

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 9월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- '수출 세계 2위' K뷰티 한자리에...오늘은 화장품의 날[연합뉴스] -----04
- 중기부, '중소기업 수출 4대 혁신 전략' 발표[장업신문] -----04
- 화장품 '특허 마케팅' 빨간불...허위표시 634건 적발[코스모닝] -----05
- 〈국내외정보〉TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내) -----06
- TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내) -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉UAE 기초 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 17

- 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내 (~9/16) -----18

협회 업무추진현황 19

- 『EU REACH SPM 대응을 위한 실무 심화 온라인 워크숍』개최 안내(~9/17) -----20
- 『글로벌 자외선차단제 시험요건 비교 및 시장별 규제 준수 전략 웨비나』개최 안내 -----21
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----22

행사 소식 27

- [한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집(~9/11) -----28

회원사 소식 29

- 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----30

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

'수출 세계 2위' K뷰티 한자리에... 오늘은 화장품의 날('26.9.7)

- 올해 기념식에는 정부와 국회, 화장품 산업계·학계 등에서 약 300명이 참석해 지난해 화장품 수출국 2위로 올라서게 된 성과를 축하했고, 수출국 1위로의 도약을 다짐했음. 식약처는 올해 정부포상을 신설하고 화장품 안전과 산업 발전에 기여한 공로자에게 훈·포장 등을 수여했음
- 오유경 식약처장은 "K뷰티는 핵심 산업으로 성장했다"며 "식약처는 현장과 긴밀하게 소통하며 K뷰티가 세계 시장에서 오래도록 꽃피울 수 있도록 하겠다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260907019500017?input=1195m>

8월 티몰 K-뷰티 에센스 분석⑧:20.3% 증가...기능성 시장 확대('26.9.9)

- 티몰(Tmall) 한국관 판매 데이터에 따르면 2026년 8월 에센스 카테고리 TOP10 브랜드의 총 판매량은 8,300개로 집계됐다. 이는 전년 동기 6,900개 대비 20.3% 증가한 수치임
- 에센스 카테고리는 같은 기간 부진을 보인 일부 K뷰티 품목과 달리 성장세를 기록하며 상대적으로 양호한 흐름을 나타냈음. 다만 이는 티몰 한국관 내 TOP10 브랜드 판매량을 기준으로 한 것으로, 중국 에센스 시장 전체 수요를 의미하는 것은 아님

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=311377&page=4&total=77501>

장협, 지코라스(GCORAS) 선언문 채택 환영 성명('26.9.10)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 9월 7일부터 9월 9일까지 서울에서 열린 제1회 '2026 글로벌 화장품 규제기관장 회의(GCORAS)'에서 선언문을 채택한데 대해 환영 성명을 발표했다
- 대한화장품협회 서경배 회장은 "대한민국이 지코라스 초대 의장국으로 선출되고 사무국이 국내에 설치된 것은, 우리나라가 글로벌 화장품 규제 협력에 보다 적극적으로 참여할 수 있는 기반이 마련됐다는 점에서 의미가 있다"며 "지코라스가 규제기관 간 정보 교류를 넘어 실질적인 규제 협력의 장으로 발전하기를 기대한다"라며 환영 입장을 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11232>

중기부, '중소기업 수출 4대 혁신 전략' 발표('26.9.9)

- 중소벤처기업부 (장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)는 9월 3일(목) 국무총리 주재 제13회 국가정책조정회의에서 관계부처와 함께 「중소기업 수출 4대 혁신 전략」을 논의하였음
- 정부는 현재의 중소기업 수출 호조세가 단기적 성과에 그치지 않고, 보다 탄탄한 성장 기반을 갖추 수 있도록, ▲유망기업의 수출 고속성장과 수출기업의 저변을 확대하고, ▲소비재·산업재 등 수출유망품목을 발굴·지원하며, ▲정상외교 성과에 기반하여 신흥시장 개척을 지원하고, ▲기업 관점에서 수출지원체계를 고도화하는 등 기업·품목·국가·정책 4대 분야의 수출 지원 방식을 개편하는 「중소기업 수출 4대 혁신 전략」을 마련·발표하였음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99785>

화장품 ‘특허 마케팅’ 빨간불…허위표시 634건 적발(‘26.9.7)

