

붙임

「K-뷰티 브랜드 보호를 위한 위조 의심 화장품 진위 확인·유통 대응 지원사업」 자주 묻는 질문(FAQ)

Q0. 사업 진행 절차가 궁금합니다.

아래 순서로 진행됩니다.

① 참여 신청 및 위조 의심 판매 사이트 정보 제출

- 신청 링크: <https://forms.gle/MCuFfifnwtjHV11r8>

② 식약처로부터 본 사업 진행을 위탁받은 카트리시험연구원에서 위조 의심 제품 구매

③ 참여기업에서 비교용 정품 제공

④ 카트리시험연구원에서 외관·용기 재질·내용물 성분 패턴 비교·분석

⑤ 참여기업의 진위 확인 및 최종 판정

⑥ 위조 판정 제품에 대한 온라인 차단·통관 대응·정부 지원사업 연계

I. 참여 대상 및 신청

Q1. 위조 여부가 확실하지 않아도 신청할 수 있나요?

네. 위조 여부가 확정되지 않은 의심 단계에서도 신청할 수 있습니다.

외관, 포장, 표시사항, 판매가격 또는 판매자 정보가 통상적인 정품과 다르거나, 소비자 제보·반품 사례 등으로 진위 확인이 필요한 경우 등과 같이 아직 위조 여부가 확정되지 않은 의심단계에서도 신청할 수 있습니다.

참여기업이 제공한 위조 의심 제품의 판매정보와 비교용 정품을 바탕으로 사업 수행기관(카트리시험연구원)이 제품을 구매하고 비교·분석합니다.

Q2. 어떤 기업이 신청할 수 있나요?

해외 온라인 판매사이트에서 자사 제품의 위조품이 유통되고 있거나 위조가 의심되는 판매 게시글을 확인한 **국내 화장품 브랜드 기업 또는 상표권자**가 신청할 수 있습니다.

이번 사업은 국내 화장품 기업의 브랜드 및 지식재산권 보호를 주요 목적으로 하므로, 상표권자가 해외 기업인 경우에는 해당되지 않습니다.

Q3. 어떤 판매사이트나 제품이 사업 대상에 포함되나요?

한국으로 배송할 수 있는 해외 온라인 판매사이트에서 판매되는 위조 의심 화장품이 주요 대상입니다.

네이버, 쿠팡 등 국내 플랫폼에서 판매되는 제품이라도 해외 판매자가 해외직구 방식으로 판매하거나 '로켓직구' 등 해외직구 형태로 판매하는 제품은 포함될 수 있습니다.

반면, 국내 판매자가 국내에서 판매하는 제품은 이번 해외직구 사업 대상에 포함되지 않습니다.

이러한 경우에는 한국지식재산보호원의 국내 온라인 위조상품 대응사업 제도를 활용하시는 것을 권해드립니다.

※ 한국지식재산보호원의 지원 사업 안내 https://www.koipa.re.kr/home/content.do?menu_cd=000031

Q4. 해외 오프라인 매장에서 확보한 위조 의심 제품도 분석을 요청할 수 있나요?

이번 사업은 기본적으로 온라인 판매정보를 바탕으로 사업 수행기관(카트리시험연구원)이 직접 구매하는 제품을 대상으로 합니다.

해외 오프라인 매장에서 확보한 제품이라도 동일하거나 유사한 제품의 온라인 판매 게시글을 확인할 수 있다면, 해당 URL을 제출하여 사업 수행기관이 직접 구매하도록 하는 방식이 사업 취지에 더 부합합니다.

Q5. 유통사도 사업에 신청하거나 참여할 수 있나요?

위조 여부의 최종 판정은 원칙적으로 해당 제품과 브랜드를 가장 잘 알고 있는 브랜드사 또는 상표권자가 수행해야 하므로, 유통사 단독 참여에는 제한이 있을 수 있습니다.

다만 유통사는 다음과 같은 정보를 제공하여 사업에 협조할 수 있습니다.

- 소비자 문의 및 반품·환불 사례
- 반복적으로 위조 의심 제품을 판매하는 판매자 정보
- 위조 의심 판매 게시글 URL
- 제품 이미지 및 판매화면
- 해외 판매자 또는 유통경로 관련 정보

유통사가 브랜드사의 위임장을 보유하고 있는 경우에도, 위임 범위에 최종 진위 판정 권한이 포함되어 있는지 등을 별도로 확인할 수 있습니다. 유통사가 제공한 정보를 브랜드사가 검토한 후 사업 참여를 결정하는 방식도 가능합니다.

Q6. 신청할 때 어떤 자료를 제출해야 하나요?

