

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 7월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

K뷰티 질주...상반기 화장품 수출 70억달러 사상 최대('26.7.2) [연합뉴스] -----04

글로벌 뷰티·화장품 전시회 '2026 인터참코리아', 성황리 개막 [창업신문] -----04

EU PPWR 대응, 최선의 대응 방안 찾아라 [코스모닝] -----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 06월) -----06

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내) -----07

일본 산화염료 함유 헤나제품 감시지도 사무연락 -----08

중국NMPA, 화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표 -----09

중국식품약품검정연구원, 화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙 발표 -----10

〈해외화장품 시장동향〉헝가리 마스크팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

법령 정보 16

식품의약품안전처, 「식품의 형태 용기 포장 등을 모방한 화장품 사례집」개정 알림 -----17

협회 업무추진현황 18

2026 K-뷰티 사우디 진출 지원사업 수출컨소시엄 참가사 모집 안내(~7.23 16시까지) -----19

『미국 시장 진출 및 글로벌 수출 화장품기업을 위한 제재·수출통제·거래처 리스크 관리 실무(무료)』개최 안내(7/23) -----20

『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나』개최(7/15) -----20

6월~7월 협회 해외 수출 웨비나 일정 안내: 브라질(6/30), 일본 IP 보호(7/8), 중동·아프리카(7/15), 일본 수출(7/16), 미국(7/21) -----21

대한화장품협회 글로벌협력실 경력직 채용 -----23

2027년도 산업기능요원 병역지정업체 신규 선정 및 필요인원 신청 안내(~7/13) -----24

2026년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~7/31 기간 연장) -----25

『대한화장품협회-지방청 화장품 안전관리 교육(6.30)』발표 자료 -----26

회원사 소식 34

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----35

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K뷰티 질주...상반기 화장품 수출 70억달러 사상 최대('26.7.2)

- 식품의약품안전처는 상반기 화장품 수출액이 작년 같은 기간보다 27.3% 증가한 70억 달러(잠정·약 11조원)로, 상반기 기준 최대로 집계됐다고 2일 밝혔다
- 제품 유형별로는 기초화장품 수출액이 54억8천만달러로 가장 많았고 색조화장품 7억2천만달러, 인체세정용이 3억4천만달러 순임. 식약처 관계자는 "앞으로도 세계시장에서 K뷰티의 위상이 더 높아질 수 있도록 수출업계 지원에 최선을 다하겠다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260702111800017?input=1195m>

K-뷰티, 美·歐 '아마존 프라임데이'서 역대급 실적('26.7.3)

- 국내 화장품 기업들이 글로벌 최대 전자상거래 플랫폼 아마존의 대표 쇼핑 행사인 '아마존 프라임데이'에서 역대 최고 수준의 성과를 거두며 북미와 유럽 시장에서 K-뷰티의 경쟁력을 다시 한번 입증했음
- 업계 관계자는 "이번 프라임데이를 통해 K-뷰티가 스킨케어 중심에서 헤어케어, 영유아 화장품, 이너뷰티까지 카테고리를 확대하며 글로벌 소비자 접점을 넓히고 있다는 점이 확인됐다"며 "브랜드 포트폴리오 다각화와 디지털 플랫폼 경쟁력이 해외 성장의 핵심 동력으로 작용하고 있다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=310415>

6월 화장품 수출 13.4억달러(+43%), 상반기 70억달러... 미국·EU·중국 등 큰 폭 성장('26.7.1)

- 6월 화장품 수출이 13.4억달러(+42.5%)를 기록하며 8개월째 상승세에 역대 최대 실적을 기록했음. 이로써 상반기 화장품 수출액은 70억달러로(+27%)의 고공행진을 이어가고 있음.
- 1일 산업통상자원부는 '6월 수출입동향'에서 "화장품 수출 증가는 K-뷰티의 글로벌 인지도 확산과 해외 수요 증가 등에 힘입어 증가세를 이어갔다. 기초화장품·뷰티디바이스 등이 수출을 견인하며 상반기 중 역대 최대 실적을 기록했다"라고 현황을 소개했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11059>

글로벌 뷰티·화장품 전시회 '2026 인터참코리아', 성황리 개막('26.7.1)

- '2026 인터참코리아(InterCHARM Korea)'가 7월 1일부터 3일까지 서울 코엑스(COEX) 1층 A홀 및 로비, 3층 컨퍼런스룸 일원에서 성황리에 개막했음
- 주최사 관계자는 "2026 인터참코리아는 원료부터 완제품까지 아우르는 국내 최초의 글로벌 토탈 뷰티쇼로서 뷰티 산업의 현재와 미래를 한눈에 조망할 수 있는 자리가 될 것"이라며 "전 세계 바이어와 브랜드, 전문가들이 한자리에 모여 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 글로벌 플랫폼이 될 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99167>

EU PPWR 대응, 최선의 대응 방안 찾아라('26.7.2)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)가 내달 12일부터 단계별 시행에 들어가는 'EU PPWR' (포장·포장폐기물 규정)과 관련, 화장품 업계의 실무 대응 역량 강화를 위한 설명회를 마련하고 이를 통해 업계 혼란을 방지하는 동시에 수출 업무의 원활한 전개를 지원한다
- 화장품협회 연재호 부회장은 "EU PPWR은 아직 세부 이행 기준과 후속 입법이 확정되지 않은 부분이 많고 명확한 가이드라인도 제시되지 않아 많은 기업이 대응에 어려움을 겪고 있다"고 밝히고 "화장품협회가 제시하는 내용이 정답은 아니지만 화장품 업계가 의무 이행을 준비해 나가는 데 하나의 유용한 길잡이가 되기를 바란다"고 말했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53077>

