

< 국가승인통계 >

'25년 화장품 무역수지 흑자 첫 100억 달러 돌파, 세계 2위 화장품 수출국 달성

- 식약처, 2025년 화장품 생산·수출·수입 통계 자료 발표
- 화장품 최대 수출국은 미국 ... 수출국은 172→202개국으로 다양화
- 화장품 생산액도 전년 대비 2.3% 증가한 17조 9,382억원... 최고 실적 기록

식품의약품안전처(처장 오유경)는 '25년 국내 화장품 생산·수출·수입 실적을 분석한 결과, '25년 무역수지가 '24년(89억 달러) 보다 13.5% 증가한 101억 달러를 달성함으로써 첫 100억 달러를 돌파했다고 밝혔다.

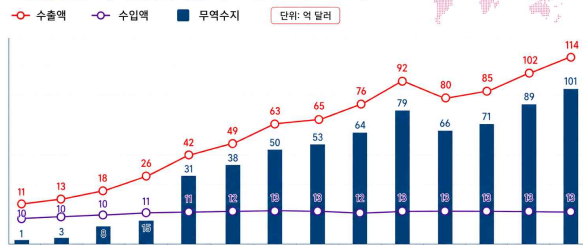
* 무역수지 : ('22) 66억 달러 → ('23) 71억 달러 → ('24) 89억 달러 → ('25) 101억 달러(+13.5%)

이는 '25년 수출액이 '24년(102억 달러) 보다 11.8% 증가한 114억 달러를 기록한 반면, 수입액은 '24년(13.2억 달러) 보다 2.3% 감소한 12.9억 달러로 나타난 결과이다. 특히, '25년 우리나라 화장품 수출실적은 '24년 세계 3위에서 '25년에는 미국을 제치고 세계 2위로 올라섰다.

* 연간 수출액 : ('22) 80억 달러 → ('23) 85억 달러 → ('24) 102억 달러 → ('25) 114억 달러(+11.8%)

** '25년도 국가별 수출실적 : (1위) 프랑스(243억 달러), (2위) 한국(114억 달러), (3위) 미국(108억 달러)

우리나라의 화장품 수출입 및 무역수지 추이



2025년 수출액 **114억 달러** 2025년 수입액 **13억 달러** 2025년 무역수지 **101억 달러**

우리나라의 화장품 수출 순위



2016년 5위에서 2025년 2위로 **3단계 상승**

2025년, **세계 2위**

<'25년 화장품 생산·수출·수입 통계의 주요 특징>

- ① 화장품 수출 114억 달러로 역대 최대치 경신 및 세계 2위 기록
- ② 화장품 무역수지 흑자 101억 달러로 첫 100억 달러 돌파
- ③ 화장품 최대 수출국은 미국, 수출국은 202개국으로 다양화
- ④ 화장품 생산액은 전년 대비 2.3% 증가, 최고 실적 기록
- ⑤ 1,000억원 이상 생산기업 순위는 전년 대비 다소 변동

① 화장품 수출 114억 달러로 역대 최대치 경신 및 세계 2위 기록

'25년 우리나라 화장품 수출은 전년 대비 11.8% 증가한 114억 달러로 역대 최대치를 경신했다.

* 연간 수출액 : ('22) 80억 달러 → ('23) 85억 달러 → ('24) 102억 달러 → ('25) 114억 달러(+11.8%)

이러한 기록은 세계 화장품 수출국 순위에도 변동을 주어 우리나라가 미국을 제치고 프랑스에 이어 세계 2위 국가로 올라섰다. 이로써 우리나라는 글로벌 뷰티 트렌드를 주도하는 강국으로서 자리매김을 더욱 확고히 하였다.

* '25년도 국가별 수출실적 : (1위) 프랑스(243억 달러), (2위) 한국(114억 달러), (3위) 미국(108억 달러)

K-화장품의 수출 증가를 이끌고 있는 대표적인 제품 유형은 기초화장품과 색조화장품으로, 각각 지난해 수출액의 74.7%, 13.2%로 전체 수출액의 87.9%를 기록하며 화장품 수출의 대부분을 차지하는 것으로 나타났다.

