

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

중기 화장품체험 'K-뷰티 플레이' 부산점 개소... 첫 비수도권 지점 [연합뉴스] -----04

K-뷰티 수출 3국 3색... 미국은 '확장', 중국은 '버팀', 일본은 '조정' [뷰티경제] -----04

위조 화장품 근절 위해 민관 공동 적극 대응 [장업신문] -----04

<국내외정보> [TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)] -----06

국가약품감독관리국 종합사무국, 「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견조회 -----07

대만FDA, 화장품 제조소 GMP 전면 시행 -----08

중국식품약품검정연구원, 2025년도 화장품 심사평가 보고서 발표 -----09

<해외화장품 시장동향> 프랑스 선크림 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 18

「대한화장품협회-지방청 화장품 안전관리 교육」 개최 안내 -----19

『브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나』 개최 안내 (6/30) -----20

『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』 개최 안내 (7/21) -----21

『일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복(유료)』 개최 안내 (7/16) -----22

2026년도 '화장품 안전관리 및 산업발전 유공' 정부포상 후보자 공개검증 안내 -----23

행사 소식 29

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내 -----30

중소벤처기업부 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원사업 안내 -----31

(한국중소벤처기업유통원) 2026년 K-수출전략품목 육성사업 참여기업 모집공고 안내 -----32

[경연전람회] 코리아 라이프사이언스 워크 2026 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」 참가기업 모집 안내 -----33

2026 서울뷰티워크 비즈니스 및업 피칭대회 참가기업 모집 안내 -----34

[KTR] 2026년 글로벌 환경규제 대응전략 세미나 및 상담회 개최 -----35

[서울경제진흥원] 2026년 중국(광저우, 청두) 시장개척단 참가기업 모집 -----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

중기 화장품체험 'K-뷰티 플레이' 부산점 개소...첫 비수도권 지점('26.6.19)

- 보건복지부는 19일 부산 서면(부산진구)에 국내 중소기업 화장품 종합 전시·체험 공간인 K-뷰티 플레이(Beauty Play)의 부산점을 열었다고 밝혔다. 부산점은 서울 명동점(1호점), 홍대점(2호점)에 이은 K-뷰티 플레이 3호점으로, 첫 번째 비수도권 소재 지점임
- 이날 3호점 개소식에 참석한 이형훈 복지부 제2차관은 "K-뷰티가 세계 시장에서 눈부신 활약을 하며 수출 세계 2위로 도약한 배경에는 기술력과 창의력을 갖춘 중소 브랜드가 있다"며 "정부는 중소 브랜드가 마음껏 역량을 펼치도록 최선을 다해 지원하겠다"고 말했다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260619037100530?input=1195m>

K-뷰티 수출 3국 3색...미국은 '확장', 중국은 '버팀', 일본은 '조정'('26.6.21)

- 2026년 5월 수출 데이터를 종합하면 미국은 고성장을 지속하며 핵심 시장으로 부상한 반면, 중국은 완만한 회복세 속 체질 개선 국면에 들어섰고, 일본은 전 품목 역성장이라는 급격한 조정 신호를 보였음
- 업계 관계자는 "미국에서는 기능성 스킨케어로 확장하고, 중국에서는 차별화된 고기능 제품으로 방어하며, 일본에서는 료련 가능한 브랜드 구축이 필요하다"며 "K-뷰티가 진정한 글로벌 산업으로 자리잡기 위한 전략 재정립이 필요한 시점"이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=310126&page=2&total=76293>

장협, '브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나'... 6월 30일 개최('26.6.21)

- 식약처 주최, 대한화장품협회가 주관하는 '브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나'를 오는 6월 30일(화) 20:00~22:00 개최한다고 공지했음
- 대상은 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사이며, 참가비는 무료다. 참가 신청은 선착순 마감이며, 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송되며, 당일 접속하면 됨 (사전등록링크 : <https://forms.gle/bKK75yt13QyzXCz8A>)

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11026>

위조 화장품 근절 위해 민관 공동 적극 대응('26.6.17)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 지식재산처(처장 김용선), 관세청(청장 이종욱), 대한화장품협회(회장 서경배)와 6월 16일 지식재산센터 대회의실(서울 강남구)에서 위조 화장품 대응을 위한 정부-업계 간 업무협약을 체결했음
- 오유경 식품의약품안전처장은 "위조 화장품은 국민 건강과 K-뷰티의 신뢰를 위협하는 심각한 과제다"면서, "식약처는 K-뷰티가 글로벌 시장에서 그 입지를 더욱 공고히 다질 수 있도록 위조 화장품에 대한 철저한 대응과 함께 화장품 영업자를 대상으로 품질관리 체계 구축, 안전성 검증, 국제 기준 대응 역량 강화 등 실질적 지원도 아끼지 않겠다."고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99052>

유럽 한류 열풍, K-화장품·뷰티로부터 불어온다('26.6.17)

- (주)코이코(대표 조완수)가 어제(16일) 개막해 내일(18일)까지 사흘 동안 프랑스 파리 팔레 데 콩그레(Palais des Congrès) Hall Passy에서 열리고 있는 'K-EXPO FRANCE 2026'에서 K-뷰티 전시·체험 존을 구성, 유럽 소비자를 직접 겨냥한 활동을 전개 중임
- 조신행 (재)대한화장품산업연구원장은 “지난 LA 행사에서도 많은 현지 소비자들이 K-화장품·뷰티 체험 프로그램에 높은 관심을 보이며 호응했었다”며 “프랑스 행사에서도 AI 피부 진단·퍼스널 컬러 진단·체험&시연 프로그램 등을 통해 K-화장품·뷰티를 보다 쉽고 재미있게 경험할 수 있도록 준비했다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52988>

2028년 화장품 성분, '신뢰'와 '인체 모방'이 가른다('26.6.22)

- 글로벌 트렌드 분석기관 WGSN이 최근 발표한 '2028년 성분 트렌드 전망(Ingredient Trends 2028)' 보고서를 통해 향후 2~3년간 화장품 성분 시장을 좌우할 핵심 화두로 '신뢰 경제(Trust Economy)'를 제시했음. 모호한 마케팅 문구보다 임상적으로 검증된 사실과 일관된 결과가 구매를 결정짓는 시대가 본격화된다는 분석임
- 업계 관계자들은 “결과를 갈망하는 소비자와 공급망 보안을 요구하는 공급업체의 이해관계가 맞물리면서, 임상 데이터와 추적 가능한 원료 공급망을 갖춘 성분 기업이 향후 시장에서 우위를 점하게 될 것”이라고 전망하고 있음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50279

K-뷰티, FDA 수입 거부 1위... 규정 준수(compliance)와 서류(documentation) 체크 매뉴얼 갖춰라('26.6.22)

- 미국 화장품시장에서 K-뷰티가 수입 거부(import refusal) 1위로 나타나면서 기업들의 규정 준수(compliance)와 서류 비치(documentation)에 만전을 기해야 한다고 현지 규제 전문가가 지적했음
- 코트라 김락곤 뉴욕무역관장은 “현장에 있으며 많은 기업의 애로를 지켜보고 있다. 한국의 팝업스토어를 볼 때마다 가슴이 벅차오른다. K-뷰티가 주목을 받고 있는 가운데 서류나 마케팅 자료를 꼼꼼히 준비함으로써 스쳐가는 유행이 아니라 K-뷰티가 대세가 되는 시절이 왔으면 좋겠다”라며 격려했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=57694>

[기업분석] 화장품 기업 84개사 1Q 해외매출 평균 442억...전년비 21.0% ↑ ('26.6.22)

- 화장품신문이 금융감독원 공시 2026년 5월 분기보고서(연결기준) 분석 결과, 화장품 관련 기업 84개사(코스피 15, 코스닥 62, 코넥스 1, 기타 외감 6)의 올해 1분기 해외 매출 및 수출 실적 평균은 442억원으로 나타났음
- 전년 동기 365억원 대비 21.0% 증가했음. 전체 매출에서 차지하는 비중은 평균 45.7%로 전년 동기 대비 3.5%p 확대됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111601/cat/10>