화장품 안전성 평가 지원 사이트 오픈('26.7.1)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 2028년부터 단계적으로 도입되는 '화장품 안전성 평가 제도'의 원활한 도입을 지원하기 위해 '화장품안전성평가지원' 누리집 (<https://cpsrcosmetic.or.kr>)을 7월 1일 개설했다고 밝혔다
- 누리집 주요 구성은 ▲사업 소개 ▲컨설팅 신청 및 접수 현황 ▲국내·외 안전성 규제 정보 ▲자주하는 질문 등이다. 또한, 영업자들은 누리집을 통해 화장품 안전성 평가 설명회 참석을 신청하거나, 관련 회의자료를 언제든지 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61092>

'26년 원료 국산화 지원사업 참여 기업 추가 모집('26.7.3.)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행)은 국내 화장품 원료 산업의 경쟁력 강화와 공급망 안정화를 위해 '2026년도 원료 국산화 지원사업'의 '품질시험·검사' 및 '효능·안전성' 분야 참여기업을 추가 모집한다고 밝혔다
- 연구원 관계자는 "화장품 원료의 품질 확보와 효능·안전성 입증은 사업화와 글로벌 시장 진출을 위한 핵심 요소"라며, "이번 추가 모집을 통해 국내 원료 기업들이 신뢰성 있는 데이터를 확보하고 수입 의존도를 낮추는 동시에 국산 원료의 경쟁력을 높이는 계기가 되기를 기대한다"고 밝혔다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50366

K-뷰티, 글로벌 최대 수출국 도전('26.7.1)

- 국내 화장품 수출이 4~5년 내 글로벌 1위로 올라설 수 있다는 분석이 나왔음. 화장품 수출 증가율이 가파른 데다 수출 지역도 글로벌 전역으로 확대되고 있어 현재 1위인 프랑스를 제칠 가능성이 크다는 것임
- 박 연구원은 "한국 화장품 산업은 이제까지 한번도 경험하지 못한 글로벌 확장 국면에 있다"며 "2025년 화장품 수출은 미국을 제치고 세계 2위 화장품 수출 대국으로 발돋움했고, 지금 속도면 4~5년 내에 1위 프랑스를 넘볼 수도 있겠다"고 짚었음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111574/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 06월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.06월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 아르헨티나, 화장품 금지 및 제한성분 목록 업데이트
- 태국, 화장품내 피페로날 사용관련 규정 발표
- 태국, 마이크로 니들 화장품 규제 확정
- 미국메릴랜드주, 화장품 성분 규제 및 단속 강화
- 아르헨티나, 금지 화장품 물질목록에 TPO, DMPT 추가
- 일본, 헤나 함유 헤어 화장품 관련 지침 업데이트

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17709&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

TBT 통보문/미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

*세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

EU (유럽연합)

2026-1496 가구_침대 매트리스에 대한 EU 친환경 라벨 부여를 위한 생태 기준 수립

2026-1539 화학일반_화학물질 등록, 평가, 허가 및 제한(REACH), 규정 (EC) 1907/2006 개정안 제안 (수소화테르페닐 추가 관련) 규정 초안

2026-1544 석유화학제품_화학물질의 등록, 평가, 허가 및 제한(REACH), 규정 (EC) 1907/2006 개정안 제안 (크레오소트 및 크레오소트 관련 물질) 규정 초안

2026-1089 원료광물_탄소국경조정제도(CBAM) 신고인 자격 조건 및 부여 절차에 대한 시행규정, (EU) 2025/2549

2026-1090 원료광물_탄소국경조정제도(CBAM) 등록부 관련 시행규정, (EU) 2025/2550

2026-1089_[화학물질] 유럽연합_탄소국경조정제도(CBAM) 신고인 자격 조건 및 부여 절차에 대한 시행규칙, EU 2025 2549

2026-1090_[화학물질] 유럽연합_탄소국경조정제도(CBAM) 등록부 관련 시행규정 EU 2025 2550

2026-1500_[화학물질] 유럽연합_식품 접촉 재료에 대한 비스페놀 A(BPA) 및 기타 비스페놀 사용 제한, 규정 EU 2024 3190

중국

2026-1677 전 제품_사이버 보안 라벨링 관리에 관한 조치

2026-1552 화장품_염색·파마·자외선차단 화장품에 대한 연구 가이드라인 제정
베트남

VNM406 전 제품_중위험 및 고위험 제품·상품 목록 제정안

VNM408 섬유소재 및 제품_내무부 관리 대상 고위험·중위험 제품 및 상품 목록 규정안

VNM411 섬유제품·형광램프·도료에 관한 기술규정 개정안

VNM406_[전자] 베트남_공업법 및 고위험 제품상품 목록 제정안

VNM410_[화학물질] 베트남_산업용 수산화나트륨, 폴리염화알루미늄, 암모니아의 품질에 관한 국가 기술규정 개정안에 관한 고시 초안

대만

2026-1830 전 제품_순환형 제품에 대한 기술 사양: 재충전 가능한 유리용기 제품(상품), 공고 번호 1156110537E, 2026

미국

USA2088R1A2 플라스틱 소재 및 제품_SB 54 플라스틱 오염방지 및 포장재 생산자 책임법 연구 규정 최종 승인 공고

2. 회신처: tulip97@kcia.or.kr/070-8709-8613 (7/8까지 제출)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17713&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 산화염료 함유 헤나제품 감시지도 사무연락

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본 후생노동성 |
| 공포일 | 2026년 5월 20일 |
| 법령 단계 | 통지 |
| 원문 출처 링크 | https://www.pref.kanagawa.jp/documents/133774/r080520_jimurenraku_hena.pdf?utm_source=chatgpt.com |

