

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2026년 5월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K수출 반도체뿐이라고? ...전기기기·화장품도 있다[이데일리] -----04
- 1분기 중소기업 수출 298억 달러, 역대 최고치 달성[장업신문] -----04
- “성분은 기본, 효능은 필수” ... 더 까다로워진 美 뷰티 시장[CMN] -----05
- 〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 03월) -----06
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 04월) -----07
- TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 관련 간접 영향 가능 규정 안내) -----08
- 중국식품약품검정연구원, 2025년도 화장품 심사평가 보고서 발표 -----09
- 타이베이션 정부 위생국, 2025년 식품, 화장품 위반 광고 단속 현황 발표 -----09
- 중국식품약품검정연구원, 「화장품 기미·미백 효능 테스트 방법(의견조회안)」 등 2개 화장품 표준 발표에 따른 의견 제출의 건 -----10
- 〈해외화장품 시장동향〉에과도르, K-뷰티 열풍과 함께 메이크업 제품 수요 증가[코트라 해외시장뉴스] -----11

## 협회 업무추진현황 24

- 2026년 화장품 분야 인도네시아 무역기술규제 설명회 개최 안내(유료, ~5.20까지 접수) -----25
- 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----27

## 회원사 뉴스 33

- 〈신규회원사 소개〉 (주)에그리나 -----34
- 〈신규회원사 소개〉 어니스트버디 주식회사 -----35

# 화장품 정보

K  
O  
R  
E  
A  
  
C  
O  
S  
M  
E  
T  
I  
C  
  
A  
S  
S  
O  
C  
I  
A  
T  
I  
O  
N

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### K수출 반도체뿐이라고? ...전기기기·화장품도 있다('26.5.6)

- 정부가 수출 분석 체계를 6년 만에 전면 개편했음. 전기기기와 화장품 등 그간 상대적으로 주목받지 못했던 품목을 주력군에 포함시키면서 수출 다변화 흐름을 본격 반영하겠다는 취지임
- 산업부 관계자는 “수출 규모뿐 아니라 정책적 중요성, 산업 위상, 성장 가능성 등을 종합 고려해 품목을 선정했다”며 “수출 동향을 보다 정밀하게 설명할 수 있는 기반이 마련됐다”고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=05113526645446296&mediaCodeNo=257&OutLinkChk=Y>

### K-뷰티 해외 전시회, '탈중국...미국 강화'('26.5.7)

- K-뷰티가 오랜 기간 의존해 온 중국 시장이 지속적인 침체 국면에 접어든 가운데, 정부와 유관 기관의 해외 전시회 지원 사업도 이러한 흐름에 맞춰 전면 재편됐음
- 2026년 전시회 참가 계획은 과거 중국 내륙 중심의 수출 구조에서 과감히 벗어나, 태국·말레이시아 등 아세안과 미국을 중심으로 한 서구권 시장으로 K-뷰티 수출 지도를 재편하는 전환점이 될 것으로 전망됨

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=309176>

### 식약처, 할랄 화장품 인증 전액 지원... 신청기업 30개사 모집('26.5.7)

- 식약처는 7일 ‘할랄 화장품 인증지원 사업’을 본격 추진한다고 밝혔다. 세계 할랄 화장품 시장은 840억달러('22) → 1,290억달러('27)로 확대 전망에 따라 K-뷰티의 할랄 시장 진출을 지원한다는 계획임
- 할랄 화장품 인증지원 사업 참여를 희망하는 업체는 ① 화장품 글로벌 규제조화 지원센터, ② (사)한국의약품수출입협회, ③ 한국의약품시험연구원 또는 (사)대한화장품협회 누리집에서 QR(링크)을 통해 신청을 받음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10923>

### 1분기 중소기업 수출 298억 달러, 역대 최고치 달성('26.5.6)

- 올해 1분기 중소기업 수출액은 전년 동기대비 9.1% 증가한 298억 달러로, 1분기 기준 역대 최고치(잠정치 기준)를 기록하였다. 온라인 수출은 3.0억 달러로, 미국 (+25.1%), 중국 (+43.4%), 영국 (+191.6%) 등 수출이 크게 증가하며, 역대 분기 중 최초로 3억 달러를 돌파하였음
- 중소기업 주도 수출품목인 화장품의 경우 '26년 1분기 최대 수출국인 미국 (+35.1%)과 유럽 (+43.7%) 수출이 두 자릿수 이상 증가율을 기록하며, 중동 수출 감소 (△16.1%)에도 불구하고 21.8억 달러로 역대 분기 최고실적 (+21.3%)을 달성했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98662>

### 창간 10주년 기획 특집 시리즈 “K-화장품·뷰티 산업, 6대 축이 이동한다” ② (’26.5.4)

- K-코스메틱 산업에서 근본 변화는 제조 부문에서 시작되고 있음. 과거 OEM·ODM 중심의 ‘보이지 않는 생산자’였던 제조 기업들이 이제는 기술과 기획, 나아가 브랜드까지 장악하며 산업의 주도권을 재편하는 뚜렷한 경향을 보인다. 단순 생산 기능에 머물렀던 제조업이 ‘시장 설계자’로 진화하는 흐름임
- 화장품 제조 패러다임의 변화는 △ OBM 확대 △ 맞춤형화장품 시장 성장 △ 글로벌 생산 네트워크 구축 △ 친환경·지속가능 제조 확대 등의 방향으로 가속화될 전망이다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52704>

### AI 전문가 추천 화장품 광고 금지(’26.5.8)

- 제434회 국회(임시회) 제7차 본회의를 통과한 화장품법 일부 개정 법률안(의안번호 2217925)에 따르면 이 법률안 공포후 6개월이 경과된 날로부터 AI 기술을 활용한 전문가 추천 화장품 광고가 금지된다
- 이번 법안은 SNS 등 온라인 영상 플랫폼을 중심으로 빠르게 확산중인 생성형 인공지능(AI) 기술을 활용한 의사·약사 등 ‘전문가’ 추천 화장품 광고를 소비자를 기만하는 것으로 규정하고 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60844>