- 한국소비자원과 지식재산처가 ‘화장품 지식재산권 표시 실태’를 조사했음.올해 5월 1일부터 6월 12일까지 온라인몰 7개사의 화장품 판매 게시글 약 1만 건을 점검했음. 조사 결과 특허권 허위표시가 98.7%(626건)로 나타났음. 디자인권은 0.9%(6건), 실용신안권과 상표권은 각각 0.2%(1건)로 나왔음
- 한국소비자원 관계자는 “화장품은 신체에 직접 사용하는 제품인 만큼 성분·기능·효과에 대해 정확한 정보를 제공해야 한다. ‘특허받은 성분’ 등의 표시가 소비자 선택에 큰 영향을 미칠 수 있어 양 기관이 합동조사에 나섰다”고 설명했음

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=53475>

글로벌 화장품 규제기관장 협의체 출범(‘26.9.9)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 글로벌 화장품 규제혁신과 협력 강화 방안을 논의하기 위해 세계 최초의 화장품 규제기관장 협력 플랫폼인 「글로벌 화장품 규제기관장 협의체 지코라스(GCORAS, Global Cosmetic Regulatory Authority Summit)」를 신설하고, 9월 7일부터 9월 9일까지 서울 플라자호텔에서 제1차 회의를 개최했음
- 오유경 처장은 “지코라스는 세계 최초의 글로벌 화장품 규제기관장 협력 플랫폼으로, 국제 규제협력을 통해 글로벌 화장품 안전관리 수준을 높이고 K-뷰티 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 지원하는 중요한 계기가 될 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61353>

중국 뷰티시장 변화 … K뷰티, 전략 달라져야(‘26.9.6)

- 해외 뷰티 전시 한국관 주관사 코이코(대표 조완수)는 9월 4일부터 6일까지 3일간 중국 광저우 파저우 전시장에서 열린 제71회 중국 광저우 국제 미용 박람회(CIBE) 추계에 한국관을 조성하고 국내 뷰티 기업들과 함께 참가했다고 전했다
- 조완수 코이코 대표는 “중국 전시회 참가 자체보다 참가 이후 무엇을 만들어내느냐가 중요하다”며, “제품 차별화와 현지 맞춤형 마케팅뿐 아니라 규제와 인증, 온라인 플랫폼, 현지 유통 파트너 등 실제 시장 진입에 필요한 요소를 전시 참가 전부터 함께 준비해야 한다”고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50899

글로벌 소비 기준의 변화, K-뷰티 키웠다(‘26.9.11)

- 유로모니터 인터내셔널이 최근 발표한 ‘The World Market for Beauty and Personal Care’ 분석 보고서에 따르면 2026년 글로벌 뷰티·퍼스널케어 시장은 6470억 달러로, 가격 변동 영향을 제외한 실질 성장률은 2.5%였다. 2025년 2.0%보다 0.5%p 높아졌음
- 보고서는 소비자들이 건강과 연결되는 제품에 지출을 집중하고 있으며, 성분의 신뢰성과 제품 선택 기준도 까다로워지고 있다고 분석했다. 빠르게 성장하는 브랜드들의 공통 점으로는 과학적 근거를 앞세운 포지셔닝과 접근 가능한 가격, 향수 중심의 성장 등을 꼽았음

<https://www.beautynury.com/news/view/112169/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

FORM-483 2026년 9월호 (한국 후지쯔 자료 제공)

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17846&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

TBT 통보문/미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

*세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

1. 화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록

- IDN190 [인도네시아] 전 분야_인도네시아로 반입되는 외국 할랄제품의 적합성 보증에 관한 할랄제품보장청 규정안
- 2026-2042 [미국] 화학세라믹_뉴멕시코주 소비재 내 독성 PFAS 금지 규칙(NMAC 20.13.2) 제정안
- 2026-2111 [베트남] 전 제품_제품 및 상품 품질관리 규정 제정
- 2026-2388 [베트남] 전 분야_수출입 금지 물품 목록 (강제 노동으로 생산된 물품 포함)
- 2026-2262 [영국] 소재나노_탄소국경조정제도(관리 규정) 규정 (2026)
- 2026-2364 [러시아] 전 분야_강제 인증 대상 제품의 적합성 강제 확인 절차(2026)

2. 회신처: tulip97@kcia.or.kr/070-8709-8613 (9/15까지 제출)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17849&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

UAE 기초 화장품 시장동향

2026-07-16 두바이무역관 박미진

- 첨단 기술, 정체성 트렌드로 재편되는 UAE 기초화장품 시장 -
- 수입 1위로 도약한 K-뷰티, 한국산 기초화장품의 현지 공략법 -

상품명 및 HS 코드

- 상품명: 기초화장품
- HS 코드: 330499

시장 동향

시장조사 전문기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2025년 UAE 기초화장품 시장 규모는 19억 2500만 디르함(약 8084억 원)으로 집계됐다. 이는 전년 대비 8.7% 성장한 수치로 견조한 성장세를 이어갔다.

