율 확대와 인도네시아·인도의 공세로 인해 국가별 경쟁 구도가 재편되는 양상이다. 이러한 환경에서 한국 기업들은 단순히 ‘한류’ 이미지에 의존하기보다, 페이스 메이크업 시장의 구조적 변화를 반영한 정교한 시장 대응 전략이 필요할 것으로 보인다.

특히 대규모 사용자 기반을 확보한 천연(Natural) 화장품 시장은 향후 중산층의 가처분 소득 증가와 맞물려 고부가가치 시장으로 전이될 가능성이 있다. 단순히 순한 성분을 강조하는 수준을 넘어 한국의 강점인 피부과학 기술을 결합한 ‘K-더마(K-derma)’ 기반 기능성 제품군으로 프리미엄 포지셔닝을 강화하는 전략이 유효할 것으로 분석된다. 또한 틱톡 등 소셜 미디어를 중심으로 확산 중인 ‘Glow’와 ‘Dewy’ 메이크업 트렌드는 2026년에도 시장의 주요 흐름을 형성할 것으로 전망된다. 현지 화장품 유통업계 관계자 A 씨는 “최근 필리핀 화장품 시장에서는 피부 본연의 광택을 강조하는 메이크업 트렌드가 빠르게 확산되고 있으며, 다양한 피부톤(Shade)에 맞춘 제품들이 출시되고 있다”라고 설명했다.

고온다습한 필리핀 기후를 고려할 때 시각적인 광채를 유지하면서도 끈적임 없는 밀착력을 구현하는 기술적 차별화는 저가 제품군과의 경쟁에서 중요한 요소가 될 것으로 보인다. 가격 중심 경쟁이 심화되는 상황에서 트러블 케어나 피부 재생 등 전문 영역에서의 신뢰도를 확보하는 것이 중요하며, 현지 MZ세대의 시각적 취향과 기능적 요구를 동시에 충족시키는 제품 전략을 통해 K-뷰티의 경쟁력을 강화할 수 있을 것으로 기대된다.

- 시각적 소구력: 한국 페이스 제품의 강점인 ‘유리알 피부(Glass skin)’ 표현력을 틱톡 숏폼 콘텐츠를 통해 직관적으로 전달하는 전략이 효과적일 것으로 보인다.
- 현지화 전략: 고온다습한 필리핀 기후 특성을 고려할 때, 겉은 ‘Dewy’ 하지만 끈적임 없이 밀착되는 K-더마 기반 베이스 메이크업 제품의 기능성을 강조하는 전략이 유효할 것으로 판단된다.

<2021~2029년 필리핀 뷰티·퍼스널케어 시장 판매 채널별 비중 추이>



[자료: STATISTA Market Insight]

필리핀 화장품 시장에서는 최근 온라인 채널 비중이 빠르게 확대되며 유통 구조의 변화가 나타나고 있다. STATISTA Market Insights에 따르면 필리핀 뷰티·퍼스널케어 시장 내 온라인 판매 비중은 2021년 34.4%에서 지속적으로 증가해 2027년에는 50.5%로 오프라인을 넘어설 것으로 전망된다. 이는 필리핀 화장품 소비가 오프라인 매장에서 이커머스 플랫폼 중심으로 점차 이동하고 있음을 보여준다.

자료: STATISTA, Philippines News Agency, Philstar, Rappler, Global Trade Atlas, KOTRA 마닐라무역관 자료 종합

<저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 03. 12.>

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 개정알림의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-1388호(2026.04.08.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원(비임상자원연구과)에서는 동물실험을 실시한 화장품 또는 화장품 원료의 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라, 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 3건을 개정하여, 이를 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

동 가이드라인(민원인 안내서)은 식품의약품안전처 누리집 (www.mfds.go.kr) → 법령/자료 → 공무원지침서/민원인 안내서에서 열람할 수 있습니다.

붙임: 화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서). 3건. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17518&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 일부개정법률 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-2532호(2026.4.8.) 관련입니다.