### “성분은 기본, 효능은 필수”... 더 까다로워진 美 뷰티 시장(’26.5.6)

- 미국 뷰티 시장에서 소비자의 선택 기준이 한층 까다로워지고 있음. 성분 안전성을 중시하는 클린뷰티부터 효능과 임상 근거까지 검증하는 더마코스메틱을 선호하는 흐름이 확산되면서 화장품 시장의 유통·소비 구조가 빠르게 재편되는 모습임
- 단순한 보조 판매 채널에 머물렀던 과거와 달리, 이제 약국은 기능성화장품과 더마코스메틱 중심의 핵심 접점으로 빠르게 자리 잡고 있음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=49735](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49735)

### ‘검색’ 사라진 쇼핑... “AI 에이전트 잡아라”(’26.4.24)

- 최근 이커머스 시장에서 가장 눈에 띄는 변화는 ‘검색의 실종’임. 소비자가 문제를 인지하고 검색이라는 액션을 취하기 전에, AI가 축적된 데이터를 바탕으로 필요를 미리 예측해 정답을 제시하기 때문임. 게다가 소비자들끼리 정보를 얻는 통로 자체가 ‘검색창’에서 ‘대화창’으로 빠르게 이동하고 있음
- 클린뷰티를 중심으로 성분 안전성 기준이 강화되는 가운데, 효능과 임상 근거를 중시하는 흐름도 빠르게 확산되고 있음. 그 대표적인 사례가 더마코스메틱(dermocosmetics)임. 이제 미국의 소비자들은 더마코스메틱을 ‘고가의 피부과 시술 없이도 유사한 관리 효과를 기대할 수 있는 제품’으로 인식하며 수요를 확대하고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=57385>

## ○ 국내외 정보

### [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 03월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.03월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 영국, 화장품 규정 개정: 금지 성분 및 제한 성분 추가
- 캐나다, 향료 알레르기 유발 성분의 CNF 보고 의무 완화
- EU SCCS, 화장품 성분 4건에 대한 안전성 평가 결과발표
- 캐나다, 사이클로헥산아민에 SNAc 규정 적용
- 베트남, 화장품 광고 사전 승인 제도 폐지

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 04월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.04월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 기존화장품원료목록(IECIC) 조정및신규성분추가
- 일본MHLW, 생물원료기준개정 - 반추동물유래원료요건완화
- 중국NMPA, 화장품원료관련산업표준 5종 발표
- 아르헨티나ANMAT, 화장품 제한성분 규제 현황 정비 - Mercosur 결의안 제48/2010호 국내 편입

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17574&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17574&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 관련 간접 영향 가능 규정 안내)

TBT 통보문/미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

\*세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

### 1. 화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록

- 2026-1073 [러시아] 전 제품\_적합성 선언 및 인증서 절차 개정안

2. 회신처: jiyoung@kcia.or.kr/070-8709-8613 (5/8까지 제출)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17573&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17573&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 2025년도 화장품 심사평가 보고서 발표

2026년 4월 29일 중국식품약품검정연구원에서는 “2025년도 화장품 심사평가 보고서” 를 발표하였습니다. 자세한 내용은 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

<https://www.nifdc.org.cn//nifdc/bshff/hzhpjssp/hzpsptzgg/202604281419202019999.html>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17578&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17578&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 타이베이시 정부 위생국, 2025년 식품, 화장품 위반 광고 단속 현황 발표

2026년 4월 13일 타이베이시 정부 위생국에서는 “2025년도 식품, 화장품 위반 광고 단속 현황 발표” 를 발표하였습니다. 자세한 내용은 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

<https://www.fda.gov.tw/tc/csmnewsContent.aspx?mid=267&id=t624202>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17579&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17579&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 「화장품 기미·미백 효능 테스트 방법(의견조회안)」 등 2개 화장품 표준 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는『화장품 기미·미백 효능 테스트 방법(의견조회안)』 등 2개 화장품 표준을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.5.28.(목) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 불임 1) 「화장품 기미·미백 효능 테스트 방법(의견조회안)」 및 기안 설명
- 2) 「화장품 탈모 방지 효능 테스트 방법(의견조회안)」 및 기안 설명
- 3) 의견서

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17580&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17580&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 에콰도르, K-뷰티 열풍과 함께 메이크업 제품 수요 증가

2026-03-19 키토무역관 임가람

- 에콰도르 색조화장품 시장규모 1억 8010만 달러, 립 제품이 시장 성장 견인 -
- K-스킨케어 기능 결합한 쿠션, 비비크림, 립밤형 틴트 등 바이어 수요 급증 -

#### 에콰도르 색조화장품 시장, 립 제품 부문이 1위

에콰도르 색조화장품 시장 규모는 2024년 기준 약 1억 8010만 달러로 전년 대비 10% 성장하며 높은 증가세를 기록했으며, 연평균 약 3%씩 성장하여 2029년에는 2억 1520만 달러에 달할 것으로 전망된다. 글로벌 리서치 기업 Kantar가 60개국 이상을 비교·분석한 자료에 따르면, 에콰도르는 화장품 보급률이 세계 2위(한국은 1위 기록)로, 100가구 중 85가구가 연간 최소 한 차례 미용 제품을 구매한다.