기초화장품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 페이스케어(Facial Care) 제품으로 나타났으며 2025년 기준 14억4500만 디르함(약 6069억 원)으로 전체 시장의 75.1%를 차지했다.

〈최근 5개년 UAE 기초화장품 제품 시장 규모〉
(단위: AED 백만)

	2021	2022	2023	2024	2025
기초화장품 시장규모	1,348.5	1,497.6	1,633.7	1,771.6	1,925.0

* 주 : 1AED= 419.97원(2026년 6월 23일 기준)

[자료: 유로모니터]

유로모니터는 UAE 기초화장품 시장이 2030년까지 연평균 7% 성장해 26억7100만 디르함(약 1조1217억 원)에 이를 것으로 전망했다. 이러한 성장세의 배경에는 다음과 같은 소비자 트렌드 변화가 자리하고 있다.

- 첨단 기술 기반 피부진단의 대중화, 맞춤형 제품 구매의향으로 직결

과거 전문 피부과에 한정되었던 AI 기반 진단 기술이 빠르게 확산되고 있다. 클라란스(Clarins)는 생체물리학적 센서와 다양한 조명을 활용해 22가지 피부 속성을 분석하는 AI 스킨 옵서버(AI skin observer)를 도입, 매장 내 상담을 보완하고 있다. 이와 동시에 두바이와 아부다비를 중심으로 살롱이나 피부관리실 등지에서도 AI 진단 고기능 페이스 기기, LED 테라피 등 첨단 장비 활용을 늘려가는 추세다. 첨단 기술 기반 피부진단의 대중화는 맞춤형 제품에 대한 구매 의향으로 직결되며 기초화장품 시장 전체의 객단가 상승을 뒷받침하고 있다.

○ 정체성을 입은 뷰티, 브랜드 충성도 강화로 연결

뷰티 루틴이 문화 정체성과 자기표현, 나아가 웰니스 중심의 자기관리 수단으로 진화하고 있다. 이러한 추세에 발맞춘 록시땅(L'Occitane)은 30일 구성의 라마단 뷰티 캘린더를 통해 라마단 기간 중 자기관리 시간을 제안, 큰 호응을 받은 바 있다. 겔랑(Guerlain), 블루밍데일스(Bloomingdale's) 등도 유사 컬렉션을 선보이며 소비자와의 정서적 유대 강화를 도모하고 있다. 정서적 유대는 결국 소비자의 반복 구매와 브랜드 충성도로 이어지며 시장 성장의 큰 동력이 되고 있다.

〈록시땅이 선보인 라마단 뷰티 캘린더 예시〉



[자료: 록시땅]

○ K-뷰티 열풍, 전(全) 유통채널로 확산

2025년은 UAE 기초화장품 시장에서 K-뷰티의 영향력이 상당히 확대된 한 해였다. K-뷰티 제품의 인기에 각계 유통망은 K-뷰티 브랜드들을 앞다퉈 판매하기 시작했다. 역내 대표 약국체인인 라이프 파머시(Life Pharmacy), 중동 최대 규모의 럭셔리 리테일러인 찰롭 그룹(Chalhoub Group), 신규 뷰티 전문 리테일러 골든애플(Golden Apple) 등은 매장 내 K-뷰티 섹션을 대폭 확대했으며, 어패럴 그룹(Apparel Group)은 한국의 제이코스멕(JKOSMEC)을 까르푸 등 주요 대형마트에 입점시켜 중저가 유통 채널에서의 K-뷰티 접근성을 높였다. 이러한 판매 채널 다변화는 소비층 전반의 구매 문턱을 낮추며 시장 성장에 기여하고 있다.

〈어패럴 그룹의 제이코스멕 제품 예시〉



[자료: 어패럴 그룹]

주재국 수입동향 및 대한 수입 규모

2025년 UAE의 기초화장품 수입액은 약 52억787만 달러로 대한민국, 캐나다, 프랑스 3개국이 전체 수입액의 60.6%를 차지하며 시장을 주도했다.