「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」은 파산 등을 이유로 채무자가 취업제한 등 불이익 처분을 받지 않도록 하고 있어, 파산선고 등을 이유로 결격조항을 두고 있는 관련 규정을 개정함으로써 차별적 취급을 원칙적으로 금지하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률이 붙임과 같이 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품법」 일부개정법률은 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

붙임: 「화장품법」 일부개정법률 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17518&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 의견조회의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-2555호(2026.04.09.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서 화장품 생산실적 등 보고자료를 제출받는 관련 단체의 장이 생산실적 등을 미보고한 화장품책임판매업자를 대상으로 사실관계를 확인하도록 하는 등의 내용으로 「화장품의 생산·수입 실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 마련하여, 이를 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

동 개정고시안에 대해 의견이 있는 경우, 붙임의 양식에 따라 검토의견을 작성하여 2026년 04월 24일(금)까지 담당자에게 회신하여 주시기 바랍니다. ※ 정책연구실 서지윤 (02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 「화장품의 생산·수입 실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 공고문(제2026-183호). 1부.

붙임2: 검토의견서 양식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17523&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

환경 친화적 업무추진

Korea
Cosmetic
Association

◆ 예정 행사

○ 『중앙아시아 화장품 시장 진출 전략 웨비나』 개최 안내 (4/28)

대한화장품협회, KOTRA 주최로 『중앙아시아 화장품 시장 진출 전략 웨비나 개최』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사명 : 중앙아시아 화장품 시장 진출 전략 웨비나 개최

나. 일시 : 2026. 4. 28. (화) 14:00 ~ 15:20

다. 주최 : 대한화장품협회, KOTRA

라. 참석대상 : 지식재산권 보호 및 침해대응에 관심이 있는 화장품 회사 및 관련 담당자

마. 참가비 : 무료

바. 주요내용 :

- 우즈벡 화장품 시장 동향 발표
- 카즈흐 화장품 시장 동향 발표
- 우즈벡 화장품 산업 단지 개발 계획 및 입주 기업 인센티브 등 진출 방안 발표

사. 신청기간 : 2026. 4. 21. (금)까지 선착순 마감

URL신청: <https://forms.gle/21ctvCooS3LNv6SC9>

※ 본세미나는 신청기간내 사전등록자에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간 보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 이지영 사원 (070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임 : 웨비나 개최안 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17519&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황**◦ 화장품 안전 품질 확보 관련 식품의약품안전처 업무 협조 요청의 건**

식품의약품안전처 화장품정책과-2485호(2026.4.7.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 최근 ‘인공눈물 용기 형태와 유사한 용기의 세럼(앰플)’ 제품을 인공눈물로 착각하여 눈에 넣어 발생하는 위해사례를 안내해 온 바 있습니다.

화장품제조업자 및 화장품책임판매업자는 의약품(인공눈물 등)으로 오인할 우려가 있는 용기·포장 및 기재가 된 화장품을 제조·수입하지 않도록 각사에서 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17522&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 코스메틱리포트 개선을 위한 설문조사

저희 협회에서는 매주 발행되는 코스메틱리포트의 이용 현황과 개선 의견을 파악하고, 향후 뉴스레터 형태로 제공하는 방안을 검토하기 위해 본 설문조사를 실시하고 있습니다. 응답해 주신 내용은 향후 코스메틱리포트 발행 개선을 위한 기초자료로 활용될 예정입니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 설문조사 링크 : <https://forms.gle/EWi8jUD4uRe7NqM67>