○ 국내외 정보

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

TBT 통보문/미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

*세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

1. 화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록

- 2026-1701_[화장품] 중국_화장품 안전 및 기술 기준 2015년 고시 268호 개정
- 2026-1591_[화학물질] 중국_식품 접촉 재료(메타크릴산 공중합체) 승인, 초안 공고
- 2026-1612_[화학물질] 중국_식품 접촉 재료 및 제품 내 1,4-디클로로벤젠의 측정 및 이행량에 관한 국가 식품 안전 표준
- 2026-1613_[화학물질] 중국_식품 접촉 재료 및 제품 내 2-메틸-1,3-부타디엔의 측정 및 이행량에 관한 국가 식품 안전 표준
- 2026-1436_[플라스틱] 러시아_생산자 책임 확대 이행에 사용될 수 있는 폐기물 및 해당 폐기물에서 얻은 2차 원자재 목록 승인
- 2026-1525_[화학물질] 유럽연합_유아용 제품 내 화학물질 제한에 관한 REACH 규정 개정안
- 2026-1632_[화장품] 유럽연합_화장품 규정 EC 1223 2009 개정 - 화장품 원료 사용기준에 관한 규정 2026 909
- TUR235_[화학물질] 튀르키예_식품공전 식품접촉물질 비스페놀 A 및 유해 비스페놀류 제한 고시
- 2026-1627_[화장품] 인도네시아_화장품 우수 제조 관리 기준 인증, 규정 제8호, 2026년

2. 회신처: tulip97@kcia.or.kr/070-8709-8613 (6/22까지 제출)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17684&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

국가약품감독관리국 종합사무국, 「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견조회

중국 국가약품감독관리국에서는 「「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견수렴안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견 공개수렴」을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

3. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.8.12.(수) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)_원문
- 2) 화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안) 작성 설명_원문
- 3) 화장품 접촉성 두드러기 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)_원문
- 4) 화장품 접촉성 두드러기 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안) 작성 설명_원문
- 5) 의견서 양식_국문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17692&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만FDA, 화장품 제조소 GMP 전면 시행

게시일: 2026-05-27

게시 부서: Taiwan Food and Drug Administration 식품의약품관리서 (TFDA)

품질감독관리팀

국민이 사용하는 화장품의 위생 및 안전을 확보하기 위해, 보건복지부 식품의약품관리서는 「화장품 우수 제조 기준(GMP)」의 3단계 시행 일정을 공고하고 5년의 유예기간을 부여해 왔습니다. 추진 과정에서 산업계·정부·학계 등과 협력하여, 총 111회의 화장품 GMP 법규 및 실무 교육과 1,003회의 현장 컨설팅 및 실사 방문을 실시함으로써, 업계가 GMP에 부합하는 내부 관리 체계를 구축하고 실질적으로 이행할 수 있도록 지원하였습니다.

7년에 걸친 준비 기간을 거쳐, 2026년 7월 1일부로 마지막 단계가 시행됩니다. 이에 따라 대만 전역 약 1,000개 화장품 제조소가 GMP 규정을 적용받게 됩니다. 이는 대만 화장품 산업의 품질관리 수준이 전면적으로 향상되었음을 의미하며, 소비자가 화장품을 더욱 안심하고 사용할 수 있는 기반이 될 것입니다.

대만은 2018년 「화장품 위생안전관리법」을 개정하고, 국제표준인 ISO 22716 ISO 22716을 참고하여 화장품 우수 제조 기준(GMP)을 제정하였습니다. 산업계가 단계적으로 전환·적응할 수 있도록 다음과 같이 3단계 시행 일정을 마련했습니다.

제1단계 (2024년 7월 1일)

다음 특정 용도 화장품 제조소에 적용:

- 자외선차단제
- 염모제
- 퍼머제
- 땀 억제·체취 제거 제품
- 가정용 치아 미백 제품

제2단계 (2025년 7월 1일)

다음 제품 제조소 추가 적용:

- 영유아용 화장품
- 입술용 화장품
- 눈 주위용 화장품
- 의약품이 아닌 치약
- 구강청결제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17693&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만FDA, 2026년도 화장품 GMP 법규 핸드북 발표

게시일: 2022-09-14

최종 수정일: 2026-05-07

게시 부서: Taiwan Food and Drug Administration 식품의약품관리서(TFDA) 품질감독관리팀

화장품 GMP 시행에 대응하여 업계의 법규 측면과 실무 측면 간의 격차를 줄일 수 있도록 본 기관은 「공고 또는 공문」, 「자주 묻는 질문 및 답변」의 내용을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

또한 법규, 관련 공고, 유권해석(공문 회신), 자주 묻는 질문 및 답변(Q&A), 그리고 자가점검·자체평가표 등의 정보를 정리하여 전자 매뉴얼(핸드북) 형태로 편집·제공함으로써, 업계가 언제든지 열람하고 활용할 수 있도록 하였습니다.

별첨: 2026년도 화장품 GMP 법규 핸드북 (PDF)_원문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17694&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스 선크림 시장동향

2026-05-29 파리무역관 광미성

- 폭염 일수 증가로 자외선 차단 및 피부 보호에 대한 관심 증가 -
- 개인 맞춤형 제품, 친환경 옵션, 피부과 전문 제품 인기 -

상품명 및 HS코드

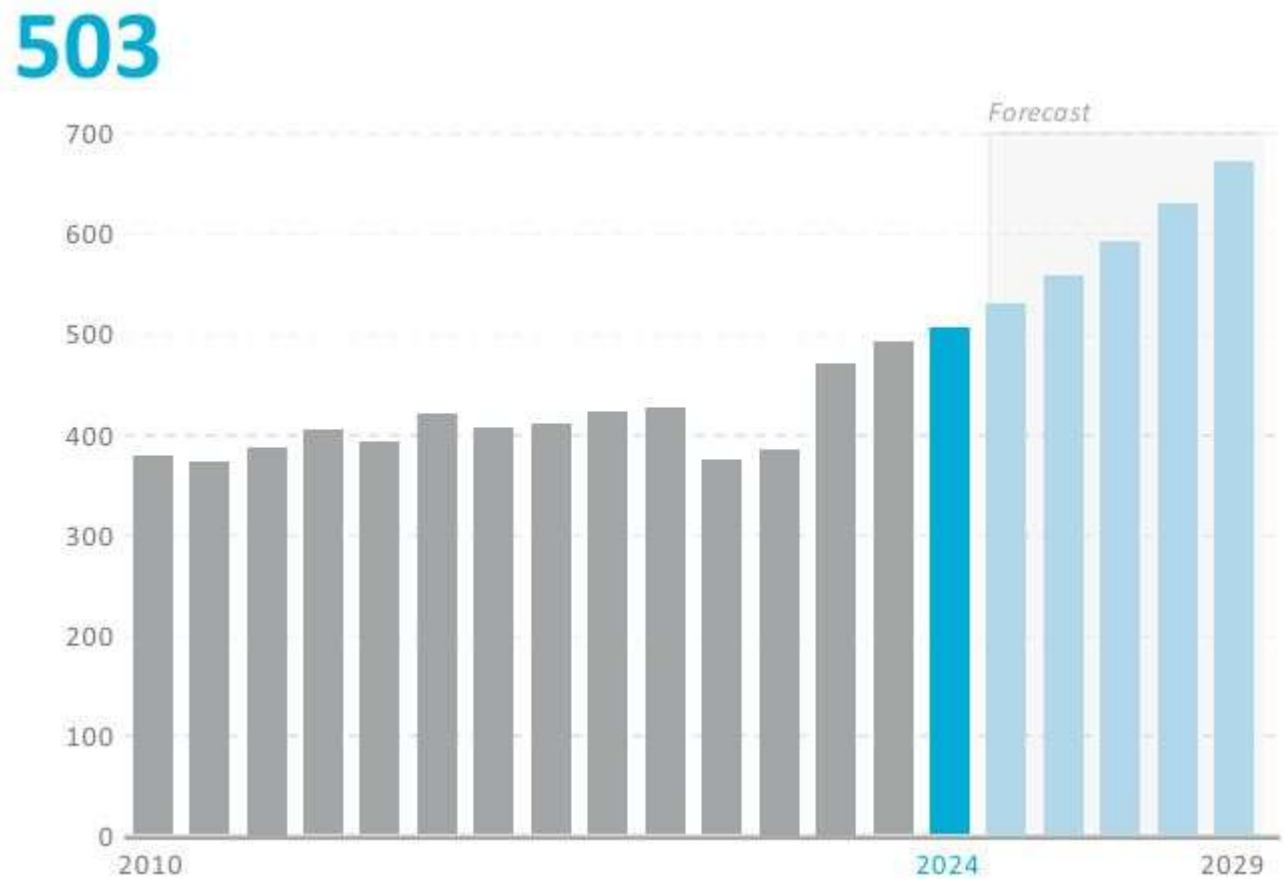
- 선스크린 제품류를 포함한 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류 중 기타 제품. 본 기사에서는 선크림 제품을 조사했다.
- HS코드: 3304.99

시장 동향

프랑스는 비교적 여름에도 서늘한 기온을 유지해 왔으나, 해가 갈수록 폭염 일수가 길어지고 있다. 2025년의 경우, 6월 말부터 7월 초까지 프랑스 대부분의 지역에서 약 2주간 폭염이 지속됐고, 1900년 이후 두 번째로 더운 6월로 기록됐다. 이에 따라 태양광 노출로 인한 피부 손상 위험에 대한 인식이 확산하고 있으며, 산화 위험 때문에 자외선 차단제를 정기적으로 교체해야 한다는 점도 널리 이해되면서 자외선 차단제 시장이 성장하고 있다.