〈에콰도르 뷰티&퍼스널 케어 및 색조화장품 매출 규모(2024~2029년)〉

(단위: US\$ 백만)

연도	2024	2025	2026	2027	2028	2029
뷰티&퍼스널 케어 전체	1,735.6	1,813.4	1,871.3	1,934.7	1,996.5	2,057.1
색조 화장	180.1	190.0	196.3	202.9	209.1	215.2

\* 주: 2025년 이후는 전망치

\*\* 뷰티&퍼스널케어에는 색조 화장, 선케어, 스킨케어, 헤어케어, 향수 등 포함

[자료: Euromonitor International, 2026.4]

2024년 에콰도르 색조화장품 시장 내 세부 품목을 살펴보면, 특히 립 제품이 시장 성장을 견인하며 전체 시장 내 최대 비중을 차지했다. 립 제품은 2024년 약 6500만 달러 규모로 전년 대비 약 24% 성장하며 색조화장품 중 가장 높은 성장세 기록했다. 립스틱, 립글로스, 립 라이너 등 다양한 가격대 제품이 전국적으로 유통되며 대중적 소비 기반을 확보한 것으로 분석된다. 최근 자연스럽고 윤기 있는 입술 표현 트렌드 확산으로 립글로스 수요도 빠르게 증가하고 있다.

〈에콰도르 색조화장품 매출 규모(2022~2024년)〉

(단위: US\$ 백만, %)

분류	2022	2023	2024	비중 (2024)	증감률 (*24/23)
색조화장품	143.7	164.3	180.1	100	9.6
1. 아이 메이크업	43.9	46.6	49.4	27.4	6.2
- 아이라이너/펜슬	11.9	12.5	13.2	7.3	5.3
- 아이섀도우	12.6	13.3	14.1	7.8	6.0
- 마스크라	15.9	17.0	18.1	10.0	6.9
- 기타 래쉬, 브로우 메이크업	3.5	3.7	4.0	2.2	6.3
2. 페이스 메이크업	24.1	26.3	28.2	15.7	7.5
- BB/CC 크림	0.1	0.1	0.1	0.1	7.5
- 블러셔/브론저/하이라이터	4.0	4.4	4.7	2.6	7.6
- 파운데이션/컨실러	11.5	12.6	13.6	7.6	7.7
- 파우더	7.0	7.6	8.2	4.6	7.2
- 기타 페이스 메이크업	1.4	1.5	1.6	0.9	7.5
3. 립 제품	35.7	52.3	64.7	35.9	23.8
- 립글로스	4.0	5.7	6.9	3.8	21.6
- 립라이너/펜슬	4.5	6.5	8.0	4.4	22.8
- 립스틱	25.7	37.9	47.1	26.2	24.3
- 기타 립 제품	1.5	2.2	2.7	1.5	23.8
4. 네일 제품	33.3	31.5	29.4	16.3	-6.6
- 네일 폴리쉬	17.8	16.8	15.7	8.7	-6.6
- 네일 트리트먼트/강화제	2.6	2.5	2.4	1.3	-6.2
- 폴리쉬 리무버	7.5	7.1	6.6	3.7	-6.6
- 기타 네일제품	5.3	5.0	4.7	2.6	-6.5
5. 색조 화장품 세트/키트	6.7	7.7	8.3	4.6	7.9

[자료: Euromonitor International, 2026.4]

한편, 이러한 시장 변화와 함께 글로벌 화장품 기업들의 에콰도르 진출도 본격화되고 있다. 프랑스 LVMH 그룹 산하 글로벌 뷰티 유통 브랜드 세포라(Sephora)는 2025년 9월 에콰도르 국가 지식 재산권청(SENADI, Servicio Nacional de Derechos Intelectuales)에 상표 및 로고 등록을 신청하며 시장 진입을 준비 중이며, 2026년 내 현지 매장 입점이 예상된다. Sephora는 전 세계 29개국에서 약 1,900개 매장을 운영하고 있으며, 브라질과 멕시코를 포함한 라틴아메리카 지역에서도 30개 이상의 매장을 보유하는 등 지속 확장 중인 기업으로, 에콰도르 화장품 시장의 성장성과 잠재력을 반영하는 사례로 볼 수 있다.

### 현지 색조 화장 트렌드, “자연스러움” 중심으로 변화

에콰도르 색조 화장 트렌드는 최근 자연스러운 메이크업(“Makeup no makeup”, “Sleepy girl makeup”) 중심으로 변화하고 있다. 피부 본연의 질감을 살리면서 최소한의 색조로 자연스러운 이미지를 연출하는 것이 특징이며, 이에 따라 컨실러, 뉴트럴 톤 마스크라, 크림 브론저(복숭아·핑크 톤), 자연색 립스틱 및 립밤 제품의 수요가 증가하는 추세이다. 이러한 흐름은 틱톡(Tik Tok), 인스타그램(Instagram) 등 SNS를 중심으로 확산되며, 현지 인플루언서와 글로벌 뷰티 트렌드가 동시에 영향을 미치고 있다. 또한, 소비자들의 관심이 스킨케어 중심으로 이동하면서 피부 건강을 중시하는 소비 패턴이 강화되고 있으며, 강한 색조 메이크업보다 자연스럽고 윤기 있는 피부 표현이 선호되고 있다. 특히 한국식 스킨케어 및 메이크업 스타일이 확산되며, K-뷰티에 대한 관심도 함께 증가하는 양상이다.

### 수입 동향

에콰도르 내 화장품은 현지 생산보다는 상당한 부분을 수입에 의존하고 있다. 화장품 총수입 규모를 살펴보면 2024년 16만 2352달러로 전년 대비 5.4% 증가했다. HS 코드 3304 품목은 의약품을 제외한 미용 또는 메이크업 제품, 피부 관리용 제품, 자외선 차단제, 매니큐어 또는 페디큐어 제품 등 모두 포함된다. 하위 품목으로 눈 화장용, 입술 화장용, 파우더 제품 등으로 분류된다.