UAE 뷰티시장 전통강자인 프랑스가 7억 9761만 달러(점유율 15.3%)로 3위까지 밀려난 가운데 한국으로부터의 수입액은 14억8365만 달러(점유율 28.5%)를 기록하며 대한민국이 UAE의 최대 수입국으로 부상했다. 특히 한국으로부터의 수입은 2023년 8억237만 달러에서 2025년 14억8365만 달러로 84.9% 급증했으며 점유율도 17.7%에서 28.5%로 급상승해 주요 수입국 중 가장 가파른 성장세를 기록했다.

〈 UAE 국가별 기초화장품 제품 수입 현황 〉

(단위: USD 천, %)

순위	국가명	수입액			비중			증감률
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
	총계	4,543,570	5,224,337	5,207,874	-	-	-	-0.3
1	대한민국	802,437	1,308,100	1,483,650	17.7	25.0	28.5	13.4
2	캐나다	892,131	899,058	874,822	19.6	17.2	16.8	-2.7
3	프랑스	912,008	996,184	797,606	20.1	19.1	15.3	-19.9
4	중국	424,695	395,310	406,110	9.3	7.6	7.8	2.7
5	이탈리아	243,736	243,469	242,686	5.4	4.7	4.7	-0.3
6	영국	204,430	188,068	202,951	4.5	3.6	3.9	7.9
7	멕시코	195,423	189,657	201,855	4.3	3.6	3.9	6.4
8	벨기에	41,986	41,233	104,455	0.9	0.8	2.0	153.3
9	일본	95,128	101,961	99,501	2.1	2.0	1.9	-2.4
10	홍콩	92,892	130,706	90,172	2.0	2.5	1.7	-31.0

[자료: Global Trade Atlas, 2026년 6월]

경쟁동향

2025년 UAE 기초화장품 시장은 로레알(L'Oréal), 바이어스도르프(Beiersdorf), 유니레버(Unilever) 3사가 이끌었다. 3사의 시장 점유율은 30%에 달했으며, 약국이라는 핵심 유통채널에서의 높은 접근성과 임상 검증된 더마코스메틱 라인을 앞세운 로레알의 약진이 두드러졌다.

로레알은 라로슈포제(La Roche-Posay) 비쉬(Vichy) 세라비(CeraVe) 등 더마코스메틱 브랜드 중심으로 약국 채널 성장을 견인했다. 바이어스도르프는 니베아(Nivea)와 유세린(Eucerin)을 주력으로 중저가 시장과 더마코스메틱 영역을 동시에 공략했으며, 유니레버는 폰즈(Pond's)와 바세린(Vaseline) 등을 통해 중저가 시장에서 강세를 나타냈다.

〈 UAE 시장에서 판매 중인 주요 제품 현황 〉

브랜드명	제품 상세	
라로슈포제 (La Roche-Posay)		-제품명: Effaclar MAT Face Moisturizer, 40ml -가격: 87.01 AED
니베아 (Nivea)		-제품명: All Purpose Moisturizing Cream Tin, 150ml -가격: 12.99 AED
바세린 (Vaseline)		-제품명: Gluta-Hya Overnight Radiance Restore Lotion, 200ml -가격: 30.45 AED
바이오더마 (Bioderma)		-제품명: Cicabio Pommade, 40ml -가격: 82.95 AED
올레이 (Olay)		-제품명: Regenerist Retinol 24 Moisturiser Cream, 50g -가격: 116.12 AED

* 주 : 1AED= 419.97원(2026년 6월 23일 기준)

