

(사)대한화장품협회

KOREA COSMETIC ASSOCIATION

150-727 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907(금산빌딩 907호) /전화: 070-8709-8613 /팩스*782-6659
담당부서 : 글로벌협력실 담당부서장 : 김경옥 실장 담당자 : 김경옥 실장 e-mail: a007@kcia.or.kr

대한장협: 제6-253호

시행일자: 2026.6.17.

수신자 제조업자 및 책임판매업자
대표이사

참 조 해외수출담당 부서장

제 목 : 『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』 개최 안내

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회에서는 『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』를 아래와 같이 유료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00

나. 주최 : 대한화장품협회

다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

라. 참가비 : 회원사 10,000원/1인, 비회원사 30,000원/1인

※ 동일 회사에서 여러 명이 수강하는 경우, 각자 개별 결제하여 주시기 바랍니다.

마. 언어 : 영-한 동시통역

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 회원사 사전등록 링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006100001>

- 비회원사 사전등록 링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006000001>

자. 신청기간 : 2026.7.19.(일) 까지

- ※ 본 웨비나는 신청기간 내 전자결제를 완료하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.
 - ※ 참가 신청은 전자결제 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.
 - ※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)
 - ※ 취소 및 환불 : 7월 16일(목) 18:00까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가
- 차. 참석방법
- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 접속 URL을 발송 드릴 예정입니다. 웨비나 Zoom 링크 접속 시 회사명 및 신청자 성함을 반드시 입력해 주시기 바랍니다. 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속이 확인될 경우 즉시 퇴장 조치함을 알려드립니다.
- ※ 문의:
대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)
 - ※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
협회 홈페이지 회원사 소개(https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) → 회사명 입력 및 검색
 - ※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.
 - ※ 수수료는 발급되지 않습니다. 끝.

(사)대한화장품협회장

[붙임]

미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나
Webinar on U.S. Advertising Claim Substantiation
and Recent NAD Cases

- 교육일시 : 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00
- 연사 : William Frazier, 미국 전국 광고국 (National Advertising Division, NAD)
- 언어 : 영-한 동시통역
- 주요 내용 :
 - 화장품, 뷰티, 퍼스널케어 및 웰니스 제품과 관련된 최근 NAD 사례
 - 미국 내 광고 표시·주장 입증의 주요 원칙
 - 광고 표시·주장 입증을 위해 일반적으로 적절하다고 인정되는 증거의 유형 및 불충분하다고 판단될 수 있는 증거 사례
 - 오인 소지가 있거나 입증이 어려울 수 있는 광고 표시·주장 사례
 - 기업이 광고 및 마케팅 표시·주장을 개발할 때 참고할 수 있는 실무적 가이드
 - 건강, 성능, 효능, “클린”, “내추럴” 및 이와 유사한 제품 표시·주장에 대한 최근 NAD 심사 동향