〈에콰도르 화장품 및 미용 제품(HS 코드 3304) 최근 3개년 수입 동향〉  
(단위: US\$ 천, %)

HS 코드	품목명	2022	2023	2024	비중 (2024)	증감률 (‘24/’23)
3304	화장품 전체	123,267	154,082	162,352	100.0	5.4
330499	미용 및 피부관리 제품	84,483	109,565	113,731	70.1	3.8
330420	눈화장용 제품류	16,513	17,599	18,715	11.5	6.3
330410	입술화장용 제품류	8,547	12,933	16,173	10.0	25.1
330491	파우더 제품류	6,694	7,314	7,689	4.7	5.1
330430	매니큐어용 제품류와 페 디큐어용 제품	7,031	6,672	6,044	3.7	-9.4

[자료: Global Trade Atlas(GTA) 2026.4]

국가별 수입 동향의 경우 인접국인 콜롬비아가 최근 3년간 지속적으로 에콰도르의 최대 무역 파트너로 자리매김하고 있으며, 그 이유는 글로벌 기업들이 콜롬비아에서 생산된 제품을 수입하기 때문이다.

〈HS Code 3304 품목 국가별 수입 규모 및 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입액			점유율 (2024)	증감률 ('24/'23)
		2022	2023	2024		
-	전체	123,267	154,082	162,352	100.0	5.4
1	콜롬비아	55,469	60,677	64,886	40.0	6.9
2	프랑스	14,577	25,662	22,789	14.0	-11.2
3	스페인	7,535	10,301	10,493	6.5	1.9
4	미국	6,670	9,054	8,913	5.5	-1.6
5	중국	7,431	8,866	8,857	5.5	-0.1
6	멕시코	5,903	6,617	8,249	5.1	24.7
7	폴란드	3,242	4,766	7,289	4.5	52.9
8	페루	5,708	5,848	7,079	4.4	21.1
9	브라질	3,352	3,851	4,301	2.6	11.7
10	독일	3,735	4,595	4,247	2.6	-7.6
11	이탈리아	1,925	2,911	3,783	2.3	30.0
12	한국	1,206	2,071	3,055	1.9	47.5

[자료: Global Trade Atlas(GTA) 2026.4]

한국化粧品の對エ콰도르 수출 동향


한국의 對에콰도르 化粧품 수출액은 2023년 162만 달러에서 2025년 505만 달러로 최근 3년 새 212% 급속 성장했다. 세부 품목을 살펴보면 미용 및 피부관리 제품(HS 코드 3304.99)이 전체 수출액의 97.1%를 차지하고 입술 化粧(2.7%), 눈 化粧(0.2%) 제품이 그 뒤를 잇고 있다. 2015년을 기점으로 에콰도르에 한국산 스킨케어 제품이 본격적으로 수출되기 시작했고, 이후 한류열풍으로 수출이 꾸준히 증가 중이다. 최근에는 립 틴트, 아이섀도, 커버 쿠션, 비비크림, 컨실러 등 색조化粧품도 수입되고 있는 양상이다.

〈2023~2025년 한국의 對에콰도르 化粧품 5대 수출 품목(HS Code 6단위 기준)〉  
(단위: US\$ 천, %)

순위	품목명(HS Code)	2023	2024	2025	비중 (2025)	증감률 (‘25/’24)
-	化粧품 전체(3304*)	1,619	2,533	5,053	100	99.5
1	미용 및 피부관리 제품(330499) * 의약품 제외, 자외선차단제 등 포함	1,597	2,426	4,907	97.1	102.3
2	입술 化粧 제품(330410)	13	104	134	2.7	246.3
3	눈 化粧 제품(330420)	3	2	9	0.2	29.1
4	파우더 또는 피부관리 제품(330491) * 베이비 파우더, 목욕용 파우더 등 포함	1	1	4	0.1	186.0
5	매니큐어 또는 페디큐어(330430)	4	0	0	-	-

[자료: 한국무역협회(KITA), 2026.4]

〈에콰도르에서 판매 중인 한국산 색조화장품 현황〉  
(단위: US\$)

제품명	가격	이미지
Peach C Easy Matte Lipstick	22	
Village 11 Factory Velvet Fit Lip Tint	19.50	
Peach C Seasonal Blending Eyeshadow Palette	38	
Mizon Snail Repair Intensive BB Cream SPF50+ PA+++	39.50	
Aperire Day Dream Cover Tip Concealer SPF30+ PA++	30	

Aperire Day Dream Cover Cushion + Refill SPF50+PA++++	55.60	
Unieashia Paleta de ojos Glitterpedi a - Sombras de ojos	23.42	
Mizon Collagen Curling Fix Mascara	25	
BOM Cover Flex Cushion SPF50+ PA+++	26.90-39.90	
Cushion coreano tono natural beige 29N Tirtir 18g	37.90	

[자료: Lavuu, Dipaso, Jangmi Beauty, Kyela 홈페이지]

## 현지 인터뷰로 본 소비 특징

KOTRA 키토 무역관이 에콰도르에서 다양한 한국 화장품을 수입·유통하는 기업인 한늘 코스메틱스(Hanneull Cosmetics)의 마리아 벨렌 플로레스(María Belén Flores) 대표와 인터뷰한 결과, 에콰도르에서는 16~45세 여성층을 중심으로 뷰티 제품 수요가 높으며 한국 제품은 피부 친화성, 다양한 색상, 혁신성 측면에서 긍정적인 평가를 받고 있는 것으로 나타났다. 특히 틴트, 립스틱, 마스크라 등 립 및 아이 제품이 주요 판매 품목이며, 뉴트럴 톤 및 다소 어두운 색상이 선호된다고 했다.