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17715&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표

2026년 6월 26일 중국국가약품감독관리국에서는 「화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표」 및 정책해설을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임:

1. 「화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표」(국문)
2. 「화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표」정책해설 (국문)
3. 「화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표」(원문)
4. 「화장품 신원료 허가, 등록 자료 관리 규정 발표」정책해설 (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17732&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙 발표

2026년 6월 25일 중국식품약품검정연구원에서는 「화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙 발표」을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임:

1. 중검원, 「화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙」 발표에 관한 통지(국문)
2. 화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(원문)

※ "화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙" 국문 번역본 추후 업로드 예정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17734&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

헝가리 마스크팩 시장동향

2026-06-19 부다페스트무역관 최서연

- 한국산 마스크팩 수입 연속 증가, 빠른 성장세 지속 -
- 드럭스토어 중심 K-뷰티 진열 확대, 가격경쟁력 확보가 관건 -

상품명 및 HS코드

- 상품명: 마스크팩
- HS코드 (6단위): 3307.90

시장동향

마스크팩은 스킨케어 시장의 하위 품목인 페이스 케어에 속한다. Euromonitor에 따르면 헝가리 스킨케어 소매 판매액은 2024년 약 1068억7000만 포린트(HUF, 약 3억200만 유로)로 전년 대비 약 16% 증가했다. 2025년은 약 1197억1000만 포린트(HUF, 약 3억3800만 유로)로 추정되며, 2024~2029년 명목 기준 연평균 약 8% 성장이 예상된다.

Euromonitor에 따르면 2024년 헝가리 뷰티·퍼스널케어 시장은 두 자릿수 성장을 기록했고, 그중 스킨케어가 가장 큰 카테고리 두 자릿수 매출 성장을 보였다. 소비자의 구매력 상승, 웰니스에 대한 관심 확대, 고품질·고효능 제품 선호가 성장을 이끈 요인으로 꼽힌다.

마스크팩이 속한 스킨케어 시장의 성장세는 이어지고 있으나, 물가 상승으로 증가폭은 다소 조정되는 흐름이다. 식품·에너지·주거 등 필수재 비용 부담이 미용 제품 지출에 영향을 주고 있기 때문이다. 한편 마스크팩과 관련해서는 현지 유통 제품을 살펴보면 히알루론산, 콜라겐, 센텔라(병풀) 등 기능성 성분을 담거나 보습·진정 같은 특정 효능을 내세운 제품이 다양하게 판매되고 있다.

주재국 수입 동향 및 對한국 수입 규모

헝가리의 HS 3307.90 전체 수입액은 2025년 약 3067만 유로로 전년보다 9.9% 늘었다. 주요 수입국은 독일, 체코, 핀란드, 폴란드 등 인접 EU 회원국과 물류 거점국이 중심을 이루며, 역내 교역 비중이 높다.

한국으로부터의 수입액은 2025년 약 30만6000유로로 전체 수입국 가운데 13위, 비중은 1.0% 수준이다. 절대 규모는 크지 않지만, 늘어나는 속도가 가파르다. 한국산 수입은 2024년에 전년 대비 76.5%, 2025년에 70.2% 증가하며 2년 연속 70%대 증가율을 기록했다.

〈주요 수입국별 마스크팩 (HS 코드 3307.90) 연간 수입액 변화〉

(단위: 천€)

| 순위 | 국가 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2025년 비중 | 증감률('24→'25) |
|----|-------|--------|--------|--------|----------|--------------|
| - | 전 세계 | 30,144 | 27,912 | 30,670 | 100.0% | 9.9% |
| 1 | 독일 | 6,223 | 6,129 | 6,270 | 20.4% | 2.3% |
| 2 | 체코 | 2,684 | 4,330 | 5,830 | 19.0% | 34.7% |
| 3 | 핀란드 | 3,955 | 2,760 | 3,598 | 11.7% | 30.3% |
| 4 | 폴란드 | 6,344 | 2,637 | 2,439 | 8.0% | -7.5% |
| 5 | 크로아티아 | 1,516 | 2,026 | 2,123 | 6.9% | 4.8% |
| 6 | 프랑스 | 1,668 | 1,711 | 1,808 | 5.9% | 5.7% |
| 7 | 태국 | 1,991 | 2,025 | 1,688 | 5.5% | -16.6% |
| 8 | 이탈리아 | 1,199 | 1,389 | 1,559 | 5.1% | 12.2% |
| 9 | 미국 | 572 | 641 | 739 | 2.4% | 15.2% |
| 10 | 오스트리아 | 600 | 1,196 | 589 | 1.9% | -50.7% |
| 13 | 대한민국 | 102 | 180 | 306 | 1.0% | 70.2% |

[자료: Global Trade Atlas(2026.5.)]

경쟁 동향

헝가리 스킨케어 시장은 로레알(L'Oréal), Beiersdorf 등 글로벌 대형 기업이 주도하고 있다. 로레알은 Garnier, L'Oréal Paris, Vichy, La Roche-Posay 등 다수 브랜드를 거느리고 있고, Beiersdorf는 니베아(Nivea)를 대표 브랜드로 두고 있다. 이들 기업의 브랜드는 마스크팩 분야에서도 폭넓게 유통된다.

마스크팩 분야의 경쟁 구도도 이와 비슷하다. 드럭스토어에서는 로레알·니베아·가르니에 같은 대형 브랜드의 보급형 마스크팩과 dm·로스만의 자체 브랜드(PB) 제품이 낮은 가격대를 형성하고 있다. 한국 브랜드는 이들과 가격으로 경쟁하기보다 기능성 성분과 차별화된 콘셉트를 앞세워 드럭스토어와 온라인을 중심으로 입지를 넓혀가고 있다.