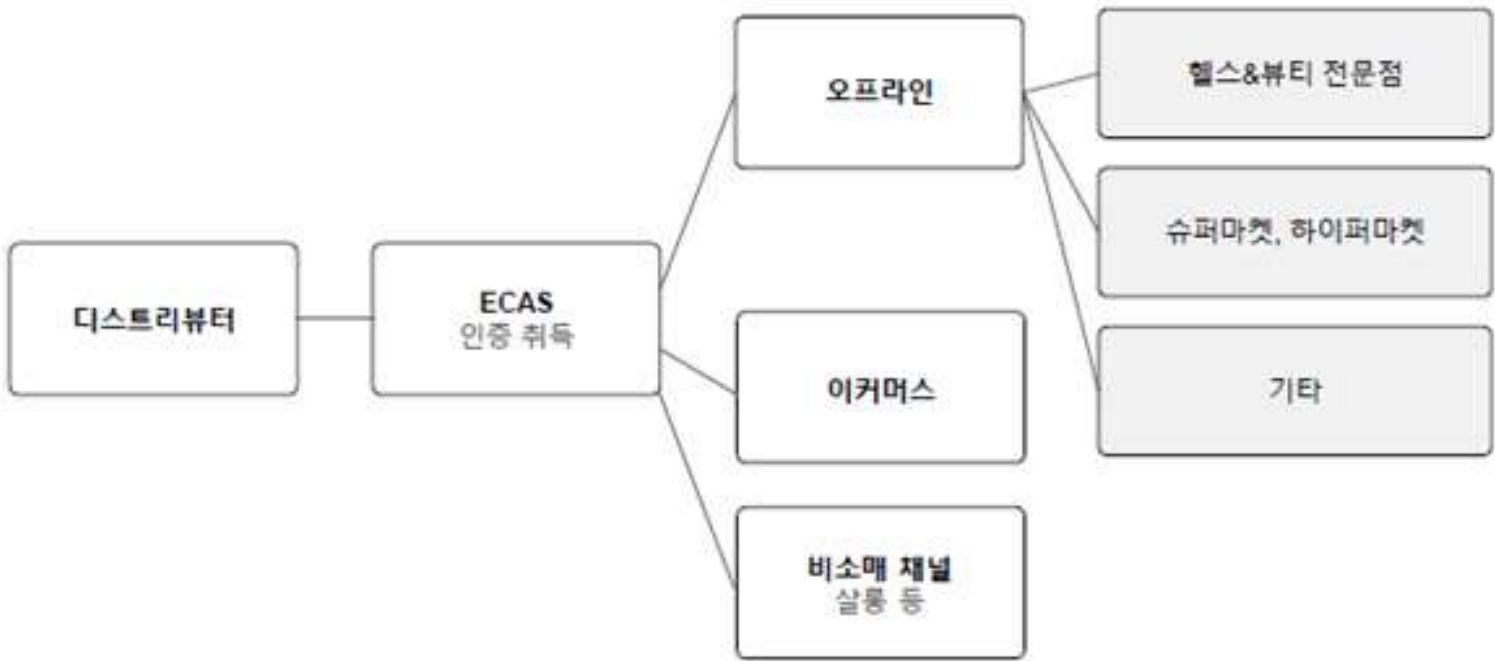
[자료: Life pharmacy]

유통구조

2025년 UAE 기초화장품 시장은 오프라인 매장 중심의 유통구조를 유지했다. 매장 기반 판매가 80%가량의 비중을 차지했으며 이 가운데 헬스&뷰티 전문점이 핵심 채널로 자리 잡았다.

이커머스는 2025년 점유율 22%로 가장 빠르게 성장한 채널로 부상했다. SNS 기반 할인 프로모션과 온라인 구매에 대한 소비자의 선호도 향상이 성장을 이끌었으며 오프라인 매장에 대한 경쟁 압력으로 작용하고 있다.

〈 UAE 기초화장품 제품 유통구조 요약 〉



[자료: 두바이 무역관]

관세 및 인증

○ (관세) GCC 관세협정에 따라 기초화장품(HS 코드 330499) 품목에 대한 관세율 5%가 적용되고 있으며 부가가치세 5%가 별도로 부과되고 있다. 다만 2026년 5월 1일 발효된 한-UAE CEPA는 이러한 관세 구조에 변화를 가져온다. 기초화장품(HS 코드 330499 하위 품목)이 CEPA 협정상 10년 내 관세철폐 대상 품목*으로 지정된 바 현행 5% 관세율은 단계적 인하를 거쳐 10년 내 완전 철폐에 이르게 된다.

* 단, 33049930(피부 연화제)의 경우 5년내 철폐품목으로 지정

○ (인증) 기초화장품을 비롯한 뷰티 및 퍼스널케어 제품을 UAE 내에서 생산하거나 유통하는 사업자는 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다. 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증기관(Notified Body)에서 대행하는데 이때 UAE 사업자등록증이 필수 제출 서류이어서 해외 제조기업은 현지 디스트리뷰터에게 인증 과정을 위임하는 구조다.

시사점

UAE 기초화장품 시장은 안정적인 경제 성장과 인구 증가, 프리미엄·혁신 제품 수요 확대 등에 힘입어 견조한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 이에 현지 진출을 희망하는 우리 기업들은 9월 두바이에서 개최되는 두바이더마(Dubai Derma) 전시회 참가를 검토해볼 시점이다. 두바이더마는 올해로 25회를 맞는 MENA 최대 규모의 피부과·레이저 분야 대표 전시회로 더마코스메틱, 스킨케어 기업의 현지 네트워킹과 시장 진입에 유효한 채널로 평가된다.