* 유형별 수출실적 : 기초화장용(85.3억 달러, 74.7%), 색조화장용(15.1억 달러, 13.2%), 두발용(5.9억 달러, 5.1%), 인체세정용(4.8억 달러, 4.2%), 눈화장용(2.0억 달러, 1.7%)

② 화장품 무역수지 흑자 101억 달러로 첫 100억 달러 돌파

화장품 무역수지는 '12년 0.9억 달러로 처음 흑자를 기록한 후 가파른 성장세를 보이며 '24년 89억 달러, '25년에는 101억 달러를 기록하여 첫 100억 달러를 돌파하였다.

* 무역수지(수출액-수입액) : ('12) 0.9억 달러 → ('17) 38억 달러 → ('22) 66억 달러 → ('23) 71억 달러 → ('24) 89억 달러 → ('25) 101억 달러(+13.5%)

이는 그간 우리 화장품이 세계적인 인기로 수출액이 가파른 증가 추세를 보인 것에 비해 수입액은 큰 변동이 없었기 때문이다.

< 연도별 수출액·수입액 현황 >

(단위: 달러)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	비고
수출액(A)	91.8억	79.5억	84.6억	101.7억	114.2억	
수입액(B)	13.0억	13.2억	13.1억	13.2억	12.9억	
무역수지(A-B)	78.8억	66.3억	71.5억	88.5억	101.3억	

* 반올림으로 인해 단수 차이가 있을 수 있음

지난해 화장품 무역수지 흑자(101억 달러)는 전체 무역수지 흑자 규모(780억 달러) 중 12.9%를 차지하는 것으로 나타났다. 이는 전체 무역수지 흑자 규모가 '17년 이후 최대치를 달성하였음에도, 화장품이 10% 이상의 비중을 차지하며 우리나라의 대표적인 흑자 산업으로 부상하였음을 보여준다.

< 연도별 전체 무역수지 및 화장품 무역수지 현황 >

(단위: 달러)

구분	2012년	2017년	2022년	2023년	2024년	2025년	비고
전체 무역수지	+283억	+952억	△478억	△103억	+518억	+780억	
화장품 무역수지	0.9억	38억	66억	71억	89억	101억	
화장품 비중(%)	0.3	4.0	-	-	17.2	12.9	

* (출처) 산업통상부 '25년 연간 수출입 동향

③ 화장품 최대 수출국은 미국, 전체 수출국은 202개국으로 다양화

'25년 우리나라 화장품의 국가별 수출액은 미국이 22억 달러로 1위였으며, 2위는 중국으로 20억 달러, 3위는 일본으로 11억 달러인 것으로 나타났다.

미국으로의 수출액은 '21년 처음 2위를 기록한 후 지속적인 증가세를 보이며 '23년 10억 달러를 넘겼고, '25년 처음 우리나라 화장품 수출국 1위로 올라섰다. 중국은 전년 대비 19%가 감소하였으며, 일본은 4.9% 증가하였다.

* 미국 수출액(비중) : ('21) 8.4억 달러(9.1%) → ('22) 8.4억 달러(10.5%) → ('23) 12억 달러(14.1%) → ('24) 19억 달러(18.7%) → ('25) 22억 달러(19.1%)

이외 홍콩, 베트남 등이 순위를 이으며 상위 10개국에 전체 수출액의 70.7%를 차지했다. 상위 10개국 중 폴란드는 전년 대비 115%라는 가장 가파른 증가세를 보이며 9위에 올랐고, 아랍에미레이트 연합이 전년 대비 70.6% 증가해 8위를 기록했다.

* 폴란드 : ('23) 23위(0.5억 달러) → ('24) 14위(1.3억 달러, +160%) → ('25) 9위(2.8억 달러, +115%)

* 아랍에미레이트 : ('23) 12위(0.9억 달러) → ('24) 9위(1.7억 달러, +88.9%) → ('25) 8위(2.9억 달러, +70.6%)

한편 '25년 우리나라 화장품 수출국은 '24년 172개국에서 '25년 202개국으로 30개국이 확대되면서, 사실상 전 세계 대부분의 국가에 수출되고 있는 것으로 나타났다.