또한, 한국의 올리브영 같은 현지 최대 뷰티 전문매장인 Dipaso의 마케팅 부서장 바네사 파라(Vanessa Parra)와의 인터뷰에 따르면, 에콰도르 색조화장품 시장은 글로벌 흐름과 동일하게 자연스러운 메이크업 트렌드 확산과 함께 뉴트럴 톤 베이스 제품과 립 제품 수요가 증가하고 있다고 밝혔다. 또한 주요 소비층은 30~40대 여성이나, 실제 구매 결정에는 10~20대 젊은 층이 SNS를 통해 큰 영향을 미치고 있는 것으로 분석된다고 언급했다.

## 주요 유통 경로

2024년 기준, 오프라인 유통 채널을 통한 색조화장품 판매가 전체의 99%를 차지한다. 이 중 Ésika, Cyzone, L'Bel 브랜드 제품을 취급하는 그루포 트란스벨(Grupo Transbel)과 얀발(Yanbal), 아본(Avon)처럼 카탈로그 방식을 통한 직접 판매(Direct Selling)의 비중이 높다. 피베카(Fybeka), 파르마시스(Pharmacy's), 메디시티(Medicity)와 같은 대형 약국 체인이나 전문가용 제품이나 고기능성 제품들을 판매하는 에콰도르의 몬테로(Montero)나 글로리아 살토스(Gloria Saltos)와 같은 뷰티 전문 매장 등을 포함한 비식료품 소매업 비중이 다음으로 높게 나타났다. 마지막으로 슈퍼막시(Supermaxi), 미꼬미사리아또(Mi Comisariato) 등 현지 대형 슈퍼마켓 체인 등 식료품 소매업이 약 16%를 차지했다. 이와 같은 대형 슈퍼마켓 및 약국 체인들은 한국산 화장품 전문 수입업체를 통해 제품을 공급받고 있으나, 현재 직접 수입 비중 확대를 추진 중이다.

특히, 메가막시(Megamaxi)에는 셀킨(Celkin), 셀물러(Cellmula), 굿페이스(Good Face) 등의 한국 화장품 브랜드가 입점해 있으며, 화장품 또는 잡화 전문 매장(Dipaso, Arcamia, Funkyfish 등)이나 한국 화장품 전문 매장(Lavuuu, Komii Cosmetics 등)에서도 다양한 한국산 브랜드(Skin 1004, G9skin, Good Molecules 등) 제품이 판매되고 있다.

## 에콰도르 화장품 수출 시 필수 인증

에콰도르에 색조화장품을 정식 유통하기 위해서는 사전에 에콰도르 식약처(ARCSA)의 위생 등록을 완료해야 한다. 이 과정은 일반적으로 3~6개월이 소요되고 에콰도르에 주소지를 두고 있는 현지 수입 바이어가 진행하며, 우리 기업은 제품 성분표, 라벨 디자인 및 정보표 등 관련 서류 제출이 필요하다.

에콰도르 내수시장은 규모가 작은 반면에 한국 제품을 수입하는 현지 기업들은 증가하고 있어, 다수의 수입업체들은 제조사 측에 독점 계약 체결을 요구하는 경우가 많다. 이는 브랜드 이미지와 제품 포지셔닝을 정하고 시장 내 브랜드 정체성 정립을 위해서이다. 하지만 주요 슈퍼마켓 및 약국 체인 외에 전국 유통망을 보유한 기업 수는 제한적임을 유의해야 한다.

따라서 한국 기업들은 독점권 부여 여부를 제품의 판매 예상액과 마케팅 역량 등을 종합적으로 고려하여 신중하게 결정할 필요가 있다. 독점권 부여 시 단기적으로는 시장 확대에 한계가 있을 수 있으나, 일관된 브랜드 이미지 구축과 효과적인 마케팅 전개를 위해서는 바람직할 수 있다.

## SECA 발효 시 한국산 화장품 관세 인하

지난 2025년 9월 2일 한국에서 정식 서명된 한국과 에콰도르 간 전략적 경제협력 협정(SECA, Strategic Economic Cooperation Agreement)이 2026년 중 발효될 경우, 현재 20%의 관세가 부과되는 화장품은 세부 품목에 따라 즉시 철폐되거나 7년 혹은 10년에 걸쳐 점진적으로 관세가 철폐될 예정이다.

〈한-에 SECA 발효 시 주요 화장품 수입관세 철폐 일정〉

HS Code	품목명	기준세율	양허 스케줄
3304.10.00.00	입술 화장품 제품류	20%	10년 철폐
3304.20.00.00	눈 화장품 제품류		
3304.30.00.00	매니큐어용 제품류 또는 페디큐어용 제품류		
3304.91.00.00	가루(압축한 것인지에 상관없다)		즉시 철폐
3304.99.00.10	미용 제품(히알루론산을 함유한 생체 주입용 젤로 제시된 것)		
3304.99.00.90	기타	7년 철폐	

[자료: 한-에 SECA 관세 양허표]

### 시사점

에과도르 색조화장품 시장은 자연스러운 메이크업과 스킨케어 중심 소비로 전환되면서, 색조와 기능성을 결합한 하이브리드 제품이 유망한 것으로 평가된다. 특히 보습, 자외선 차단, 피부 진정 기능을 포함한 쿠션, 비비크림, 립밤형 틴트 등은 현지 기후와 소비 성향에 적합한 제품군으로 평가된다. 또한, 현지 소비자들의 피부 톤이 한국보다 어두운 편이라는 점을 고려할 때, 색상 다양화와 현지 맞춤형 제품 개발이 필수적이다. 기존 K-뷰티 제품의 색상 스펙트럼을 확장하고, 중남미 시장에 적합한 톤을 별도로 기획하는 전략이 필요하다.