Euromonitor에 따르면, 2024년 프랑스의 선키어 제품 시장 규모는 약 5억300만 유로로 기록됐으며, 이는 전년 대비 3% 증가한 수치다. 2024년 프랑스 선키어 시장에서는 프리미엄 제품이 매스(대중) 제품보다 좋은 성과를 거두는 양극화 현상이 나타나기도 했다. 특히 약국용 화장품인 더모 코스메틱 브랜드들이 타 브랜드 대비 견고한 성장세를 보였고, 피부 건조 방지, 황산화 효과, 수분 공급 등의 기능이 추가된 프리미엄 제품들이 인기를 끌었다.

〈2024년 프랑스 선키어 화장품 시장 규모 및 향후 전망〉
(단위: 백만 유로)



[자료: Euromonitor]

시장조사기관 서카나(Circana)의 조사에 따르면 기록적인 폭염이 이어졌던 2025년의 경우, 5월 25일부터 6월 22일까지 선크어 화장품의 판매량은 전년 동기 대비 83.1% 증가했으며, 해당 부문의 총매출액은 2710만 유로로 90.7% 증가했다. 세부적으로 보면 오일 타입의 자외선 차단제가 가장 좋은 실적을 기록했는데, 4주 동안 220만 유로의 매출을 기록했다. 이는 전년 동기보다 110% 증가한 수치다. 하지만 밀크 및 로션 형태의 자외선 차단제가 여전히 시장 점유율 대부분을 차지하고 있다.

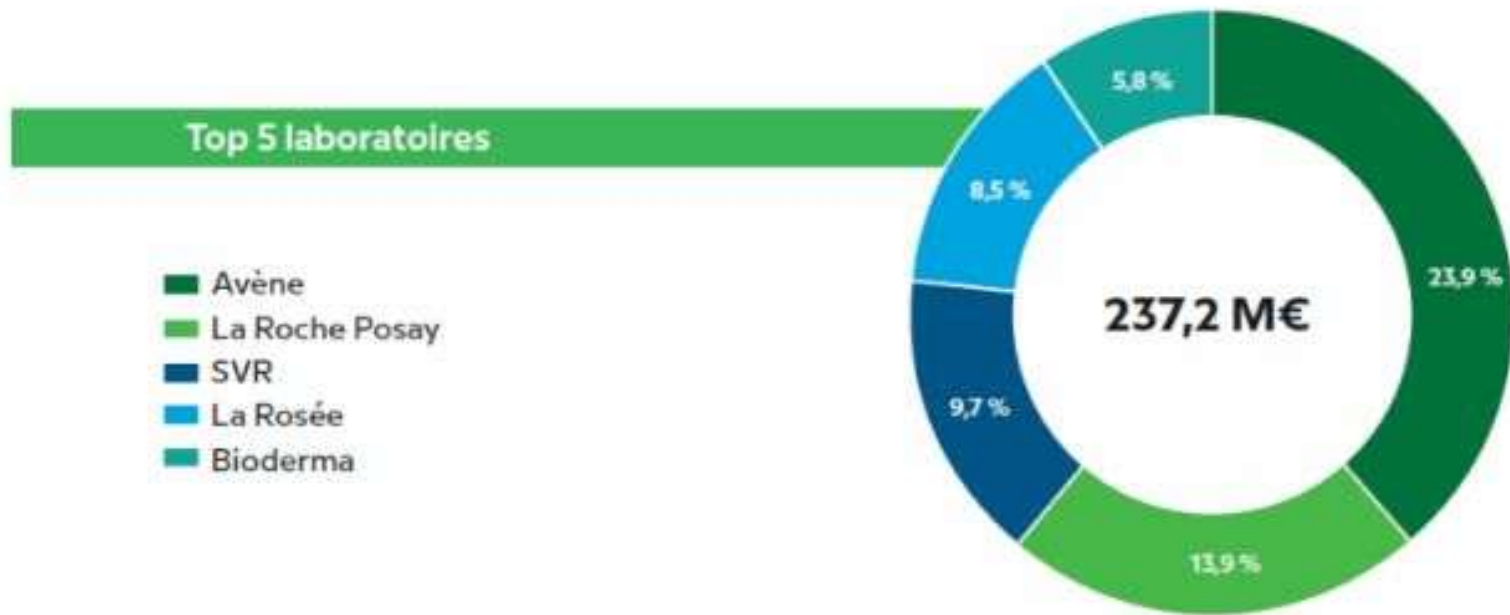
프랑스 선크어 제품 시장의 트렌드를 살펴보면, 우선 개인 맞춤형 제품이 부상하고 있음을 알 수 있다. 주류 브랜드들은 그동안 주로 밝은 톤의 성인 피부 타입에 집중해 왔으나, 피부과학 연구의 발전으로 점점 세분화된 제품을 출시하고 있다. 무기자차 특유의 백탁 현상을 줄여 어두운 피부톤에도 자연스럽게 어우러지는 제품이나 영유아 및 어린이를 위한 저자극 성분 제품, 유기농 원료를 사용한 제품, 민감성 피부를 위해 알코올 및 향료를 배제하고 성분이 피부에 과도하게 침투하는 것을 막기 위해 입자 크기를 조절한 제품들이 그 예다.

친환경 옵션도 선크어 제품 시장의 핵심 요소가 되는 추세다. 선크어는 자외선 차단 효과를 위해 미네랄 성분 사용이 필수적이어서 다른 뷰티 제품보다 천연 성분 전환이 다소 느릴 수 있다. 기업들은 현재 산화아연(Zinc Oxide)이나 이산화티타늄(Titanium Dioxide) 같은 미네랄 필터를 책임감 있게 조달하고 환경친화적인 방식으로 가공하는데 집중하고 있다. 또한, 해양 생태계를 교란하는 옥시벤존(Oxybenzone)과 옥티노세이트(Octinoxate)를 배제한 포뮬러가 향후 더욱 보편화될 것으로 전망된다. 프랑스 브랜드들은 천연 활성 성분 99%, 미네랄 필터 100%로 구성하거나 실리콘과 파라벤 무첨가, 재활용 우유 팩을 활용해 패키징한 제품 등을 출시하고, 비건 인증 및 유기농 인증 등을 강조하고 있다.

프랑스 선크어 제품 시장의 특징 중 하나는 약국 판매 화장품인 더모 코스메틱의 점유율이다. 전체 매출액의 약 1/3을 차지하고 있다. 프랑스 소비자들이 선크어 제품의 선택에 있어 약사가 제공하는 전문적인 상담을 필요로 하고, 약국에서 판매되는 제품의 효능을 신뢰한다는 반증이다. 2024년 5월~2025년 4월까지 프랑스 약국 내 선크어 시장 규모는 약 2억 3720만 유로로 전년 동기 대비 9.8%가 증가했고, 판매량은 1,390만 개로 전년 동기대비 9.3%가 증가했다. 판매량과 매출액인 거의 동시에 9% 이상 성장한 것은 가격 인상보다는 실제 수요 증가가 시장 성장을 견인했음을 보여준다.