*소요 시간: 약 2~3분

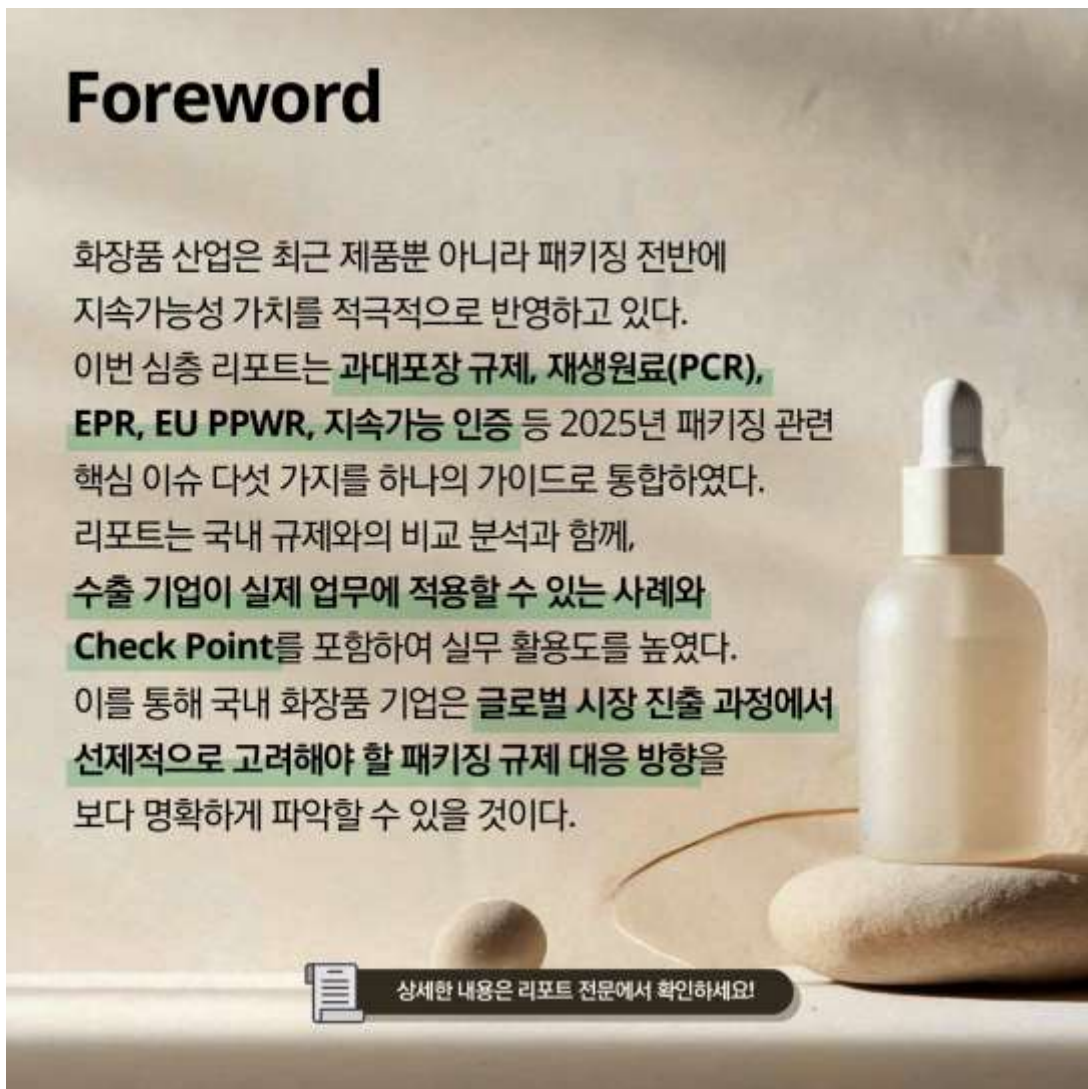
- 문의 : 경영관리실 이병수 과장

02-785-7985 / jacklbs@kcia.or.kr

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point

설계 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인	생산 재활용성 확보 및 재생원료 적용	재활용 생산자책임 재활용제도
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가 대행사 정보

세계 23개국 화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

지식재산처 ‘화장품 분야 심사실무가이드 개정’ 외부 간담회 개최 안내

지식재산처에서는 화장품 분야 심사실무에서 주요국 심사동향과 급변하는 화장품 산업현장의 목소리를 반영하기 위해, '화장품 분야 심사실무가이드'를 개정하고자 합니다.

이번 화장품 분야 심사실무가이드 개정을 통해 다양한 유형별(물건, 사용방법 등) 청구범위 기재 방식을 체계적으로 정리하고, 구체적인 판단 기준과 모범 사례를 제시함으로써 특허심사의 일관성과 예측 가능성을 높이고자 합니다.

이와 관련하여 실무 현장의 소중한 의견과 건의사항을 충실히 담아내고자 다음과 같이 외부 간담회를 개최하오니, 업계 관계자 및 전문가 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

[간담회 개요]

- 일시: '26년 4월 23일(목) 오전 10시~
- 장소: 특허청 서울사무소 대회의실
- 주제: 화장품 분야 심사실무가이드 개정 및 판단 기준 제시
- 발표자: 최영희 서기관 (화장품소재 특허팀장)

[주요 내용]

- 유형별 청구범위 기재 방식
- 케이스별 모범 사례 공유
- ※ 관련 자료는 당일 현장에서 배부 예정

[참가 신청 방법]

