

사업개요

- ☑ 위치: 우즈베키스탄 타슈켄트 장기하타(60ha)
- ☑ 수원기관: 제약산업개발청(MPIDA)
- ☑ 사업주: KIND(한국해외인프라도시개발지원공사), 보미건설
- ☑ 입주 예정연도: 2024년~2027년
- ☑ 예상 분양가: 약 133~150 USD/m<sup>2</sup>(산업단지 내부기반시설 조성원가 반영)
- ☑ 사업목표: 전주기 바이오 생산체계 구축 및 기업 집적을 통한 글로벌 바이오클러스터 조성

【우즈베키스탄 Bio-Pharm City 구성】

| 구분    | 세부내용                                                  | 관련법률                          |
|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 130ha | 행정 및 교육시설, 산업시설, 물류허브 등으로 구성된 혁신 제약 클러스터 (TPP)        | No.PP-4574                    |
| 100ha | TPP 부지를 확장을 위해 인접 지역에서 추가로 100ha 토지를 법령이 정한 절차에 따라 배정 | Presidential resolution No.35 |
| 60ha  | 혁신적 연구·생산 제약 클러스터의 구역 내, 바이오 특화 클러스터를 설립              | Presidential resolution No.14 |

우즈베키스탄 타슈켄트 바이오클러스터 개발계획



※ 2026년 09월 16일 KIND와 MPIDA가 한국형 산업단지 모델의 추진 가능성을 공동 검토하고, 권한기관 협의 및 후속 문서 작성 절차를 정하는 Framework Agreement 체결

# 우즈베키스탄 Bio-Pharm City 입주 가능 업종

## 입주 가능 업종 (규정 제3489호 제3항 + 제3489-1호 개정)<sup>1)</sup>

|   | 업종                                                | OKED                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      | KSIC                                                                                               |                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                   | 메인                                                                                                                                   | 보조/관련                                                                                                                                                                                                | 메인                                                                                                 | 보조/관련                                                                                                   |
| ① | 혁신적·고품질 의약품 제조                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>C21 Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>M72 Научные исследования и разработки</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>C21 의약품 물질 및 의약품 제조업</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>M70 연구개발업</li> </ul>                                             |
| ② | 의료용품(medical products) 제조                         |                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>C32 Производство прочих готовых изделий</li> </ul>                                                                                                            |                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>C27 의료·정밀·광학기기 및 시계 제조업</li> </ul>                               |
| ③ | 의료기기(medical equipment) 제조                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>C26 Производство компьютеров, электронной и оптической продукции</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>C28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>C27 의료·정밀·광학기기 및 시계 제조업</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>C26 전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비</li> <li>C29 기타 기계 및 장비 제조업</li> </ul> |
| ④ | 제약제품의 현대적·혁신적 보관·운송 및 물류                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>H52 Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>J62 Компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги</li> <li>J63 Деятельность в области информационного обслуживания</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>H52 창고 및 운송관련 서비스업</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>J62 컴퓨터프로그래밍 시스템 통합 및 관리업</li> <li>J63 정보서비스업</li> </ul>         |
| ⑤ | 건강기능식품(BAS)·비타민·스포츠영양·화장품 및 위생용품 제조 <sup>1)</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>C10 Производство пищевых продуктов</li> <li>C20 Производство химических продуктов)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>C11 Производство напитков</li> </ul>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>C10 식품품 제조업</li> <li>C20 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>C11 음료 제조업</li> </ul>                                            |

1) 입주대상은 아래 우즈베키스탄의 입주허용 업종 범위에 부합하는 한국표준산업분류(KSIC)상의 모든 관련 세부업종을 포함하나, 최종 입주 가능 업종 및 개별 사업활동의 허용 여부는 우즈베키스탄 정부 관계기관의 확인을 거쳐 확정  
2)2024.07.17 제3489-1호 신설

# 우즈베키스탄 파르마파크(130ha) 투자 프로젝트 및 입주기업 리스트(31개)

## 우즈베키스탄 파르마파크(130ha) 투자 프로젝트 및 입주기업 목록

| No | 국가   | 프로젝트 주관사                      | 프로젝트명 / 내용                                 |
|----|------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 우즈벡  | Grand Pharm Logistics Hub LLC | 현대적·혁신적 의약품 물류센터 설립                        |
| 2  | 우즈벡  | O'ZWELL BIOPHARM LLC          | 건강기능식품(생물활성보충제), 위생·피부과용 및 화장품 생산          |
| 3  | 우즈벡  | Masmed Pharm Impex LLC        | 정제, 캡슐, 수액제(주입용액) 등 의약품 생산                 |
| 4  | 우즈벡  | REMEDY GROUP LLC JV           | 식물성·합성 원료 기반 원료의약품, 항암·혈액질환 치료제 및 수액제 생산   |
| 5  | 우즈벡  | DR AZIZOV PHARMACEUTICALS LLC | 항생제 제품 생산 공장 건설                            |
| 6  | 우즈벡  | DORA-LINE LLC                 | 수액제, 비강 스프레이, 에어로졸 형태 의약품 생산               |
| 7  | 우즈벡  | ELASTIC MEDICAL TEX LLC       | 탄력·직조 봉대, 무릎/팔꿈치 보호대, 압박 (항정맥류) 스타킹 생산     |
| 8  | 우즈벡  | LAFZ LLC                      | 감염성 질환, 심혈관 질환, 일부 종양 및 중추신경계 질환 치료제 생산    |
| 9  | 우즈벡  | RADIKS LLC                    | 주사제 및 수액제, 무균 항생제, 정제, 캡슐, 좌제 생산           |
| 10 | 우즈벡  | Dentals Pharma Market LLC     | 치과용 충전재 및 치과 보철 재료 생산                      |
| 11 | 우즈벡  | Medtrade LLC                  | 인슐린 생산 공장 건설                               |
| 12 | 우즈벡  | Cell Medicine LLC             | 첨단기술 기반 생체의학 세포제품 생산: 중간엽 줄기세포(MSC) 유래 엑소좀 |
| 13 | 우즈벡  | Nest-Med-Tech LLC             | 일회용 무균 의료복·시트, 개인보호장비 (PPE), 수술 키트 생산      |
| 14 | 튀르키예 | World Medicine LLC FE         | 소화기계 및 심혈관계 질환 치료 의약품 생산                   |
| 15 | 튀르키예 | Turk Ilach LLC                | 주사제(혈청) 생산 공장 건설                           |

| No | 국가    | 투자자명                               | 투자 프로젝트명                                                               |
|----|-------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 16 | UAE   | SERENE LIFESCENCE LLC FE           | 심장 보조 치료제 및 비경구 영양(수액영양) 제품 생산                                         |
| 17 | UAE   | BIO MEDI PHARM LLC FE              | 수액제, 정제, 시럽, 점안제, 앰플 주사액, 캡슐 생산                                        |
| 18 | UAE   | GRANDENE PHARMACEUTICALS LLC JV    | 심혈관계 의약품, 진통제, 항균제, 좌제                                                 |
| 19 | 인도    | Kusum Uzbekistan LLC JV            | 감염성 질환, 심혈관 질환, 일부 종양 및 중추신경계 질환 치료제 생산                                |
| 20 | 인도    | Onkowell LLC FE                    | 항암제 생산                                                                 |
| 21 | 중국    | HaemaTech Limited LLC FE           | 혈액제제 생산 공장 및 혈장센터 네트워크 구축, 부속 임상진단검사실 포함                               |
| 22 | 한국    | UNIMED PHARMACEUTICALS LLC FE      | 눈·간·심장·뇌에 유익한 인태반 유래 첨단 의약품 생산; 마약류·항정신성 의약품 및 차세대 화학·바이오·효소 기반 의약품 생산 |
| 23 | 러시아   | UNIONPHARM LLC                     | 정형외과용 무균 생체고분자 보형물, 미용 임플란트, 신경독소(보툴리눔 등) 생산                           |
| 24 | 카자흐스탄 | Pharmgroup ED LLC                  | 자궁경부암 및 전암 상태 진단용 액상세포검사(Liquid Cytology) 시약 생산 공장 설립                  |
| 25 | 파키스탄  | Nurin Pharma LLC                   | 고혈압, 당뇨, 소화기계 질환, 심장질환 및 각종 감염 치료제 생산                                  |
| 26 | -     | Ananta Medicare LLC JV             | 주사제, 고형제, 액상제, 생약 기반 의약품 생산. 앰플, 바이알, 정제, 캡슐, 시럽, 생약(식물성) 제제 제조 계획     |
| 27 | -     | Schaffer Nutraceuticals LLC        | 건강기능식품(건강보조식품) 및 의약품 생산 공장 건설                                          |
| 28 | -     | Shayana Pharmaceutical LLC JV      | 무균 주사제(앰플·바이알) 및 고형제 (정제·캡슐) 생산 공장 건설                                  |
| 29 | -     | Avantika Medex LLC                 | 앰플·바이알 무균 액상 주사제, 분말 항생제, 프리필드 시린지, 점안제 및 비강제 생산                       |
| 30 | -     | Innovatsion Tibbiyot Texnikasi LLC | 의료용 초음파 장비 생산                                                          |
| 31 | -     | FE LLC "U-K Global Network"        | 건강기능식품 및 화장품(코스메슈티컬) 제제 생산                                             |

# 우즈베키스탄 Bio Pharm City 인센티브 적용 현황

## 타슈켄트 파르마파크 조세 및 관세 혜택 및 기타 관련 혜택

### 현행 법인소득세 면제기준

| 투자액 (USD 환산기준)    | 법인소득세 면제기간          |
|-------------------|---------------------|
| 300만 달러 미만        | 면제대상 해당 여부 별도 확인    |
| 300만~500만 달러 미만   | 3년                  |
| 500만~1,500만 달러 미만 | 5년                  |
| 1,500만 달러 이상      | 10년                 |
| 적용 개시일            | 생산시설 또는 서비스시설 사용승인일 |