브랜드별 점유율을 보면, 상위 다섯 개 브랜드가 시장의 상당 부분을 점유하며 강력한 지배력을 유지하고 있음을 알 수 있다. 우선 아벤느(Avene)가 시장 점유율 23.9%를 차지하고 있으며 전년 동기 대비 성장률은 6.8%를 기록했다. 그다음으로 라로슈포제(La Roche-Posay)가 13.9%를 기록했고, SVR이 9.7%로 3위를 차지했는데, SVR의 경우 전년 대비 57.8%의 성장률로 시장 점유율을 빠르게 확대하고 있다. 그 다음으로 라 로제(8.5% 점유율), 바이오더마(5.8% 점유율) 순이다.

〈프랑스 더마코스메틱 선케어 제품 브랜드 점유율 동향(2024.5.~2025.4.)〉
(단위:백만 유로, %)



[자료: La Revue Pharma]

주재국 수입 동향 및 대한 수입규모

HS코드 3304.99 기준, 프랑스의 선크림 제품 수입액은 계속적으로 증가하는 추세다. 2025년 연간 수입액은 약 20억7692만 달러를 기록했고, 이는 전년 동기 대비 18.6% 증가한 수치다. 주요 수입 대상국은 네덜란드, 미국, 독일, 이탈리아 순이며, 주요 10개 수입국 중 EU 역외국으로 미국과 한국, 캐나다, 중국이 포함돼 있다.

한국으로부터의 수입액은 2025년 연간 1억8452만 달러로 조사됐고, 이는 전년 동기 대비 82.4% 증가한 액수다. 한국으로부터의 수입액은 2023년부터 3년 연속 증가했으며, 2025년 8.9%의 수입 점유율을 기록했다.

〈프랑스의 선크림 제품(HS코드 3304.99) 수입 동향〉

(단위: 천 USD, %)

순위	국가	수입액(천 USD)			점유율(%)			증감률 (25/24, %)
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	전체	1,743,265	1,750,705	2,076,923	100.0	100.0	100.0	18.6
1	네덜란드	180,339	192,755	290,126	10.3	11.0	14.0	50.5
2	미국	263,998	255,087	258,117	15.1	14.6	12.4	1.2
3	독일	206,307	215,773	256,463	11.8	12.3	12.3	18.9
4	이탈리아	141,761	193,417	223,510	8.1	11.0	10.8	15.6
5	스페인	190,462	178,863	197,388	10.9	10.2	9.5	10.4
6	한국	93,381	101,188	184,526	5.4	5.8	8.9	82.4
7	벨기에	109,389	92,561	83,388	6.3	5.3	4.0	-9.9
8	캐나다	128,033	77,322	77,236	7.3	4.4	3.7	-0.1
9	스위스	68,365	67,274	75,895	3.9	3.8	3.7	12.8
10	중국	44,165	51,223	70,769	2.5	2.9	3.4	38.2

[자료: GTA, '26.5.12.기준]

경쟁 동향

프랑스 자외선 차단제 시장에서 가장 많이 팔리는 브랜드는 피에르 파브르(Pierre Fabre) 그룹의 더모코스메틱 브랜드 아벤느(Avene)로 조사됐다. 소비자들은 약국 판매 자외선 차단제 제품을 보다 신뢰하는 경향이 있다. 아벤느는 지속적인 혁신을 이어가고 있으며, 최근 UVB, UVA뿐 아니라 HEV(블루라이트)까지 차단하는 유기자차 필터 제품을 출시했다. 유기농 필터 개발에서는 업계 최초의 성과로 평가받았다.

〈주요 인기 품목 예시〉

브랜드	이미지	설명	가격 (유로)
아벤느 Avene (Tres haute Protection) *더모코스메틱		2025년 여름 더모코스메틱 자외선 차단제 중 가장 많이 팔린 제품 피부 자극 최소화, UVB-UVA 광선 차단 미네랄 필터 프로비타민 E 함유, 보습 효과 온 가족(성인 및 어린이) 사용	18.0/ 40ml
아벤느 Avene (Fluide SPF 50+) *더모코스메틱		TriAsorB필터로 자외선을 넘어 블루라이트 차단 피에르 파브르 그룹 최초의 유기 필터 사용 초광범위 자외선 차단제로 태양으로 인한 세포 손상 감소 해양 환경에 미치는 영향 최소화 위해 생태독성이 없도록 테스트, 바이오 기반 소재	19.9/ 50ml
SVR *더모코스메틱		나이아신아마이드, 비타민E 함유로 산화 스트레스 방지 피부 표면에 물리적 차단막을 형성하는, 광 안정성이 뛰어난 4가지 유기 자외선 차단제 특허 보유 가향, 무향, 유색, 무색 등 다양한 버전 출시 동 브랜드의 자외선 차단제 '24년 ~'25년 매출 57.8% 증가, 시장 점유율 약 9.7% 차지	20.9/ 250ml

조선 미녀 Beauty of Joseon *K-뷰티		가장 많이 알려진 K-뷰티 브랜드 UVA, UVB, 블루라이트로부터 피부 보호 쌀 추출물 30%와 곡물 발효 추출물을 함유해 피부에 수분과 영양 공급 피부에 자연스러운 광채 부여	18.0/ 50ml
슈퍼급 Supergoop!		메이크업 베이스 기능이 강화된 SPF30 차단 제품 백탁 없는 투명한 제형 오일 프리, 글루텐 프리, 비건 인증	21.0/ 20ml
바이오마 Byoma		울트라 라이트 플루이드 보습, 진정, UVA/UVB 차단 결합 CERA-SUM 기술로 자외선 노출로 인한 붉은기 완화 피부장벽 복구 비건 인증	19.9/ 50ml

[자료: Sephora, Amazon]

유통구조

프랑스의 선케어 코스메틱 제품의 유통망은 오프라인 비중이 93.3%를 차지하고 있다. 그중 슈퍼마켓을 비롯한 식품 판매 유통망이 33.4%, 비식품 유통망이 59.8%를 차지하며 비식품 유통망의 비중이 점점 증가하는 추세다. 비식품 유통망 중에서는 건강 및 뷰티 전문점이 49.8%, 종합 잡화점의 비중이 6.3%를 차지하고 있다.

관세율 및 인증

선크림 제품군(HS Code: 3304.99)의 EU 국가 관세율은 0%다. 기존 관세율은 6.5%였으나 한-EU FTA로 관세가 폐지됐다.

(필수 인증) 유럽의회 및 EU이사회 규정 (EC) N.1223//2009(제 13조)에 따라, EU 시장에 유통되는 모든 코스메틱 제품은 반드시 CPNP 등록을 거쳐야 한다. CPNP는 EU차원의 화장품 등록 포털로, 여기에 제품의 성분과 원료에 대한 정보를 의무적으로 미리 제출해야 한다. CPNP 등록서류는 해당국 언어 및 영어로 작성이 가능하지만, 제품에 붙이는 라벨은 반드시 유통 국가의 언어로 표기해야 한다.

* CPNP 등록 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cnpn/>

시사점

여름에 비교적 서늘한 편이었던 프랑스에도 해가 갈수록 폭염 일수가 길어지고 있다. 향후 지속적인 여름 용품 수요 증가가 기대된다. 특히 자외선 차단제의 경우, 자외선에 대한 문제의식으로 기본적으로 수요가 급증하고 있는 데다 코스메틱 시장 내에서 K-뷰티 제품의 위상이 높아지면서 함께 성장하는 추세다. 자외선 차단제는 미용보다는 피부를 보호한다는 의료 목적이 강한 제품인 만큼, 피부과학 연구 결과에 기반한 전문적이고 혁신적인 제품이 유리할 것으로 판단된다. 또한 앞서 살펴본 대로, 친환경 요소도 화장품 시장의 핵심 요소로 중요하게 고려되고 있다.

또한, 프랑스 바이어들은 현재 프랑스 코스메틱 시장 내 K-뷰티 제품 간 경쟁이 심화되는 상황에서, SNS 및 인터넷 마케팅이 중요하다고 조언하고 있다. 프랑스의 뷰티 소비자들 사이에 K-뷰티에 대한 인지도는 높아졌지만, 아직 각 브랜드의 인지도는 높지 않아서, 매장에 오기 전에 인터넷 검색으로 알게 된 제품을 주로 찾는다는 설명이다.

