

COSMETICS REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 'K-뷰티' 할랄 인증 2차세미나·교육 실시[뉴시스] -----04
- 민·관이 함께 대응하는 'K-브랜드 정부인증제도' 본격 시행[장업신문] -----04
- 화장품 수출 또 신기록...9개월 만에 110억 달러 돌파[뷰티누리] -----05
- 〈국내외정보〉TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내) -----06
- [관세청] 2026년 상반기 수출물품 원산지검증 최신 동향 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉스페인 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 14

- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----15

행사 소식 20

- [KOTRA 호치민 무역관] 「베트남 수출 확대를 위한 통상 지원 세미나」 개최 안내(10/7) -----21
- [KOTRA 도쿄 무역관] 일본 법인설립 및 경영컨설팅 온라인 설명회 개최(10/20) -----22
- [KOTRA 부레노스아이레스 무역관] 2026 아르헨티나 소비재(뷰티) 유통망 입점사업 모집 안내 (~10/20) -----23
- [한국기계전기전자시험연구원(KTC)] 「2026 제2차 할랄 화장품 인증 지원」 전문가 초청 세미나 및 직무 교육 안내(10/13) -----24
- 한국의약품시험연구원, 2026년 화장품 안정성 평가 제도 설명회(제주 권역) 안내의 건 -----25

회원사 소식 26

- 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----27

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 'K-뷰티' 할랄 인증 2차세미나·교육 실시('26.10.08)

- 식약처는 국내 화장품 기업의 할랄 화장품 시장 진출을 지원하기 위해 오는 13일 화장품 제조업체 등을 대상으로 '제2차 화장품 할랄 인증 전문가 세미나 및 직무 교육'을 개최한다고 8일 밝혔다
- 식약처는 “앞으로도 국가별 할랄 규제 대응을 넘어 글로벌 할랄 표준과 인증체계에 대한 기업의 이해와 대응 역량을 높이고, 국내 화장품 기업이 중동 및 이슬람권 등 신흥 할랄 시장에 원활히 진출할 수 있도록 지원에 나설 것”이라고 말했다

- 관련링크:
https://www.newsis.com/view/NISX20261008_0003818411

K-뷰티, '노출'보다 '이해'의 시대...미국 현지화 해법 제시('26.10.7)

- 글로벌 마케팅 컨설팅 기업 우주비행바이피알원은 뉴욕 기반 글로벌 통합 커뮤니케이션 전문기업 RF바인더(RF Binder)와 공동으로 오는 10월 28일 오전 10시 '2026 미국 뷰티 마켓 INSIDER' 웨비나를 개최한다
- 이번 웨비나에는 글로벌 시장조사기관 유로모니터 인터내셔널(Euromonitor International)이 참여해 미국 뷰티 시장의 최신 트렌드와 소비자 변화, 성장 기회를 분석할 예정이다

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=312069&page=3&total=77906>

‘뷰티월드 두바이’ 개막... 중동 긴장감에도 인기 높은 K-뷰티, UAE+GCC 공략('26.10.7)

- ‘뷰티월드 두바이 2026’ (Beautyworld Dubai 2026, 10.6~8)가 10월 6일 오전 10시 (현지시각) 두바이월드트레이드센터(DWTC)에서 개막했다
- 올해 뷰티월드 두바이 30주년을 맞아 전시 명칭을 기존 ‘Beautyworld Middle East’에서 ‘Beautyworld Dubai’로 리브랜딩 했다. 이에 대해 주최 측은 “글로벌 브랜드가 제품 판매를 위해 찾던 두바이가 오늘날 독보적인 브랜드와 트렌드를 세계시장으로 내보내는 ‘뷰티산업 허브’로 발전했다는 의미를 담았다”고 소개했다

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11333>

민·관이 함께 대응하는 ‘K-브랜드 정부인증제도’ 본격 시행('26.10.8)

- 지식재산처(처장 김용선)는 10월 7일(수)부터 해외에서 확산 일로에 있는 가짜 K-상표를 강력 차단하기 위해 대한민국 정부가 국가인증상표의 권리자로 직접 나서는 「K-브랜드 정부 인증제도」를 시행한다고 밝혔다
- 김용선 지식재산처장은 “K-상표는 우리 기업만의 자산을 넘어, 국민의 열정과 도전이 함께 만든 대한민국의 소중한 자산”이라며, “우리 기업이 해외에서 가짜 상품 때문에 억울한 피해를 보지 않고, K-상표가 세계 어디서나 믿고 선택받을 수 있도록 대한민국 정부가 든든하게 뒷받침하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=100096>