• PP-4574는 UP-4853 제3·4항을 준용하나, 현행 세법 제473조와 투자구간 차이가 존재함.

| 구분     | 세부사항                                                                                        | 관련조항                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| VAT    | 적격 물품 수입 시 VAT 납부를 최대 120일 유예                                                               | O'RQ-604제39조              |
|        | 공제대상 초과 VAT의 신속 환급은 요건 충족 여부 확인 필요                                                          | O'RQ-604제39조              |
| 토지확보   | 프로젝트 시행 결정 후 개발국이 전자 온라인 경매에 부치며 낙찰자가 임차권 취득 (kind가 투자하는 클러스터 Operator와 MPIDA가 지정하는 기관에 해당) | PP-4574제7(c), 3489제18~20항 |
|        | 신청서에 시작가격·연간임대료 제안 가능; 최종은 경매·임대계약·투자협약으로 확정                                                | 3489제6·20항                |
|        | 면제대상은 개별 입주기업이 아니라 개발국으로 규정                                                                 | PP-4574제10항               |
| 외국 전문가 | 제약산업개발청 신청을 전제로 입국비자 발급 시 영사수수료 등 면제                                                        | PP-4574제12항               |
|        | 복수입국비자 발급·연장, 체류등록 및 체류기간 연장 지원                                                             | PP-4574제13항               |
|        | 외국인 노동력 유치허가 및 근로활동 확인서 발급·연장 지원                                                            | PP-4574제14항               |
| 인프라    | 기존 외부 인프라는 국가 투자프로그램 반영 가능; 신규 60ha 범위·비용은 별도 확정 (개별 필지/획지의 경우, 인프라 클러스터 Operator가 공급)      | PP-4574제11항·별지4           |
|        | 개발국은 참가자 등록·증명서 발급, 프로젝트 배치 및 인프라 연결을 조정·지원                                                 | PP-4574제6(b), 3489        |
| 참가자 지원 | 투자협약 및 참가자 등록이 전제이며 지위 상실 시 관련 혜택 취소 가능                                                     | 3489제20~23·28항            |
|        | 특별경제구역법 제37·42조의 TPP 직접 적용 여부는 별도 법률확인 필요                                                   | O'RQ-604제37·42조           |
|        | 비자·체류 지원은 무비자 또는 취업허가 면제를 의미하지 않음                                                           | PP-4574제12~14항            |

1) 본 내용은 사업설명회 중 MPIDA 제약개발청장의 구두 발표 사항으로, 향후 관련 법령 및 공식 문서를 통한 추가 확인이 필요함.

Source: PP-4574 제7항(c), UP-4853 제3·4항, 세법 제473·474조, O'RQ-604 제39조; PP-4574 제6·7·10~14항, 제3489호 제18~23항, O'RQ-604 제39조

### 관세 면제 대상

| 구분          | 적격 수입물품 및 요건                                 |
|-------------|----------------------------------------------|
| 건축자재        | • 투자협약에 따라 건설기간 중 반입하는 <b>국내 미생산 건축자재</b>    |
| 기술장비        | • <b>국내 동종품이 생산되지 않고</b> 승인목록에 포함된 기술장비      |
| 원재료·부품 / 제외 | • 수출제품 생산·판매용 원재료·재료·부품 / 수입 VAT·통관수수료 등은 별도 |

• 면세물품의 처분·용도변경 시 승인 품목목록과 관세법에 따라 별도 확인 필요

- ☑ **조세 및 관세 혜택:** 등록 참가자에게는 현행 세법 및 관련법령에 따른 세제·관세 혜택이 적용될 수 있으며, 세목별 투자금액·수입물품 용도 및 참가자 자격요건에 따라 구분 적용
- ☑ **기타 관련 혜택:** 등록 참가자는 적격 수입물품의 VAT 유예·환급, 외국 전문가 비자·체류 행정지원 및 인프라 협의 지원을 받을 수 있으나, 토지는 전자 온라인 경매를 통한 임차가 원칙
- ☑ **우즈베키스탄 제약산업개발청 제안 주요 인센티브<sup>1)</sup>**
  - 경제자유구역 10년 면세: 10년간 법인세, 용수세, 재산세, 토지세 전액 면제
  - 클러스터 내 관세 면제: 공장 건설용 장비, 원자재, 건축 자재 관세 면제
  - 제품 등록 비용 82% 할인: 현지 생산 제품 지위 부여를 통한 등록비 대폭 감면
  - R&D 비용 200% 손비 인정: 실제 지출액의 200%를 P&L에 반영하여 과세 표준 하향
  - 해외 수출 등록비 50% 지원: 해외 국가 제품 등록 시 발생 비용의 50% 정부 환급
  - 글로벌 GMP 인증 50% 지원: 미·유럽 수출용 GMP 인증 심사비용의 50% 정부 지원
  - 미·유럽 첫 등록비 전액 지원: 최초 제품 등록 비용 전액 환급 (최대 100만 달러)
  - 해외 전시회 참가비 전액 지원: 정부 주관 'Made in Uzbekistan' 전시회 비용 100% 환급
  - 수출 보조금 20% 추진: FOB 가격 기준 수출액의 20%를 지원하는 추가 인센티브 안 마련
  - 최고 의사결정권자 건의 예정: 해당 수출 보조금 지급 안(案)에 대해 대통령께 정식으로 건의할 예정

# 우즈베키스탄 Bio Pharm City 적용 제도

“우즈베키스탄은 일부 의약품의 국가등록에 대한 상호인정 기반 제도를 도입하여, 특정 규제기관의 규제심사 결과를 원용할 수 있는 제도를 도입했으며, 공공조달에 참여하는 현지 제조사 및 기업에 대한 가격우대 혜택을 제공하고 있음

## 신속 승인제도(대통령령 제PF-137호)<sup>1)</sup>

- 우즈베키스탄은 2025년 8월 19일자 대통령령 제PF-137호에 따라 일부 의약품의 국가등록에 대한 **상호인정(recognition) 기반 제도를 도입**
- 적용 시기 : 2025년 10월 1일부터 적용
  - 적용 대상 : WHO Listed Authorities(WLA), WHO Global Benchmarking Tool의 성숙도 4단계(Maturity Level 4) 해당하는 규제기관으로부터 등록받은 의약품

- ① WLA 등재 기관
  - Transitional WLA(중전 SRA 승계) : 미국 FDA, EMA 및 EU 회원국 규제기관, 일본 PMDA, Health Canada, Swissmedic, 영국 MHRA, 호주 TGA 등
  - Designated WLA(정식 지정) : 한국 식품의약품안전처(MFDS, 2023년 세계 최초 지정) 등
- ② GBT ML4 달성 기관
  - 한국 MFDS, 싱가포르 HSA, 사우디 SFDA 등 (WLA와 상당 부분 중첩)

## 정부조달(공공조달에 관한 법률 제 O'RQ-684호)

- 원칙적으로 정부 조달은 경쟁입찰 방식이며, 수의계약·직접조달은 제71조 및 제72조에 규정된 조건과 사유가 충족되는 경우에만 허용됩니다.

| 조항   | 방식         | 내용                                     |
|------|------------|----------------------------------------|
| 제70조 | 입찰(경쟁) 조달  | 경쟁입찰 절차를 통한 조달                         |
| 제71조 | 직접계약(수의계약) | 법률에 규정된 특정 사유에 해당하는 경우 직접계약 방식으로 조달 가능 |
| 제72조 | 단독공급자 조달   | 관련 법적 요건에 따라 단독공급자로 인정된 공급자로부터 조달 가능   |

## 공공조달에 참여하는 현지 제조사 및 기업에 대한 가격우대(PQ-3489호)

- 공공조달에 참여하는 **국내 제조사 및 기업에 대한 가격우대**는 2018년 1월 23일자 우즈베키스탄 대통령 결의 제PQ-3489호에 근거하여 부여됨
  - 공공조달 절차에서 해당 가격우대가 적용될 수 있는 조건을 규정하고 있으며, 이에 따라 요건을 충족하는 국내 제조사는 동 결의가 정한 요건에 따라 **20% 가격우대 혜택**을 받을 수 있음

1)WLA 목록 및 ML 등급은 WHO에 의해 수시 갱신되므로, 공식 문서 인용 시에는 WHO 공식 홈페이지 게재 최신판을 참조  
Source: PF-137, PQ-3489, O'RQ-684

# 토지 분양 기본 조건

“사용권 취득비(약 2.1 USD/m<sup>2</sup>)는 분양가에 포함되고, 연간 토지 임대료(약 0.6 USD/m<sup>2</sup>) 및 운영 단계 인프라 사용료는 분양가에 미포함”

## 토지사용권 정의 및 임대기간

**토지사용권 (Land Use Right)**

토지 소유권은 국가가 보유하고, 입주기업은 일정 기간 해당 부지를 점유·사용·건축할 수 있는 권리를 부여받는 방식  
(부여 기간 내 건축물 소유 및 사업 운영 가능)

## 분양가 포함 여부

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>분양가 포함</div> <div>토지사용권 취득비</div> <div>TPP(Tashkent Pharma Park) 2026년 기준 255 mUZS/ha</div> <div>약 2.1 USD/m<sup>2</sup></div> | <div>분양가 미포함</div> <div>연간 토지 임대료</div> <div>TPP(Tashkent Pharma Park) 2026년 기준 70 mUZS/ha/year</div> <div>약 0.6 USD/m<sup>2</sup>·년</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 운영 단계 인프라 사용료 (현 TPP 수준 적용, 공급기관이 입주기업에 직접 부과)

| 구분          | 전기            | 천연가스                     | 상수도(음용수)                  | 하수처리                     | 고형폐기물 수거·처리                 |
|-------------|---------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| TPP 2026 요금 | 1,100 UZS/kWh | 2,000 UZS/m <sup>3</sup> | 16,800 UZS/m <sup>3</sup> | 3,360 UZS/m <sup>3</sup> | 97,316.8 UZS/m <sup>3</sup> |
| 원화 환산       | 약 129 원/kWh   | 약 234 원/m <sup>3</sup>   | 약 1,965 원/m <sup>3</sup>  | 약 393 원/m <sup>3</sup>   | 약 11,380 원/m <sup>3</sup>   |