유럽 시장 진출을 위해서는 무엇보다 CPNP 인증이 가장 중요하다. 한번 인증을 받으면 10년간 유효하므로 프랑스 시장에 진출하고자 한다면 투자할 가치가 있다고 판단된다. 또한, EU 규정에 맞는 패키징과 현지어로 된 라벨링도 갖추어야 하는 부분으로, 현지어로 된 정책 안내서를 전문가를 통해 정확히 번역하고 브랜드 정체성에 맞는 일관성 있는 패키징을 갖춰 ESG 요소들을 패키지에 명시하는 것도 큰 도움이 될 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, La revue pharma, GTA, Sephora, Amazon france, Isa-conso, 일간지 Le monde, Les echos, 파리무역관 보유자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026-05-29〉

환경친화적 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「대한화장품협회-지방청 화장품 안전관리 교육」개최 안내

서울지방식품의약품안전청 의약품안전관리과-6392호(2026.6.12.)관련입니다.

3. 서울지방식품의약품안전청에서는 지방청 차원의 전국 단위 화장품 영업자 교육을 2026년 6월 30일(화)에 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2026.6.30.(화) 13:30 ~ 15:45

나. 교육방법: 비대면 온라인(웨비나)

다. 신청방법: 대한화장품협회교육센터홈페이지(<https://edu.helpcosmetic.or.kr>)→‘교육신청’에서접수

라. 신청기간: 2026년 6월 26일(금)까지 (6월 29일 이후 웨비나 참여 링크 발송 예정)

※ 본 교육의 효율적인 운영을 위하여, 화장품 영업자 교육 관련 현장 질의사항은 받지 않고, 온라인(<https://forms.gle/csFmXAdi3QrBGFJL9>) 접수 창구를 통해 사전에 취합하고자 하오니, 질의가 있으신 분께서는 6월 26일(금)까지 제출해 주시기 바랍니다.

붙임: 안전관리 교육 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나」 개최 안내 (6/30)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 6. 30. (화), 20:00 ~ 22:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 언어 : 포르투갈어-한국어 동시 통역

마. 참석방법: 온라인 플랫폼 (웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/bKK75yt13QyzXCz8A>

아. 신청기간 : 2026.6.29. (월) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

자. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17681&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』 개최 안내(7/21)

우리 협회에서는 『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』를 아래와 같이 유료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00

나. 주최 : 대한화장품협회

다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

라. 참가비 : 회원사 10,000원/1인, 비회원사 30,000원/1인

※ 동일 회사에서 여러 명이 수강하는 경우, 각자 개별 결제하여 주시기 바랍니다.

마. 언어 : 영-한 동시통역

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 회원사 사전등록 링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006100001>

- 비회원사 사전등록

링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006000001>

자. 신청기간 : 2026.7.19.(일) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 전자결제를 완료하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 전자결제 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

※ 취소 및 환불 : 7월 16일(목) 18:00까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 접속 URL을 발송드릴

예정입니다. 웨비나 Zoom 링크 접속 시 회사명 및 신청자 성함을 반드시 입력해 주시기

바랍니다. 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속이 확인될 경우 즉시 퇴장 조치함을 알려드립니다.

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법: 협회 홈페이지 회원사

소개(https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) → 회사명 입력 및 검색

※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.

※ 수료증은 발급되지 않습니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17682&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복(유료)』개최 안내(7/16)

우리 협회에서는『일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복』웨비나를 아래와 같이 유료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 7. 16. (목), 10:00~12:00, 14:00~16:30

나. 주최 : 대한화장품협회

다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

라. 참가비 : 회원사 10,000원/1인, 비회원사 30,000원/1인

※ 동일 회사에서 여러 명이 수강하는 경우, 각자 개별 결제하여 주시기 바랍니다.

마. 언어 : 한국어

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

아. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 회원사 사전등록

링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006200001>

- 비회원사 사전등록

링크 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006100002>

자. 신청기간 : 2026.7.15.(수) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 전자결제를 완료하신 분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가신청은 전자결제 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

※ 취소 및 환불 : 7월 14일(화) 18:00까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 접속 URL을 발송드릴 예정입니다. 웨비나 Zoom 링크 접속 시 회사명 및 신청자 성함을 반드시 입력해 주시기 바랍니다. 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속이 확인될 경우 즉시 퇴장 조치함을 알려드립니다.

※ 문의:

대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

협회 홈페이지 회원사 소개(https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) → 회사명 입력 및 검색

※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.

※ 수료증은 발급되지 않습니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17682&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2026년도 ‘화장품 안전관리 및 산업발전 유공’ 정부포상 후보자 공개검증 안내

식품의약품안전처에서는 2026년도 ‘화장품 안전관리 및 산업발전 유공’ 정부포상 후보자 공개검증을 아래와 같이 진행하오니, 불임의 포상 후보자에 대한 의견이 있으신 경우 식약처에 문의, 제출하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 추천기관 : 식품의약품안전처
- 공개검증 대상 : 정부포상 추천 후보자
- 검증기간 : 2026. 6. 19. ~ 7. 4. (15일간)
- 포상일시 : 2026. 9. 7.(월) 예정(2026년 화장품의 날 기념식)
- 포상훈격 : 훈장, 포장, 대통령 · 국무총리 표창
- 의견제출처 : 이메일 (leeyj527@korea.kr)
- 문의 : 식품의약품안전처 화장품정책과(☎043-719-3406)

※ 불임 명단은 포상 추천 후보자이므로 훈격 및 포상여부는 결정되지 않은 상태임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

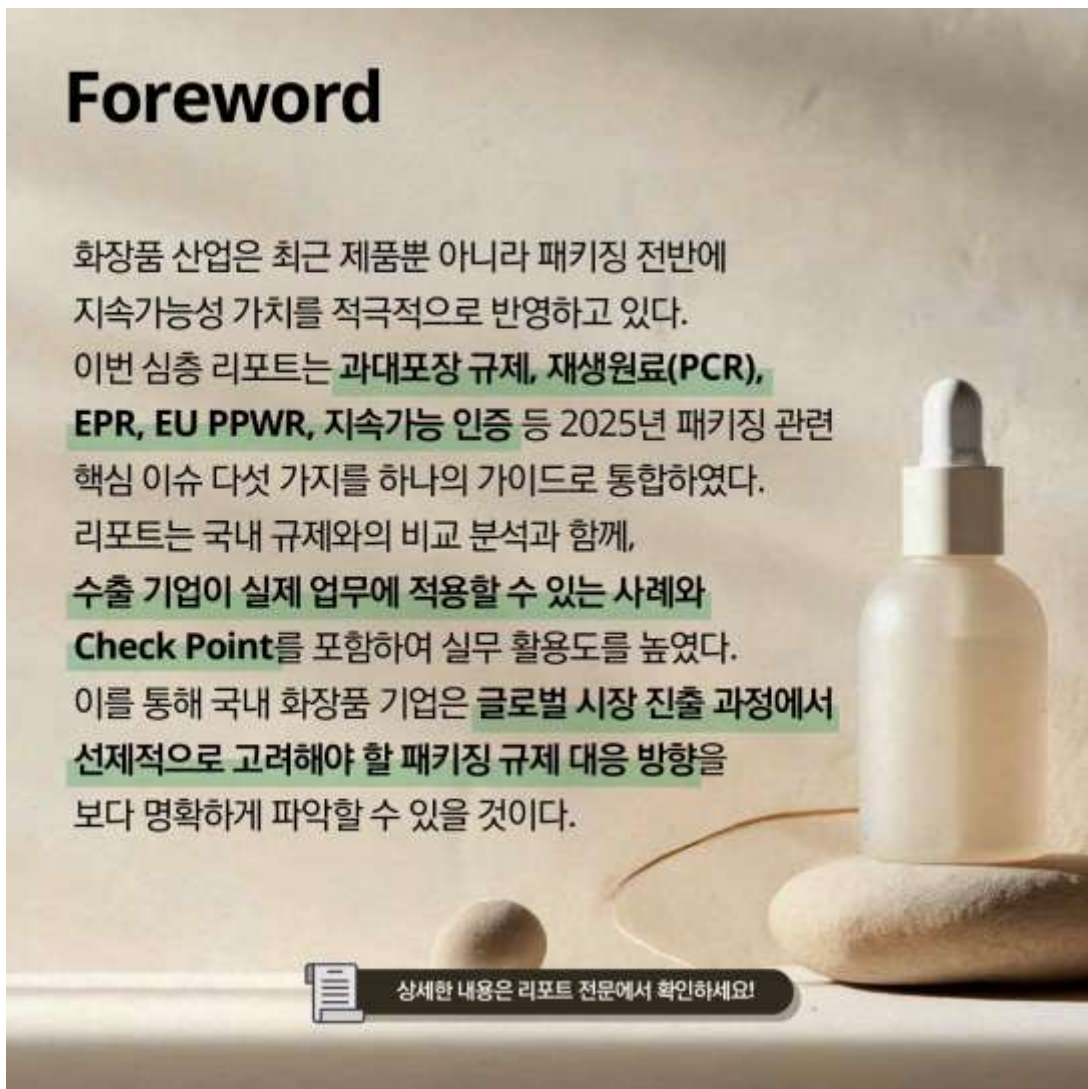
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17685&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계
포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산
재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용
생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내

한국보건산업진흥원에서는 국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 해외 진출 활성화를 위해 2026년도 『K-뷰티 해외 판매장 운영 지원 사업』을 불임과 같이 추가 공고하여 아래와 같이 안내드립니다.

