

COSMETICS REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

'세계 2위' K뷰티, 1위 도약 전략 연내 나온다...범부처 TF 가동 [연합뉴스] -----04

美·EU 통상장벽 넘고, 신흥 동반국으로 수출길 넓힐 것 [장업신문] -----04

식약처, 인도네시아와 할랄 인증 협력 강화 [CMN] -----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 09월) -----06

〈해외화장품 시장동향〉벨라루스 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 19

「UAE 화장품 시장 진출의 핵심: 성공적인 인증등록과 현지 진출 웨비나」 개최 안내 -----20

화장품GMP 전문가 양성을 위한 실시간웨비나(온라인) 교육 실시 안내(기초2차 및 전문_품질관리) -----21

행사 소식 28

[신한관세법인] 「미국 CBP 공급망 가시성 강화 정책 대응 세미나」 개최 안내 -----29

[한국건설생활환경시험연구원(KCL)] 인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나 개최 안내(9.21) -----30

[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 2차 모집 (~9/28)) -----31

[관세청] K-브랜드 보호를 위한 해외세관 지식재산권 등록 설문조사 참여 협조 요청 -----32

[대한화장품산업연구원] 2026 K-뷰티 미래 성장을 위한 아이디어 공모 (~10/8) -----33

2026년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개최 및 사전등록 안내(서울, 무료) -----34

회원사 소식 35

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----36

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

'세계 2위' K뷰티, 1위 도약 전략 연내 나온다...범부처 TF 가동('26.9.18)

- 정부는 화장품 산업 육성을 위한 법적 기반이 처음 마련된 것을 계기로 연구개발(R&D)과 해외 진출 지원을 확대하고, 내년에는 산업 실태조사에도 나설 계획임.보건복지부는 18일 정은경 장관이 서울 명동에서 청년 화장품 기업인들과 만나 한국 화장품 산업 육성을 위한 의견을 나눴다고 밝혔음
- 정은경 장관은 "화장품산업육성법 제정은 우리 'K-뷰티' 브랜드가 세계 1위로 도약하기 위한 새로운 출발점"이라며 "새로운 기술과 아이디어로 세계 시장에 도전하는 중소·청년 기업이 계속 성장할 수 있는 산업 생태계를 만들겠다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260918050200530?input=1195m>

[K-뷰티 수출 3강 시장 분석② 중국] 물량 줄고 단가 올랐다...고급화 전략으로 전환('26.9.18)

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 1~8월 화장품 소매판매액은 3,094억 위안으로 집계돼 사상 처음으로 3,000억 위안을 넘어섰다. 같은 기간 누적 증가율은 6.1%를 기록했으며 최근 5년 같은 기간 기준 최고치를 기록했음
- 주요 품목에서 물량보다 단가 상승이 두드러진 것은 중국 시장에서 K-뷰티의 경쟁력이 가격 경쟁보다 브랜드 가치와 기능성, 제품력을 중심으로 재편되고 있음을 시사함

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=311740&page=3&total=77635>

'2026년 화장품 위해평가 국제심포지엄' 10월 8일 개최('26.9.17)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 소속 식품의약품안전평가원(원장 강석연)은 화장품 업계와 학계 연구기관 등을 대상으로 '2026년 화장품 위해평가 국제 심포지엄'을 코리어나 호텔(서울 중구 소재)에서 10월 8일 개최한다고 밝혔음
- 주요 프로그램은 ▲ 유럽 CLP 및 CMR 물질 규제 대응 방안 ▲ 화장품 원료 위해평가 접근 사례 ▲ 안전성 평가자의 역할과 국제협력 ▲ 피부감작성 관련 차세대 위해평가 가이드라인 및 적용 사례 ▲ 식물 추출물의 피부감작성 평가 사례 ▲ 식물·미생물 유래 원료의 안전성 평가 기술 등으로 구성된다

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11243>

美·EU 통상장벽 넘고, 신흥 동반국으로 수출길 넓힐 것('26.9.17)

- 미 관세·EU 포장 규정(PPWR)부터 동남아 할랄·인도 BIS·중동 인증까지, 자국 중심주의 확산으로 주요국 무역장벽에 대한 관심이 커지는 가운데 수출 실무자들이 꼭 알아야 할 주요 동향과 대응 방법을 제시하는 설명회가 열렸음
- 김관목 코트라 부사장 겸 경제안보통상협력본부장은 “자국 중심주의 확산으로 당분간 관세, 환경규제, 인증제도 같은 통상 현안이 많아질 것으로 보인다”며 “코트라 해외무역관의 현장 정보와 국내외 전문기관의 전문성을 연계해 기업들이 인증·비관세장벽에 실질적 대응력을 높일 수 있도록 지원하겠다”고 말했음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99865>

“우려가 현실로”…중국산 가짜 화장품 등 국내 유통 브로커 적발(‘26.9.17)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)와 지식재산처(처장 김용선)는 “중국에서 제조한 가짜 화장품과 건강기능식품·정수기 필터 등을 국내로 불법 반입, 쿠팡·네이버 등 대형 온라인 오픈마켓에서 정품인 것처럼 불법 유통한 브로커 A씨를 적발해 검찰에 송치했다”고 공식 발표했다
- 식약처 위해사범중앙조사단과 지재처 상표특별사법경찰과는 “소비자가 온라인 오픈마켓을 통해 유명 제품을 구매할 때는 브랜드사나 제조사가 인증한 공식 판매처를 이용하고 위·변조가 의심되는 경우에는 정품 제조·판매업체 고객센터에 문의하는 등 피해를 입지 않도록 각별히 주의할 것”도 거듭 당부했음

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=53550>

식약처, 지코라스 초대 의장국 선출(‘26.9.16)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 9월 7일부터 9월 9일까지 서울에서 세계 최초로 개최된 ‘제1회 글로벌 화장품 규제기관장 협의체(GCORAS, 이하 지코라스)’에서 우리나라가 글로벌 화장품 규제기관장 협의체 의장국으로 선출됐다고 밝혔음
- 오유경 처장은 “지코라스는 급변하는 글로벌 유통 환경과 강화되는 규제 장벽 속에서 기업 개별 대응의 한계를 극복하고, 제3국 규제기관 간 소통과 협력을 주도할 수 있는 시의적절한 기회”라며 “우리나라가 의장국이자 상설사무국으로서 글로벌 화장품 규제조화를 주도하고, K-뷰티의 해외 진출 문턱을 낮춰 세계 1위로 도약할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61378>