세계 권역별로 보면, 유럽 국가로의 수출 증가가 가장 많은 것으로 나타났다. 폴란드의 순위가 대폭 상승하고 영국·러시아가 소폭 올랐으며, 프랑스는 순위권에 신규 진입했다.

* (유럽) 폴란드(14위 → 9위), 영국(12위 → 11위), 러시아(6위 유지), 프랑스(신규진입)

북미 국가는 미국의 1위 달성과 캐나다의 순위 상승 등으로 수출이 증가한 것으로 나타났다. 한편, 동아시아에서는 일본, 홍콩, 대만이 전년 수준의 순위를 유지하며 안정적으로 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

* (북미) 미국(1위), 캐나다(15위 → 12위)

* (동아시아) 중국(1위 → 2위), 일본(3위 유지), 홍콩(4위 유지), 대만(7위 유지)

④ 화장품 생산액은 전년 대비 2.3% 증가, 최고 실적 기록

'25년 국내 화장품 생산액은 전년 대비 2.3%가 증가한 17조 9,382억원으로 사상 최대 실적을 기록하였다. 주요 생산 유형은 기초화장품과 색조화장품인 것으로 나타났다.

* 연도별 생산실적 : ('21) 16조 6,533억원 → ('22) 13조 5,908억원 → ('23) 14조 5,102억원 → ('24) 17조 5,426억원 → ('25) 17조 9,382억원

* 유형별 생산액 및 비중 : 기초화장용(10조 3,177억, 57.5%), 색조화장용(2조 8,378억, 15.8%), 인체세정용(2조 1,416억, 11.9%), 두발용(1조 6,642억, 9.3%)

기초화장용 제품 생산액은 10조 3,177억원으로, 팩·마스크가 가장 많은 증가율(+28.3%)을 보였으며, 손·발의 피부연화 제품(+18.2%), 바디제품(16.0%) 순으로 높은 증가율을 보였다.

색조화장용 제품 생산액은 2조 8,378억원으로, 립스틱·립라이너가 가장 많은 증가율(+13.5%)을 보였으며, 메이크업 픽서티브(13.3%), 립글로스·립밤(+10.6%) 순으로 높은 증가율을 보였다.

'25년 기능성화장품 생산액은 7조 1,816억원으로, 전년 대비 2.3% 감소하였으나, 전체 화장품 생산실적 대비 40.0%의 점유율을 보이며 여전히 높은 것으로 나타났다. 생산액이 증가한 주요 제품은 미백 제품이 9.7%, 자외선 차단제 제품은 9.4%, 복합 기능성 제품은 8.2% 증가하였다.

⑤ 1,000억원 이상 생산기업 순위는 전년 대비 다소 변동

'25년 화장품 생산실적 보고 업체 15,342개 중 1,000억원 이상 생산기업 순위는 전년 대비 다소 변동이 있는 것으로 나타났다.

우선 화장품 책임판매업체 중 생산실적은 (주)엘지생활건강이 3조 9,185억원으로 가장 많았고, (주)아모레퍼시픽이 3조 256억원, 애경산업(주) 2,966억원 순으로 이어졌다.

이 중 전년 대비 순위가 가장 많이 상승한 기업은 전년 21위에서 4위로 상승한 주식회사에이피알이었으며, 전년 18위에서 9위로 상승한 주식회사 구다이글로벌, 그리고 전년 19위에서 11위로 상승한 주식회사비나우가 그 뒤를 이었다.

* (주요 순위 상승업체) 주식회사에이피알(생산금액: 1,026억원 → 2,850억원),
주식회사구다이글로벌(생산금액: 1,092억원 → 1,841억원),
주식회사비나우(1,087억원 → 1,662억원)

제조사 개발생산(ODM) 업체 중에서는 코스맥스(주)가 1조 6,104억원으로 가장 높은 생산실적을 기록했고, 한국콜마(주)가 1조 3,012억원, (주)코스메카코리아 3,531억원 순이었다.

이 중 전년 대비 순위가 가장 많이 상승한 기업은 전년 8위에서 6위로 상승한 (주)코스비전과 전년 11위에서 9위로 상승한 (주)비앤비코리아였다.