유통 측면에서는 Direct Selling 중심 구조와 SNS 기반 소비가 동시에 작동하는 시장 특성이 나타나고 있어, 온오프라인을 결합한 유통 전략이 요구된다. 특히 인플루언서 및 디지털 콘텐츠를 활용한 브랜드 인지도 구축이 초기 시장 진입의 핵심 요소로 작용할 것으로 보인다. 아울러 글로벌 브랜드(세포라 등)의 진출이 예정됨에 따라 프리미엄 시장 경쟁이 심화될 것으로 예상되는 만큼, 한국 기업은 가격 경쟁력보다는 제품 기능성, 성분, K-뷰티 스토리 등을 기반으로 차별화 전략을 강화할 필요가 있다.

## 에콰도르 시장 진출 관심 기업 모집

키토 무역관에서는 2026년 상반기 한-에 SECA(전략적 경제협력협정) 발효로 화장품, 식품 등 주요 품목의 관세 인하 및 한국 소비재 제품 수출 증가로 점진적인 시장 증가에 힘입어 무역관 내 쇼케이스 운영 및 ‘엑스포 코리아(Expo Korea)’ 전시회 개최(2025년 26,000명, 바이어 400개사 참관)를 통해 소비재 관련 우리 기업의 유통망 입점을 지원하고자 한다. 내수, 초보 기업의 제품을 대상으로 무역관 내 쇼케이스, Expo Korea 2026 내 판촉전, 바이어 판매 확대, KOTRA 키토 무역관 SNS를 통한 맞춤형 홍보를 지원할 예정이다. 현재 화장품 및 식품뿐만 아니라 다양한 생활 소비재 분야의 참여 기업 모집을 시작했으며, 코트라 무역투자24 홈페이지에서 “Expo Korea”로 검색 후 신청 가능하다.

Expo Korea는 한국 문화와 제품을 소개하는 대표적인 전시회로, 에콰도르 진출을 고려하는 기업들에게 유망한 기회를 제공한다. 2025년 개최된 전시회의 경우, 한국산 화장품을 수입하는 현지 에콰도르 34개 기업이 부스를 운영하며 한국 제품을 판매했다. KOTRA 키토 무역관 부스에서는 한국 내수기업과 수출 초보 기업의 신규 제품 진출을 지원하기 위해 제품 샘플 전시, 테스트 및 에콰도르 바이어와 상담을 진행했다. 2026 Expo Korea는 2026년 9월 중 개최될 예정이다.

〈키토 무역관 SNS 계정 QR코드〉



[자료: KOTRA 키토 무역관 제작]

자료: Euromonitor International, Global Trade Atlas, Hanneull Cosmetics의 CEO 인터뷰 자료, Dipaso의 마케팅부서장 인터뷰 자료, 현지 언론(Primicias, El Universo, Telemazonas, Expreso 등), KOTRA 키토 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 4. 9.〉

한국화장품협회 업무추진 현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ◦ 2026년 화장품 분야 인도네시아 무역기술규제 설명회』개최 안내(유료, ~5.20까지 접수)

산업통상부 국가기술표준원 주최, 대한화장품협회, 한국화학섬유협회 주관으로 5월 26일(화), 서울 코엑스에서『2026년 화장품 분야 인도네시아 무역기술규제 설명회』를 개최하고자 합니다. 참석을 원하시는 분께서는 5월 20일(수)까지 대한화장품협회 교육센터([edu.helpcosmetic.or.kr](http://edu.helpcosmetic.or.kr)) 통하여 신청하시기 바랍니다.

※ 본 세미나 대면으로 개최되는 유료 설명회입니다.

- 아래 -

가. 제목 : 2026년 화장품 분야 인도네시아 무역기술규제 설명회

나. 일시 : 2026. 5. 26. (화), 오후 15:00~17:30

다. 장소 : 코엑스 컨퍼런스룸(남) 403호

라. 주최 : 산업통상부 국가기술표준원

마. 주관 : 대한화장품협회, 한국화학섬유협회

바. 참가비: (회원사) 1만원, (비회원사) 2만원

사. 주요내용:

- TBT 대응지원 사업 소개
- 인도네시아 화장품, 할랄 규정 관련 질의응답 (영-한 순차통역)
- ※ 연사 정보: Ms. Dewi Rijah Sari [인도네시아 수입 화장품 기업 협회(APKII) 회장 겸 전문 컨설턴트]
- 아. 신청 및 취소 기간 : 5월 20일(수)까지 (선착순 접수 마감)
- 신청 바로가기 링크: [edu.helpcosmetic.or.kr](http://edu.helpcosmetic.or.kr)

※ 본 설명회는 신청기간내 접수를 마친 사전 신청자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다. **사전 신청 명단에 없는 경우 설명회 참여가 불가합니다.**(현장 접수 X)

※ 사전신청이후 부득이한 사정으로 당일 참석이 어려우신 경우, 반드시 **취소기간내 신청 취소하여야 신청비 환불처리되며 이후 불가함**을 알려 드립니다. 설명회는 실비 운영으로 사전접수된 인원내 맞추어 비용이 사전 지출되어 환불이 어려운 점 사전 양해 바랍니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며,** 참석 신청자가 많은 경우 안내한 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 이지연 팀장([junetenth@kcia.or.kr](mailto:junetenth@kcia.or.kr), 02-2135-5771)

붙임 : 설명회 프로그램안 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

# 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

제휴업체 서비스 이용시 10% ~ 40% 할인 혜택 제공!