유통 구조

헝가리에서 마스크팩은 주로 드럭스토어와 온라인을 통해 유통된다. Euromonitor에 따르면 2023년 기준 스킨케어 제품은 오프라인 판매 비중이 약 85.1%, 온라인이 약 14.9%이며, 오프라인 가운데 드럭스토어 등 비식료 전문소매가 약 64.4%로 가장 큰 몫을 차지한다. 2024년에도 드럭스토어가 가장 앞선 유통채널이자 성장세가 두드러진 채널로 꼽혔다. 헝가리의 대표적인 드럭스토어로는 dm, 로스만(Rossmann), 뮐러(Müller)가 있으며, 그중 dm과 로스만이 스킨케어의 핵심 판매처다.

온라인에서는 notino.hu, douglas.hu, makeup.hu 등 종합 뷰티몰이 성장을 이끌며 지방 소비자의 접근성을 넓히고 있다. 이와 별도로 한국산 마스크팩·시트마스크를 전문으로 취급하는 K-뷰티 전문몰도 여럿 운영되고 있으며, 무료배송·샘플 증정 등 한국 온라인몰과 유사한 방식으로 한국산 마스크팩을 판매하고 있다.

관세율

EU의 일반 관세율(MFN, 제3국 기본세율)은 6.5%이나, 한국산 원산지 요건을 충족하면 한-EU FTA에 따라 관세가 면제(0%)된다. 이 특혜세율을 적용받으려면 원산지 신고서(Origin Declaration)를 갖춰야 하고, 수출 건당 금액이 6000유로를 넘으면 인증 수출자(Approved Exporter) 번호를 함께 기재해야 한다.

인증

마스크팩은 EU에서 화장품으로 분류되어 화장품 규정(EC) No 1223/2009의 적용을 받는다. 화장품은 시장에 내놓기 전 별도의 승인이나 허가를 받을 필요는 없으며, EU는 인증마크가 아니라 역내 책임자(Responsible Person) 지정과 통지(notification)를 중심으로 한 제도를 운용한다.

필수 요건은 다음과 같다. 먼저 EU 역내에 책임자를 두어야 하고, 제품을 출시하기 전 화장품 통지 포털(CPNP)에 미리 통지해야 한다. 또 제품 정보 파일(PIF)과 그 핵심인 안전성 보고서(CPSR)를 작성해 마지막 생산분 출시 후 10년간 보관하고, 우수 제조 관리 기준(GMP)을 지키며 규정에 맞게 라벨을 표기해야 한다. 아울러 동물실험을 거친 제품은 판매할 수 없다. 수입품은 CPNP 통지 시 원산지 국가도 함께 적어야 한다. CPNP는 무료로 이용할 수 있고, 한 번 통지하면 EU 안에서 나라별로 다시 통지할 필요는 없다.

라벨의 필수 정보는 제품을 파는 나라의 공용어로 적어야 하므로, 헝가리어 표기가 원칙이다.

한편, 의무적인 인증마크는 없으나, 비건·크루얼티프리나 COSMOS·Ecocert 같은 천연·유기농 인증을 자발적으로 취득해 마케팅에 활용하기도 한다.

시사점

한국산 마스크팩의 헝가리 수입은 아직 규모가 크지 않지만, 최근 2년 연속 70%대 증가율을 보이며 빠르게 늘고 있다. 드럭스토어를 중심으로 한국 화장품 진열이 늘고 있어 마스크팩은 헝가리 시장에 처음 발을 들이는 품목으로 고려해 볼 만하다.

다만 로레알 등 대형 기업이 보급형 마스크팩을 잇따라 내놓고 있고, 드럭스토어 자체 브랜드(PB) 제품의 가격이 낮은 편이어서 배송비 등을 더하면 한국 제품의 가격이 상대적으로 높아지는 경우가 많다. 따라서 가격 경쟁력을 갖추는 한편, 기능성 성분이나 브랜드 스토리로 차별화하는 전략이 중요하다. 아울러 EU 화장품 규정에 따른 책임자 지정, CPNP 통지 등 진입 요건을 미리 준비하고, 현지 드럭스토어 입점 시 발생하는 마케팅 비용까지 함께 고려해 진출 전략을 세울 필요가 있다.

자료: Global Trade Atlas, Euromonitor Passport, EU Access2Markets, Trade magazin, KOTRA 부다페스트 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 06. 19.〉

정보 편람

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「식품의 형태 용기 포장 등을 모방한 화장품 사례집」개정 알림

식품의약품안전처 화장품정책과-4432호 (2026.6.23.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 식품 모방 화장품으로 판매금지에 해당할 수 있는 제품 사례를 공유함으로써 영업자의 원활한 업무를 지원하기 위한 내용으로 「식품의 형태 용기 포장 등을 모방한 화장품 사례집」를 붙임과 같이 개정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 사례집은 “식품의약품안전처 홈페이지 (<https://www.mfds.go.kr>)→정책정보→화장품 정책자료→화장품자료실” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「식품의 형태 용기 포장 등을 모방한 화장품 사례집」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17721&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

환경 친화적 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2026 K-뷰티 사우디 진출 지원사업 수출컨소시엄 참가사 모집 안내(~7.23 16시까지)

중소벤처기업부와 주사우디아라비아왕국 대한민국대사관은 K-뷰티 기업의 사우디 진출을 지원하고자 아래와 같이 ‘K-뷰티 사우디 진출 지원사업’을 추진하오니 역량 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 6월 29일
중소벤처기업부 장관
주사우디아라비아왕국 대한민국대사관 특명전권대사