비관세장벽 높이는 K-화장품·뷰티 수출 대상국 1위 미국(‘26.10.6)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 화산연)이 ‘2026년 글로벌 코스메틱 포커스 제 8호-미국·캐나다 편’을 통해 두 국가의 이러한 최신 동향을 리포트했음
- 화산연 관계자는 “미국은 출시 이후 소비자 신고가 실시간으로 공개되는 환경으로 바뀌었고 캐나다는 출시 전 라벨에 담아야 할 정보가 단계별로 늘고 있다”며 “미국 FDA도 향료 알레르겐 표시 규칙 제정을 예고한 만큼 한국 기업은 북미 시장 전체를 염두에 두고 사전 라벨 정비와 사후 신고 관리를 함께 설계해야 할 상황”이라고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=53650>

코스모프로프 60주년 유산 계승 발전(‘26.10.8)

- 사만다 라이몬디 코스모프로프 볼로냐 영업부문장(Samantha Raimondi Head of Sales Cosmoprof Worldwide Bologna)은 “우리는 글로벌 시장에서 K-뷰티의 중요성이 증가하고 있음을 반영하여 한국 기업들에게 더 많은 공간과 기회를 제공해 왔다.”며 이렇게 말했음
- 사만다 영업부문장은 “60년이 지난 지금 우리의 야망은 전세계 뷰티 산업이 만나고 아이디어를 교환하며 비즈니스를 구축하는 장소를 만드는 것.”이라며 “2027년 3월 18일부터 21일까지 전 세계의 한국 뷰티 커뮤니티와 업계 전문가들이 함께 이 이정표를 기념하기 위해 코스모프로프 볼로냐를 방문할 수 있기를 기대한다.”고 말했음

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61466>

APAC 뷰티 시장, ‘장수·웰빙·클리닉’으로 진화(‘26.10.8)

- 민텔(Mintel)이 최근 발간한 ‘APAC Beauty and Personal Care Landscape 2026’은 향후 APAC 뷰티 시장의 변화를 ▲‘스킨스팬(Skinspan)’으로 대표되는 피부 수명 관리 ▲미용 효과를 넘어선 웰빙 과학 ▲클리닉에서 유래한 기능성 성분과 전달 기술 등 세 가지 축으로 제시했음
- 특히 주목되는 것은 소비자가 더 이상 ‘주름 개선’, ‘미백’, ‘탄력’처럼 개별적인 미용 효과만을 기대하지 않는다는 점이다. 피부가 장기간 건강한 상태를 유지하도록 관리하는 개념이 부상하면서 안티에이징의 표현 방식과 제품 개발 전략 자체가 변화하고 있음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=51194

화장품 수출 또 신기록…9개월 만에 110억 달러 돌파(‘26.10.8)

- 화장품업계가 4분기 경기를 밝게 내다보고 있음. 올해 들어 수출이 가파르게 늘면서 기업들의 경기 기대도 높은 수준을 이어가고 있음.미국발 관세와 고환율 등 대외 불확실성이 컸던 지난해에 비해 올해는 업계가 자신감을 회복한 모습임
- 대한상의 강민재 경제정책팀장은 "일부 주력 업종의 호조와 수출·내수기업의 경기심리 개선으로 제조업 경기전망지수가 두 분기 연속 상승했다"며 "기업 10곳 중 6곳이 영업이익 목표 미달을 예상하는 만큼 원자재 수급 안정과 에너지 비용 부담 완화 등 기업 경영여건 개선을 위한 정책적 뒷받침이 필요하다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/112270/cat/10>

◦ 국내외 정보

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록 :