식약처, 인도네시아와 할랄 인증 협력 강화(‘26.9.19)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 지난 18일 인도네시아 데콕에서 열린 제5차 할랄 20 정상회의(Halal Summit 20)에 참석해 인도네시아 할랄제품보장청(BPJPH)과 할랄 제품 인증 협력을 위한 양해각서를 체결했다고 밝혔음
- 오유경 식약처장은 “인도네시아는 K푸드와 K뷰티 수출 확대 가능성이 큰 핵심 할랄시장”이라며, “이번 양해각서 체결이 양국 간 할랄 분야 협력을 한 단계 발전시키고 우리 기업의 인도네시아 시장 진출을 지원하는 계기가 되기를 기대한다”고 말했음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=51002

EU 소액관세, K-뷰티 직구 구조 흔들나(‘26.9.15)

- EU는 7월 1일부터 역외에서 반입되는 150유로 이하 저가 전자상거래 물품에 기존 관세 면제를 없애고 품목 분류별로 3유로의 임시 정액관세 적용을 시작했다. 이는 EU 관세체계 전면 개편 전까지 운영되는 한시적 조치로, 2028년 7월까지 적용될 예정임
- EU의 소액관세는 역외 저가 전자상거래 물량이 급증하면서 발생한 불공정 경쟁과 제품 안전·통관 관리 문제에 대응하기 위해 도입됐지만, 적용 대상은 특정 국가에 한정되지 않는다. 온라인을 발판으로 유럽 시장을 빠르게 넓힌 K-뷰티에도 물류비와 판매 구조를 다시 계산하게 만드는 변수가 되고 있음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/112186/cat/10/page/30>

◦ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 09월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.09월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국 NMPA, IECIC II에 화장품 원료 4종 추가
- 태국 FDA, 불소 치약 분류 및 안전 사용 기준 명확화
- 대한민국 국회, 화장품산업 진흥 및 화장품법 개정안 통과
- 베트남 보건부, 화장품 우수 제조 기준 지침 발표

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17846&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

벨라루스 화장품 시장 동향

2026-07-21 민스크무역관 박건원

- CIS 뷰티시장 진출을 위한 거점으로 활용 -

상품명 및 HS코드

HS 코드	품목
330499	기초화장품, 색조화장품 기타 화장품류

시장 동향

벨라루스 화장품 시장은 제재·물류 리스크에도 다시 성장 궤도에 올라 있고, 기초·색조·기타(퍼스널케어·향수 등) 등 전반적으로 외국 브랜드 비중이 큰 가운데 중저가 실용 제품과 기능성·천연 콘셉트 수요가 동시에 확대되는 흐름이다.

벨라루스 뷰티 시장은 팬데믹과 2022년 러우 사태로 시장이 위축되었으나, 2023년부터 수입선 다변화와 물류망 안정 등으로 다시 회복세로 전환하였다. 2024년 벨라루스 뷰티 & 퍼스널케어 시장 규모는 약 6억6501만달러로 추산되고 있으며, 2028년까지 연평균 2.9%로 성장할 것으로 전망되고 있다. (자료원 : Statista)

벨라루스 뷰티시장을 세분화해서 살펴보면, 기초화장품(스킨케어), 색조화장품(메이크업), 기타(퍼스널케어, 향수 등)로 구분할 수 있다.

기초화장품 시장을 보면, 킨케어 시장 안에서도 페이스 스킨케어(크림, 세럼, 로션, 토너, 마스크팩 등)가 중심이고, 바디·핸드·풋 케어, 아이·립 케어 등은 상대적으로 비중이 작은 것으로 알려졌다. 기존에는 색조·향수 중심 소비 성향이 강했지만, 최근에는 피부 건강과 보습·안티에이징을 중시하는 트렌드가 강해지면서 기초 제품 비중이 점차 확대되는 방향 이다

〈기초 화장품 소비 트렌드〉

구분	내용
피부 보습	○ 벨라루스의 긴 겨울·건조한 기후 특성 때문에 고보습·수분 공급, 피부 관리 기능을 강조한 제품 수요가 많음 ○ 개인 피부 타입(건성, 복합성, 문제성 등)에 맞춘 추가 수분 공급, 탄력·리프팅, 유분·피지 조절, 톤업 등 세부 기능을 선택적으로 케어할 수 있는 제품이 선호
안티 에이징	○ 노화 방지(주름·탄력) 기능성 제품에 대한 관심이 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 30~40대 여성층에서 고기능 크림·세럼, 아이크림 등에 대한 수요가 많음 ○ 미백, 브라이트닝, 잡티 케어 등 톤 개선 기능도 꾸준히 수요가 있으며, 마스크팩·세럼 형태로 많이 소비
천연 유기농	○ 파라벤, SLS 등 특정 성분 최소화, 천연·유기농 원료, 비건·크루얼티프리 콘셉트에 대한 관심이 스킨케어 카테고리에서 빠르게 확대 ○ “자연·허브·유기농” 이미지를 가진 유럽 브랜드뿐 아니라, 로컬 브랜드와 한국 브랜드도 ‘천연 성분·저자극’ 메시지를 내세우며 포지셔닝하는 사례 증가
마스크팩	○ 시트형(HS 3307.90), 겔·크림형(HS 3304.99) 마스크팩이 페이스 스킨케어 시장에서 매우 중요한 서브 카테고리 자리잡았고, 대부분 수입에 의존 ○ 대형마트·화장품 전문점에서 프랑스 L'Oréal·Garnier 등과 함께 한국 브랜드 마스크팩이 가장 눈에 잘 띄는 제품 군으로, 기능·가격대 다양성이 장점으로 평가

[자료 : KOTRA 민스크무역관 종합]

벨라루스 색조 화장품 시장은 전통적으로 강한 색조 소비 문화 위에, 서방 제재 이후 러시아·중국·로컬 브랜드 비중이 커지고, 가성비·실용 색조와 동시에 클린·내추럴 메이크업 트렌드가 같이 나타나고 있다. 벨라루스 여성들은 오래전부터 색조 사용 비중이 높은 편이며, 직장·일상·행사용으로 다양한 가격대 색조를 혼용하는 문화가 있다.