\* 토지사용권 취득비 및 연간 토지 임대료는 TPP의 2026년 기준 가격이며, 향후 관계기관 협의 결과에 따라 변경될 수 있음  
\* 운영 단계 인프라 사용료는 현 TPP 요금 수준을 적용한 것으로, 인프라 공급기관이 입주기업에 직접 부과·징수하며 요금 개정 시 변동될 수 있음

## 우즈베키스탄 시장진출 방식별 비교

### 우즈베키스탄 시장진출 방식별 비교

| 평가기준                      | ① 한국 생산, 직접수출 | ② 현지 유통업체 | ③ 현지 위탁생산 (CMO) | ④ JV 및 기술이전 | ⑤ 부분 현지화 (F&F/포장) | ⑥ 직접 공장투자 |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------------|-------------|-------------------|-----------|
| 시장진입기간                    | 최단            | 최단        | 중기              | 장기          | 단기                | 최장        |
| 세제 및 현지화 혜택 <sup>1)</sup> | 보통            | -         | -               | 유리          | 보통                | 최상        |
| 정부조달 접근성                  | 매우 낮음         | 낮음~중간     | 중간              | 높음          | 중간~높음             | 가장 높음     |
| 수출 가능성(CIS·유럽)            | 없음            | 없음        | 부분적             | 매우 높음       | 중간                | 가장 높음     |

1) 세제 및 현지화 혜택: 재산세(Property Tax) 및 토지세(Land Tax) 혜택 적용 여부를 중심으로 판단함

# Appx.

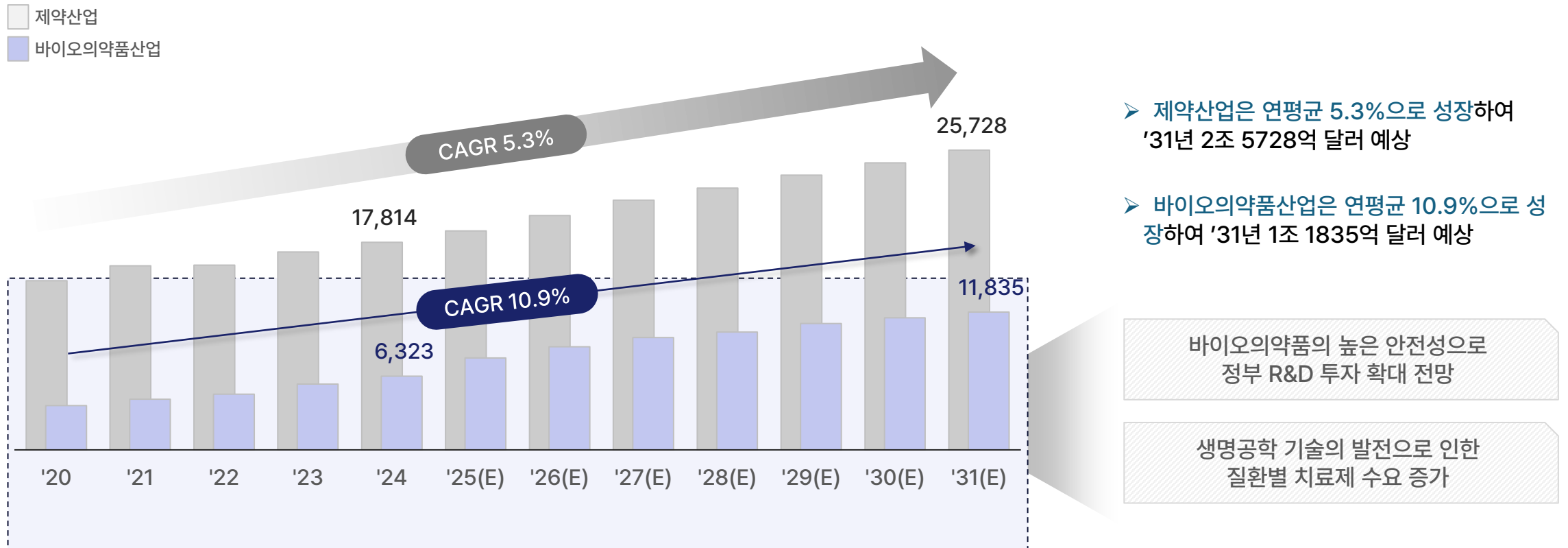
---

※ 본 자료는 글로벌 및 우즈베키스탄 시장에 대한 이해를 돕기 위한 참고 자료로, 활용 시 출처와 사실 여부를 별도로 확인하시기 바랍니다.

## Global Pharma industry

“제약 산업은 연평균 성장률 5.3% 수준으로 성장하여 '31년 약 2조 5,728억 달러로 예상되며, 생명공학 기술 발전에 따른 세포·유전자 치료제, 항암제, 면역치료제 등 질환별 신약 개발이 확대되면서 바이오의약품 시장 성장세가 두드러질 전망”

글로벌 제약 및 바이오의약품 시장 규모 추이(2020-2031; 억 달러, %)



Source: Fitchsolutions, 2025; Euromonitor International, 2025; PwC Analysis

## Global Pharma industry

“2024년 기준, 제약산업 경제권별 시장 규모에서 OECD 국가의 시장 규모는 약 1조 3,263억 달러 수준이며, 우즈베키스탄이 속한 CIS는 약 295억 달러 수준으로 전체 제약산업에서 차지하는 비중은 낮으나, 시장성장률이 OECD 국가 대비 높음”

제약산업 경제권별 시장규모(2024, 십억 달러, %)

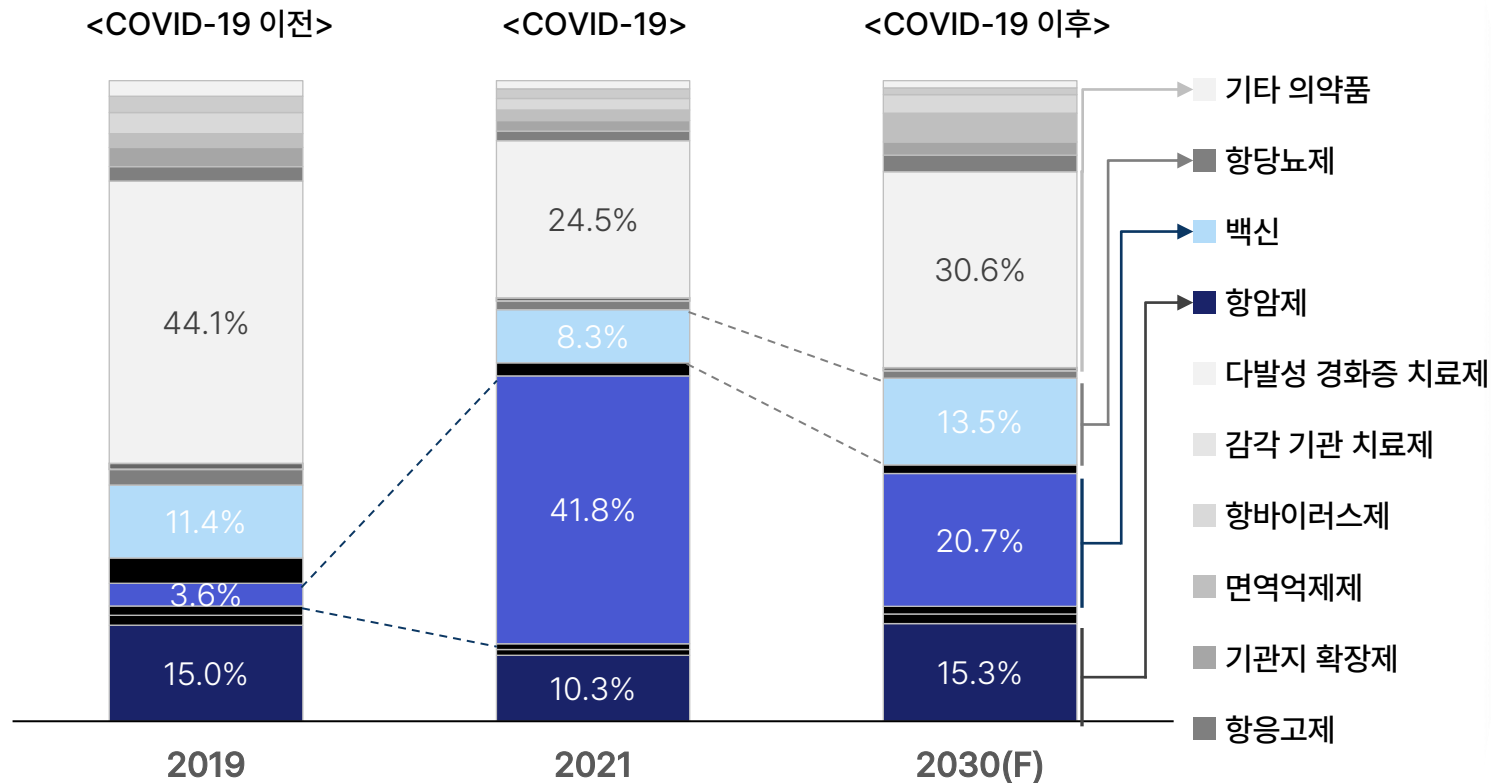
|          | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | '20-'26<br>CAGR | '27-'31<br>CAGR |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|-----------------|
| OECD     | 1,072.6 | 1,153.5 | 1,168.5 | 1,266.0 | 1,326.3 | 1,396.6 | 1,470.0 | 1,571.4 | 1,645.2 | 1,722.8 | 1,793.2 | 1,866.6 | 5.4             | 4.4             |
| ASEAN    | 25.9    | 31.8    | 31.0    | 32.6    | 33.9    | 36.4    | 39.5    | 41.5    | 43.7    | 45.8    | 48.3    | 50.9    | 7.3             | 5.2             |
| APEC     | 967.7   | 1,028.0 | 1,066.6 | 1,146.8 | 1,201.9 | 1,260.2 | 1,322.9 | 1,421.4 | 1,495.7 | 1,575.0 | 1,648.4 | 1,724.5 | 5.3             | 5.0             |
| NAFTA    | 591.5   | 630.1   | 670.8   | 737.5   | 777.8   | 808.0   | 843.5   | 879.1   | 916.7   | 956.7   | 996.7   | 1,038.4 | 6.1             | 4.3             |
| CIS      | 23.9    | 30.1    | 30.1    | 28.0    | 29.5    | 34.0    | 35.3    | 36.6    | 38.4    | 40.7    | 43.4    | 46.0    | 6.7             | 5.9             |
| GCC      | 16.5    | 21.8    | 21.1    | 23.4    | 25.0    | 26.3    | 27.1    | 28.4    | 29.8    | 31.3    | 43.9    | 34.6    | 8.6             | 5.1             |
| EU       | 274.8   | 300.9   | 284.7   | 308.4   | 322.5   | 349.3   | 383.1   | 401.9   | 416.8   | 432.9   | 449.3   | 466.5   | 5.7             | 3.8             |
| MERCOSUR | 39.1    | 48.3    | 47.0    | 49.6    | 48.8    | 50.3    | 56.3    | 60.3    | 63.8    | 67.3    | 71.2    | 75.8    | 6.3             | 5.9             |