- 스페인

ESP59 [화장품] 멀티슈와 풍선 폐기물 관리에 관한 왕실령 초안
- 인도네시아

IDN190 [전제품] 인도네시아로 반입되는 외국 할랄제품의 적합성 보증에 관한 할랄제품보장청 규정안

IDN195 [전제품] 소비재, 특히 동물 유래 원료에서 파생되었거나 이를 함유한 제품
- 베트남

2026-1559 [기타] 환경보호법 시행령 제08 2022 ND CP호

2026-2025 [기타] 제품 및 포장재 재활용 책임과 폐기물 처리 책임에 관한 시행규칙 발효

2026-2111 [전제품] 제품 및 상품 품질관리 규정 제정

VNM447 [화학물질] 화학산업 발전 및 화학물질 안전보안 시행령 개정
- 미국

2026-2042 [화학물질] 뉴멕시코주 소비재 내 독성 PFAS 금지 규칙(NMAC 20.13.2) 제정안

USA2309 [화학물질] 특정 화학물질에 대한 중요 신규 사용 규칙(26-4)
- 캐나다

2026-2257 [화학물질] 특정 화학물질 제조 및 수입 허가 규제
- EU

EU1229 [플라스틱] 유럽연합 플라스틱 폐기물의 폐기물 지위 종료 기준에 관한 시행규정안

EU1234 [화학물질] 유럽연합 규정 EC 1272/2008을 개정하는 위임규정안
- 영국

2026-2262 [전제품] 탄소국경조정제도(관리규정) 규정 2026

GBR125 [화학물질] 유해화학물질 20종 의무 분류표시 기준 개정안

- 중국

CHN2345 [기타] 위조방지 라벨, 포장 및 정보시스템의 품질 및 안전에 관한 일반 요구사항
- 일본

JPN879A1 [화학물질] 화학물질의 심사 및 제조 등의 규제에 관한 법률 시행령 개정
- 러시아

2026-2265 [전제품] 제품 적합성평가 및 수입 특례에 관한 정부령 개정

2026-2293 [전제품] 시장 유통 표시에 관한 결의안 초안
- 브라질

2026-2274 [전제품] 소비자보호법(제품 유통기한 표시) 개정안

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17881&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[관세청] 2026년 상반기 수출물품 원산지검증 최신 동향

- I. 수출물품 원산지검증 통계
 - 가. 전체 검증요청 현황
 - 나. 협정·유형별 검증요청 현황
 - 다. 검증요청 사유
 - 라. 주요 검증요청 품목
- II. 주요 협정별 검증동향
 - 가. 한-튀르키예 FTA
 - 나. 한-EU FTA
 - 다. 한-중국 FTA
 - 라. 한-아세안 FTA
 - 마. 한-인도 CEPA
 - 바. 기타 FTA (한-영국, 한-베트남 등)
 - 사. 비특혜 원산지검증
- III. 미국 수출물품 자체 검증 동향

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17888&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

스페인 기초화장품 시장동향

2026-07-30 마드리드무역관 이성학

- 피부 건강관리 수요 확대로 기초화장품 시장 성장세 유지 -
- 우리 기업들은 기능성과 가격 경쟁력을 바탕으로 스페인 시장 진출 고려 -

상품명 및 HS코드

HS 코드	상품명
3304.99	기초화장품

시장동향

스페인 기초화장품 시장은 물가 상승과 소비심리 위축에도 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 2025년 시장 규모는 약 24억6600만 유로로 전년 대비 약 5~6% 증가했으며, 2030년에는 약 30억2400만 유로에 이를 전망이다. 현지 소비자들이 기초화장품을 단순 미용제품보다 일상적인 피부 건강관리 제품으로 인식하면서 수요가 비교적 안정적으로 유지되고 있다.

시장에서는 크림, 세럼, 클렌저 등 얼굴용 제품인 페이스 케어가 가장 큰 비중을 차지한다. 2025년 페이스 케어 판매액은 약 17억4600만 유로로 전체 시장의 약 71%에 달했다. 고령화의 영향으로 레티놀과 콜라겐 등을 함유한 주름·탄력 관리제품이 인기를 얻는 한편, 젊은 층에서는 윤기 있고 건강한 피부를 강조하는 아시아 뷰티와 단계별 피부관리 방식에 대한 관심이 커지고 있다.

최근 스페인에서는 니아신아마이드 등 피부 보습과 보호 기능을 강조한 성분이 주목받고 있다. 또한 피부 표면에 존재하는 미생물의 균형을 건강하게 유지한다는 콘셉트의 제품도 늘어나고 있다. 그 밖에, 틱톡이나 인스타그램 같은 SNS의 뷰티 콘텐츠와 인플루언서가 제품 유행과 구매에 미치는 영향도 확대되고 있으며, 합리적인 가격의 자체 브랜드와고가 제품을 모방한 ‘듀프’ 제품도 인기를 얻고 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

HS코드 3304.99 기준, 스페인의 기초화장품 수입액은 2025년 15억9600만 달러로 전년 대비 21.8% 증가했다. 최대 수입국은 프랑스로 전체 수입액의 37.1%인 5억9200만 달러를 기록했으며, 독일(15.9%), 네덜란드(12.3%), 이탈리아(10.3%), 폴란드(4.9%)가 뒤를 이었다. 상위 5개국이 모두 EU 회원국으로 전체 수입의 80.5%를 차지해, 스페인의 기초화장품 수입은 유럽 역내 거래를 중심으로 형성돼 있음을 알 수 있다.