〈색조 화장품 소비 트렌드〉

구분	내용
베이스(파운데이션·쿠션·컨실러)	○ 베이스 카테고리에서는 두꺼운 커버보다 자연스럽고 가벼운 표현, 장시간 지속력, 보습감 있는 포뮬러에 대한 선호 ○ 색상 선택 폭은 아직 넓지 않지만, 균일한 피부톤·톤업 효과와 함께, SPF·보습·안티에이징 등 스킨케어 기능을 결합한 하이브리드 베이스에 대한 관심도 서서히 확대
아이 메이크업(마스카라·아이라이너·섀도)	○ 아이 메이크업은 색조 시장에서 얼굴과 비슷한 비중(27.7%)을 차지하고 있으며, 일상용으로는 브라운·뉴트럴 톤, 행사·파티용으로는 글리터·컬러 섀도가 소비 ○ 기후·생활환경상 워터프루프·스머지 프루프 기능과 롱웨어(지속력)에 대한 요구가 강하고, 마스카라·아이라이너에서 “번지지 않는 포뮬러”가 필수 스펙으로 인식
립·치크(립스틱·틴트·블러셔)	○ 클래식 립스틱과 글로시한 텍스처뿐 아니라 벨벳·소프트 매트 등 다양한 텍스처가 혼재 ○ 최근 글로벌 트렌드와 마찬가지로 내추럴·MLBB 계열, 틴트·스테인 형태가 점차 늘고 있으며, 립·치크를 겸용하는 멀티 제품도 주목

[자료 : KOTRA 민스크무역관 종합]

수입동향 및 대한 수입규모

2022년부터 벨라루스 통계청 (Belstat)은 국가별·품목별 수출입 통계를 공개하지 않고 있다. 2021년 세부 수입통계를 보면, 전체 수입 중에서 러시아 화장품의 비중이 51.9%로 가장 많으며 벨라루스 화장품 시장에서 러시아가 수입 시장의 절반 이상을 점유하는 절대 강자로 나타나고 있다. 러시아를 제외하면 주요 공급국은 폴란드, 이탈리아, 프랑스 등 유럽 국가들이며, 한국은 대 벨라루스 HS Code 330499 수출국 중 4위의 입지를 가지고 있는 것으로 나타났다.

〈벨라루스 HS Code 330499 수입 동향〉

(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가	수입액			증감율 (‘20년 대비 ‘21 년)	2021년도 점유율
		2019	2020	2021		
	총계	62,036	57,049	64,331	12.8	100
1	러시아	36,339	31,811	33,439	5.1	51.9
2	폴란드	6,265	5,608	6,211	10.8	9.7
3	프랑스	5,137	4,390	4,879	11.1	7.6
4	한국	1,248	2,396	3,204	33.7	5.0
5	이탈리아	2,584	2,240	3,132	39.8	4.9
6	중국	917	1,231	2,747	123.0	4.3
7	이스라엘	1,247	1,285	1,580	23.0	2.5
8	우크라이나	1,805	1,470	1,357	-7.7	2.1
9	스페인	1,261	1,069	1,347	26.0	2.1
10	독일	1,006	1,210	1,149	-5.0	1.8

[자료 : Global Trade Atlas(2026.07.14.)]

러우사태 이후 경제제재에도 불구하고, 화장품은 비제재품목에 해당하여 한국의 대벨라루스 수출은 지속 증가하고 있다. 우리나라의 수출 통계 상으로 2022년 대비 2025년 대 벨라루스 HS Code 330499 수출액은 2배 이상 증가한 것으로 나타나고있다. 그리고 러시아 및 제3국을 통해 벨라루스로 수출되는 간접수출 물량까지 고려한다면, 실제 벨라루스로 수출·유통되는 한국산 화장품은 수출통계로 집계되는 금액보다 클 것으로 예상된다.

〈대벨라루스 한국 화장품 수출액〉

(단위 : US\$ 천)

품목분류	2023년	2024년	2025년
HS코드 330499	2,422	4,558	5,175
MTI코드 2273	5,061	6,679	8,420

[자료 : 한국무역협회(KITA)]

경쟁 동향

벨라루스 화장품 시장은 러시아·벨라루스 로컬 브랜드, 서유럽 브랜드, K-뷰티, 중국 브랜드가 혼재된 구조로, 유통채널별로 주력 브랜드 구성이 뚜렷이 다르게 나타난다.

벨라루스 로컬 브랜드는 중저가·대량 소비층을 타겟으로 시장 점유율이 높으며 유통채널(전문 매장·생활잡화 체인)과 제조를 동시에 보유한 경우가 많다. 주요 벨라루스 유통채널은 KRAFT, Mila, Belita Vitex, Ostrov Chistoty 등이다. 또한 다양한 러시아 브랜드가 판매되고 있으며 러시아 브랜드는 벨라루스에서 판매되는 수입 화장품의 절반 이상을 차지하고 있다.

서유럽 브랜드는 제재 이후 매장 수 등은 다소 감소한 것으로 나타나고 있지만, 여전히 중고가 세그먼트에서 점유율을 유지하고 있는 것으로 전해진다.

유통 구조

벨라루스에서 화장품은 여전히 오프라인 중심으로 유통되며, 화장품 전문 체인·대형마트/슈퍼·약국·전문 로드숍·온라인 플랫폼·카탈로그/직판 등 다층 채널이 공존하는 구조이다.