* (주요 순위 상승업체) (주)코스비전(생산금액: 1,421억원 → 2,022억원)
(주)비앤비코리아(생산금액: 1,147억원 → 1,522억원),

< 화장품 국제 경쟁력 강화를 위한 노력 지속 >

식약처는 우리나라 화장품이 국제 안전 기준을 선도하고 글로벌 시장에서 주도적인 역할을 할 수 있도록 다양한 정책적 지원을 추진하고 있다.

최근 미국, 중국 등에서 화장품 안전성 평가제도가 시행됨에 따라 우리나라도 안전성 평가제도의 단계적 시행을 앞두고 있으며, 국내 업계가 제도 이행에 어려움이 없도록 가이드라인 마련, 컨설팅, 평가 전문인력 양성, 국내·외 원료 안전성 정보 DB 구축 사업 등을 추진한다.

* '28년부터 단계적으로 연 매출 10억원 이상 기업을 우선 적용하며, '31년 전면 시행
올해 9월에는 기존 아시아 중심의 '원아시아 뷰티포럼'을 중동·남미까지 확대한 '글로벌 화장품 규제기관장 회의(지코라스*)'를 개최하여 우리나라 화장품의 글로벌 규제혁신을 선도하고 해외 주요 국가들과 전략적 협력 관계를 보다 공고히 할 예정이다.

* GCORAS(Global **CO**smetics Regulatory Authority Summit)

: '09년부터 아시아 규제당국 실무자를 대상으로 개최해온 '원아시아 뷰티포럼'을 글로벌 장관급 다자협력체로 격상해 새롭게 출범하는 세계 최초의 화장품 규제기관장 협의체

또한 세계 할랄 화장품 시장 확대에 발맞춰 K-뷰티의 할랄 시장 진출을 지원하는 '할랄 화장품 인증지원 사업'을 본격 개시하며, 맞춤형 컨설팅 및 단계별 교육, 국가별 가이드 제공, 원료 정보 DB 구축 및 AI 기반 인증 정보 제공 등을 추진하고 있다.

* 할랄 화장품 : 이슬람 율법(샤리아)에 따라 생산, 가공, 유통되는 화장품으로, 무슬림들이 사용할 수 있도록 인증받은 제품

아울러, 해외 규제정보 확대 제공을 위해 화장품 글로벌 규제조화 지원센터('20.11월부터 운영) 개편을 추진하고 있으며, 국가별 주요 규제 관련 온라인 교육, 국내·외 인허가 규제 정보 제공, 글로벌 화장품 원료 정보 제공, 실시간 규제상담 등 우리나라 화장품 업계가 해외 진출 시에 실질적인 도움을 받을 수 있도록 적극 지원한다.

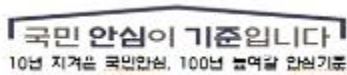
식약처는 앞으로도 우수한 국산 화장품이 세계 시장으로 보다 활발히 진출할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다고 밝혔다.

<붙임> 2025년 화장품 생산 및 수출 현황 자료

1. 우리나라의 화장품 무역수지
2. 연도별 화장품 생산실적

3. 화장품 유형별 생산실적
4. 책임판매업체 생산실적
5. 제조자 개발생산(ODM) 생산실적
6. 상위 10개 품목 생산실적
7. 기능성화장품 생산실적
8. 국가별 화장품 수출실적 현황
9. 화장품 유형별 수출실적
10. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적
11. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적
12. 화장품 영업자 현황

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	김지연 (043-719-3401)
		담당자	사무관	이주경 (043-719-3402)





화 장 품
산업현황

√ 화장품 생산실적

※ 자료출처 : 2025년 화장품 생산 및 수출·수입실적

1. 우리나라의 화장품 무역수지

(단위 : 천 달러, %)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2020년	7,572,097	1,168,098	6,403,999	21.4%
2021년	9,183,570	1,305,238	7,878,332	23.0%
2022년	7,953,197	1,325,134	6,628,063	15.9%
2023년	8,462,378	1,313,388	7,148,990	7.9%
2024년	10,177,312	1,324,201	8,853,111	23.8%
2025년	11,417,570	1,288,517	10,129,053	14.4%