- 1. (사업명) K-뷰티 사우디 진출 지원사업(korea-Saudi Beauty Collaboration Program)
- 2. (목적) 사우디 현지 유통 및 판매기업과 K-뷰티 기업간의 매칭을 통해 참여 기업들에게 사우디 수출 및 현지 기업과의 협업, 현지 판촉 행사 참여 등의 기회를 제공함으로써 K-뷰티의 사우디 진출 가능성을 제고
- 3. (추진 계획) 서류 평가('26.8) 및 1차 비즈니스 상담회(서울, '26.8)를 통해 최종 참여기업을 선발한 후 선발된 기업이 사우디를 방문('26.10)하여 2차 비즈니스 상담회 및 경영진 면담, 네트워킹 행사, 현지 정부기관 워크숍 등에 참여
- 4. (모집분야) 기초화장, 메이크업, 헤어제품, 바디워시 등 사우디 참여기업들이 협력 의사를 밝힌 뷰티 분야, 최종 25개사 선정 예정
* 단, 현지 규정을 감안하여 ‘의료기기’ 및 ‘뷰티 디바이스’는 모집 분야에서 제외
- 5. (사우디 참여기업) 현지 유통 및 판매기업 약 20개사
* 사우디 참여 기업수는 일부 변동 가능하며, 참여기업에 대한 세부 내용은 붙임2 참조
- 6. (참가자격) 상기 모집 분야 관련 중소기업*으로써 화장품책임판매업등록필증(또는 화장품제조업등록필증) 보유 기업

* 접수 마감일 기준으로 중소기업 기본법 제2조에 따른 중소기업에 해당하는 기업

- 7. (모집기간) '26년 6월 29일(월)~7월 23일(목), 16:00까지
- 8. (신청방법) 신청서 양식을 작성하여 제출 서류와 함께 온라인에서 압축파일 형태(zip)로 제출
 - ① (온라인) 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo) 로그인
 - ② [상단 메뉴]사업신청
 - ③ 수출컨소시엄(상담회) → (명칭) “K-뷰티 사우디 진출 지원사업” 검색 후 신청서 제출
※ 공지글 확인 URL: https://www.smes.go.kr/sme-expo/site/main/board/business_notice/2599.do?cp=1&sortOrder=bbsctt_regist_dt&sortDirection=DESC&listType=list&bclid=business_notice&baNotice=false&baCommSelec=false&baOpenDay=false&baUse=true
※ 신청하기 URL: <https://www.smes.go.kr/sme-expo/site/main/business/user/conso/list.do#none>
- 9. (주요일정) 신청·접수(6.29~7.23)→사전 설명회(7.2)→서류평가(8월초)→1차 비즈니스 상담회(8.26~27)→사우디 방문(10.12~10.15)
※ 주요 일정은 운영 현황에 따라 변경될 수 있음
- 10. (문의처) 070-4818-1951/ 02-2135-5771/ 070-7841-4618/ 070-8709-8614

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『미국 시장 진출 및 글로벌 수출 화장품기업을 위한 제재·수출통제·거래처 리스크 관리 실무(무료)』 개최 안내 (7/23)

우리 협회에서는 『미국 시장 진출 및 글로벌 수출 화장품기업을 위한 제재·수출통제·거래처 리스크 관리 실무(무료)』를 아래와 같이 무료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 가. 일시 : 2026. 7. 23.(목), 14:00 ~ 16:00
 - 나. 주최 : 대한화장품협회
 - 다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
 - 라. 참가비 : 무료
 - 마. 언어 : 한국어
 - 바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
 - 사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고
 - 아. 참가신청 : <https://forms.gle/quZwCCvmSUEPnjyEA>
 - 자. 신청기간 : 2026.7.21.(화) 까지
 - 차. 참석방법
 - 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 접속 URL을 발송드릴 예정입니다.
- ※ 문의:대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[붙임]

**미국 시장 진출 및 글로벌 수출 화장품기업을 위한
제재·수출통제·거래처 리스크 관리 실무**

- 교육일시 : 2026. 7. 23.(목), 14:00 ~ 16:00
- 연사 : 생크션랩 태상철 변호사
- 언어 : 한국어
- 주요 내용 :
 - 1. 미국 및 글로벌 제재 수출통제 제도 개관**
 - 2. 화장품 수출기업이 유의해야 할 해외 거래 리스크**
 - 국제 제재로 인한 대금 지급 지연·동결 리스크
 - 우회수출 적발 및 대금 동결 사례
 - 상대방 실사 부족으로 인한 피해 사례
 - 불공정 계약 체결로 인한 피해 사례
 - 주요 대응 방안 및 사전 예방 포인트
 - 3. 해외 바이어·총판·원료 공급사 스크리닝 방법**
 - 거래상대방 실사(Due Diligence) 절차 및 방법
 - 계약서 작성 시 포함해야 할 핵심 조항
 - 초기 거래 진행 시 확인해야 할 체크리스트
 - 4. 화장품 관련 글로벌 규제**
 - 미국 FDA(MoCRA) 및 유럽 CPNP 주요 규제 소개
 - 기능성 제품 분류와 관련된 규제 및 대응방안
 - 기타 기업 실무상 대응 방안
 - 5. 라벨링(Labeling) 및 소비자 안전 관련 규제·가이드라인**

○ 『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나』 개최(7/15)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 7. 15.(수) 14:00 ~ 16:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- 중동 및 아프리카 화장품 시장 동향 인증

절차: 사우디아라비아, 이집트, 이라크, 쿠웨이트, 카메룬, 탄자니아, 우간다

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/FffdSAHzKRbne7VM8>

사. 신청기간 : 2026. 7. 13.(월)까지 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17699&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 6월~7월 협회 해외 수출 웨비나 일정 안내: 브라질(6/30), 일본 IP 보호(7/8), 중동·아프리카(7/15), 일본 수출(7/16), 미국(7/21)

6월~7월 협회 화장품 해외 수출 지원을 위한 웨비나 일정을 아래와 같이 안내드립니다.