Source: Fitchsolutions, 2026; Euromonitor International, 2026

## UZB Pharma industry

“우즈베키스탄은 COVID 19 팬데믹을 계기로 백신 매출 비중이 대폭 상승하였으며, 전반적으로 백신, 항당뇨제, 항암제의 수요가 높게 나타나고 있음”

우즈베키스탄 의약품별 매출액 비율(2016~2030, USD Million)



- ✓ 우즈베키스탄 의약품 매출액은 COVID19 팬데믹을 기점으로 백신 매출액이 급격히 증가했고, 전반적으로 백신, 항당뇨제, 항암제 수요가 높음
- ✓ 우즈베키스탄은 2021년 기준 순환계 질환으로 인한 사망률이 가장 높고, 주요 원인으로 고혈압, 당뇨병, 콜레스테롤 등이 지목되고 있음
- ✓ 이는 기름진 음식을 자주 섭취하는 우즈베키스탄 식문화와 밀접한 관련이 있는 것으로 보이며, 향후 항당뇨제의 판매액은 더 높아질 것으로 전망

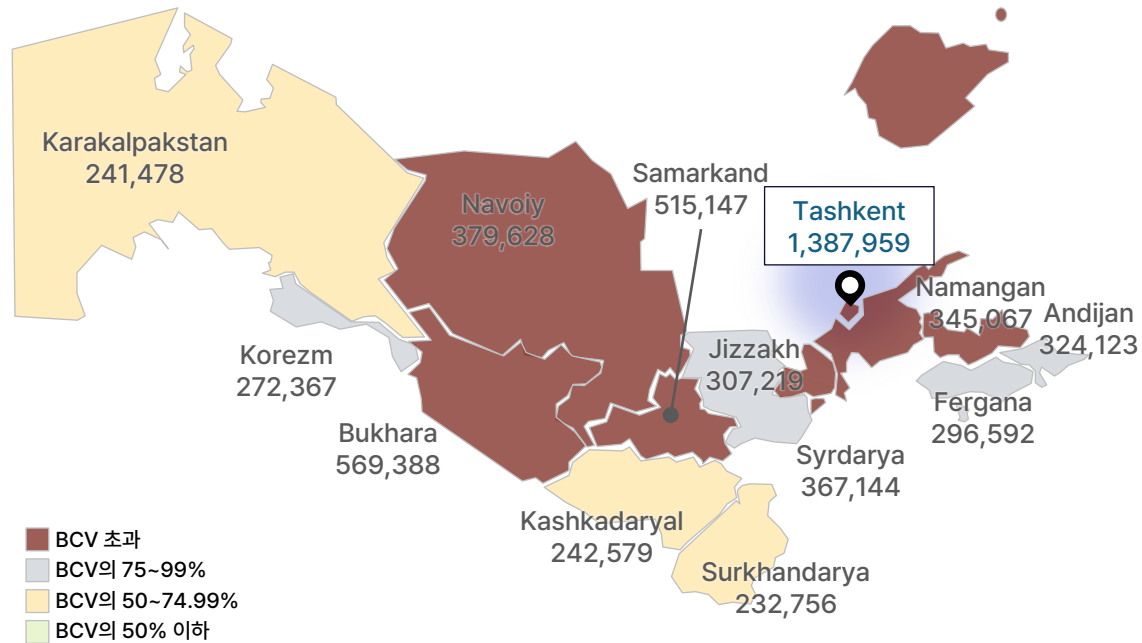
Source: Statista, 2025; KOTRA 해외시장뉴스, 2025

## UZB Pharma industry

“우즈베키스탄 지역의 1인당 판매된 의약품 평균 금액은 42만 1,000숨이고, 타슈켄트 지역은 138만 7,000숨으로 가장 의약품 소비가 활발하게 일어나며, 심혈관 질환 치료제, 감염 및 신경계 질환 치료제, 진통제 등이 많이 판매되고 있음”

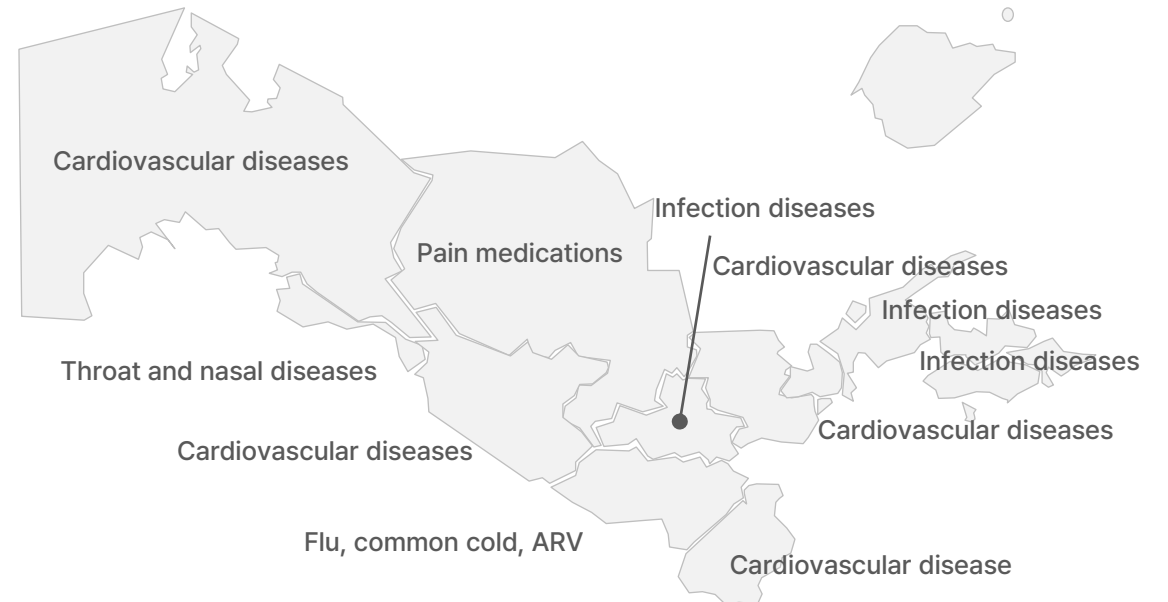
### 지역별 1인당 판매된 의약품(BCV<sup>1)</sup>)

“1인당 판매된 의약품 평균 금액은 42만 1,000숨이며  
가장 소비가 많은 지역은 타슈켄트 지역으로 1인당 138만 7,000숨”



### 지역별 주요 판매 의약품 종류

“지역별로 주요 판매 의약품은 심혈관 질환 치료제(타슈켄트, 지자흐, 카라칼파크스탄 등),  
감염 및 신경계 질환 치료제(사마르칸트, 안디잔 등), 진통제(나보이 등)가 있음”



1) 기본계산기준금액(BCV)은 세금, 벌금 등을 책정하는데 사용되는 기준 금액으로, 2024년 10월 기준 375,000숨  
Source: 우즈베키스탄 세무 위원회

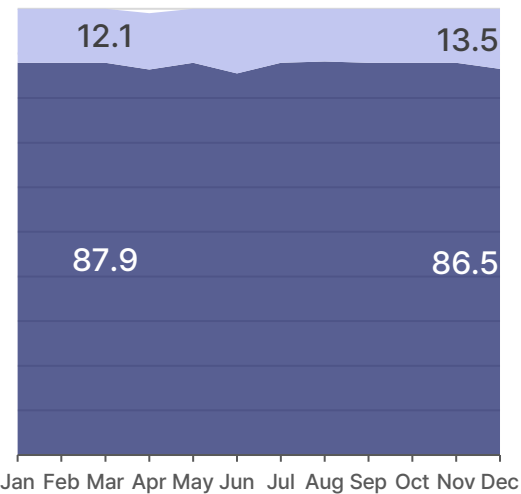
## UZB Pharma industry

“우즈베키스탄 약품 소매시장은 수입 의약품이 높은 점유율을 차지하고 있으며, Meros Pharm, Grand Pharm, Asklepiy, Pharm Lyuks 를 포함한 상위 10개 유통사가 전체 시장의 40%를 점유하고 있으며 유통사 별로 체인 약국을 소유”