※ 수출입 실적은 원화로 환산 시 증감율이 달라질 수 있음

2. 연도별 화장품 생산실적

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
업체(개)*	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359	10,119	11,861	13,976	15,342
품목(개)	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044	124,005	127,956	138,236	145,360
생산액(억원) (증가률, %)	107,328 (19.7)	130,514 (21.6)	135,155 (3.6)	155,028 (14.7)	162,633 (4.9)	151,618 (-6.8)	166,533 (9.8)	135,908 (-18.4)	145,102 (6.8)	175,426 (20.9)	179,382 (2.3)

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

3. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억원, %)

구 분	유형	2024년		2025년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총 계	175,426	100.0	179,382	100.0
1	기초화장용 제품류	102,961	58.7	103,177	57.5
2	색조화장용 제품류	26,755	15.3	28,378	15.8
3	인체세정용 제품류	20,770	11.8	21,416	11.9
4	두발용 제품류	15,280	8.7	16,642	9.3
5	눈 화장용 제품류	3,587	2.0	3,530	2.0
6	두발 염색용 제품류	2,837	1.6	2,702	1.5
7	면도용 제품류	942	0.5	1,001	0.6
8	영·유아용 제품류 (만3세이하어린이용)	890	0.5	874	0.5
9	방향용 제품류	680	0.4	850	0.5
10	손발톱용 제품류	529	0.3	582	0.3
11	목욕용 제품류	130	0.1	142	0.1
12	체모 제거용 제품류	38	0.0	23	0.0
13	체취 방지용 제품류	27	0.0	64	0.0

4. 책임판매업체 생산실적 [생산액 1,000억 이상]

(단위 : 억원, %)

순위	책임판매업체	2024년		책임판매업체	2025년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
	총 계	175,426	100.0	총 계	179,382	100.0
1	(주)엘지생활건강	48,794	27.8	(주)엘지생활건강	39,185	21.8
2	(주)아모레퍼시픽	29,092	16.6	(주)아모레퍼시픽	30,256	16.9
3	주식회사달바글로벌	3,328	1.9	애경산업(주)	2,966	1.7
4	애경산업(주)	3,292	1.9	주식회사에이피알	2,850	1.6
5	(주)아이패밀리에스씨	1,955	1.1	주식회사더파운더즈	2,285	1.3
6	(주)코스알엑스	1,903	1.1	씨제이올리브영(주)	2,052	1.1
7	(주)카버코리아	1,764	1.0	코스맥스(주)	1,966	1.1
8	애틀미(주)	1,742	1.0	주식회사 크레이버코퍼레이션	1,939	1.1
9	씨제이올리브영(주)	1,714	1.0	주식회사구다이글로벌	1,841	1.0
10	(주)클리오	1,684	1.0	(주)클리오	1,728	1.0
11	주식회사더파운더즈	1,525	0.9	주식회사비나우	1,662	0.9
12	(주)브이티코스메틱	1,505	0.9	주식회사달바글로벌	1,661	0.9
13	(주)스킨천사	1,202	0.7	애틀미(주)	1,592	0.9
14	코스맥스(주)	1,187	0.7	(주)토리든	1,273	0.7
15	한국존슨앤드존슨판매(유)	1,185	0.7	(주)아이패밀리에스씨	1,272	0.7
16	주식회사티르티르	1,151	0.7	엘애피코스메틱(주)	1,251	0.7
17	엘애피코스메틱(주)	1,131	0.6	(주)카버코리아	1,155	0.6
18	주식회사구다이글로벌	1,092	0.6	한솔생명과학(주)	1,123	0.6
19	주식회사비나우	1,087	0.6	주식회사티르티르	1,088	0.6
20	(주)고운세상코스메틱	1,075	0.6	(주)코스알엑스	1,088	0.6
21	주식회사에이피알	1,026	0.6	(주)고운세상코스메틱	1,054	0.6

5. 제조자 개발생산(ODM) 업체 생산실적 [생산액 1,000억 이상]

(단위 : 억원, %)