〈전시회 개요〉

전시회명	두바이더마(Dubai Derma)
개최일시	2026.9.8.~9.10.
개최장소	두바이 월드 트레이드 센터(Dubai World Trade Centre)
전시품목	피부과·레이저 의료기기, 더마코스메틱 및 스킨케어 제품 전반
주관기관	INDEX Conferences & Exhibitions Organization
웹사이트	https://dubaiderma.com

[자료: 두바이 무역관]

자료 : Euromonitor, Global Trade Atlas, KITA, MOIAT, Gulfnews 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026.07.16.〉

법령 정보

**Korea
Cosmetics
Association**

◆ 국내 법령 정보

◦ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내 (~9/16)

식품의약품안전처 의약외품정책과-4208호(2026.9.3.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약외품의 품목별 시험항목을 명시하여 업계의 의약외품 품질관리 효율성을 제고하고, 안전성·유효성 심사자료 제출범위를 명확화 하는 등 관련 규정을 정비하고자 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2026년 9월 16일(수)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17838&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea
Cosmetics
Association

◆ 예정 행사

◦ 『EU REACH SPM 대응을 위한 실무 심화 온라인 워크숍』개최 안내(~9/17)

우리 협회에서는 『EU REACH SPM 대응을 위한 실무 심화 온라인 워크숍』을 아래와 같이 무료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 9. 21.(월), 16:00 ~ 18:00

나. 대상 : 협회 회원사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(온라인 워크숍)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- EU 수입자·RP 등 공급망 내 책임 및 증빙자료 관리
- Derogation 4(a)·5(b), Out of Scope 및 실제 사례 활용
- PIF·CPSR 연계 및 변경관리
- EU REACH SPM 대응에 대한 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

-사전등록링크 :

<https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC00006800001>

사. 신청기간 : 2026. 9. 17.(목)까지 선착순 30명 마감

※ 본 온라인 워크숍은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 온라인 워크숍 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될

예정이며, URL링크를 통해 온라인 워크숍 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 연사 및 EFfCI 소개 자료 1부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17840&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 『글로벌 자외선차단제 시험요건 비교 및 시장별 규제 준수 전략 웨비나』 개최 안내

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『글로벌 자외선차단제 시험요건 비교 및 시장별 규제 준수 전략』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 10. 2. (금) 16:00 ~ 17:30

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- 현재 활용 가능한 다양한 자외선차단제 평가방법의 특징 및 목표 시장별 규제 요건에 따른 시험방법 선택 시 고려사항

※ 영-한 동시통역 예정

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/VAYvHTiX6vrhuZbm6>

사. 신청기간 : 2026. 9. 30. (수)까지 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17847&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