혜택 확인하러 가기 >

**서비스 제공 분야**

- 10~30% 할인 관세법인
- 10% 할인 물류
- 10~40% 할인 상표, 지재권
- 10~20% 할인 통번역
- 20% 할인 신용정보

- 관련링크:

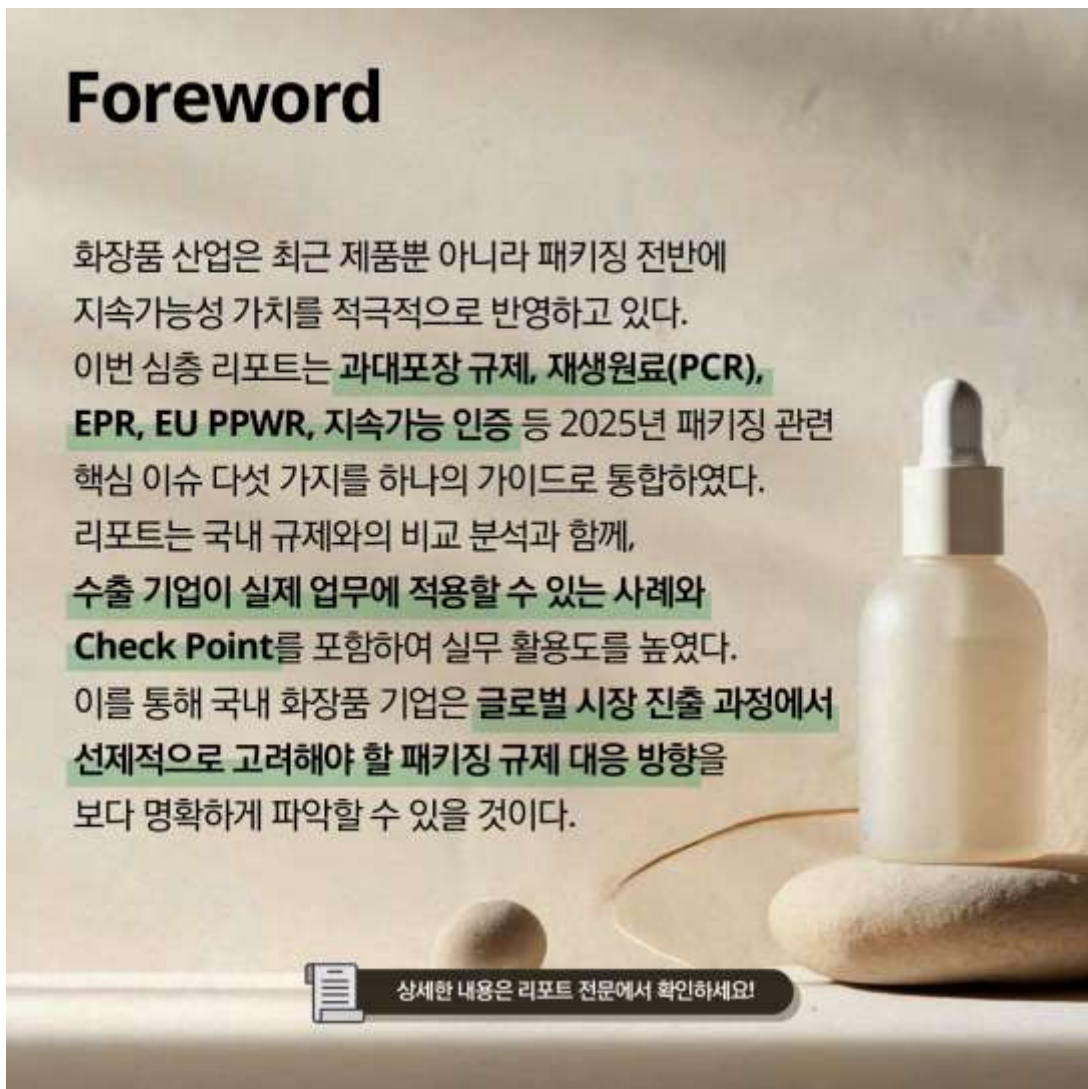
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17576&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17576&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



### 01. 화장품 패키징의 전략적 가치

## 화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 내용물 품질 유지·손상 방지</li> <li>✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보</li> </ul>
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공</li> <li>✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할</li> </ul>
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 친환경 소재 사용 &amp; 재활용 설계 적용</li> <li>✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달</li> </ul>

#### 💡 화장품 패키징 주요 Point



**설계**  
포장최소화를 위한  
제품 설계 및 디자인



**생산**  
재활용성 확보 및  
재생원료 적용



**재활용**  
생산자책임  
재활용제도

### 02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

## 과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

#### 💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

### 기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요</li> <li>✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)</li> </ul>
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 가능한 포장 횟수 확인</li> <li>✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인</li> </ul>
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



# 걱정 마세요!

## "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

<p><b>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</b></p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p><b>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</b></p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p><b>13개국 인허가 대행사 정보</b></p>	<p><b>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</b></p>
<p><b>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</b></p>	

## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&amp;A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

# 대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

## 카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책  
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육  
및 해외 수출 정보



언제 어디서든  
간편한 정보 확인

## 친구 맺기 3단계 방법



**1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭**  
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러  
설정 페이지로 진입합니다.



**2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력**  
상단 돋보기 아이콘을 누르고  
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



**3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가**  
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고  
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)예그리나

- ▶ 회사명 : (주)예그리나
- ▶ 대표자명 : 한성수
- ▶ 설립일자 : 2014년 7월 8일
- ▶ 종업원수 : 183명
- ▶ 주요 생산품 : 화장품
- ▶ 2025년 매출액 : 45,545백만원
- ▶ 자본금 : 132백만원
- ▶ 웹사이트 : <http://www.yegreenacos.com>
- ▶ 연락처 : 1661-2980

회사소개

(주)예그리나는 화장품 제조 및 OEM·ODM 전문 기업으로, 차별화된 기술력과 품질 경쟁력을 바탕으로 고객 맞춤형 제품을 개발·생산하고 있습니다. 설립 이후 지속적인 연구개발과 특허 확보를 통해 기능성 화장품 분야에서 경쟁력을 강화해 왔으며, ISO 및 CGMP 인증을 기반으로 글로벌 수준의 품질관리 시스템을 구축하였습니다.