순위	제조자 개발생산 업체	2024년		제조자 개발생산 업체	2025년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
	전체 생산실적	43,339	100.0%	전체 생산실적	52,603	100.0%
1	한국콜마(주)	14,211	32.8%	코스맥스(주)	16,104	30.6%
2	코스맥스(주)	13,473	31.1%	한국콜마(주)	13,012	24.7%
3	(주)코스메카코리아	2,501	5.8%	(주)코스메카코리아	3,531	6.7%
4	(주)한국화장품제조	1,832	4.2%	주식회사씨엔에프	2,811	5.3%
5	주식회사씨엔에프	1,803	4.2%	(주)한국화장품제조	2,102	4.0%
6	(주)씨앤씨인터내셔널	1,792	4.1%	(주)코스비전	2,022	3.8%
7	(주)엔코스	1,645	3.8%	(주)엔코스	1,899	3.6%
8	(주)코스비전	1,421	3.3%	(주)씨앤씨인터내셔널	1,546	3.0%
9	(주)이앤씨	1,249	2.9%	(주)비앤비코리아	1,522	2.9%
10	(주)한국기능성화장품 연구센터	1,172	2.7%	그린코스주식회사	1,379	2.6%
11	(주)비앤비코리아	1,147	2.6%	한솔생명과학(주)	1,257	2.4%
12	씨애텍주식회사	1,093	2.5%	씨애텍주식회사	1,231	2.4%
13				(주)코스모코스	1,081	2.1%
14				화성코스메틱(주)	1,054	2.0%
15				주식회사메가코스	1,042	2.0%
16				(주)이미인	1,010	1.9%

- * ODM(Original Development Manufacturing) : 제조업자가 제품을 설계·개발·생산하는 제조방식
- * 책임판매업자가 보고한 생산실적을 제조업자 기준으로 정리한 자료임

6. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	2024년			2025년		
	책임판매업자	제품명	생산금액	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현에멀전	3,688	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천 기단화현에멀전	2,604
2	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런싱토 너	3,116	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천 기단화현밸런싱토너	2,150
3	(주)엘지생활건강	더후비첩자생에센스	2,264	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천 기단화현래디언스크림	1,055
4	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현래디언스 크림	1,829	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스6세대	909
5	주식회사 달바글로벌	달바위터폴톤업선크림	1,272	(주)엘지생활건강	더후공진향클렌징폼	781
6	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 공진향폼클렌저	1,161	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후공 진향폼클렌저	629
7	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스 6 세대	833	(주)엘지생활건강	더후비첩자생에센스	607
8	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화올로션	630	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천 울단화올로션	520
9	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 진울향진올로션	619	(주)아모레퍼시픽	일리윤세라마이드아 토로션	508
10	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화올밸런서	588	주식회사크레이버 코퍼레이션	스킨1004마다가스카 르센텔라히알루시카 워터핏선세럼	491

7. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	*25년 점유율(%)
총 계	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	46,000	54,391	73,515	71,816	40.0
복합 기능성	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	18,778	23,313	32,231	34,888	19.4
주름 개선	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	11,711	14,970	25,593	20,037	11.2
자외선 차단	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	4,192	5,003	4,299	4,703	2.6
미백	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	3,317	3,311	3,787	4,154	2.3
염모			3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	2,797	3,082	2,664	2,433	1.4
탈모 완화			1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	4,703	4,120	4,113	4,429	2.5
여드름성 피부완화			60	77	102	162	377	463	504	668	947	0.5
제모			17	12	26	23	25	22	19	12	13	0.0
피부장벽 기능회복 가려움증개선			-	-	0.65	-	-	4	57	125	164	0.1
튼살로 인한 붉은선 완화				1	11	40	11	13	12	23	48	0.0

* 생산실적(179,382억원) 대비 기능성화장품의 점유 비율

8. 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	14,812,676	17,852,856	19,441,924	21,889,550	23,258,228	24,279,575	4.4
2	한국	7,572,097	9,183,570	7,953,197	8,462,378	10,177,312	11,417,570	12.2
3	미국	8,811,596	9,572,697	10,376,418	11,079,054	11,198,577	10,753,349	-4.0
4	독일	6,947,032	8,060,774	8,734,835	9,753,569	9,076,005	9,890,797	9.0
5	스페인	3,729,283	4,716,478	5,310,280	6,678,401	8,367,248	9,242,211	10.5
6	이탈리아	4,456,787	5,299,722	5,941,181	7,358,401	8,256,515	8,997,236	9.0
7	중국	3,943,135	4,829,996	6,023,285	6,240,859	6,733,510	7,256,890	7.8
8	일본	6,193,354	7,470,012	5,824,563	4,382,897	3,475,027	3,877,512	11.6