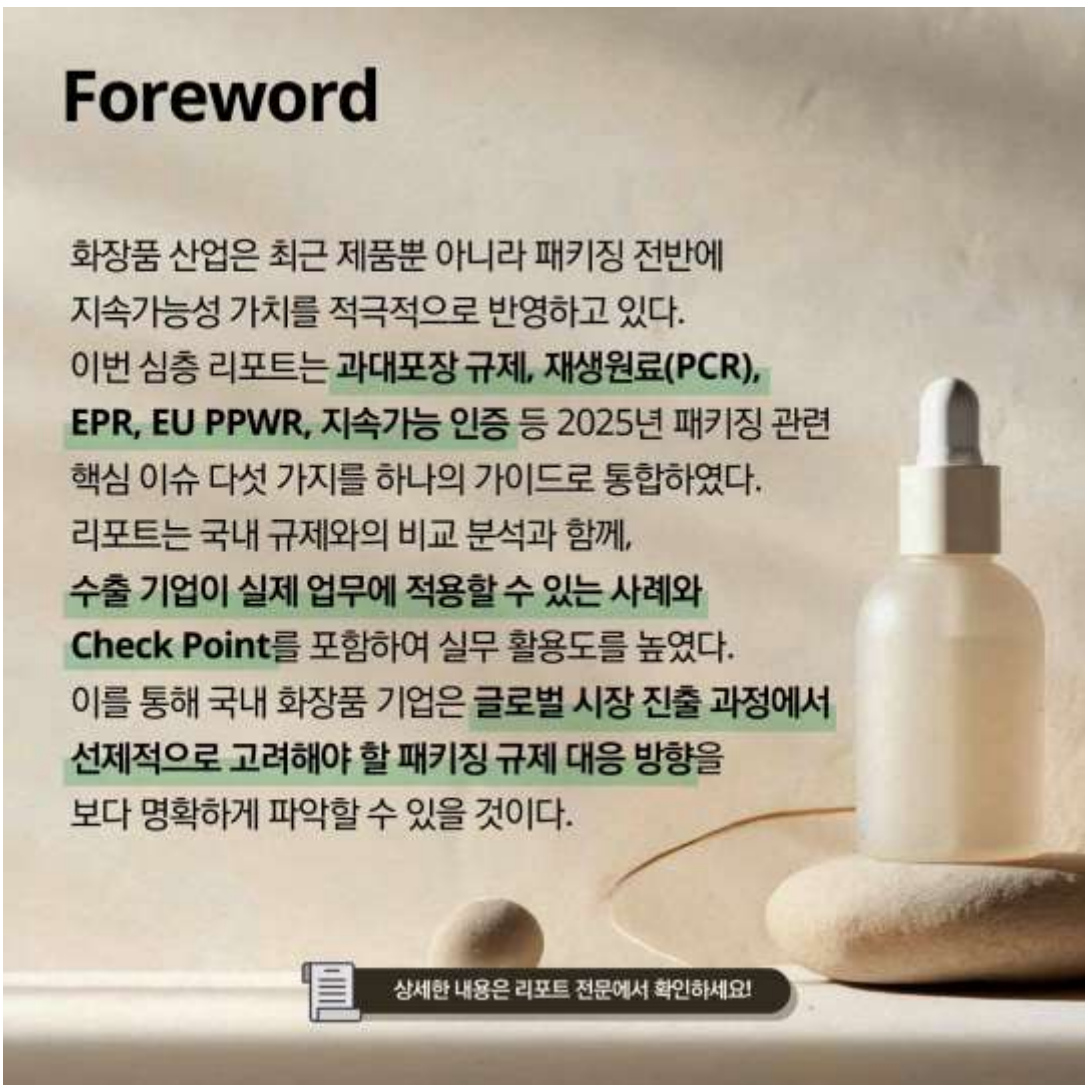
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
잡아서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 답변을 제공해주셨어요.

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬어요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



카카오톡 친구 추가시 혜택

친구추가 하러가기



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집(~9/11)

기업 참가모집

수출 중소기업대상

참가비 무료

해외에서 우리 브랜드를 베낀 가짜가 팔리고 있다면
막을 방법은 기술입니다.

위조방지기술
도입지원 사업 설명회

K-브랜드를 지킬 위조방지기술 도입을 지원합니다.
이런 기업이라면 꼭 참석하세요!

☑ 해외에서 우리 제품의 위조상품을 발견한 기업

☑ 위조방지기술 도입을 검토했지만 비용이 부담됐던 기업

지원대상

국내 또는 해외에 유효한 상표권을 보유한 수출(예정) 중소기업

1,500만원
브랜드당 총사업비
정부지원 70%

5개 브랜드
한 기업당
5개 브랜드 신청 가능

기술보유기업 1대1 상담
기술지도 도입상담

행사일정

2026년 9월 10일(목) 14:00

행사장소

한국과학기술회관 SC Center 중회의실
(서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 지하 1층)

주최/주관

지식재산위원회

한국지식재산보호원

참가자에게는 소정의
기념품을 드립니다.

지식재산보호원에서 추진하는 '2026 위조방지기술 도입지원 사업'은
해외에서 위조상품 유통으로 어려움을 겪고 있는 국내 중소·중견 수출기업을 대상으로
위조방지기술(홀로그램, QR·NFC 정품인증, 특수 판독기 인식 태그 등) 도입을 지원하는 사업입니다.