한국은 2025년 스페인의 제6위 수입 대상국으로, 수입액은 전년 대비 71.4% 증가한 4800만 달러를 기록했다. 전체 수입에서 차지하는 비중은 3.0%로 아직 크지 않지만, 2023년 2500만 달러에서 2년 만에 약 두 배로 증가했다. 같은 기간 중국산 수입액이 2.7% 증가하는 데 그친 것과 비교하면, 스페인 시장에서 한국산 기초화장품의 수입 증가세가 두드러진다.

〈스페인 기초화장품 수입액 추이(HS코드 3304.99)〉
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입금액			비율(%)	증감률('24/'25)
		2023	2024	2025	2025	
1	프랑스	478	530	592	37.1	11.7
2	독일	224	234	254	15.9	8.5
3	네덜란드	125	101	197	12.3	95.0
4	이탈리아	102	117	165	10.3	41.0
5	폴란드	54	68	79	4.9	16.2
6	한국	25	28	48	3.0	71.4
7	중국	28	37	38	2.4	2.7
8	벨기에	29	34	34	2.1	0.0
9	미국	23	21	27	1.7	28.6
10	아일랜드	12	19	22	1.4	15.8
	총수입	1,205	1,310	1,596	100.0	21.8

[자료: Global Trade Atlas, 2026.7.16.]

경쟁동향

스페인 화장품 업계에 따르면, 현지 기초화장품 시장에서는 프랑스계 기업인 로레알(L'Oréal)이 선두를 차지하고 있으며, 독일계 화장품 기업 바이어스도르프(Beiersdorf)와 스페인 최대 유통기업 중 하나인 메르카도나(Mercadona)가 그 뒤를 따르고 있다. 로레알은 세라비(CeraVe), 가르니에(Garnier), 라로슈포제(La Roche-Posay) 등 대중·더마 브랜드를 폭넓게 운영하고 있으며, 바이어스도르프는 니베아(Nivea)를 중심으로 보습 및 노화 관리제품 시장에서 강세를 보이고 있다.

특히, 메르카도나(Mercadona)와 리들(Lidl) 등 대형 유통기업은 각각 델리플러스(Deliplus)와 시엔(Cien)이라는 자체 브랜드를 통해 보습제, 세럼, 노화 관리제품 등 수요가 높은 기초화장품을 저렴한 가격에 공급하며 시장 영향력을 확대하고 있다. 이들 기업은 고가 브랜드의 인기 제품을 연상시키는 성분과 제품 콘셉트를 빠르게 반영한 ‘듀프’ 상품을 출시하는 전략을 활용하고 있다. 특히 메르카도나가 선보인 비타민 C 세럼 등 일부 제품은 고가 더마 화장품과 비교되며 소셜미디어에서 화제가 됐고, 합리적인 가격을 중시하는 소비자들로부터 높은 관심을 얻고 있다.

그 밖에, 최근 K-뷰티에 대한 관심이 높아지면서 한국 기초화장품의 스페인 시장 진출도 확대되고 있다. 현지 화장품 전문점과 온라인몰에서는 한국산 제품의 취급 품목이 늘고 있으며, 일부 유통업체는 한국 화장품을 별도 카테고리 구성해 판매하고 있다. 이에 따라 스페인 기초화장품 시장에서는 기존 글로벌 기업과 유통업체 자체 브랜드에 더해 한국산 제품의 존재감도 점차 커지고 있다.

유통구조

스페인의 기초화장품은 주로 대형마트·슈퍼마켓, 화장품 전문점, 약국 및 건강·미용 전문점, 백화점, 온라인몰을 통해 판매된다. 해외 브랜드는 일반적으로 스페인 현지 수입·유통 업체를 거쳐 소매점에 공급되며, 규모가 큰 글로벌 기업은 현지 법인이나 유럽 내 물류망을 활용해 직접 유통하기도 한다.

대형마트와 슈퍼마켓은 소비자가 식료품과 함께 보습제, 클렌저 등 일상용 제품을 간편하게 구매할 수 있어 대표적인 유통채널로 자리 잡고 있다. 화장품 전문점은 여러 브랜드와 제품을 직접 비교하고 직원의 설명을 들을 수 있다는 점에서 세럼, 노화 관리제품, 신규 브랜드 판매에 유리하다. 약국과 건강·미용 전문점은 제품의 안전성과 전문성을 중시하는 소비자들이 주로 이용하며, 민감성 피부용 제품과 더마화장품의 주요 판매처 역할을 한다.

온라인몰도 중요한 판매채널로 성장하고 있다. 소비자는 오프라인 매장에서 찾기 어려운 해외 브랜드를 쉽게 구매하고 가격과 사용 후기를 비교할 수 있으며, 유통업체는 맞춤형 광고와 빠른 배송을 통해 판매를 확대하고 있다.