- 신청 정보: 소속, 성함, 전화번호 기재
 - 접수처: 이메일 (mycass@korea.kr)
 - 접수기간: '26년 4월 21일(화) 18시까지
 - 문의: 특허청 유기화학심사과 박종훈 심사관 (042-481-5632)
- 관심 있으신 분들은 위 접수처(메일)을 통해 신청하시기 바랍니다.
- ※ 회의실 가용 인원을 고려하여 참석 인원이 조정될 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17515&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[FTA·통상종합지원센터] 한-UAE CEPA 설명회 (4/15, 서울 롯데호텔)



설명회 개요

- 일시** '26. 4. 15(수) 14:00~15:20
- 장소** 서울 소공동 롯데호텔 3층 사파이어볼룸
- 대상** 한-UAE 활용 수출기업 등 100명 내외
- 내용** 한-UAE CEPA 주요 내용, 활용 방안 등
- 주최** 산업통상부, 주한 UAE 대사관
- 주관** 한국무역협회 FTA-통상 종합지원센터, 관세청, KOTRA

세부 프로그램

시간	내용	발표
14:00~14:10 (10')	환영사	산업부 통상교섭실장
	축사	주한 UAE 대사
14:10~14:20 (10')	[세션1] 한-UAE CEPA 주요 내용	산업부
14:20~14:30 (10')	[세션2] 한-UAE CEPA 원산지증명 가이드	관세청
14:30~14:40 (10')	[세션3] 한-UAE CEPA 활용방안과 유의사항	무역협회
14:40~14:50 (10')	[세션4] 한-UAE CEPA 발효에 따른 수출 전략	KOTRA
14:50~15:20 (30')	질의 응답	

* 행사 종료 후 관세사와의 1:1 CEPA 활용방안 상담이 가능합니다 (15:30~16:00, 현장접수)

[신청링크: <https://kita.net/board/notice/noticeDetail.do?postIndex=1868320>]

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17517&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국화학산업협회] (선착순) EU PFAS 규제 대응을 위한 산업계 설명회' 개최 안내(국표원 주최)

□ 배경

- EU PFAS 전면 금지 보고서 초안 발표('23.3.) 이후, 전 산업(반도체, 배터리 등) 파급효과에 따른 용도별 예외 적용 논의 지속
 - (적용 대상) 섬유, 포장재, 소비재, 화장품, 의료기기, 전자·반도체, 에너지 부품 등 PFAS가 사용되는 전 산업*

* 단, 대체물질이 개발 중이거나 개발에 시간이 소요되는 경우에 한해 예외 적용 고려 중

** 별첨. PFAS 사용 현황표(영문) 참고

- SEAC 영향 분석 보고서 발표 관련 의견수렴(3.26.~5.25.) 대응 및 국내 산업계 의견 반영을 위해 긴급 설명회를 추진하고자 함

□ 개요

- (일시) 2026. 4. 21.(화), 14:00~16:00
- (장소) 스페이스쉐어 삼성*, 컨퍼런스B룸
 - * 서울특별시 강남구 영동대로96길 20, 대화빌딩
- (주요내용) EU PFAS 제한 세부 내용 및 의견제출 방법 안내
- (주최) 산업통상부 국가기술표준원
- (주관) TBT종합지원센터
- (참석자) 산업계 협단체 및 관련 기업 담당자 등 (선착순)

□ 참가 신청

- (신청방법) 온라인 신청서 제출 (<https://forms.gle/ByX5BpTm8zpdGAnJ6>)
- (신청기간) 2026. 4. 9.(목) ~ 4. 17.(금)
 - * 신청 인원에 따라, 조기 마감 될 수 있습니다.

□ 세부일정

시간	프로그램	연사자
14:00~14:05	05' · 개회	국가기술표준원
14:05~14:50	45' · EU PFAS 사용 제한 규제 세부 내용	국가청정생산지원센터
14:50~15:00	10' · 휴식	-
15:00~15:30	30' · SEAC 의견제출 방법 안내	국가청정생산지원센터
15:30~15:55	25' · 질의응답	-
15:55~16:00	05' · 폐회 및 마무리	TBT종합지원센터

관련 내용은 [KnowTBT 포털](#)에서도 확인하실 수 있으며, 참석을 희망하시는 경우, 구글 폼을 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17515&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<p>① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</p>	
<p>회원의 자격</p>	<p>▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</p>	<p>▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</p>
<p>회비</p>	<p>▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</p>	<p>▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용</p>
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>가입검토</p> </div>	
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