1. 화장품 전문 체인 및 드럭스토어

벨라루스 화장품 유통의 중심 채널로, 색조·기초·퍼스널케어 전 카테고리를 커버하는 멀티 브랜드 숍을 의미한다. 크라프트(Cravt), 밀라(Mila), 러시아계 골든애플(Golden Apples), 레투알(LETOILE) 등이 뷰티·화장품 전문 체인이다. 일반적으로 글로벌·로컬 브랜드를 한 매장에서 취급하는 편집숍 구조로, 브랜드 단독 매장보다는 체인 중심 입점이 일반적이며, 프로모션·할인으로 트래픽을 끄는 전형적 드럭스토어 포맷이다. 기초·색조·마스크팩·헤어·바디 등 풀 라인업을 전시, 테스터·BA(Beauty Advisor) 운영, 현장 프로모션·사은품 제공 등으로 ‘체험+구매’ 허브 역할을 하고 있다. K-뷰티 포함 수입 브랜드들이 가장 먼저 검토하는 핵심 오프라인 채널이며, 가격·마진·프로모션 협상이 진입의 관건으로 알려져 있다.

< 벨라루스 화장품 전문 체인 KRAFT >



[자료 : KRAFT 홈페이지]

2. 대형마트·슈퍼마켓의 화장품 코너

식료품·일용품과 함께化粧품을 구매하는 ‘Grocery+Beauty’ 채널이다. 대표적으로 하이퍼마켓·슈퍼 체인의 뷰티/퍼스널케어 코너 등이 있다. 샴푸·바디워시·치약·데오드란트 등 기본 퍼스널케어와 함께, 기초·마스크팩·저가 색조까지 폭넓게 취급하고 있다. 가격 민감 고객층, 주부·가족 단위 소비자 접근성이 높으며, 프로모션·플라이어·엔드매대 운영이 중요하다.

〈벨라루스 최대 유통채널 Euroopt(Е в р о о п т)화장품 판매〉

A promotional flyer for Euroopt, a Belarusian retail chain, advertising a 50% discount on all face masks. The flyer is titled 'WORLD EXPERT ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ' (World Expert Beauty Space). It features a large image of a woman applying a white face mask. Text on the flyer includes 'Лето, я готова!' (Summer, I'm ready!), '50% НА ВСЕ МАСКИ ДЛЯ ЛИЦА' (50% on all face masks), and 'с 15.06.2026 по 12.07.2026' (from 15.06.2026 to 12.07.2026). Various face mask products are shown with their prices, such as '4.99', '9.99', and '5.99'. A vertical banner on the left side of the flyer reads '50% на все маски для лица. Подробнее на euroopt.by/deals/worldexpert'. At the bottom, there is a disclaimer: 'ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ПРИ НАЛИЧИИ ТОВАРА НА СКЛАДЕ. ТОВАР МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕННОГО НА ФОТО. ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ НА САЙТЕ EUROOPT.BY И ПО ТЕЛЕФОНУ +375447888 880'.

[자료 : Euroopt]

3. 약국 채널

더마·의약품 연계 이미지로, 민감성·기능성 제품을 중심으로 포지셔닝되는 채널이다. 더마코스메틱, 민감성·문제성 피부용 기초, 베이비·유아용, 특정 의사·피부과 추천 브랜드 등을 취급하고 있다. 신뢰도·안전성을 중시하는 소비자층이 사용하며, 처방 연계·전문가 추천이 구매 결정에 큰 영향을 준다. 프리미엄 더마/기능성 기초·선크어·의약외품 겸용 제품을 위한 니치 채널로, 일반 드럭스토어와 차별화된 브랜드 이미지 형성에 유리하다.

4. 브랜드 로드숍·단독 매장

편집숍이 주류인 시장에서 상대적으로 적지만, K-뷰티 등 일부 브랜드가 단독 매장을 운영하고 있다. 에이블씨엔씨(MISSHA)는 벨라루스에 단독 매장을 운영하고 있다. 단독매장의 경우, 단일 브랜드 콘셉트·패키지·프로모션을 통합적으로 노출할 수 있어, 브랜드 스토리·세계관·K-뷰티 감성을 전달하는 데 유리하다. 편집숍에서는 한 브랜드로 구색을 맞추기 어렵기 때문에, 로드숍·브랜드숍이 “K-뷰티 패키지”를 한 번에 체험·구매할 수 있는 공간으로 작동할 수 있다. 특히 젊은 여성층 중심으로 “한국 로드숍 체험”에 대한 수요가 존재하며, 기초·색조·마스크팩 패키지 판매에 강점을 가진다.

5. 온라인 플랫폼·전자상거래

아직 비중은 작지만 빠르게 성장 중인 채널로, 마켓플레이스·전문몰·브랜드몰이 혼재되어 있다. 21vek.by, mila.by, cravt.by, goldapple.by 등 로컬/러시아계 온라인 몰과, 한국 스킨케어·화장품을 전문적으로 파는 러시아·벨라루스 기반 온라인 사이트들이 등장하고 있다. 가격 비교·리뷰·프로모션 정보를 한 번에 확인할 수 있어, 젊은층·도시 거주자 중심으로 이용률이 높다.

6. 기타 유통망

Avon 등 네트워크 마케팅 채널이 카탈로그·브로슈어, 개인 수당을 받는 판매원 네트워크, 홈파티·지인 추천 등을 통해 판매하고 있다. Belita Vitex는 벨라루스 로컬 브랜드로, 직영 매장 및 샵인샵 형태로 운영하고 있다.

관세 및 인증

벨라루스의 화장품(HS 코드330499) 수입 관세율은 6.5% (벨라루스는 EAEU 회원국으로서 러시아, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄과 함께 역외 공동 관세율을 적용)이며, 벨라루스의 부가가치세는 20%이다.

〈벨라루스 HS Code 330499 관세율 정보〉

품목명	HS코드	관세	부가세
화장품	330499	6.5%	20%

[자료 : 유라시아경제위원회(EEC)]

벨라루스로化妆품을 수출하려면, EAEU(유라시아경제연합) 공통 규정에 따른 EAC 인증을 받아야 하고, 제품이 ‘기능성 화장품’에 해당하는 경우에는 국가등록(SGR)까지 취득해야 한다.