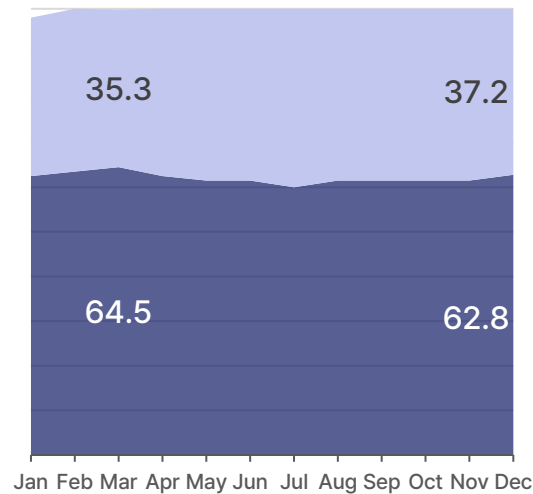
### 의약품<sup>1)</sup> 국내산, 수입산 비율 통계(2024, %)

“우즈베키스탄 약품 소매시장은 수입 의약품이 높은 점유율을 차지, 23년 12월 기준 국산 의약품 비율은 금액기준 13.5% 수량 기준 37.2%을 기록 ”

【수입-국내산 의약품 비율(금액 기준, %)】



【수입-국내산 의약품 비율(수량 기준, %)】



### 주요 우즈베키스탄 제약 유통사

“우즈베키스탄은 상위 10개 유통사가 전체 시장의 40%를 점유하고 있으며, 유통사는 각 체인 약국을 소유하여 의약품(제네릭 등)을 판매하고 있음”

|     | 기업명         | 기업로고                                                                                  | 점유율 | 체인약국        |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 1   | Meros Pharm |    | 11% | Olam Pharm  |
| 2   | Grond Pharm |    | 9%  | Grand Pharm |
| 3   | Asklepiy    |    | 8%  | OXY Med     |
| 4   | Pharm Lyuks |  | 4%  | Vaccina     |
| ... | ...         | ...                                                                                   | ... | ...         |

1) HS code 3004

Source: PROXIMA, 2024; TRADEMAP, 2024

# UZB Pharma industry

“2023년 기준 주요 수입국은 인도, 러시아, 리투아니아, 중국 순으로 한국으로부터의 수입은 30위에 그쳤으나, 연평균 23.0% 수준으로 증가하고 있는 추세이며 의약품 수출은 인근 국가 중심으로 이루어짐”

우즈베키스탄 의약품<sup>1)</sup> 주요 수입국(2024; USD 천)

| 순위 | 국가    | 2020년     | 2021년     | 2022년     | 2023년     | CAGR  |
|----|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
|    | 전세계   | 1,029,242 | 1,203,744 | 1,317,347 | 1,369,807 | 10.0% |
| 1  | 인도    | 273,417   | 284,584   | 294,306   | 281,245   | 0.9%  |
| 2  | 러시아   | 95,419    | 107,143   | 155,339   | 157,808   | 18.3% |
| 3  | 리투아니아 | 33,382    | 49,499    | 76,324    | 103,820   | 46.0% |
| 4  | 중국    | 54,505    | 71,670    | 77,906    | 95,811    | 20.7% |
| 5  | 슬로베니아 | 47,697    | 59,473    | 76,826    | 92,581    | 24.7% |
| 6  | 조지아   | 45,977    | 61,799    | 73,696    | 91,065    | 25.6% |
| 7  | 튀르키예  | 53,014    | 65,296    | 90,546    | 71,915    | 10.7% |
| 8  | 독일    | 43,233    | 73,907    | 58,822    | 59,393    | 11.2% |
| 9  | 폴란드   | 23,264    | 9,685     | 20,861    | 51,732    | 30.5% |
| 10 | 스위스   | 12,782    | 22,371    | 36,740    | 51,022    | 58.6% |
|    |       |           |           |           |           |       |
| 30 | 대한민국  | 2,102     | 2,733     | 3,958     | 3,911     | 23.0% |

우즈베키스탄 의약품<sup>2)</sup> 주요 수출국(2024; USD 천)

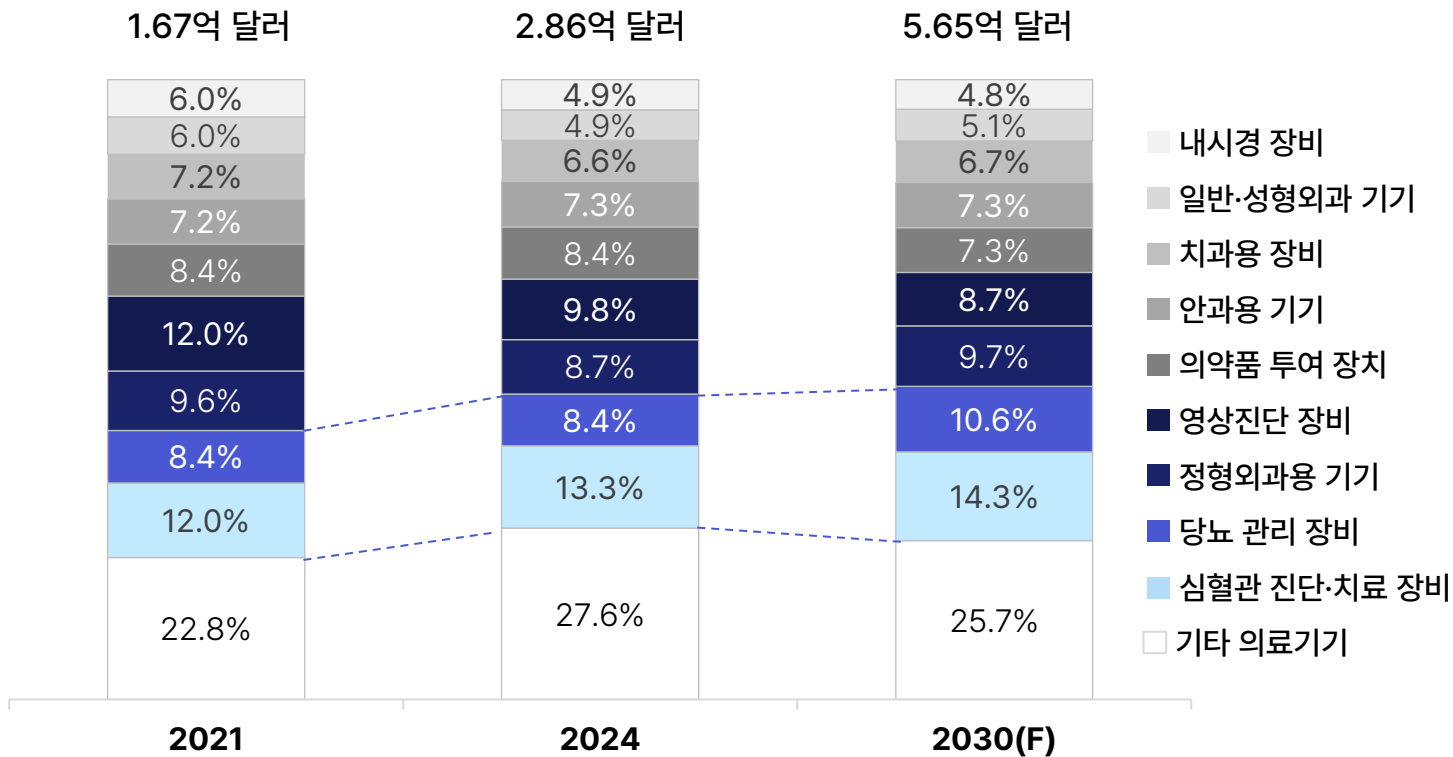
| 순위 | 국가      | 2020년  | 2021년  | 2022년  | 2023년  | CAGR   |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|    | 전세계     | 17,215 | 15,375 | 13,749 | 13,666 | -7.4%  |
| 1  | 키르기스스탄  | 4,979  | 2,971  | 4,136  | 5,009  | 0.2%   |
| 2  | 투르크메니스탄 | 2,668  | 2,409  | 1,635  | 2,281  | -5.1%  |
| 3  | 조지아     | 923    | 1,326  | 1,558  | 1,514  | 17.9%  |
| 4  | 타지키스탄   | 1,398  | 659    | 1,164  | 1,341  | -1.4%  |
| 5  | 카자흐스탄   | 2,988  | 1,096  | 385    | 1,307  | -24.1% |
| 6  | 아제르바이잔  | 165    | 322    | 1,375  | 821    | 70.7%  |
| 7  | 아프가니스탄  | 2,139  | 1,172  | 1,271  | 562    | -36.1% |
| 8  | 인도      | -      | 157    | -      | 300    | -      |
| 9  | 몰도바     | 184    | 489    | 549    | 240    | 9.3%   |
| 10 | 폴란드     | -      | -      | -      | 117    | -      |

1) HS code 3004  
Source: PROXIMA, 2024; TRADEMAP, 2024

## UZB Medical Device industry

“우즈베키스탄 의료기기 시장은 2024년 2.86억 달러에서 2030년 5.66억 달러로 약 2배 성장할 것으로 예상되며, 고령화·생활습관병 증가에 따라 심혈관·당뇨 관리 장비의 수요가 꾸준히 확대될 전망”