최근에는 오프라인 매장에서 제품을 확인한 뒤 온라인으로 구매하거나, 온라인 주문 제품을 매장에서 수령하는 등 온·오프라인을 연계한 판매 방식도 널리 활용되고 있다.

관세율 및 인증

HS코드 3304.99 기준, 기초화장품의 일반 관세율은 0%이다. 따라서 한국산 제품도 별도의 관세 없이 무관세(0%)로 수입되고 있다.

EU에서 화장품을 판매하기 위해 별도의 인증마크를 취득할 필요는 없으나, EU 화장품 규정을 준수해야 한다. 제품 출시 전 EU 내 책임자를 지정하고 안전성 평가와 제품정보파일을 준비한 후, EU 화장품 등록시스템(CPNP)에 제품 정보를 신고해야 한다. 제품 포장에는 성분, 사용기한, 주의사항, 책임자 정보 등 필수 내용을 스페인어로 표시해야 한다.

시사점

스페인 기초화장품 시장은 고령화와 피부 건강관리에 대한 관심 확대를 바탕으로 중장기적인 성장세를 이어갈 전망이다. 특히 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 얼굴용 제품을 중심으로 주름·탄력 관리, 보습, 피부 보호 등 기능성을 강조한 제품 수요가 지속될 것으로 보인다. 젊은 소비자층에서는 윤기 있고 건강한 피부 표현과 단계별 피부관리 방식에 대한 관심이 높아, 관련 제품군의 성장 가능성도 크다.

한국 기업은 K-뷰티에 대한 관심만을 앞세우기보다 현지 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 제품 효능과 차별화된 성분을 명확하게 제시할 필요가 있다. 스페인 소비자는 제품 가격에 민감하고 유통업체 자체 브랜드나 고가 제품을 모방한 듀프 상품의 선택지도 많기 때문에, 단순한 저가 경쟁보다는 합리적인 가격과 품질을 함께 강조하는 전략이 효과적이다. 제품 설명과 홍보에서도 복잡한 피부관리 단계를 강조하기보다 보습, 주름 관리, 민감성 피부 관리 등 핵심 기능을 간결하게 전달하는 것이 중요하다.

시장 진출 초기에는 현지 화장품 전문점과 온라인몰을 활용해 소비자 반응을 확인한 뒤 판매채널을 확대하는 방안을 고려할 수 있다. 소셜미디어와 사용 후기의 영향력이 큰 만큼 현지 소비자에게 익숙한 방식의 콘텐츠와 체험형 마케팅을 병행하고, 재구매 가능성이 높은 대표 제품을 중심으로 인지도를 확보할 필요가 있다. 또한 제품 출시 전 EU 내 책임자 지정, 화장품 등록시스템 신고, 안전성 자료 준비 및 스페인어 표시사항 등 관련 절차를 충분히 검토해야 한다.

자료: 유로모니터, Global Trade Atlas, EU집행위, 현지 언론 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 30.〉