1. 일반 화장품 : EAC DoC (Declaration of Conformity)

일반적인 기초·색조·퍼스널케어 대부분은 ‘일반 화장품’으로 분류되고, EAC 적합성 선언(DoC)을 받으면 된다. TR CU 009/2011에서 기능성으로 지정되지 않은 대부분의 스킨케어, 메이크업, 일반 샴푸·바디워시·로션·향수 등이 대상이다. 성분·물리화학적 특성·미생물 특성·유해성분 함량·독성·임상/의료적 특성·제조공정·포장·라벨링 등 안전성 요건 충족이 필요하다. 적합성 선언 후 제품 라벨에 EAC 마크를 부착해야 한다.

2. 기능성 화장품 : 국가등록(SGR) + EAC

특정 기능·성분·사용목적을 가진 화장품은 ‘기능성 화장품’으로 분류되어, 국가등록(State Registration Certificate, SGR)을 받아야 한다. 국가등록(SGR, State Registration Certificate)이란 세동맹 위원회 결정 No.299에 의해 통합된 위생등록으로, 하나의 인증서로 러시아·카자흐스탄·벨라루스·키르기스스탄·아르메니아에서 사용 가능하다. 제품 성분·기능·목적에 따라 특수 화장품으로 분류되는 경우 SGR 취득이 필수이다.

인증 : 일반 화장품 및 기능성 화장품 분류

구분	화장품 종류	대상 인증
기능성 화장품	① 인공 태닝용 화장품 ② 피부 미백용 화장품 ③ 반영구 문신용 제품 (피부에 주입하지 않고, 피부 패턴을 그리는 화장품) ④ 여성 청결제 제품 ⑤ 산업 유해 인자의 영향으로부터 피부를 보호하기 위한 개인 보호용 전문 화장품 ⑥ 어린이용 화장품(14세 이하의 어린이를 위한 제품) ⑦ 화학적 염색, 표백, 모발 강조를 위한 화장품 ⑧ 파마와 헤어 스트레이트용 화장품 ⑨ 나노 물질 함유 화장품 ⑩ 제모용 화장품 ⑪ 필링제 ⑫ 불소가 0.15% 이상 함유된 구강 위생 제품(구강 위생용 액상제품은 0.05%이상) ⑬ 0.1%~6.0%의 과산화수소 또는 과산화수소 관련 기타 성분 (과산화카바마이드 및 과산화아연 포함)이 함유된 치아 미백제품	국가등록 SGR (Certificate of State Registration)
일반 화장품	국가등록 대상 제품 외	EAC DOC (Declaration of Conformity)

[자료 : 한국화학융합시험연구원]

한국 기업들은 주로 한국 내 시험·인증기관(KTR 등)이나 CIS 전문 인증 대행사(러스테스트 등)를 통해 EAC DoC 및 SGR 절차를 진행하며, 공장심사 여부·제품 분류(일반 vs 기능성)에 따라 비용·기간이 달라진다.

시사점

벨라루스에化妆품을 수출하는 기업은 EAC 인증을 통해 벨라루스뿐 아니라 러시아·카자흐스탄·아르메니아·키르기스스탄 등 EAEU 전체 시장 접근을 동시에 준비할 수 있어, 벨라루스 시장의 활용도가 높은 것으로 평가되고 있다.

한국 화장품 브랜드를 다수 취급하는 벨라루스 디스트리뷰터 M사의 마케팅 매니저 T씨는 KOTRA 민스크무역관과의 인터뷰에서, 한국 화장품이 벨라루스 시장에 수출하기 위해서는 인증, 현지 파트너 선정, 가격 등 제품 포지셔닝 등이 중요하다고 밝혔다. 벨라루스에서는 합리적인 가격대 기능성 제품에 대한 수요가 많으므로, 이런 점을 고려할 필요가 있다고 밝혔다.

한편 KOTRA 민스크무역관에서는 국내 화장품 기업의 벨라루스 수출을 지원하기 위해 바이어 발굴 및 상담, 현지 마케팅 등을 지원하고 있다. 2026년 5월에는 K-Beauty 브랜드 인지도·이미지 제고를 위해 주벨라루스 한국대사관과 같이 K-Beauty Makeup 체험행사를 개최한 바 있다.

체험행사(26.5.8.)



[자료 : 주벨라루스 대한민국대사관, KOTRA 민스크무역관]

자료 : Global Trade Atlas, Statista, KITA, 벨라루스 통계청, 대한화장품협회, kraft 홈페이지, yandex, 한국경제신문, 연합뉴스, Belta, buyrussia21, Modena Trade, 민스크무역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 21.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 『UAE 화장품 시장 진출의 핵심: 성공적인 인증등록과 현지 진출 웨비나』 개최 안내

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『UAE 화장품 시장 진출의 핵심: 성공적인 인증등록과 현지 진출 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 10. 7.(수) 15:00 ~ 18:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- UAE 화장품 시장 진출을 위한 인증·등록 실무
- UAE 화장품 시장동향 및 현지 진출 사례

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/zaDBB3GZgHLZA8um9>

사. 신청기간 : 2026. 10. 5.(월)까지 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17851&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품GMP 전문가 양성을 위한 실시간웨бина(온라인) 교육 실시 안내(기초2차 및 전문_품질관리)

우리 협회는 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확산될 수 있도록 국내 화장품 제조업자를 대상으로「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육」를 실시간웨бина(온라인) 형식의 무료교육으로 실시하여 안내하오니 많은 참여 바랍니다.