### 우즈베키스탄 의료기기 매출액 비율



- ✓ 우즈벡 의료기기 시장은 '24년 2.86억 달러 → '30년 5.65억 달러로 약 2배 성장 전망
- ✓ 성장세가 다소 둔화되더라도 연 10%대의 두 자릿수 성장을 지속할 것으로 예상
- ✓ 당뇨 관리 장비와 심혈관 진단·치료 장비가 성장률 1·2위를 차지함(규모도 상위권)
- ✓ 우즈베키스탄의 고령화·생활습관병 증가 등 질병 구조 변화를 반영한 최우선 유망 분야

Source: Statista Market Insights, 2025; KOTRA 해외시장뉴스, 2025

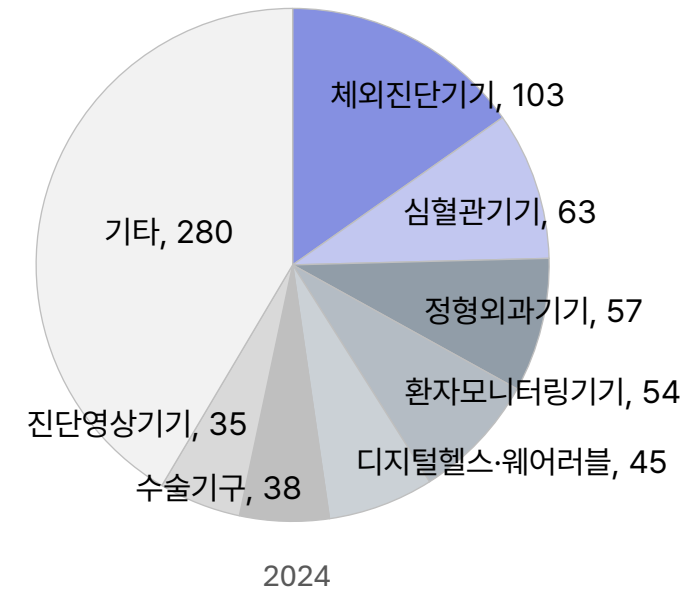
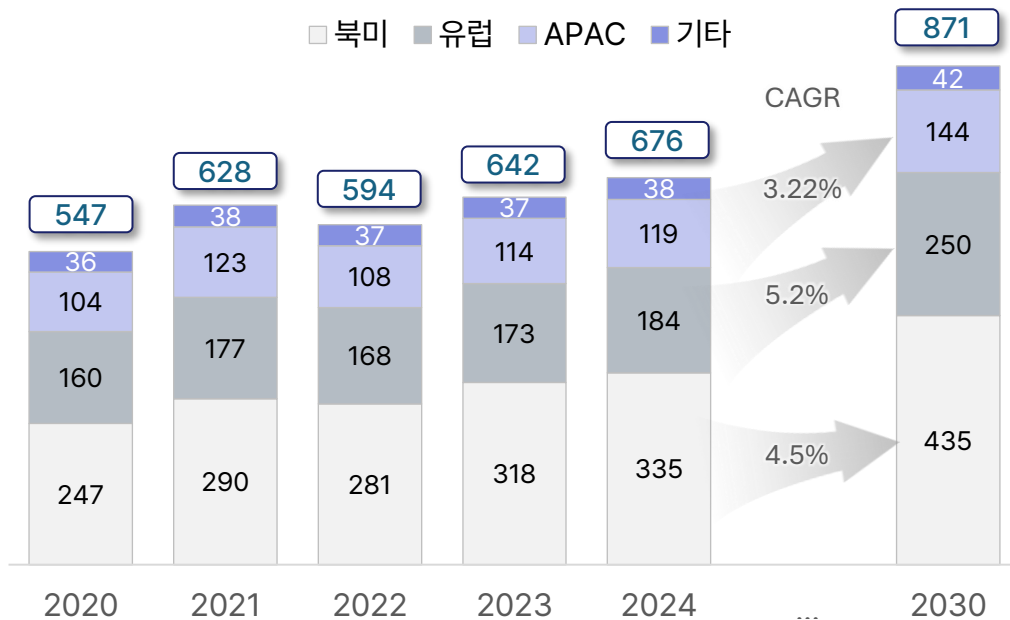
## Global Medical Device industry

“글로벌 의료기기 시장은 코로나19 기간 급성장 후 잠시 주춤했으나 성장세를 회복해 '24년 약 6,760억 달러에 도달했으며, 매출은 북미<sup>1)</sup>·유럽<sup>1)</sup>·APAC<sup>1)</sup> 등 주요 3대 권역과 체외진단·심혈관·정형외과기기 등 소수 핵심 품목에 집중되어 있음”

### 의료기기 산업 시장 규모 및 성장률 (2025; 십억 달러)

“30년까지 북미 비중 약 50% 유지, 유럽 연평균 5.2%로 최고 성장, APAC은 3.2%로 성장 여력이 제한적임”

“만성질환·감염병 진단 수요 증가로 체외진단기기가 최대 비중이며, 2만여 품목 중 심혈관·정형외과 등 소수 품목에 매출이 집중”



1) 북미 (미국, 캐나다, 멕시코, 쿠바); 유럽 (EU 27개국 + 영국, 노르웨이, 스위스); APAC (호주, 방글라데시, 인도, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 대한민국, 중국 (홍콩 포함), 대만, 태국, 파키스탄, 베트남)  
Source: Medical Device Management, Krämer et al., 2025

## Global Medical Device industry

“CIS 의료기기 시장은 타 경제권 대비 시장 규모가 작고 성장률도 낮은 편이나 2027~2031년 연평균 3.8%의 안정적인 성장세를 이어가면서 중장기적으로 시장 규모가 지속 확대될 것으로 예상됨”

의료기기 경제권별 시장규모(2024, 십억 달러, %)

|          | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  | 2031  | '20-'26<br>CAGR | '27-'31<br>CAGR |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|
| OECD     | 356.0 | 398.8 | 413.8 | 446.0 | 464.4 | 493.1 | 524.1 | 559.2 | 587.7 | 617.5 | 646.0 | 675.0 | 6.7             | 4.8             |
| ASEAN    | 7.2   | 7.9   | 8.5   | 8.8   | 9.8   | 10.8  | 11.9  | 12.6  | 13.1  | 13.7  | 14.5  | 15.5  | 8.7             | 5.3             |
| APEC     | 278.3 | 314.5 | 331.0 | 354.1 | 367.4 | 387.2 | 409.5 | 439.6 | 464.7 | 491.8 | 518.1 | 544.8 | 6.6             | 5.5             |
| NAFTA    | 193.2 | 219.7 | 238.6 | 262.0 | 276.7 | 288.9 | 304.8 | 320.9 | 337.5 | 355.0 | 372.7 | 390.2 | 7.9             | 5.0             |
| CIS      | 6.1   | 6.1   | 6.5   | 5.5   | 5.6   | 6.6   | 6.7   | 6.8   | 6.9   | 7.2   | 7.6   | 7.9   | 1.6             | 3.8             |
| GCC      | 3.9   | 3.9   | 4.5   | 5.1   | 5.2   | 5.4   | 5.7   | 6.0   | 6.3   | 6.7   | 7.0   | 7.4   | 6.5             | 5.4             |
| EU       | 100.6 | 112.1 | 108.6 | 113.8 | 116.4 | 128.7 | 141.3 | 148.7 | 154.8 | 161.4 | 168.1 | 175.3 | 5.8             | 4.2             |
| MERCOSUR | 8.1   | 9.1   | 9.5   | 9.9   | 10.4  | 10.9  | 12.3  | 13.1  | 13.8  | 14.6  | 15.3  | 16.3  | 7.2             | 5.6             |

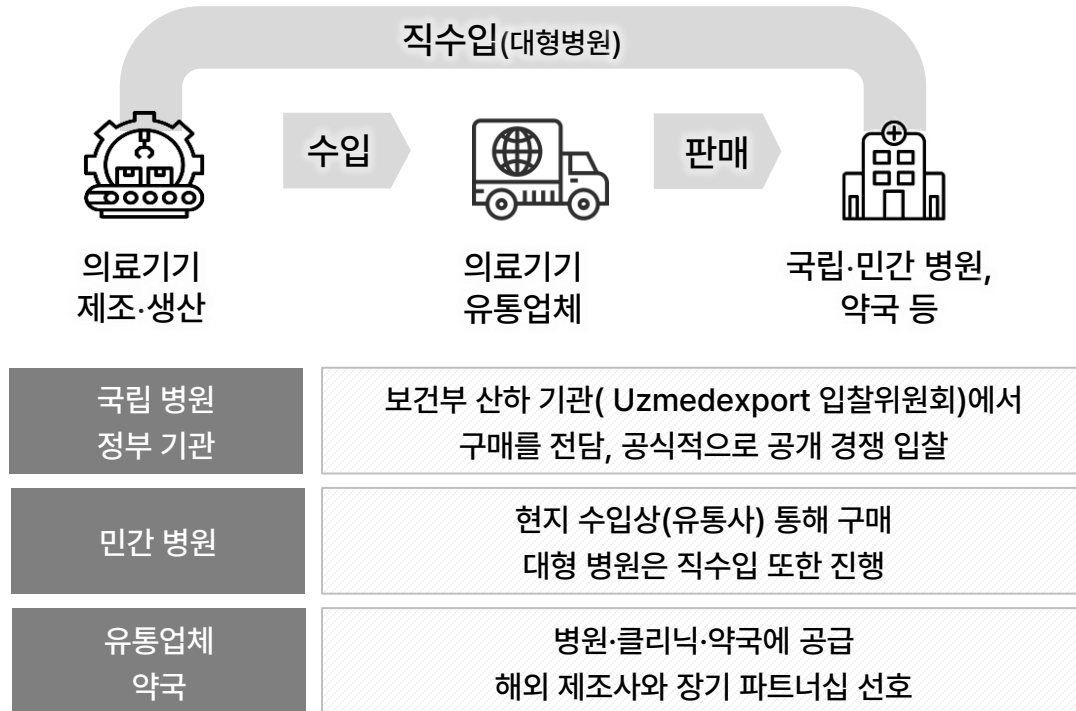
Source: Fitchsolutions, 2026; Euromonitor International, 2026