1. 브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나 (무료)

일시: 2026. 6. 30.(화), 20:00 ~ 22:00

언어: 포르투갈어한국어 동시통역

참석 방법: 온라인 웨비나

웨비나공지: <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17681&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D>

2. K-뷰티 기업 일본 IP 보호 웨비나 (무료)

일시: 2026. 7. 8.(수), 14:00 ~ 17:00

언어: 한국어 / 일한 동시통역

참석 방법: 온라인 웨비나

공지: <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17669&ss=page%3D%26skind%3D%26CNTNT%26sword%3D%26EC%9D%BC%EB%B3%B8%26ob%3D>

3. 중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나 (무료)

일시: 2026. 7. 15.(수), 14:00 ~ 16:00

언어: 한국어

참석 방법: 온라인 웨비나

신청 링크: <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17699&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

6월~7월

해외 수출 웨비나 일정

| | |
|--|--------------------------------------|
| 『브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나(무료)』 | |
| 일시: 2026. 6. 30.(화), 20:00 ~ 22:00 | 언어: 포르투갈어-한국어 동시 통역 참석방법: 온라인 웨비나 |
| 『K-뷰티 기업 일본 IP 보호 웨비나(무료)』 | |
| 일시: 2026. 7. 8.(수), 14:00 ~ 17:00 | 언어: 한국어/일-한 동시통역 참석방법: 온라인 웨비나 |
| 『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나(무료)』 | |
| 일시: 2026. 7. 15.(수), 14:00 ~ 16:00 | 언어: 한국어 참석방법: 온라인 웨비나 |
| 『일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복(유료)』 | |
| 일시: 2026. 7. 16.(목), 10:00~12:00, 14:00~16:30 | 언어: 한국어 참석방법: 온라인 웨비나 |
| 『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』 | |
| 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00 | 언어: 영-한 동시통역 참석방법: 온라인 웨비나 |

사전등록하기 →

4. 일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복 (유료)

•일시 : 2026. 7. 16.(목), 10:00~12:00, 14:00~16:30

•언어 : 한국어

•참석 방법 : 온라인 웨비나

•신청

링크 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17689&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

5. 미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나 (유료)

•일시 : 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00

•언어 : 영한 동시통역

•참석 방법 : 온라인 웨비나

•신청

링크 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17682&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

◆ 추진 현황

○ 2027년도 산업기능요원 병역지정업체 신규 선정 및 필요인원 신청 안내(~7/13)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2027년 화장품 분야 산업기능요원 병역지정업체 신규 선정 및 기지정업체의 필요인원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청(중소기업 대상) 또는 인원배정을 희망하는 경우 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2026년 7월 13일(월)까지** 우리협회(담당자: 이병수 과장, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 1년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* ‘한국산업안전보건공단’ 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근 1년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

▶ 제출처 : 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영관리실 (이병수 과장 / 02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2026년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~7/31 기간 연장)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 '세계일류상품 육성사업'은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2026년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **2026. 7. 31.(금) 오후 6시까지** KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)-사업신청- 2026 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요)

*예시) ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2026년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

[2026년 세계일류상품 및 생산기업 신규선정 모집공고 < 사업신청 홈 < 사업신청 < 코트라 무역투자 24 \(kotra.or.kr\)](http://www.kotra.or.kr)

※세계일류상품 홍보 영상 링크

[우리가 국가대표다! 세계일류상품을 소개합니다 \(youtube.com\)](https://www.youtube.com)

담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

□문의처

제도 관련: 산업통상부 중견기업지원과 / Tel. 044-203-4372

신청 관련: KOTRA 중견기업팀 / Tel. 02-3460-7231

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17603&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「대한화장품협회-지방청 화장품 안전관리 교육(6.30)」발표 자료

서울지방식품의약품안전청에서는 지방청 차원의 전국 단위 화장품 영업자 교육을 2026년 6월 30일(화)에 아래와 같이 개최하여 발표 자료를 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2026.6.30.(화) 13:30 ~ 15:45

나. 교육방법: 비대면 온라인(웨비나)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 글로벌협력실 경력직 채용

대한화장품협회
경력직
공개채용
함께 성장할 인재를 찾습니다!

K-뷰티의 글로벌 진출을 함께 이끌 전문가를 찾습니다

모집 분야
글로벌협력실 미주 및 오세아니아주 담당

- 미국, 캐나다, 중남미, 호주, 뉴질랜드 등 주요 국가의 화장품 제도 및 규제 동향 조사
- 국가별 화장품 인허가 및 시장 진출 절차 분석
- 국내 화장품 기업 대상 교육 및 세미나 기획·운영
- 해외 화장품협회, 규제기관, 산업단체 등과의 협력 및 네트워크 구축

자격 요건

- 4년제 학사 이상 졸업자
- 비즈니스 영어 활용 가능자
- 보고서 작성 및 대외 협력 업무 수행 가능자
- 해외 출장에 결격사유가 없는 자

우대 사항

- 화장품 해외 인허가 또는 RA(Regulatory Affairs) 업무 경험자
- 해외 화장품협회, 규제기관, 정부기관 등과의 협력·커뮤니케이션 업무 경험자
- 화학, 화장품학, 생물, 약학 등 관련 이공계 졸업자



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

우리 회사의 복지는?