또한 탈모 완화 기능성 제품을 비롯한 다양한 제품군을 개발하며 국내외 시장에서 입지를 넓혀가고 있으며, 비건·할랄 인증 등을 통해 글로벌 시장 진출을 확대하고 있습니다.

(주)예그리나는 ‘인화·연구·실천’의 사훈 아래 고객의 신뢰를 최우선으로 생각하며, 지속적인 혁신과 도전을 통해 글로벌 뷰티 산업을 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개

어니스트버디 주식회사

- ▶ 회사명 : 어니스트버디 주식회사
- ▶ 대표자명 : 길진모
- ▶ 설립일자 : 2020.05.29
- ▶ 종업원수 : 8명
- ▶ 2025년 매출액 : 7억7천5백만원
- ▶ 유통채널 : ODM 생산
- ▶ 웹사이트 : www.honestbuddy.kr
- ▶ 연락처 : 02-2643-0232



회사소개

어니스트버디 주식회사는 지속가능성(Sustainability)을 기반으로 한 정직한 제품 제조를 핵심 가치로 삼아, 천연 비누 및 고체 화장품을 전문적으로 생산하는 제조 기업입니다.

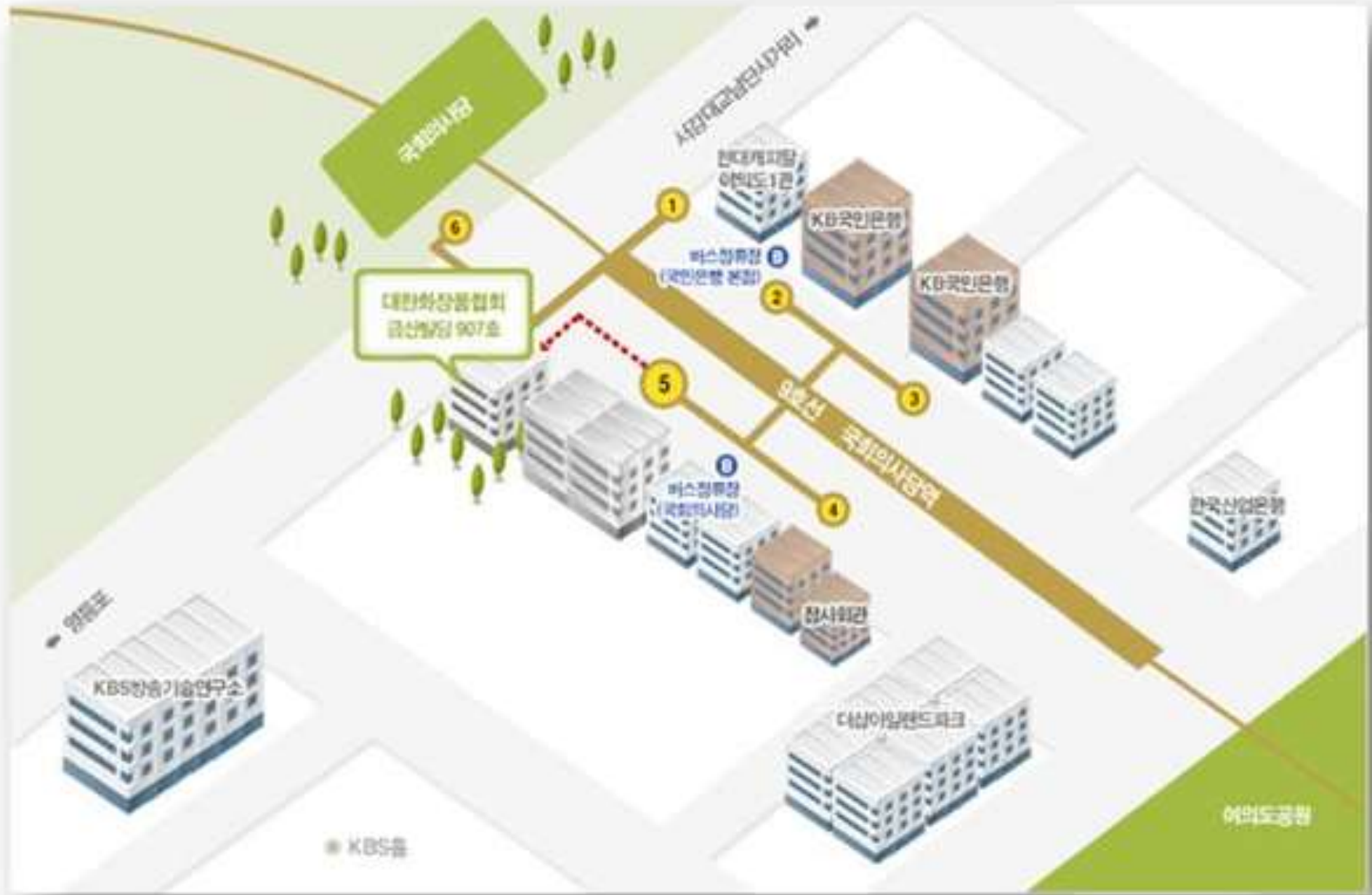
당사는 비누 산업이 단순 생활소비재를 넘어 환경/안전/윤리를 고려하는 산업으로 전환되는 흐름 속에서, 원료 선택부터 제조 공정, 제품 설계 전반에 걸쳐 사람과 환경 모두에게 부담이 적은 제조 방식을 실천해 왔습니다.

특히 약산성 비누, 고체 샴푸바, 콜드 프로세스(CP) 비누 위생용품 등 비누 산업의 기술적 진화와 함께 성장해 왔으며, OEM/ODM 제조를 통해 다양한 브랜드의 제품을 안정적으로 생산하며 국내 비누 산업의 품질 기준을 함께 높이는 역할을 수행하고 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <span style="background-color: #ccc; padding: 5px 15px;">가입검토</span> </div>	
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association