## UZB Medical Device industry

“우즈베키스탄은 의료기기의 약 80%를 수입에 의존하며 국립병원(입찰)·민간병원(수입상·직수입)·유통업체 등 바이어별로 구매 방식이 상이하고, 시장 진입을 위해서는 약 90일이 소요되는 등록 증명서 발급 절차를 거쳐야 함”

### 우즈베키스탄 의료기기 시장 유통 구조

“우즈베키스탄은 의료기기의 약 80%를 수입에 의존”



### 우즈베키스탄 의료기기 등록절차

|     | 주체               | 행동                                                           | 기간   |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------|------|
| 1단계 | 지원자              | 지원자 문서·샘플 제출                                                 | 신청   |
| 2단계 | 규제기관             | 문서·샘플 검토                                                     | ~5일  |
| 3단계 | 규제기관             | 1) 계약 서명 관련 송장 발행<br>2) 다음 기관으로 문서·샘플 전달                     | ~1일  |
| 4단계 | 연구소 및<br>관련 심사기관 | 제품테스트 진행; 전문지식 기반 문서<br>검토·수정, 필요 시 제조조건 평가 및<br>국제표준 적합성 검증 | ~65일 |
| 5단계 | 신의료기기 위원회        | 전문위원회의 검토 및 승인을 위해<br>의료기기 승인·거부에 대한 권고사항 준비                 | ~16일 |
| 6단계 | 전문위원회 및<br>규제기관  | 1) 의료기기 사용에 대한 승인 여부 결정<br>2) 등록 증명서 발급                      | ~2일  |

Source: MyFair, 2025; LexUZ (우즈베키스탄 법령 정보 사이트); KMDIA 의료기기 뉴스라인, 2024

## UZB Medical Device industry

“2024년 기준 수입(5.4억 달러)이 수출(1,190만 달러)의 약 46배에 달하는 압도적 수입 의존 구조로, 수입은 중국·독일 등 기술 선진국 중심으로, 수출은 러시아 등 극히 일부 국가에 국한되어 사실상 미미한 수준”

우즈베키스탄 의료기기<sup>1)</sup> 주요 수입국(2025; USD 천)

| 순위 | 국가    | 2022년   | 2023년   | 2024년   | 점유율  | '22~'24 CAGR |
|----|-------|---------|---------|---------|------|--------------|
|    | 전세계   | 279,259 | 341,608 | 543,941 | -    | 39.6%        |
| 1  | 중국    | 70,267  | 84,513  | 134,553 | 24.7 | 38.4%        |
| 2  | 독일    | 32,601  | 46,608  | 55,425  | 10.2 | 30.4%        |
| 3  | 리투아니아 | 32,882  | 39,014  | 52,181  | 9.6  | 26.0%        |
| 4  | 대한민국  | 15,393  | 13,707  | 28,682  | 5.3  | 36.5%        |
| 5  | 오스트리아 | 6,830   | 7,657   | 27,601  | 5.1  | 101.0%       |
| 6  | 튀르키예  | 7,856   | 16,651  | 27,533  | 5.1  | 87.2%        |
| 7  | 러시아   | 14,218  | 13,857  | 20,271  | 3.7  | 19.4%        |
| 8  | 이탈리아  | 4,149   | 7,042   | 19,610  | 3.6  | 117.4%       |
| 9  | 미국    | 4,438   | 7,259   | 17,577  | 3.2  | 99.0%        |

우즈베키스탄 의료기기주 주요 수출국(2025; USD 천)

| 순위 | 국가     | 2022년 | 2023년 | 2024년  | 점유율  | '22~'24 CAGR |
|----|--------|-------|-------|--------|------|--------------|
|    | 전세계    | 7,092 | 8,637 | 11,921 | -    | 29.6%        |
| 1  | 러시아    | 2,520 | 4,666 | 7,000  | 58.7 | 66.7%        |
| 2  | 아랍에미리트 | -     | 646   | 2,559  | 21.5 | -            |
| 3  | 카자흐스탄  | 1,638 | 915   | 769    | 6.5  | -31.5%       |
| 4  | 벨라루스   | 195   | 307   | 597    | 5.0  | 75.0%        |
| 5  | 대한민국   | 22    | -     | 257    | 2.2  | 241.8%       |
| 6  | 중국     | 2     | 228   | 144    | 1.2  | 748.5%       |
| 7  | 프랑스    | 1     | 147   | 125    | 1.0  | 1018.0%      |
| 8  | 튀르키예   | 271   | 398   | 99     | 0.8  | -39.6%       |
| 9  | 타지키스탄  | 446   | 260   | 98     | 0.8  | -53.1%       |

1) HS code 9018, 9021, 9022, 3822의 합계  
Source: UN Comtrade, 2025; KOTRA 해외시장뉴스, 2025

## UZB Medical Device industry

“우즈베키스탄 의료기기 시장은 중국·독일·미국·네덜란드 등 글로벌 브랜드 의존도가 높으며, 현지 유통사는 단순 장비 판매를 넘어 설치·교육·유지보수까지 통합 제공하는 방향으로 발전하고 있음”

### 우즈베키스탄 내 의료기기분야 주요 경쟁기업 현황

| 국가     | 기업명                                     | 품목                 |
|--------|-----------------------------------------|--------------------|
| 중국     | ANKE                                    | MRI                |
|        | Shenzhen Mindray Biomedical Electronics | 초음파 기기             |
|        | Sonoscape Medical Corp.                 | 초음파 기기             |
| 독일     | Siemens                                 | X-Ray, MRI         |
|        | Moller Wedel International              | 수술용 기기 및 현미경       |
|        | A.R.C Laser GmbH                        | 레이저 기기             |
| 일본     | Canon                                   | 안압계                |
|        | Honda Electronics                       | 초음파 기기             |
| 네덜란드   | Philips                                 | 초음파, X-Ray, MRI 등  |
| 미국     | GE Healthcare                           | MRI, CT, 초음파 기기 등  |
|        | Sonomed                                 | 초음파 기기 등           |
| 영국     | Norvale Company Ltd                     | 수술 장비              |
|        | MC Trade Instruments LP                 | 자동계측기              |
| 우즈베키스탄 | Health Line                             | 주사기, 투석용품 등 의료 소모품 |
|        | Tibtechnika LLC                         | 심혈관 기기 (스텐트 등)     |

Source: 의료기기 바이어 M사 등 인터뷰; 우즈베키스탄 보건복지부 홈페이지; KOTRA 타슈켄트 무역관

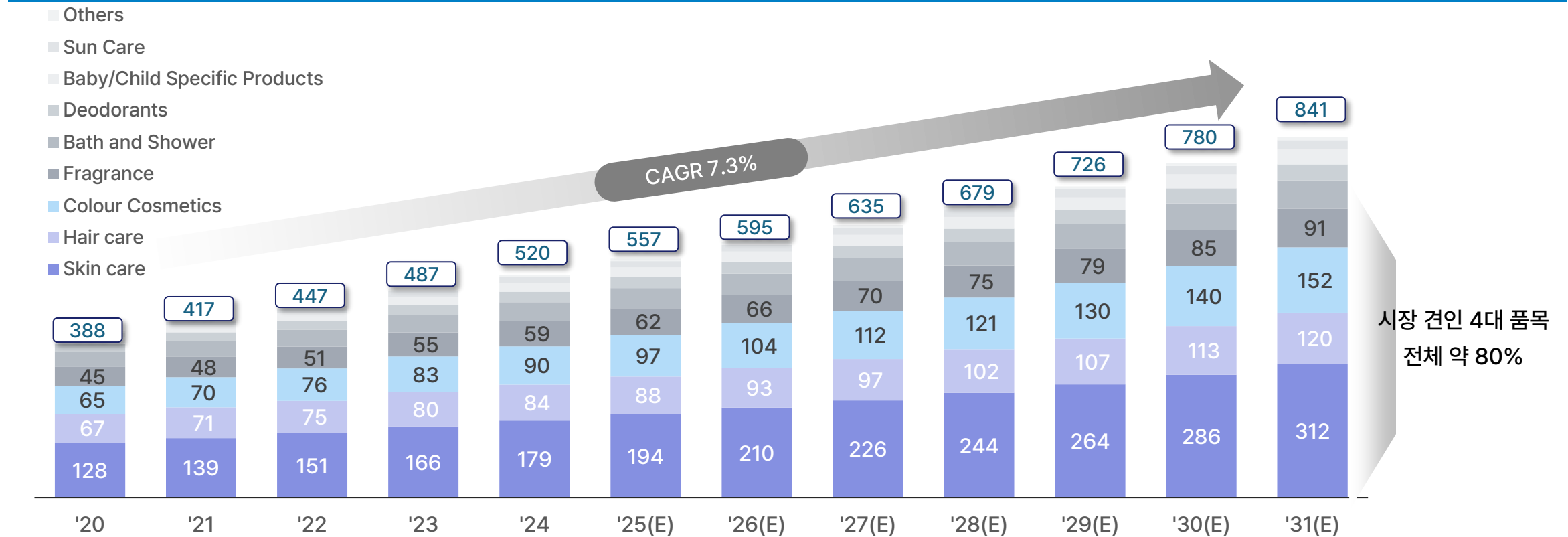
### 주요 의료기기 유통기업

| 기업명                                                                                                                | 주요 품목                           | 특징                                                             | 홈페이지          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| <br><b>Medical Technologies</b> | 영상진단기기, 환자모니터링기기, ECG, 수술 장비 등  | Philips·Dräger 등 글로벌 의료기기 주요 공급사; 설계·공급·설치·유지보수를 포함한 턴키 서비스 제공 | medtech.uz    |
| <br><b>Intermed Innovation</b>  | 영상진단기기, 환자모니터링기기, 수술 장비 등       | 우즈베키스탄 전역에 의료기기를 공급하는 종합 유통업체. Mindray 등 20개 이상 제조사와 협력 관계     | imed.uz       |
| <br><b>MediTech</b>             | 안과·이비인후과·치과 기기, 기능진단기기, 수술 장비 등 | 장비 선정·인허가 등록·설치·교육·보증수리 및 유지보수 통합지원, 특히 안과 장비 분야 전문성 보유        | meditech.uz   |
| <br><b>Delta Medical</b>       | 의료기기, 의약품, 헬스·뷰티 제품             | 스위스 기반 다국적 의료·제약 제품 유통기업. 동유럽·중앙아시아 13개국에 유통망 보유               | deltaswiss.eu |
| <br><b>Techno Vida</b>        | 영상진단기기, 환자모니터링기기, 수술 장비 등       | Siemens 공식 파트너, MRI, CT 등 초고가 영상 진단 장비 공급 전담, 민간 종합병원 패키지 납품   | technovida.uz |