재택근무
업무 집중도 향상(주 1회)



유연근무제
자율 출퇴근제 운영



건강검진
연 1회 정기건강검진 지원



중식 제공
점심 식대 지원



자기개발 지원
직무 역량 강화를 위한 비용 지원



인센티브 지급
우수사원 상여금 지급 등

이런 사람을 원합니다!

- ✓ 글로벌 규제와 정책 변화에 관심이 많은 분
- ✓ 새로운 정보를 분석하고 체계적으로 정리하는 것을 즐기는 분
- ✓ 다양한 국가의 전문가들과 소통하며 협력 관계를 구축할 수 있는 분
- ✓ K-뷰티 산업의 글로벌 성장에 기여하고 싶은 분



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

제출 서류

| 제출 서류 | 비고 |
|---|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 입사지원서(이력서, 경력기술서, 자격요건 검증물 위한 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서) 1부 • 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 • 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함) • 외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함) - 점수마감일 기준 2년 이내 유효성적 • 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부 | 입사지원서 및 각종명서는 PDF로 제출 |

- **지원방법** 이메일 접수 : eunji@kcia.or.kr
- **전형절차**  >  > 
서류전형 1차/2차 면접 최종합격
- **지원기간** 2026.06.25 ~ 2026.07.10

문의처 E eunji@kcia.or.kr T 070-7858-0564

- 관련링크:

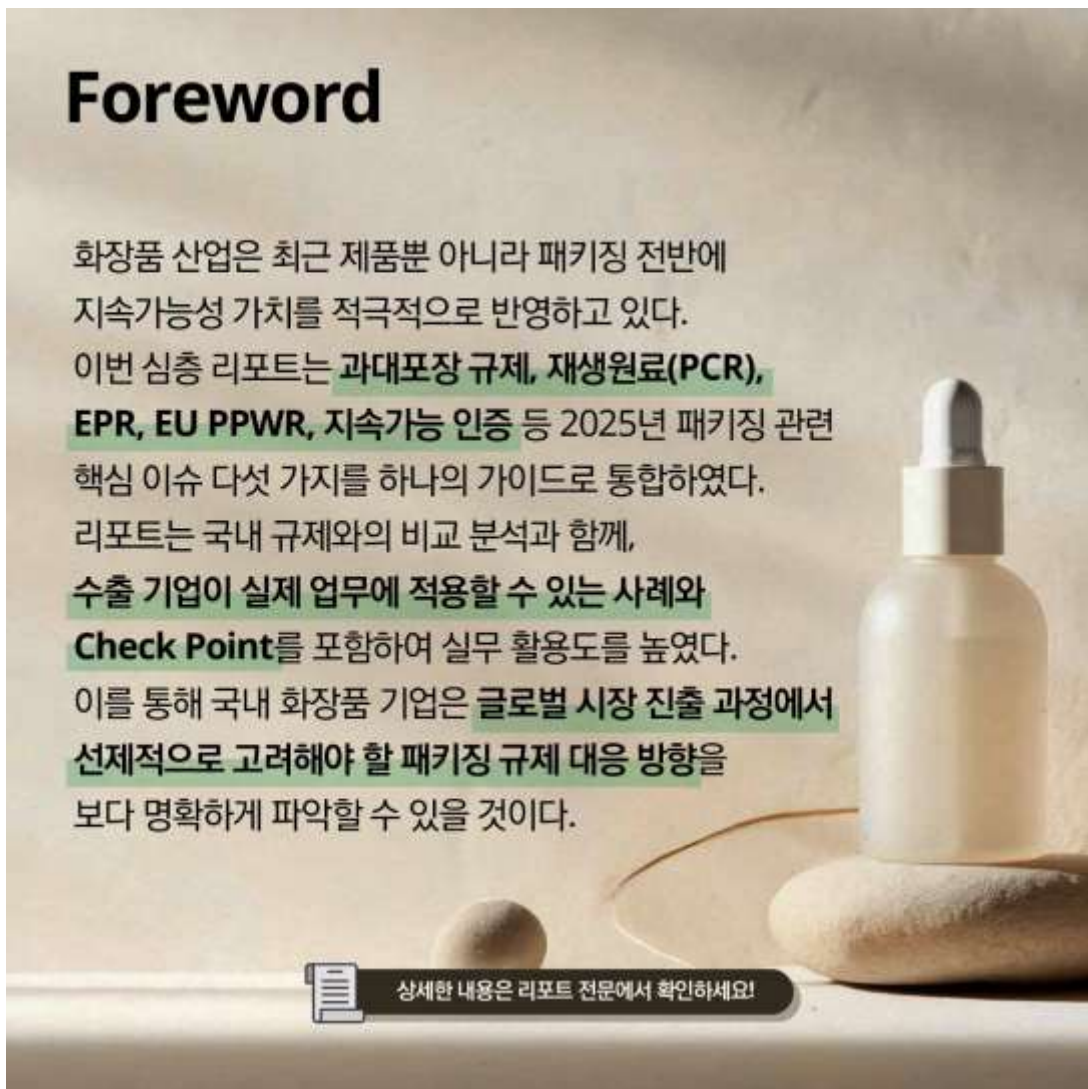
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

| 화장품 패키징의 핵심 역할 | |
|-----------------|--|
| 제품 보호 & 안정성 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보 |
| 소비자와 브랜드의 소통 창구 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할 |
| 지속가능한 소비로의 여정 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달 |

💡 화장품 패키징 주요 Point

| | | |
|---|---|--|
|  설계 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인 |  생산 재활용성 확보 및 재생원료 적용 |  재활용 생산자책임 재활용제도 |
|---|---|--|