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '25.12월 기준) / 국가별 순위는 '25년 기준

* 한국 수출실적은 관세청자료 취합한 자료임

9. 화장품 유형별 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

구분	2024년		2025년		증감률
	수출액	비중	수출액	비중	
총계	10,177,312	100.0	11,417,570	100.0	12.2
기초화장용 제품류	7,653,680	75.2	8,532,021	74.7	11.5
색조화장용 제품류	1,344,706	13.2	1,505,132	13.2	11.9
두발용 제품류	461,411	4.5	586,939	5.1	27.2
인체세정용 제품류	413,805	4.1	479,391	4.2	15.8
눈화장용 제품류	194,512	1.9	196,514	1.7	1.0
영유아용 제품류	39,471	0.4	56,825	0.5	44.0
손발톱용 제품류	24,756	0.2	31,763	0.3	28.3
방향용 제품류	40,965	0.4	25,810	0.2	-37.0
체취방지용 제품류	3,425	0.0	2,624	0.0	-23.4
면도용 제품류	581	0.0	551	0.0	-5.2

10. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순위	2024년			2025년			
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	전년대비 증감률
	총계(172개국)	10,177,312	100.0	총계(202개국)	11,417,570	100.0	12.2
	소계(상위 20위)	8,954,318	88.0	소계(상위 20위)	9,637,771	84.5	7.6
1	중국	2,492,073	24.5	미국	2,184,198	19.1	15.0
2	미국	1,899,196	18.7	중국	2,018,311	17.7	-19.0
3	일본	1,035,583	10.2	일본	1,086,741	9.5	4.9
4	홍콩	579,689	5.7	홍콩	697,726	6.1	20.4
5	베트남	529,357	5.2	베트남	476,437	4.2	-10.0
6	러시아 연방	405,628	4.0	러시아연방	442,664	3.9	9.1
7	대만	288,676	2.8	대만	345,853	3.0	19.8
8	태국	225,628	2.2	아랍에미리트 연합	286,490	2.5	67.2
9	아랍에미리트 연합	171,344	1.7	폴란드	282,408	2.5	111.7
10	싱가포르	154,580	1.5	태국	251,392	2.2	11.4
11	말레이시아	152,033	1.5	영국	229,805	2.0	53.8
12	영국	149,375	1.5	캐나다	186,287	1.6	52.2
13	인도네시아	136,587	1.3	인도네시아	168,071	1.5	23.1
14	폴란드	133,431	1.3	호주	165,971	1.5	48.7
15	캐나다	122,435	1.2	말레이시아	162,132	1.4	6.6
16	호주	111,634	1.1	싱가포르	147,218	1.3	-4.8
17	카자흐스탄	97,745	1.0	네덜란드	137,699	1.2	42.8
18	네덜란드	96,425	0.9	프랑스	134,065	1.2	73.2
19	필리핀	91,272	0.9	카자흐스탄	122,112	1.1	24.9
20	키르기스스탄	81,627	0.8	필리핀	112,191	1.0	22.9

* (출처) 관세청, 한국무역협회

11. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러, %)

순 위	국 가	2024년		국 가	2025년		
		금액	점유율		금액	점유율	전년대비 증감률
	합 계(총63개국)	1,313,388	100	합 계(총58개국)	1,288,517	100	△1.89
	소 계(상위 10위)	1,179,897	89.83	소 계(상위 10위)	1,135,276	88.1	△3.78
1	프랑스	487,315	37.1	프랑스	483,932	37.56	△0.69
2	미국	257,826	19.63	미국	209,346	16.25	△18.80
3	일본	112,030	8.53	일본	109,415	8.49	△2.33
4	태국	66,679	5.08	태국	75,709	5.88	13.54
5	영국	55,080	4.19	영국	61,205	4.75	11.12
6	이탈리아	50,929	3.88	이탈리아	59,446	4.61	16.72
7	독일	42,598	3.24	중국	46,271	3.59	8.62
8	중국	38,205	2.91	스페인	33,013	2.56	△13.58
9	캐나다	37,876	2.88	독일	29,439	2.28	△22.27
10	호주	31,359	2.39	스위스	27,500	2.13	△12.30