1. 교육과정 : 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 실시간웨бина 교육 실시 안내(기초2차/품질관리_전문과정)

2. 교육일시

(기초) 2026년 10월 6일(화), 13:30~17:00(총 3.5시간) 100명

(전문) 2026년 10월 7일(수), 13:00 - 17:00(총 4시간) 70명

3. 교육참여 : 실시간 웨бина 시스템(kciawb.nownnow.com)

4. 교육대상

(기초)

- 화장품 신규 제조업체 인력 또는 신입인력
- 화장품 GMP 인증 또는 사후 심사를 준비 중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자 등 화장품 관련 업무자

(전문)

- 해당년도에 운영하는 CGMP 기초과정을 수료한 자
- 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자
- 화장품 GMP 사후 심사를 준비중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자 등

4. 교육 일정 및 내용

1) 기초과정

시 간	교 과 목	내 용	교육강사
13:00~13:30	나우앤나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/ 핸드폰번호 입력하여 로그인)		
13:30~14:55 [85분]	CGMP 해설서 -개정 내용 중심-	- 화장품 GMP 제도 기본 개념 - 우수화장품 제조 및 품질관리기준 규정 해설 (총칙, 인적자원, 제조, 품질관리, 판정 및 감독)	(주)셀바이오휴먼텍 김선옥차장
14:55~15:45 [50분]	CGMP 적합업소 추진사례	- CGMP 적합업소 추진사례를 통한 화장품 GMP 인증을 위한 준비사항 점검 - CGMP 추진 시 주요 보완사항 등 - CGMP 관련 Q&A	
15:45~16:45 [60분]	미국 MoCRA 및 FDA OTC 규정 대응	- 미국 MoCRA 제도 - OTC 의약품 제조소 실사에서의 주요 FDA 지적사례, 예방과 대응 전략 등	(사)대한화장품협회 글로벌협력실 김경옥 실장
16:45~17:00 [15분]	부처협업형 스마트공장 구축 지원사업 소개	- 스마트공장 개념 - 부처협업형 스마트공장 구축지원사업 소개 등	(사)대한화장품협회 정책연구실 이혜영 과장

2) 전문과정-품질관리

시 간	교 과 목	내 용	교육강사
12:30~13:00	나우앤나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/ 핸드폰번호 입력하여 로그인)		
13:00~14:30 [90분]	화장품의 품질관리	- 시험관리, 검체채취 및 보관, 화장품의 안전, 유통관리, 폐기처리 등 - 유지관리 등	한국콜마(주) 품질보증팀 김준환 차장
14:30~15:00 [30분]	CGMP 다빈도 지적사항	- CGMP 다빈도 지적사항 - 화장품 품질 관련 FAQ, Q&A 등	식품의약품안전처 화장품정책과 임소라 심사원
15:00~16:30 [90분]	CGMP 문서관리	- 기준서 등 - 문서작성 방법 및 사례	와이앤제이 진수영 대표
16:30~16:45 [15분]	부처협업형 스마트공장 구축지원사업 소개	- 스마트공장 개념 - 부처협업형 스마트공장 구축지원사업 소개 등	(사)대한화장품협회 이혜영 과장
16:45~17:00 [15분]	질의응답	- 화장품 GMP 관련 질의응답	-

※ 교육 일정이나 강사는 교육 운영 상황에 따라 변경될 수 있음.

5. **신청기간 : 2026년 9월 21일(월)~9월 29일(화)**

6. 수 강 료 : 무료

7. 신청방법 : 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 교육
참가자가 직접 회원가입 후 교육신청

[\[일반과정\] 기초 2차 CGMP의 이해 신청 페이지 바로가기 클릭](#)

[\(사\)대한화장품협회 \(helpcosmetic.or.kr\)](#)

[\[일반과정\] 전문 CGMP 품질관리 신청 페이지 바로가기 클릭](#) (사)대한화장품협회
[\(helpcosmetic.or.kr\)](#)

※ 교육 신청기간, 모집인원은 신청현황에 따라 변경될 수 있으며 교육 참여 관련
자세한 사항은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.

※ 해당 교육은 법정 의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사
교육)과는 무관합니다.
감사합니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17854&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

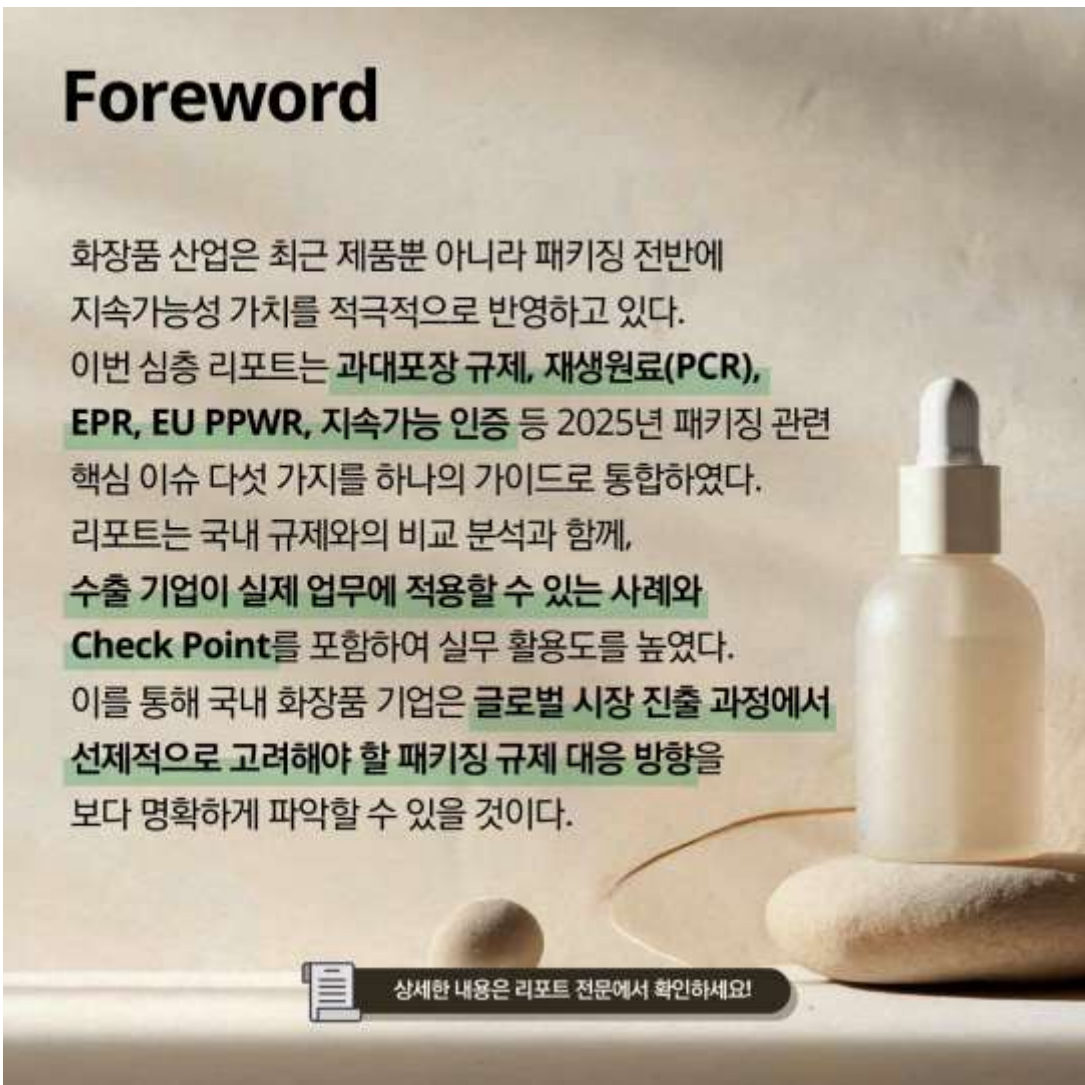
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인