협회 업무추진현황

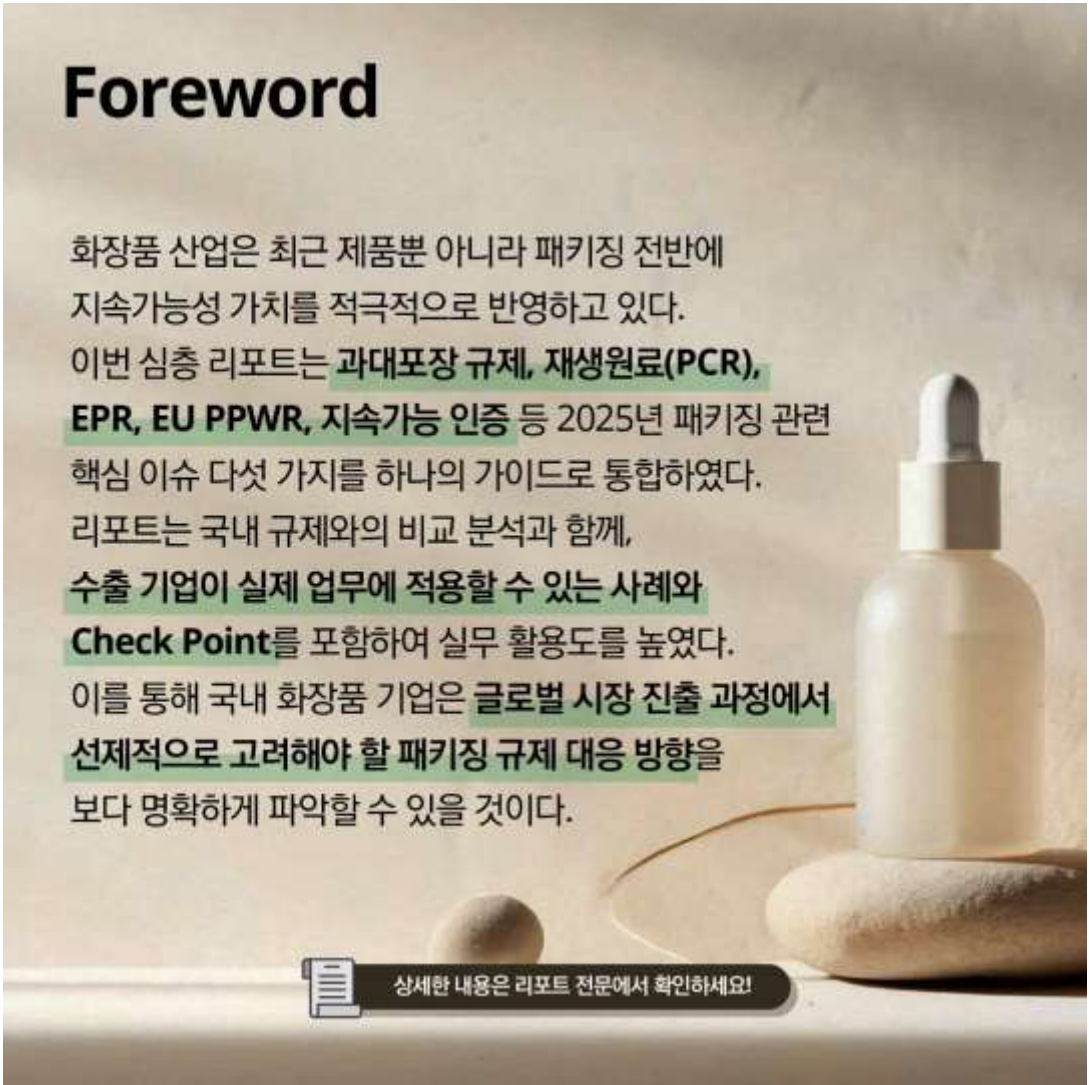
K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

**"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가있으니**

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보



REVIEW

웨비나 100% 리얼 수강 후기

최고였어요!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인



친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[KOTRA 호치민 무역관] 「베트남 수출 확대를 위한 통상 지원 세미나」 개최 안내(10/7)

KOTRA 호치민무역관에서는 최근 개정된 베트남 관세·통관제도와 미국의 강제노동 수입규제 등 주요 통상 리스크를 안내하기 위해 「베트남 수출 확대를 위한 통상 지원 세미나」를 온라인으로 개최하오니, 관심 있는 회원사 여러분의 많은 참여 바랍니다.

- 일시 : 2026년 10월 7일(수) 16:00~17:40 (한국시간)
※ 베트남 시간 14:00~15:40
- 장소 : Zoom 온라인 웨비나
- 주최 : KOTRA 호치민무역관 / 협업 : 주호치민대한민국총영사관, PTV
- 주요내용

베트남 관세·통관제도 주요 개정사항 및 글로벌 통상 리스크 대응
베트남 통관 실무 주요 사례 및 유의사항
베트남 세관의 최신 동향과 주요 이슈
질의응답(Q&A)

- 신청방법 : 2026년 10월 6일(화)까지 아래 링크를 통해 신청

[참가 신청 바로가기](#)

- 문의 : KOTRA 호치민무역관

이유리 관세사: yrlee@kotra.or.kr

※ 발표 주제는 향후 통상 제도 변경 또는 주요 이슈에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 자세한 내용은 붙임 포스터를 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17891&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Zoom 온라인 웨비나

KOTRA 호치민무역관

베트남 수출 확대를 위한
통상 지원 세미나

KOTRA 호치민무역관은 ▲최근 개정된 베트남 관세 및 통관제도와 ▲미국의 강제노동 수입규제 등
주요 통상 리스크를 안내하는 세미나를 개최하오니, 기 진출기업은 제도 변화에 따른 영향과 통관 리스크를,
진출 예정 기업은 현지 통관 환경을 사전 점검하는 계기가 되기를 바라며, 실무자분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

일시

2026년 10월 7일, (수)

베트남

14:00 - 15:40 (ICT)

한국

16:00 - 17:40 (KST)