다음 자료를 제출해 주시면 됩니다. 한 개 제품만 제출해 주셔도 되고, 여러 개 제품 신청도 가능합니다. 신청 제품 개수에는 별도 제한이 없습니다.

- 위조 의심 제품명 및 브랜드명(필수)
- 온라인 판매 게시글 URL

관련 자료는 대한화장품협회가 취합한 후 사업 수행기관에 전달할 예정입니다.

Q7. 신청부터 확인 및 조치까지 어느 정도의 기간이 소요되나요?

제품의 해외 구매·배송, 비교용 정품 확보, 시험분석 및 참여기업의 최종 판정이 순차적으로 진행되므로, 현 단계에서 모든 건에 동일한 처리기간을 정하기는 어렵습니다.

다만 사업이 종료될 때까지 모든 조치를 미루는 것은 아닙니다. 사업 진행 중이라도 구매·분석·판정 결과 위조제품으로 확인되거나 소비자 안전을 위해 신속한 조치가 필요한 경우에는 관계기관과 협의하여 단계적으로 후속 조치가 추진될 예정입니다.

II. 위조 의심 제품 구매 및 정품 제공

Q8. 참여기업이 위조 의심 제품을 직접 구매해야 하나요?

아닙니다.

신청서에 위조 의심 제품명과 온라인 판매 게시글 URL을 제출하면 **사업 수행기관인 카트리시험연구원이 해당 제품을 구매하며, 구매 비용은 식품의약품안전처 사업비로 부담합니다.**

따라서 참여기업은 위조 의심 제품의 구매 비용을 부담하지 않습니다. 판매 플랫폼에 대한 자료 요청이나 협조 요청도 관계기관 및 사업 수행기관을 통해 진행할 예정입니다.

다만 참여기업은 비교·분석에 필요한 자사 정품을 제공해 주셔야 합니다.

Q9. 참여기업은 어떤 정품을 제공해야 하나요?

위조 의심 제품과 비교할 수 있는 동일 제품의 정품을 제공해야 합니다.

정확한 비교를 위해 다음 사항을 고려하여 위조 의심 제품과 가능한 한 유사한 시기에 생산·판매된 정품을 제공해 주시는 것이 좋습니다.

- 제품의 제조·생산 시기

- 제품 리뉴얼 여부
- 포장 또는 용기 변경 여부
- 국가별 포장 및 표시사항 차이
- 시즌별 또는 한정판 여부
- 배치 또는 생산번호 차이

필요 수량은 제품 중량, 제형 및 분석 항목에 따라 달라질 수 있으므로 구체적인 수량, 제출처 및 제출 방법은 참여기업에 별도로 안내할 예정입니다.

Q10. 정가품 판정을 위해 참여기업 담당자가 직접 방문해야 하나요?

반드시 방문해야 하는 것은 아닙니다.

위조 의심 제품을 구매한 후 다음과 같은 방식으로 참여기업의 확인을 진행할 수 있으며, 구체적인 판정 방식은 사업 수행기관과 참여기업이 협의하여 결정할 예정입니다.

- 제품 또는 상세 사진을 전달받아 확인
- 특정 부위의 추가 사진을 요청하여 확인
- 위조 의심 제품을 택배로 송부받아 확인
- 필요한 경우 참여기업 담당자가 직접 방문하여 확인

제품 특성이나 기업의 내부 보안기준 등을 고려하여 가능한 방식을 협의할 수 있습니다.

Q11. 기업의 정가품 식별기준을 문서로 제출해야 하나요?

정가품 식별정보의 구체적인 제공 범위와 방식은 **참여기업과 개별적으로 협의합니다.**

정가품 식별기준을 외부 공개용 자료나 일률적인 문서 형태로 작성하여 제출하는 것이 아니라, 다음과 같이 기업이 제공 가능한 방식으로 협조할 수 있습니다.

- 위조 의심 제품의 사진을 확인한 후 의견 제공
- 확인이 필요한 특정 부분의 이미지 요청
- 포장, 용기, 인쇄, 실링 또는 배치번호 등에 대한 유선 설명
- 리뉴얼 전후 제품 또는 국가별 제품 차이에 대한 정보 제공
- 필요한 경우 제품을 직접 확인한 후 판정

Ⅲ. 비교·분석 및 진위 판정

Q12. 위조 의심 제품의 구매·분석 및 최종 판정은 누가 담당하나요?

역할은 다음과 같이 구분됩니다.