11-1. 화장품 유형별 수입실적

(단위 : 천 달러)

구 분	유형	2024년		2025년	
		수입금액	점유율(%)	수입금액	점유율(%)
	합 계	1,324,201	100	1,288,517	100
1	기초화장용 제품류	428,613	32.37	423,573	32.87
2	방향용 제품류	268,552	20.28	259,455	20.14
3	색조 화장용 제품류	197,414	14.91	184,189	14.29
4	두발용 제품류	151,535	11.44	150,548	11.68
5	인체 세정용 제품류	130,696	9.87	130,643	10.14
6	두발 염색용 제품류	49,015	3.7	48,897	3.79
7	눈 화장용 제품류	46,909	3.54	40,574	3.15
8	만 3세 이하의 영유아용 제품류	15,957	1.21	17,731	1.38
9	면도용 제품류	14,112	1.07	13,423	1.04
10	목욕용 제품류	7,974	0.6	7,199	0.56
11	체취 방지용 제품류	4,402	0.33	5,166	0.40
12	손발통용 제품류	2,807	0.21	3,864	0.30
13	체모제거용 제품류	6,215	0.47	3,255	0.25

11-2. 상위 10개 품목 수입실적

(단위 : 천 달러)

순 위	2024년			2025년		
	책임판매업자	제품명	수입금액	책임판매업자	제품명	수입금액
1	(주)한국시세이도	TORY BURCH SP23 INT	11,618	갈더마코리아 (주)	CETAPHIL MOISTURISING LOTION	12,363
2	갈더마코리아 (주)	CETAPHIL MOISTURISING LOTION	8,572	(주)씨앰케이	MOROCCANOIL TREATMENT FOR ALL HAIR TYPES	7,500
3	(주)씨앰케이	MOROCCANOIL TREATMENT FOR ALL HAIR TYPES	6,259	한국피앤지판매 (유)	HEAD & SHOULDERS SCALP TOTAL SOLUTION SHAMPOO ITCHY SCALP CARE	5,423
4	엘오케이(유)	ULTRA FACIAL CREAM	4,724	엘오케이(유)	ULTRA FACIAL CREAM	4,680
5	갈더마코리아 (주)	CETAPHIL MOISTURISING CREAM	4,628	엘오케이(유)	CICAPLAST BAUME B5+	4,665
6	이솝코리아 유한회사	AESOP RESURRECTION AROMATIQUE HAND WASH	4,487	갈더마코리아 (주)	CETAPHIL MOISTURISING CREAM	4,534
7	한국피앤지판매 (유)	HEAD & SHOULDERS SCALP TOTAL SOLUTION SHAMPOO ITCHY SCALP CARE	4,401	한국암웨이(주)	ARTISTRY SKIN NUTRITION VITAMIN C+HYALURONIC ACID TRIPLE ACTION	3,942
8	유니레버코리아 (주)	DOVE BEAUTY NOURISHING BODY WASH	3,973	파인투데이코리아 주식회사	SENKA PERFECT WHIP FACIAL WASH A	3,874
9	한국피앤지판매 (유)	HEAD & SHOULDERS SCALP TOTAL SOLUTION SHAMPOO COOL MENTHOL	3,870	(주)엘지생활건강	PHYSIOGEL DAILY MOISTURE THERAPY FACIAL CREAM	3,857
10	한국암웨이(주)	ARTISTRY SKIN NUTRITION VITAMIN C+HYALURONIC ACID TRIPLE ACTION	3,590	나오스코리아(유)	SENSIBIO H2O	3,674

12. 화장품 영업자 현황

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
제조업체(개)	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428	4,548	4,567	4,439	4,158
책임판매업체(개)	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716	28,015	31,524	27,932	28,412
맞춤형화장품판매 업체(개)	-	-	-	-	-	112	185	217	231	221	210

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

* 제조업체 및 책임판매업체는 식품의약품안전처 의약품안전나라의 업체정보 '25.12.31. 기준임.