장소

Zoom 온라인 웨비나

※ 아래 신청 양식(구글 폼)을 작성 및 제출해주시는 분들께
웨비나 링크를 송부 드립니다. (10.6(화) 안내 예정)

[프로그램]

* 베트남 시간(ICT) 기준

14:00-14:10 ('10)

인사말



최규철 관장
KOTRA 호치민무역관

14:10-14:40 ('30)

베트남 관세·통관제도 주요 개정사항 및
글로벌 통상 리스크 대응



이유리 관세사
KOTRA 호치민무역관

14:40-15:10 ('30)

베트남 통관 실무 주요 사례 및 유의사항



전인태 이사
PTV

15:10-15:40 ('30)

베트남 세관의 최신 동향과 주요 이슈



신재형 영사
주호치민대한민국총영사관

발제 후

질의응답 (Q&A)

※ 발표 주제는 향후 통상 제도 변경 또는 주요 이슈에 따라 변경될 수 있습니다.



참가 신청 (~10.5.(월) 까지)

QR 코드를 스캔하거나, 아래 링크에서 참가 신청서를 작성해주시기 바랍니다.

<https://forms.gle/pqn5pbRS3YyTwRGbA>

주최
KOTRA 호치민무역관

협업
주호치민대한민국총영사관, PTV

문의처
KOTRA 호치민무역관
이유리 관세사 yrlee@kotra.or.kr
장혜인 과 장 jjang9@kotra.or.kr

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

[KOTRA 도쿄 무역관] 일본 법인설립 및 경영컨설팅 온라인 설명회 개최(10/20)

KOTRA 도쿄무역관에서는 일본 진출을 준비 중인 한국 기업을 대상으로, 법인설립 · 세무회계 · 노무 · 지식재산 전반을 다루는 온라인 설명회와, 기업별 맞춤형 1:1 전문가 상담회를 아래와 같이 개최합니다. 많은 기업의 참여를 부탁드립니다.

1. 사업 개요

- 사업명 2026년 일본 진출 희망기업 대상
법인설립 및 경영컨설팅 온라인 세미나 및 1:1 전문가 상담회
 - 주최·주관 KOTRA 도쿄무역관
 - 일시 제1부(일본 시장 진출 온라인 세미나) : 2026년 10월 20일(화) 14:00~17:00
제2부(1:1 전문가 온라인 상담회) : 2026년 10월 21일(수) 10:00~15:00
 - 방식 온라인 웨비나
(제1부: 실시간 라이브 방송 / 제2부: 기업별 1:1 온라인 상담)
 - 참가대상 일본 진출을 희망하는 한국 기업 (업종 무관)
 - 참가규모 제1부 설명회: 약 100개사 / 제2부 상담회: 약 10개사
(제2부는 사전 신청기업 중 선정)
 - 신청기간 10월 16일 ~ 2026.10.16.(금)
 - 신청방법 Google 링크를 통한 온라인 신청 접수
- ※ 신청 링크 (<https://forms.gle/SQBxWaYHd4mU1gUB6>)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17891&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA 부레노스아이레스 무역관] 2026 아르헨티나 소비재(뷰티) 유통망 입점사업 모집 안내 (~10/20)

KOTRA 부에노스아이레스무역관에서는 오는 2026년 12월 3일(목)~4일(금), 아르헨티나 부에노스아이레스에서 개최되는 「2026 한-중남미 무역·혁신 포럼(K-LAC Trade & Innovation Forum)」과 연계하여 「2026 아르헨티나 소비재(뷰티) 유통망 입점사업」을 추진합니다.

본 사업은 아르헨티나 뷰티시장 진출에 관심 있는 국내 기업을 대상으로, 현지 주요 뷰티 유통망 및 바이어와의 1:1 비즈니스 상담과 K-뷰티 공동 홍보관(쇼케이스) 운영 등을 지원합니다. 연계 예정 유통망으로는 현지 주요 화장품 및 향수 유통 플랫폼인 Juleriaque, Pigmento 등이 포함되어 있습니다.