친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[신한관세법인] 「미국 CBP 공급망 가시성 강화 정책 대응 세미나」개최 안내

신한관세법인에서는 최근 미국 관세국경보호청(CBP)의 수입관리 강화 움직임과 관련하여, 미국으로 수출하는 기업을 대상으로 「미국 CBP 공급망 가시성 강화 정책 대응 세미나」를 개최할 예정이오니 관심 있는 회원사에서는 참고하시기 바랍니다.

최근 CBP는 「Heightened Import Disclosures for Supply Chain Visibility」 정책을 발표하고, 관세 탈루·원산지 우회·저가신고 등에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 이에 따라 미국 수출기업 역시 수출신고 단계부터 원산지, 제조자 정보, 무역서류 등 공급망 관련 자료를 보다 체계적으로 관리하고 CBP의 자료 요청에 대응할 필요성이 커지고 있습니다.

〈 세미나 개요 〉

- 일시: 2026년 10월 1일(목) 15:00~17:00
- 진행방식: 오프라인·온라인 병행
- 장소: 서울특별시 논현로 704, 6층 신한관세법인 대회의실
- 발제: 신한관세법인 서영진 부대표
- 주요 내용
 - 미국 CBP의 수입관리 강화 세부사항 및 기업에 미치는 영향
 - CBP 요청에 대비하여 준비해야 할 자료 및 제출 수준 가이드
- 참가신청: 첨부 안내문의 QR코드를 통해 신청

관심 있는 회원사에서는 첨부된 안내자료를 확인하시어 신청하시기 바랍니다.
붙임. (신한관세법인)미국 CBP 공급망 가시성 강화 정책 대응 세미나.pdf 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17853&ss=page%3D2%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국건설생활환경시험연구원(KCL)] 인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나 개최 안내(9.21)

한국건설생활환경시험연구원(KCL)과 대한화장품협회는 인도네시아 수출기업의 할랄인증 의무화 대응을 지원하기 위해 「인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나」를 개최하오니 회원사분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

이번 세미나에서는 인도네시아 MUTU International 전문가를 초청하여 인도네시아 할랄인증 제도 및 규제 동향, 인증 취득 절차와 유의사항, 신청서류 준비 실무 등 기업의 실무 대응에 필요한 내용을 안내할 예정입니다.

행 사 명 : 인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나

일 시 : 2026년 9월 21일(월), 12:30~17:10

장 소 : 조선팰리스 강남 4층 로얄 챔버홀

대 상 : 인도네시아 수출기업 담당자 약 60명

주최/주관

주최 : 중소벤처기업부

주관 : 한국건설생활환경시험연구원(KCL) / 공동주관 : 대한화장품협회

주요내용

인도네시아 할랄 인증제도 및 규제 동향

할랄 인증 요건(HPAS) 이해

할랄 인증 신청서류 준비 실무

책임, 내부심사, 경영검토 서류 준비 실무 및 질의응답

참가신청

참가를 희망하시는 분께서는 아래 신청 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

[인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나 참가 신청](#)

※ 참가비 무료

※ 할랄인증 취득 관련 상담이 진행될 예정이오니, 효과적인 상담 진행을 위해 참가 신청 시 신청서 3번 및 4번 항목을 작성하여 주시기 바랍니다.

※ 세부 내용은 붙임을 참고하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.

붙임

인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나 안내자료 1부.

인도네시아 할랄인증 의무화 대응 전략 세미나 안내포스터 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17855&ss=page%3D1%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 2차 모집(~9/28))

지식재산청
Korea Intellectual Property Agency

한국지식재산보호원
K-Brand Protection Center

사업공고 제2026-70호

2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집 공고

“ 해외 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고 대응을 지원하기 위한 「2026년 K-브랜드 정부인증제도」의 참여기업 모집을 아래와 같이 공고합니다. ”

2026. 9. 14.
한국지식재산보호원장

1 사업목적

정부가 K-브랜드 정품임을 인증하는 '국가인증상표'를 도입하여 우리 수출기업의 위조상품 피해 예방 및 대응 지원

2 지원대상

해외에 제품을 수출 중인 국내법인(중소·중견기업, 대기업)

* 대기업의 경우, 전용인증기술 도입비용 전액을 자부담하는 조건으로 참여 가능

기업 구분	중소기업 : 『중소기업기본법』 제2조에 따른 기업 중견기업 : 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 기업 대 기 업 : 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』 제31조에 따라 지정된 상호출자제한기업집단 소속 기업
----------	--