본 사업이 귀 기관의 관계사 및 회원사에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.
이에 따라 지원 사업의 진행 절차와 적용 가능한 위조방지기술을 자세히 안내해 드리는 설명회를 개최하오니,
많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- ▶ 2026 위조방지기술 도입지원 사업 설명회
- ▶ 설명회 일정: 2026년 9월 15일(화) 14시
- ▶ 설명회 장소: 한국과학기술회관 ST Center 중회의실 지하1층(강남구 테헤란로 7길22)
- ▶ 참가신청 링크: <https://naver.me/5Qs9okAP>

〈지원 사업 내용〉

- ▶ 지원대상: 국내 또는 해외에 유효한 상표권을 보유한 수출(예정) 중소·중견기업
- ▶ 지원내용: ① 브랜드당 총사업비 1500만원(정부지원 70%), ② 기업당 최대 5개 브랜드까지 신청 가능,
③ 기술보유기업과의 1대1 상담(기술검토·도입상담) 지원

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17821&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

회원사 뉴스

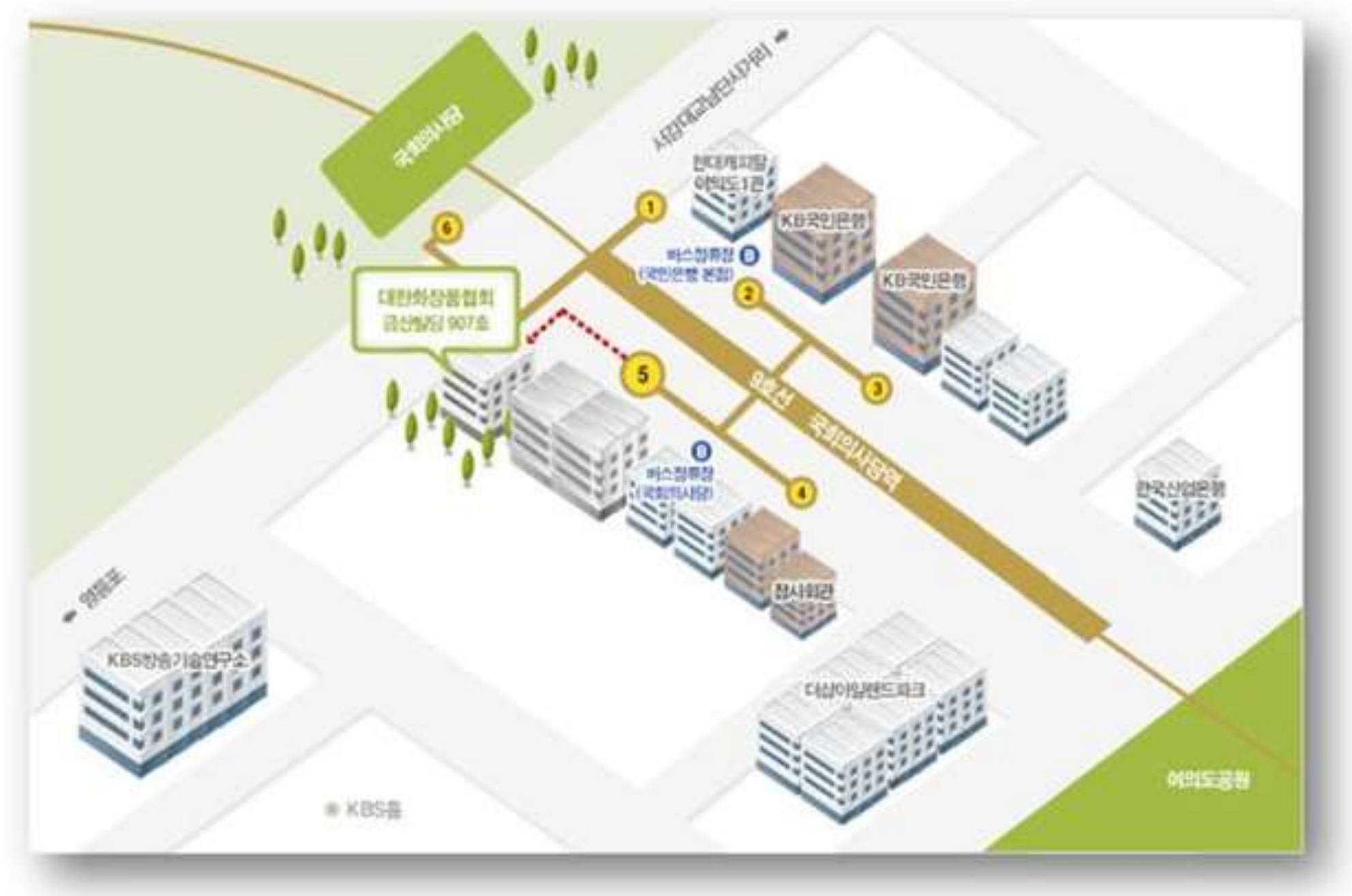
K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association