이번 추가 모집은 기존 판매장 지원사업과 전반적인 내용은 동일하지만, 기업분들의 부담을 덜어드리기 위해 신청국가를 전면 오픈하고 올해 목표 실적기준을 낮추어 진행하게되었습니다.

- 신청 가능 국가: '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가 외 모든 국가(공고문 3P참고)

- '26년 목표 실적: 수출 계약액 24만불 이상, 인허가 등록 40건 이상, 바이어 상담 45회 이상 등

회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아래 -

가. 지원목적

- 수출 잠재력이 높은 국가에 ‘K-뷰티 해외 판매장’ 운영 및 맞춤형 수출 프로세스 지원

- 판매장 운영을 통해 K-뷰티 기업의 안정적 판로와 수출 전 과정 밀착 지원을 통한 현지 정착 성공률 제고

나. 지원대상 및 조건

- 국내 화장품 전문 유통기업(주관기업)과 중소화장품 기업*(참여기업, 15개사 이상)으로 구성된 컨소시엄

지원 대상	지원 조건
유통기업 (주관기업)	○ 판매장 운영국가에 국내 화장품 판매·홍보·유통이 가능한 기업 ※ '26년 10월 말 기준 판매장 구축·개소 가능한 기업
화장품기업 (참여기업)	○ 글로벌 시장진출이 가능한 국내 화장품을 제조·책임판매·유통·수출하는 기업(15개사 이상) ※ 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어 등

※ 단, '26년 최종 결과보고 전까지 참여기업 10개사 이상 추가하여, 총 25개사 이상 구성 필수다. 지원규모 및 내용

- K-뷰티 해외 판매장 운영 및 참여기업의 현지 진출에 소요되는 비용지원

- 정부지원금의 50%이상 기업부담금(현금 또는 현물) 매칭

지원분야	지원금액 및 기간	선정 예정 과제수	지원내용 및 범위
K-뷰티 해외 판매장 운영	과제당 연간 최대 200백만원 (최대 3년)	최대 2개 기업 이내	○ 해외 판매장 운영 및 수출 프로세스에 소요되는 비용 지원 - 임차료, 제품 전시, 홍보·마케팅, 인허가, 물류·통관 등 ※ (제외국가) '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가는 신청불가(세부사항 3P 참고)

※ 제출처 : 화장품산업지원팀 윤은혜 연구원(043-713-8876 / yoon123@khidi.or.kr)

관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17691&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중소벤처기업부 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원사업 안내

정부지원형 | 중소기업 기술분쟁 소송보험 상품안내

중소벤처기업부에서 주관하고 대·중소기업·농어업협력재단에서 운영하는 정책성 보험으로, 정부에서 총 보험료의 70% 이상을 지원합니다.

중소기업 기술분쟁 소송보험

변리사 및 변호사비용(송달료, 인차대 포함), 견고장 발송비용, 기술자료 가치평가비용, 포현식 비용 등

중소기업의 기술침해와 유출로 인한 소송 시 발생하는 **범용 비용을 보상합니다.**

가입 대상 및 기간

가입대상 국내등록 특허권 또는 상표권, 실용신안권, 디자인권, 임차기술을 국내소재 중소기업

보장대상 국내등록 특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 임차기술(1개 업체당 최대 5개 가능가능)

보험기간 1년 또는 3년

보장내용

- 방어소송** 보험 가입 중소기업이 제3자의 특허 등을 침해하여 소송이 제기된 경우, 그에 대한 피소 대응
- 소송제기** 제3자가 보험 가입 중소기업의 특허 등을 침해하여 보험 가입 중소기업이 제3자에 대해 소송을 제기한 경우
- 특허심판원 심판방어** 보험 가입 중소기업이 제3자의 특허 등을 침해하여 당사자에게 심판이 제기된 경우, 그에 대한 심판 대응
- 특허심판원 심판제기** 제3자가 보험 가입 중소기업의 특허 등을 침해하여 보험 가입 중소기업이 제3자에 대해 당사에게 심판을 제기한 경우

보상 시나리오

1 특허침해 의심 대응 (실제 사례)

기업: 닐방(코알라) 관련 특허보유 중소기업

'25.2월: 경쟁사 영업자료 수집 중 레이저 3사 특허 일부 침해 의심 확인

'25.3월: 보험사 사고접수, 변리사 감정 및 전문변호사 견고장 송달 완료

상대사 대응에 따라 변호사 통제 후속 대응 예정

***사고관련 추산보험금: 2천만원**

(보험) 억권심 특허심판원 청구 접수 시, 접수 이전 소송선 견고장 관련 비용도 보상 가능

보장 내역: 심판수수료, 대리인 수입료 전액 보장

최근 분쟁 동향 출처: 특허청 보도자료(2025.5.14)

2024년 분쟁조정 신청 **160건** | 개인·중소기업 비중 **91%** | 특허·영업비밀 분쟁 평균 처리 **79일**

협·단체 활용 가능 | 정부지원형 | 중소기업 기술분쟁 소송보험 상품안내

가입사례 · 가입 프로세스 · 단체혜택

실제 가입사례 예시

A사 정보서비스업 · 매출 3.8억 · 상표권 5개 · 3년 계약

방어소송 5천만 | 소송제기 5천만 | 특허심판 각 1천만

총 보험료 (3년)	6,777,000원
정부 지원 (70%)	4,743,900원
정부 추가지원금 (6%)	406,620원
기업 부담 (24%)	1,626,480원

기업 연평균 부담액 **542,160원**

보험료 정부 추가지원금(최대 10%한도)

※ 객관적으로 증명 가능한 자료 제출 시에 한함

- 기술보호 선도기업/인증 지정(3%)
- 대기업·공공기관·협단체 추천기업(3%)
- 창업 5년내내 기업(3%)
- 벤처기업 인증기업(3%)
- 이노비즈 인증기업(3%)
- 메인비즈 인증기업(3%)
- 비밀유지서약(1%)
- 경업금지약정(2%)

신청 서류 체크리스트

- 사업자등록증 사본
- 중소기업확인서 (중소벤처24 홈페이지 발급가능)
- 특허증(또는 증명자료) 등 보험목적물 사본
- 최근년도 매출액 증명자료
- 보험료 정부지원금 추가지원 증명서(해당기업에 한함)
- 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원 신청서 및 지원 동의서 (정부양식)
- 개인 또는 법인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서
- 첨문서 (보험사양식)

가입 프로세스

- 사전상담 · 자격확인
- 신청서 제출 · 증빙서류
- 적격심사 · 보험설계
- 청약 · 신청 · 정부지원
- 보험료 납부 · 증권발행
- 분쟁 지원 · 보상지원

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17696&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국중소벤처기업유통원) 2026년 K-수출전략품목 육성사업 참여기업 모집공고 안내

중소벤처기업부와 한국중소벤처기업유통원에서는 유망 소비재 분야
중소벤처기업의 혁신제품을 선발하여
글로벌일류제품으로 성장할 수 있도록 지원하고자 '2026년 K-수출전략품목
육성사업' 참여기업 모집합니다.