카트리시험연구원

- 참여기업이 제출한 URL을 바탕으로 위조 의심 제품 구매
- 제품의 일반적인 외관 및 포장 비교
- 정품과 위조 의심 제품의 용기 재질 비교
- 정품과 위조 의심 제품의 내용물 성분 패턴 비교·분석
- 시험분석 결과 제공

참여기업 또는 상표권자

- 비교·분석에 필요한 실물 정품 제공
- 국가별 제품, 리뉴얼 제품 및 과거 생산제품 관련 정보 제공
- 제품 고유의 외관 및 식별요소 확인
- 분석 결과와 제품정보를 종합한 최종 진위 판정 협조

사업 수행기관이 구매와 과학적 비교·분석을 지원하되, 최종 진위 판정에는 해당 제품의 특성과 정품 이력을 가장 잘 알고 있는 참여기업의 확인이 필요합니다.

Q13. 기존 TIPA 위조품 대응 프로그램과 이번 사업은 어떤 차이가 있나요?

무역관련지식재산권보호협회(TIPA)의 기존 프로그램은 세관 단계에서 지식재산권 침해 의심 물품이 발견되는 경우, 상표권자에게 감정을 요청하고 그 결과에 따라 세관이 통관 또는 폐기 여부를 결정하는 방식입니다.

TIPA는 현장 사진을 활용한 원격 감정이나 상표권자로부터 권한을 위임받은 대리 감정 서비스 등을 제공할 수 있으며, 유료로 운영됩니다.

이번 식품의약품안전처 사업은 다음과 같은 차이가 있습니다.

- 해외 온라인 판매정보를 바탕으로 카트리시험연구원이 제품을 직접 구매
- 위조 의심 제품의 구매 비용을 정부 사업비로 부담

- 외관 확인뿐 아니라 용기 재질과 내용물 성분 패턴 비교·분석 실시
- 위조 판정 이후 온라인 판매 차단, 통관 대응 및 정부 지원사업 연계 추진

IV. 위조 판정 후 조치 및 기업정보 보호

Q14. 위조제품으로 판정되면 어떤 지원을 받을 수 있나요?

위조제품으로 판정된 경우 관계기관과 협의하여 다음과 같은 후속 대응을 추진할 예정입니다.

- 온라인 판매 게시글 또는 접속경로 차단 요청
- 국내 반입 단계에서의 통관 서류 등 통관 대응 검토
- 해외 온라인 판매사이트 모니터링
- 해외 현지 위조상품 대응 지원
- 지식재산처의 해외 온라인 위조상품 대응사업 연계
- K-브랜드 분쟁 대응 전략 지원사업 등 관계기관 지원사업 연계

사업을 통해 위조로 판정된 제품에 대해서는 관계기관 지원사업 신청 시 우선적으로 지원받을 수 있도록 노력할 예정입니다.

다만 온라인 차단, 통관 서류 또는 현지 대응의 구체적인 방식과 범위는 판매국가, 플랫폼, 유통경로 및 관계 법령에 따라 달라질 수 있습니다.

Q15. 사업 참여 사실이나 브랜드명이 외부에 공개되나요?

사업 신청 자체가 해당 제품의 위조 사실 확정이나 참여 브랜드의 대외 공개를 의미하는 것은 아닙니다.

만일 사업 결과의 활용·공개가 필요한 경우에는 참여기업 및 브랜드의 불필요한 노출 우려가 최소화되도록 진행할 예정입니다.

Q16. 위조제품의 실제 제조업체나 유통업체 정보도 확인할 수 있나요?

해외직구 제품은 여러 판매자와 유통경로를 거쳐 판매되는 경우가 많기 때문에, 이번 사업만으로 실제 제조업체 또는 최종 유통업체를 확인하는 데에는 한계가 있을 수 있습니다.

다만 위조제품으로 판정된 경우 다음 사업과 연계하여 해외 판매자 또는 유통경로에 대한 추가 대응을 검토할 수 있습니다.

- 해외 온라인 위조상품 모니터링 및 차단 지원
- 해외 현지 위조상품 대응 지원
- K-브랜드 분쟁 대응 전략 지원
- 해외 지식재산권 침해 대응사업

실제 제조·유통업체 정보의 확인 가능 여부는 판매사이트, 판매자 정보 및 해당 국가의 협조 가능성에 따라 달라질 수 있습니다.

V. 국내 유통 위조제품 및 별도 대응

Q17. 국내 온라인 플랫폼에서 위조제품 판매가 반복되는 경우에도 이 사업을 이용할 수 있나요?

국내 플랫폼에서 판매되는 제품이라도 해외 판매자가 해외직구 방식으로 판매하는 경우에는 이번 사업 대상이 될 수 있습니다.

반면 국내 판매자가 국내에서 판매하는 제품은 원칙적으로 이번 해외직구 사업 대상이 아닙니다.