3 지원자격

생산국 및 수출국(사용예정국)에 기업 자체상표(국가인증상표의 지정상품 범위*에 해당)가 출원 또는 등록되어 있을 것**

* 해당 산업에 인증기준이 없는 경우 소관부처 추천서를 받을 가능(소관부처의 추천서가 필요한 기업은 6개월치의 신청기간 및 방식을 정조 후 불일치의 양식을 작성하여 ip_mark@koipa.go.kr로 제출)

** 그 밖에 이에 준하는 사유가 있는 경우 관련 소명자료 제출

신청 상품이 국내 인증기준(별첨 3)을 충족*할 것

* 해당 산업에 인증기준이 없는 경우 소관부처 추천서를 받을 가능(소관부처의 추천서가 필요한 기업은 6개월치의 신청기간 및 방식을 정조 후 불일치의 양식을 작성하여 ip_mark@koipa.go.kr로 제출)

한국지식재산보호원은 지식재산처 산하 공공기관으로 해외 시장 내 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고, 침해 발생 시 범정부 차원의 강력한 대응 체계를 구축하기 위해 '2026년 K-브랜드 정부인증제도' 참여기업 모집(2차) 사업을 추진하고 있습니다.

여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참여 신청 링크: <https://koipa.re.kr/k-brand/web/recruit/detail.do?recruitSeq=3>

- **관련링크:**

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17856&ss=page%3D1%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[관세청] K-브랜드 보호를 위한 해외세관 지식재산권 등록 설문조사 참여 협조 요청

관세청에서는 자체 브랜드를 보유한 수출기업이 해외시장에서 지식재산권을 보호받을 수 있도록 해외세관과의 협력을 강화하고, 해외세관 지식재산권 등록 지원방안을 마련하기 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

이에 해외시장에 진출하였거나 진출을 준비 중인 화장품 기업을 대상으로 아래와 같이 설문조사를 안내드리오니, 해외세관 지식재산권 등록 경험 및 등록 과정에서의 애로사항, 정부 지원 수요 등을 파악할 수 있도록 아래 링크를 통해 설문조사에 응해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 조사명: K-브랜드 보호를 위한 해외세관 지식재산권 등록 설문조사

나. 주 최: 관세청

다. 대 상: 해외 진출 중이거나 진출을 준비 중인 K-브랜드 수출기업

라. 기 간: 2026. 9. 16.(수) ~ 9. 30.(수)

마. 참여방법: 아래 링크를 통한 온라인 설문조사 참여

- 설문조사 링크: <https://form.naver.com/response/DV8smjg4Gi>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17858&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[대한화장품산업연구원] 2026 K-뷰티 미래 성장을 위한 아이디어 공모 (~10/8)

보건복지부와 대한화장품산업연구원에서는 K-뷰티산업의 미래 성장과 화장품산업 육성을 위한 다양한 아이디어 및 정책 제안을 발굴하기 위해「2026 K-뷰티 미래 성장을 위한 아이디어 공모」를 실시하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 1. 공모기간 : 2026년 9월 18일(금) ~ 10월 8일(목)
 - 2. 참가자격 : 화장품산업의 미래에 관심 있는 대한민국 국민 누구나 (개인 또는 단체로 참여 가능하며, 공공기관 및 기관명으로는 접수 불가)
 - 3. 참가분야
 - K-뷰티산업 육성을 위한 지원 방안 아이디어 제안
(R&D, 생산제조, 해외규제 인허가, 수출 유통, 브랜드 마케팅, 지식재산, AI 뷰티테크, 인력양성 등)
 - 「화장품산업 육성법」 하위 법령 정책 제안
(중소·중견기업 지원, 산업 육성, 연구개발·AI·디지털 전환, 전문인력 양성, 원료·용기 산업 지원, 해외진출 지원 등)
 - 4. 평가항목 : 필요성·적합성 30점 / 실현 가능성 30점 / 창의성·차별성 20점 / 기대효과 20점
 - 5. 결과발표 : 2026년 10월 말, 개별 통보
- *시상 및 경품
- 최우수상 1명 : 300,000원
 - 우수상 2명 : 200,000원

- 장려상 5명 : 100,000원 상품권
- 참가상 50명(추첨) : 10,000원 커피 쿠폰

6. 접수방법 : 온라인 접수

[2026 K-뷰티 미래 성장을 위한 아이디어 공모 신청](#)

- ※ 타 공모전 수상작, 표절·도용 또는 제3자의 권리를 침해한 제안은 심사 및 수상 대상에서 제외되며, 선정 이후에도 수상이 취소될 수 있습니다. 중복 수상은 제한됩니다.
- ※ 접수된 내용은 반환되지 않습니다.
- ※ 자세한 내용은 붙임 포스터를 참고하여 주시기 바랍니다.

문의 : 대한화장품산업연구원 기획홍보팀 (031-372-1326 / kimjh@kcii.re.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17858&ss=page%3D1%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2026년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개최 및 사전등록 안내(서울, 무료)

□ 개 요

- 행사명: 『2026년 화장품 위해평가 국제심포지엄』
- (내용)
 - 유럽 CLP 및 CMR 물질 규제 대응 방안
 - 화장품 원료 위해평가 접근 사례
 - 안전성 평가자의 역할과 국제 협력
 - 피부감작성 관련 차세대 위해평가 가이드라인 및 적용 사례
 - 식물 추출물의 피부감작성 평가 사례
 - 식물·미생물 유래 원료의 안전성 평가 기술 등
- 대상: 화장품 위해평가 최신 동향 및 안전성 평가에 관심 있는 분들은 누구나
- 기간: 2026.10.8. (목)
- 장소: 호텔코리아나, 그랜드볼룸(2F) *서울시 중구
- 주최: 식품의약품안전평가원
- 신청 : 9월 16일(수) ~ (선착순 마감, 무료)
- 신청방법: 붙임 파일 내 QR 코드 인식 또는 아래 URL 을 통해 접속하여 사전 신청
(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfypXvRuQ741H8iNXBoq68V9Gehls5Ag4SfW8zANwp8Qu3E4g/viewform>)

※ 심포지엄과 관련하여 문의가 있으신 분은 창원대학교 첨단바이오학부 곽승준 교수(sjinkwack@changwon.ac.kr)에게 연락부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17861&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