관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

■ 사업 개요

- 사업명: 2026 아르헨티나 소비재(뷰티) 유통망 입점사업
- 기간/장소: 2026. 12. 3.(목)~4.(금) / 아르헨티나 부에노스아이레스
- 분야: K-뷰티(화장품 등)
- 주요내용: ① 현지 뷰티 유통망·바이어와의 1:1 비즈니스 상담, ② K-뷰티 공동 홍보관(쇼케이스) 운영

■ 참가기업 모집

- 신청대상: 아르헨티나 뷰티시장 진출 관심기업
- 신청기한: 2026. 10. 20.(화) 24:00까지

- 신청방법: [KOTRA 무역투자24 홈페이지 공고](#)를 통한 온라인 신청
- [참가신청 링크\(클릭\)](#)
- 참가비: 없음
 - ※ 항공료 등 출장·체류 관련 비용은 미지원, 숙박비 지원 예정
- 선정방법: KOTRA 무역관 시장성 평가 후 선정

■ 제출서류

- 참가신청서(KOTRA 무역투자24 웹사이트에서 작성)
- 기업·제품 소개 국문자료
- 기업·제품 소개 외국어(영문 또는 현지어) 자료
- 참가동의서
- ※ 세부 내용은 첨부된 참가기업 모집공고를 참고하시기 바랍니다.

붙임: 2026 아르헨티나 소비재(뷰티) 유통망 입점사업 참가기업 모집공고 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17891&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국기계전기전자시험연구원(KTC)]「2026 제2차 할랄 화장품 인증 지원」 전문가 초청 세미나 및 직무 교육 안내(10/13)

식품의약품안전처와 한국의약품수출입협회, 한국기계전기전자시험연구원(KTC)에서는 국내 화장품 업계의 글로벌 할랄 시장 진출 및 할랄 인증 역량 강화를 지원하기 위해 「2026 제2차 할랄 화장품 인증 지원 전문가 초청 세미나 및 직무 교육」을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 1. 일시 : 2026년 10월 13일(화) 09:30~18:10
- 2. 장소 : 양재 엘타워 지하 1층 루비홀 (※ 중식 제공)
- 3. 대상 : 국내 화장품 수출기업 관계자 및 할랄 인증 희망기업 실무자
- 4. 신청기간 : ~ 2026년 10월 12일(월) 14:00
(신청링크 : <https://naver.me/IIDcwcAC>)

5. 주요내용

- 전문가 초청 세미나 : 글로벌 할랄 시장 동향과 규제 로드맵 및 성공적인 할랄 인증을 위한 OIC 할랄보증 프레임워크의 핵심 실무 요건
- 직무 교육 : 할랄 품질시스템 수립 절차 및 할랄 제품 보장 시스템 이행 감독 등 수준별 실무 교육

6. 참여혜택

- 교육 과정 이수 시 KTC 공식 할랄관리자 교육 수료증 교부
- 희망 기업 대상 1:1 맞춤형 현장 기술 자문 실시

- ※ 해당 수료증은 KTC 할랄 인증 신청 시 필수 요건이며, 당해 연도(2026년) 인증 신청 기업에 한하여 유효합니다.
- ※ 주차 지원이 불가하오니 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.
- ※ 선착순으로 접수되며, 정원 초과 시 조기 마감될 수 있습니다.
- ※ 자세한 내용 및 참가 신청은 붙임 안내자료를 참고하여 주시기 바랍니다.
- ※ 본 사업은 식품의약품안전처 위탁사업으로 전액 무료로 진행됩니다.

감사합니다.

붙임. 2026년 할랄인증 지원사업 세미나 개최 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17891&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

한국의약품시험연구원, 2026년 화장품 안전성 평가 제도 설명회(제주 권역) 안내의 건

(사)한국의약품수출입협회 부설 한국의약품시험연구원에서는 식품의약품안전처의
용역과제로 추진되는 사업으로 「화장품안전성평가지원추진단」을 구성하여 화장품
안전성평가 제도의 원활한 도입 및 산업계의 제도 대응을 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 제주 지역 화장품 업계를 대상으로 화장품 안전성평가 제도의 주요 내용 및
국내외 제도 동향
을 안내하고, 제도 도입 지원사업 및 현장 맞춤형 컨설팅 등 지원사항을 소개하고자 붙임과
같이 「**화장품 안전
성평가제도 설명회**」를 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다

일시: 2026.10.27. (화) 10:30~

장소: 베스트웨스턴 제주 릴리홀

대상: 제주지역 화장품 원료업체·제조업체·책임판매업체

주요내용:

- 국내외 화장품 안전성 평가 제도
- 화장품안전성평가제도 도입 지원 사업 안내
- 안전성평가자료 작성 방법 및 준비사항
- 현장 맞춤형 컨설팅

신청방법: 사전 신청 링크 또는 QR코드를 통해

신청 (<https://form.naver.com/response/9qhtCqkguoh>)

※ 관련 문의사항은 (사)한국의약품수출입협회 부설 한국의약품시험연구원
안전성평가센터 (☎ 02-2162-8099)로 연락 주시기 바랍니다.

붙임: 제주 화장품 안전성평가 설명회 개요 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17897&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

[illegible]

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association