관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

- 아래 -

1. 공고명 : 2026년 K-수출전략품목 육성사업 참여기업 모집공고
2. 목 적 : 유망 소비재(뷰티) 분야 중소기업의 혁신 제품을 선발하여 글로벌
인류 제품으로
성장할수있도록 지원
3. 공고기간 : 5월 29일(금) ~ 6월 25일(목)까지
4. 지원내용 : 민간협력기관 타겟시장별 인프라 특화 프로그램 지원(올리브영 등)
중소벤처기업부 정책수단 연계 홍보, 마케팅, 전시회 참가 등 판로개척
지원
* K-수출전략품목 선정시 3년간 지원관리 대상에 포함
5. 신청 URL : <https://fanfandaero.kr/portal/v2/preSprtBizPbanc.do>

※ 세부내용은 공고문 참조

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17688&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[경연전람회] 코리아 라이프사이언스 위크 2026「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」참가기업 모집 안내

KOREA LIFE SCIENCE WEEK 사무국, (주)경연전람은 2026년 9월 21일(월)부터 22일(화)까지 서울 코엑스(COEX) D홀에서 개최되는 「KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2026」 내에, 대한화장품협회 후원으로 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」을 운영합니다.

이번 특별관은 바이오·생명과학 산업과 연계 가능한 기능성 화장품, 더마코스메틱, 바이오 소재, 피부과학, 스킨 마이크로바이옴, AI 기반 피부 분석 및 기능성 평가 기술 등 첨단 융합 분야를 집중 조명하고, 관련 기업의 기술 홍보와 산업 간 협력 확대 및 신규 비즈니스 기회 창출을 지원하기 위해 마련되었습니다.

참가기업에게는 특별관 공동 홍보, 참가기업 프레젠테이션 기회, 산업 관계자 대상 기술 소개, KOREA LIFE SCIENCE WEEK 연계 홍보 및 바이어 상담 기회 등 다양한 혜택이 제공될 예정입니다.

이에 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」이 바이오 코스메틱 및 더마사이언스 분야의 기술 교류와 비즈니스 확대의 장이 될 수 있도록 회원사 여러분의 많은 관심과 참가를 부탁드립니다.

□ 특별관 개요

가. 명칭 : 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」

- Bio Cosmetic & Dermal Science Pavilion

나. 기간 및 장소 : 2026년 9월 21일(월)~22일(화), 서울 코엑스 D홀

- KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2026 전시장 내 개최

다. 특별관 후원 : 대한화장품협회

라. 주요 대상 및 품목

- 기능성 화장품 및 더마코스메틱
- 바이오 소재 및 기능성 원료
- 피부과학, 항노화, 피부재생 관련 기술

- 스킨 마이크로바이옴 및 피부장벽 솔루션
- AI 기반 피부 분석 및 맞춤형 스킨케어 솔루션
- 기능성 평가, 효능평가, 임상·시험분석 서비스
- 뷰티 디바이스, 더마테크 및 관련 응용 솔루션
- 제약·바이오 기술 기반 화장품 융합 분야

□ 참가신청 안내

가. 참가비 : 2,000,000원 / 1부스 (1부스 크기: 6㎡) (부가세 별도)

- 기본 제공사항은 모집 안내문 참조

나. 신청마감 : 2026. 7. 31(금)까지

다. 신청방법 : 첨부문의 참가신청서 작성 후 이메일(sales@lifescienceweek.com) 송부

라. 문의처 : 전시사무국(주)경연전람회 (담당자: 이해운 차장)

Tel. 02-785-4771 (직통 02-785-4773) E-mail. sales@lifescienceweek.com

※ 기타 자세한 사항은 첨부파일의 모집 안내문을 참조하시기 바랍니다.

- 첨부 1. 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」 모집 안내문 1부.
- 첨부 2. 「바이오 코스메틱 & 더마사이언스 특별관」 참가신청서 1부.
- 첨부 3. KOREA LIFE SCIENCE WEEK 전시회 브로슈어 1부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17683&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2026 서울뷰티위크 비즈니스 밋업 피칭대회 참가기업 모집 안내

동행·매력 특별시서울

SEOUL MY SOUL

2026 서울뷰티위크

Beautiful Life In Seoul

2026 서울뷰티위크

비즈니스 밋업 피칭대회

모집기간
2026. 5. 26 TUE - 6. 26 FRI

지원자격

- 전국의 예비창업자 및 창업 7년 이내 초기기업
- 사업장 소재지가 서울시가 아니어도 가능 *지역제한 없음

모집분야

- 화장품, 뷰티테크, 플랫폼 등 뷰티 관련 분야 제품 및 기술

지원혜택

- 총 상금 2000만원, 서울시장상 수여
- 본선 진출팀 대상 IR 멘토링 제공
- 뷰티 리딩 기업과 1:1 비즈니스 밋업 기회 제공

신청 및 상세내용
서울뷰티위크 홈페이지

서울시는 뷰티산업 육성 및 유망기업 성장 지원을 위해 아래와 같이 '2026 서울뷰티위크'를 개최하고 부대행사로 '비즈니스 밋업 피칭대회'를 진행합니다.

관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

- 아래 -

〈2026 서울뷰티위크-비즈니스 밋업 피칭대회 모집 개요〉

가. 대회일시/장소 : 2026.8.25.(화) / 동대문디자인플라자(DDP) 컨퍼런스홀 무대

나. 내용 : 뷰티 관련분야 제품 및 기술을 보유한 (예비) 창업팀의 피칭대회

다. 참가대상 : 전국 청년 예비창업자 및 창업 7년 이내 초기기업

라. 참가분야 : 화장품, 뷰티테크, 플랫폼 등 뷰티 관련 분야 제품 및 기술

마. 지원사항 : 총상금 2천만원, 서울시장상 수여 및 뷰티 리딩기업과의 밋업 기회 제공

바. 접수기간 : 2026.5.26.(화)~6.26.(금)

사. 접수방법 : 이메일 접수(seoulbeautyweek@gmail.com)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17686&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KTR] 2026년 글로벌 환경규제 대응전략 세미나 및 상담회 개최

글로벌 환경규제 대응전략 세미나 및 상담회

2026년 6월 24일(수요일) 13:30 ~ 17:00
롯데호텔 서울 3층 사파이어 볼룸 (서울 중구 을지로 30)

EU를 중심으로 PPWR, EPR-DPP, PFAS, SUPD 등 글로벌 환경규제가 강화됨에 따라, 국내 수출기업의 규제 이해도를 높이고 선제적 대응 역량 강화를 지원하기 위해 세미나 및 현장 상담회 개최

참석대상 중소기업 대표 또는 환경규제 담당자
(화장품, 생활용품, 전기 전자, 식품, 바이오 화학 등 전 업종)
* 참가비 무료, 수료증 발급 (해외규격인증획득지원사업 신청시 평가점수 부여)

신청방법 해외규격인증획득지원센터 홈페이지를 통해 신청

상담신청 온라인(네이버 폼)으로 사전 상담 신청한 기업에 한해 기업당 상담시간 30분 배정
(제출기한: 06월 16일(화)까지)
* 1:1 상담은 별도 연회장(3층 파인룸)에서 세미나와 동시 진행

세미나 참석신청 **1:1 현장상담 신청**

시간	내용	발표자
~ 13:30	접수 및 등록 (입실 QR 체크)	
13:30 ~ 13:35	인사말	KTR
13:35 ~ 13:50	해외규격인증획득지원사업 및 교육 프로그램 안내	KTR
13:50 ~ 14:30	EU PPWR(포장재 및 포장 폐기물 규정) 대응 전략 - 유해물질, 재활용성, 최소화 등 주요 요구사항 - 적합성 선언서(DOC) 작성 및 실무 가이드 - 기술문서(TD) 구성 체계와 증빙자료 준비	KTR 류하나 수석 연구원
14:30 ~ 15:00	EU 플라스틱 규제 강화에 따른 기업 대응 전략 - SUPD(일회용 플라스틱 지침) 도입 배경 및 주요 규제사항 - 식품 접촉 플라스틱 규정 개정(2025/351) 주요 내용 - 업종별 적용 가능성 및 SUPD-PPWR 통합 대응 전략	한국바이오화학산업협회 문상권 부회장
Break Time		
15:20 ~ 15:50	지속가능 화학물질 관리와 글로벌 규제 대응 전략 - 유럽, 미국 등 글로벌 PFAS 규제 동향(EU REACH, PFAS, 미국 TSCA 등) - 국내 영향 및 글로벌 규제 대응 전략 - 공급망 내 화학물질 관리 리스크 사례 및 기업 대응 전략	한국화학연구원 손은호 센터장
15:50 ~ 16:20	글로벌 재생원료 의무화 대응 전략 - EU 재생원료 의무화 규제(PPWR, 배터리법, EPR) 현황 - 산업별 영향 분석 및 공급망 리스크 - 재생원료 입증 및 수출기업 대응 전략	UL Solutions 전형석 부문장
16:20 ~ 17:00	ESPR(에코디자인 규정) 및 DPP(디지털 제품 어권) 대응 전략 - ESPR-DPP 도입 배경 및 국내 기업 대응 방향 - 제품설계 탄소 재활용상 DPP 등 핵심 요구사항과 공급망 리스크 - 바이어 요구사항 및 실제 기업 대응 사례 중심 실무 전략	에코엔파트너스 이한경 대표
17:00 ~	폐회 및 마무리 (퇴실 QR 체크)	