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

| 국내 과대포장 규제 | | 포장 공간 비율 | 포장 횟수 |
|------------|-------------------|----------|-------|
| 단위 제품 | 인체 및 두발 세정용 제품류 | 15% 이하 | 2차 이내 |
| | 그 외 화장품류 (방향제 포함) | 10% 이하 | 2차 이내 |
| 종합제품 | | 25% 이하 | 2차 이내 |
| 1회용 수송 포장 | | 50% 이하 | 1차 이내 |

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

| 구분 | 항목 | 내용 |
|----------|--------------|--|
| 포장 공간 비율 | 규제 기준 | ✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분 |
| | 공간비율 허용수치 | ✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악 |
| 측정 방식 | 패키징 부피 측정 기준 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm) |
| | 제품 부피 측정 기준 | ✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악 |
| 포장 제한 | 포장 횟수 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인 |
| | 포장 비용 비율 규제 | ✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인 |
| 기타 | 행정 제재 | ✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인 |
| | 국가별 특징 | ✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요 |

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

제휴업체 서비스 이용시
10% ~ 40% 할인 혜택 제공!



[혜택 확인하러 가기 >](#)

서비스 제공 분야

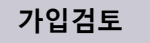
| | |
|---|----------------------|
|  | 10~30% 할인 관세법인 |
|  | 10% 할인 물류 |
|  | 10~40% 할인 상표, 지재권 |
|  | 10~20% 할인 통번역 |
|  | 20% 할인 신용정보 |

- 관련링크:

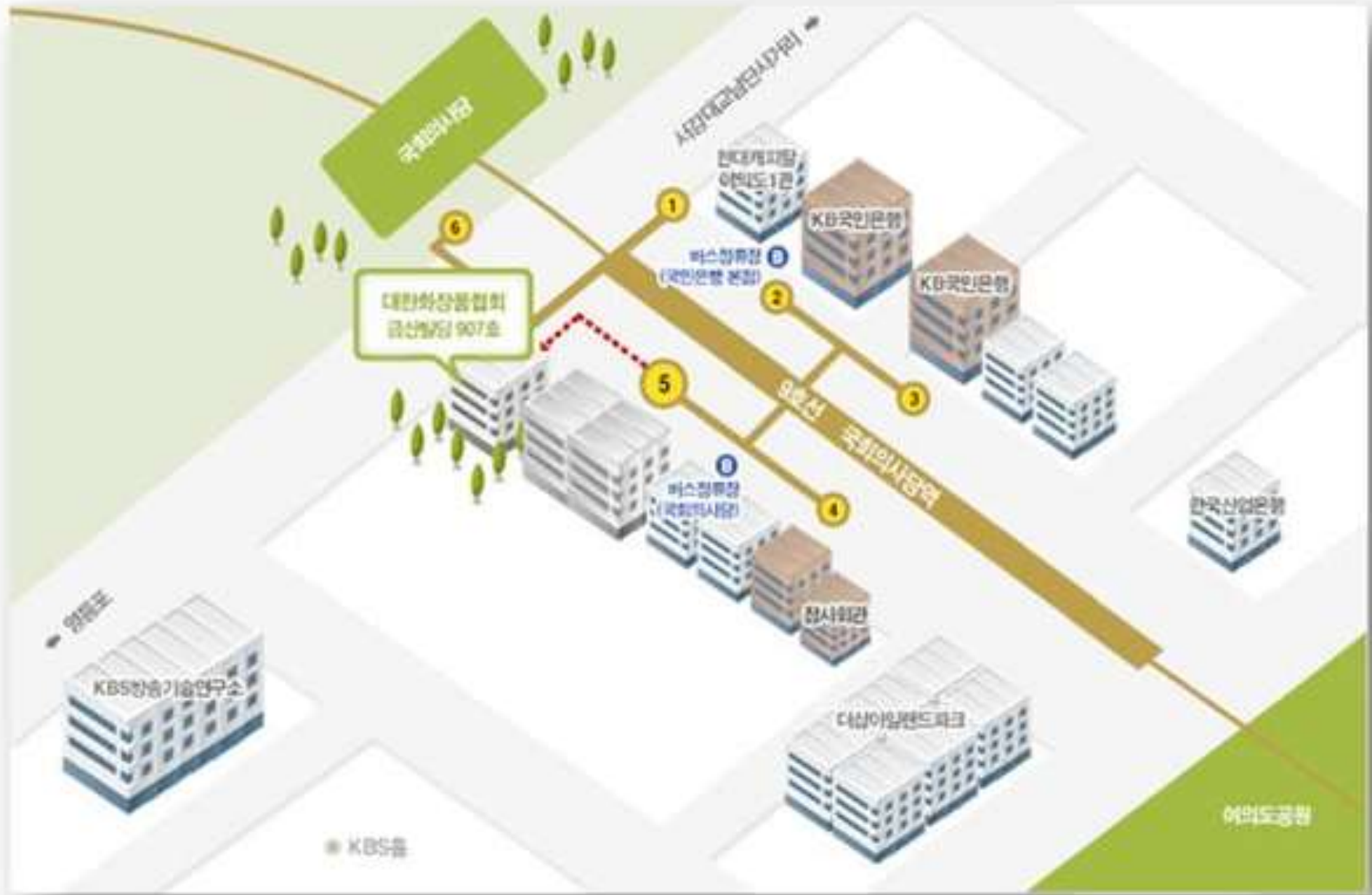
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

| | | |
|------------------------|--|--|
| <p>구비서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 | |
| <p>회원의 자격</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| <p>회비</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| <p>회원가입시 혜택</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) | |
| <p>회원가입절차</p> | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  </div> | |
| <p>문의</p> | <p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p> | |

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association