* 1:1 상담에는 세미나와 동시 진행 (사전 상담 신청서 제출 기업에 한해 상담 시간 30분 배정)

문의처 (재)한국화학융합시험연구원 교육컨설팅 센터
T 02-2164-0148/0186/0188 E jschoi@ktr.or.kr / jwlee20@ktr.or.kr

주최 중소기업부 (Ministry of SMEs and Startups) 주관 KTR 한국화학융합시험연구원 (Korea Testing & Research Institute)

★ [세미나 신청 바로가기](#)
★ [1:1 현장상담 신청 바로가기](#)
※ 해당 세미나 신청은 기업회원으로 로그인 후 신청하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17678&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[서울경제진흥원] 2026년 중국(광저우, 청두) 시장개척단 참가기업 모집

2026년 중국(광저우, 청두) 시장개척단 참가기업 모집 공고

중동 정세 불안 및 글로벌 공급망 불확실성으로 수출 판로가 위축됨에 따라 어려움을 겪고 있는 서울소재 중소기업의 수출리스크를 분산하고 성장 동력은 견고화하기 위해

「2026년 중국(광저우, 청두) 시장개척단」을 아래와 같이 개최할 예정이오니 관련 분야 관심의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 사업명: 2026년 중국(광저우, 청두) 시장개척단
 - 추진지역: 중국(광저우, 청두)
 - 추진기간: 2026. 7. 27.(월)~8. 1.(토), 4박 6일 예정 (※붙임 현지 일정(안) 참고)
 - 주요내용: 사전마케팅, 1:1 비즈니스 매칭 상담회, 현지 유관기관 네트워크 구축 등
 - 지원대상: 서울 소재 생활소비재 분야 중소기업 20개사 내외
 - 지원내용(※필수확인)
 - SBA 지원사항
 - 현지 비즈니스 관련 활동 비용(통역, 공식 일정 차량 지원 등)
 - 상담회 개최 비용(행사장 임차, 해외 시장조사, 바이어 발굴 및 섭외, 홍보물 제작 등)
 - 사전·현지 마케팅 지원 및 사후관리 등
 - 참가기업 부담사항
 - 출장자 항공료, 현지 체재비(숙박비, 식비 등), 물류비 등
- ※ 항공 및 숙박 예약은 운영 용역사를 통해 안내 예정, 원활한 상담 및 이동을 위해

지정호텔 사용 권장

- 행사 종료 후 성과조사(계약, 매출, 수출 현황 등)에 적극 협조

○ 모집기간: 2026. 6. 18.(목)~2026. 6. 24.(수) 18:00까지

○ 모집규모: 총 20개사 내외

○ 신청자격: 서울 소재 생활소비재 (뷰티, 식품, 패션 등) 분야 중소기업

○ 신청방법: 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 통한 온라인 접수

- 서울경제진흥원 홈페이지(<https://www.sba.seoul.kr/>) → 고객센터 → 사업신청 → 공고 검색 및 신청

○ 문의처: SBA 하이서울기업팀 (02-2657-5833, danb070@sba.seoul.kr)

바로가기

링크: https://www.sba.seoul.kr/Pages/CustomerCenter/NoticeDetail.aspx?id=72a8f47c-236a-f111-b404-d4f5ef4a1e33&s_op=&s_txt=&t=

- 관련링크:

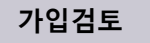
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17687&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

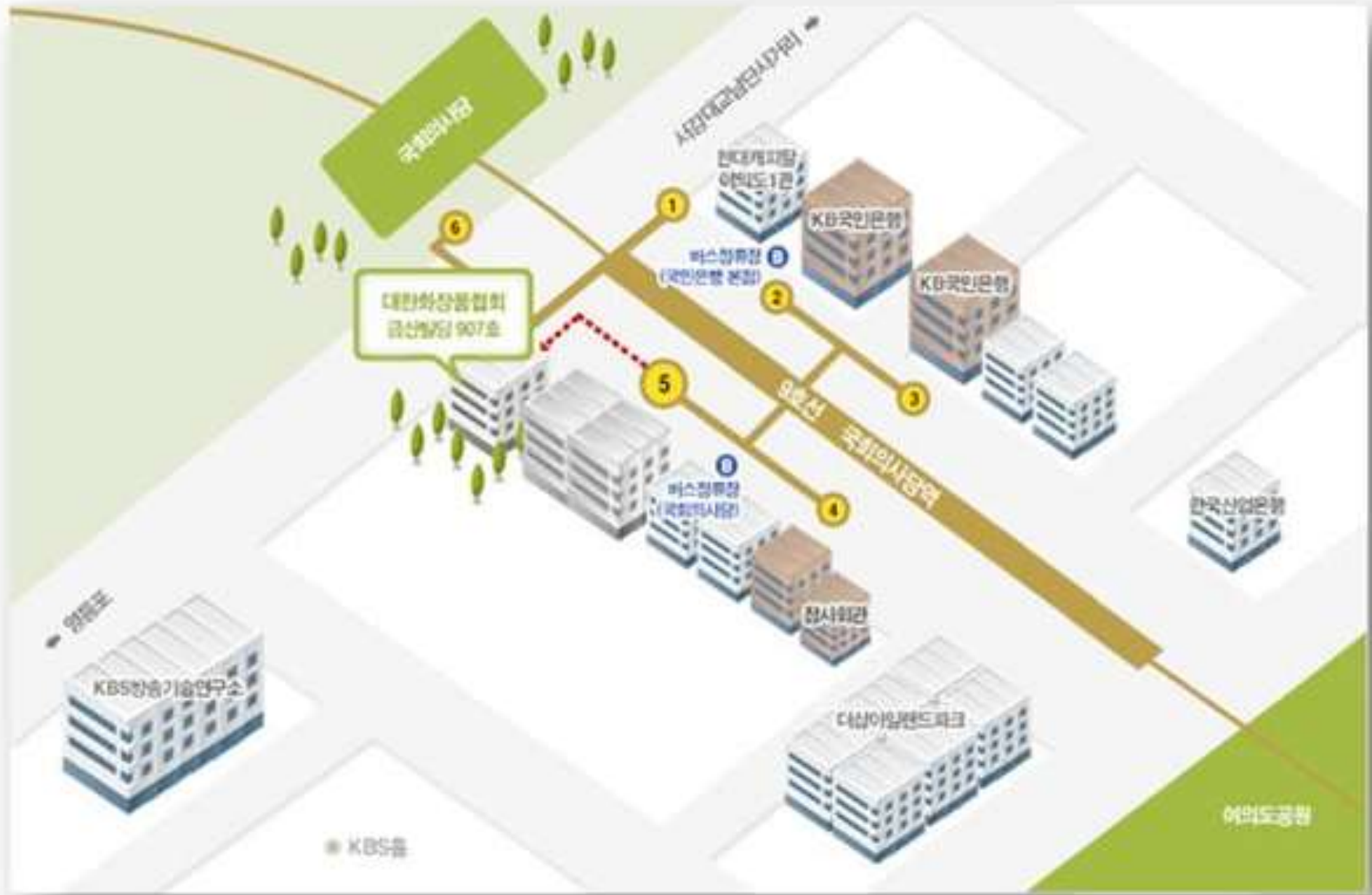
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  </div>	
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association