## Global Cosmetics industry

“글로벌 화장품산업은 '20~'31년 연평균 7.3%로 성장해 '31년 약 8,407억 달러에 이를 전망이며 Skin·Hair·Colour·Fragrance 4대 품목이 전체의 약 80% 수준을 차지하며 시장 성장을 주도할 것으로 예상됨”

글로벌 화장품시장 규모 추이<sup>1)</sup>(2020-2031; 십억 달러, %)



1) 보건산업진흥원 화장품산업 보고서 자료를 활용하여 Euromonitor 자료에 재가공한 추정치  
Source: Fitchsolutions, 2025; Euromonitor International, 2025; PwC Analysis

## Global Cosmetics industry

“2024년 기준 화장품산업 시장은 OECD가 약 3,012억 달러로 최대 규모를 형성하는 반면, 우즈베키스탄이 속한 CIS는 약 104억 달러로 경제권 중 가장 작으나, '20~'26년 연평균 7.1%의 성장세를 기록하며 신흥 성장시장으로서의 잠재력을 보유”

화장품산업 경제권별 시장규모(2024, 십억 달러, %)

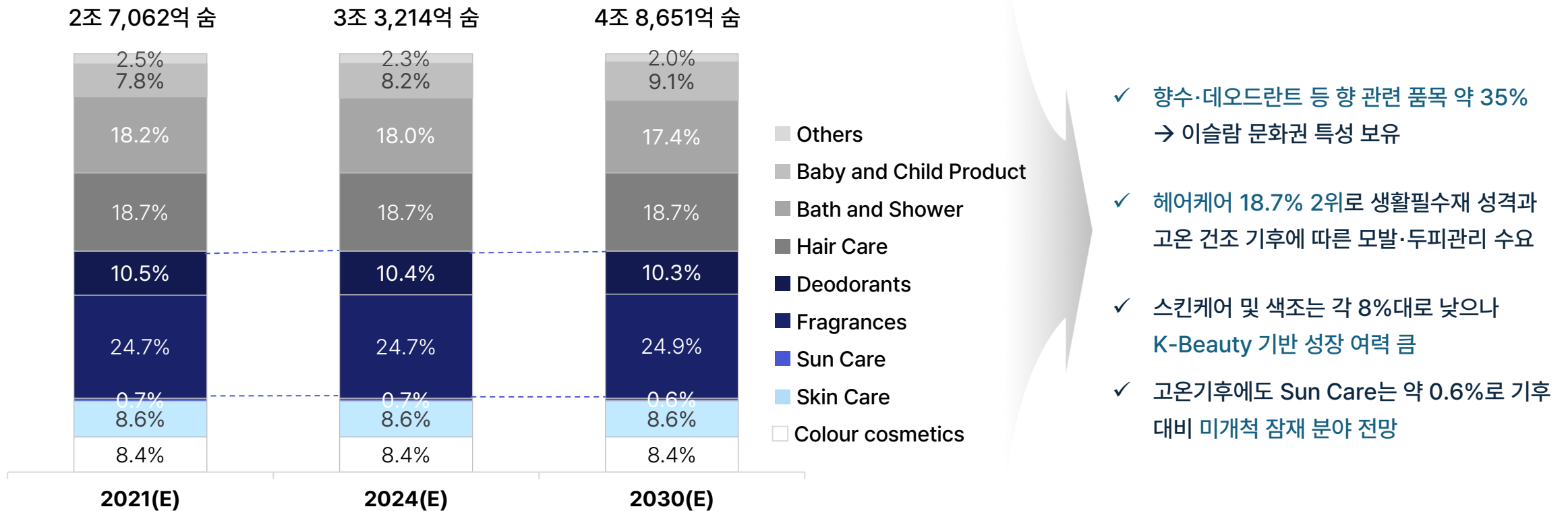
|          | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  | 2031  | '20-'26<br>CAGR | '27-'31<br>CAGR |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|
| OECD     | 224.5 | 241.0 | 262.4 | 285.2 | 301.2 | 316.4 | 332.4 | 349.0 | 366.8 | 385.8 | 406.2 | 428.0 | 6.8             | 5.2             |
| ASEAN    | 19.7  | 20.3  | 22.5  | 25.0  | 27.4  | 30.4  | 33.6  | 37.0  | 40.8  | 44.8  | 49.4  | 54.4  | 9.3             | 10.1            |
| APEC     | 235.1 | 254.8 | 265.1 | 284.0 | 294.0 | 308.3 | 323.3 | 339.1 | 355.7 | 373.0 | 391.9 | 411.9 | 5.5             | 5.0             |
| NAFTA    | 94.7  | 105.6 | 115.7 | 126.5 | 132.5 | 138.6 | 145.5 | 152.7 | 160.6 | 169.1 | 177.9 | 187.3 | 7.4             | 5.2             |
| CIS      | 7.9   | 8.4   | 8.7   | 9.5   | 10.4  | 11.2  | 11.9  | 12.6  | 13.4  | 14.2  | 15.1  | 16.1  | 7.1             | 6.3             |
| GCC      | 8.5   | 9.2   | 10.4  | 11.4  | 12.4  | 13.3  | 14.4  | 15.7  | 17.1  | 18.7  | 20.4  | 22.3  | 9.2             | 9.2             |
| EU       | 68.2  | 71.4  | 78.2  | 85.4  | 90.6  | 95.3  | 99.8  | 104.4 | 109.1 | 113.9 | 119.1 | 124.5 | 6.6             | 4.5             |
| MERCOSUR | 27.9  | 29.2  | 32.8  | 37.7  | 45.1  | 52.5  | 59.8  | 67.0  | 74.5  | 81.9  | 92.2  | 103.2 | 13.5            | 11.4            |

Source: Fitchsolutions, 2026; Euromonitor International, 2026

## UZB Cosmetics industry

“우즈베키스탄 화장품 시장은 향을 중시하는 문화적 특성으로 향수·데오드란트가 약 35%를 차지하는 동시에, 생활 필수재인 헤어 케어가 18.7%로 안정적 2위를 형성하는 등 향(Fragrance)과 기초 위생 케어 중심의 소비 구조를 보임”

### 우즈베키스탄 화장품 시장규모 비율<sup>1)</sup>



1) 2015~2019 우즈베키스탄 화장품시장규모에 CIS 성장세(CAGR)를 반영하여 추정한 추정치, 품목별 분류는 기존 KOTRA 보고서 분류에서 Euromonitor 기준으로 변환하여 재가공  
Source: 해외시장뉴스, KOTRA, 2020; 글로벌 바이오헬스산업 시장규모 2020~2031, KHIDI, 2026; Euromonitor International, 2025; PwC Analysis

## UZB Cosmetics industry

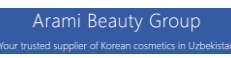
“우즈베키스탄 화장품 시장은 고가의 고품질 화장품을 판매하는 프랑스 브랜드와 중간가격을 내세우는 러시아 미국 독일 스웨덴 등 유럽브랜드 의존도가 높으며, 정식 통관을 거쳐 수입하는 방식은 높은 관세율로 인해 대부분 비공식적 납품되는 형태

### 우즈베키스탄 내 화장품분야 주요 경쟁기업 현황

| 국가      | 기업명                                  | 품목           |
|---------|--------------------------------------|--------------|
| 프랑스     | L'Oréal (Lancôme·Garnier·Maybelline) | 종합(스킨·색조·헤어) |
|         | LVMH (Dior·Guerlain)                 | 프리미엄 향수·화장품  |
| 스페인     | PUIG (Paco Rabanne 등)                | 향수           |
| 미국      | P&G (Pantene·Olay·Gillette)          | 헤어·스킨·그루밍    |
|         | Colgate-Palmolive                    | 구강·퍼스널케어     |
|         | Coty (Bourjois·CoverGirl)            | 색조·향수        |
| 독일      | Beiersdorf (Nivea)                   | 스킨케어         |
| 영국/네덜란드 | Unilever (Dove·Axe)                  | 퍼스널케어·헤어     |
| 러시아     | Faberlic                             | 방문판매 종합      |
|         | Splat-Kosmetika                      | 구강           |
| 터키      | Evyap (Arko·Duru)                    | 비누·바디        |
| 폴란드     | Eveline Cosmetics                    | 스킨·색조        |
| 한국      | 애경 (AGE20's·LUNA)                    | 색조·퍼스널케어     |
|         | 미샤 (Missha)                          | 스킨·색조        |
| 우즈베키스탄  | La Core / Navoiy Beauty Cosmetics    | 현지생산 스킨·기초   |

Source: KOTRA 해외시장뉴스, 2023; StrategyHelix

### 한국 화장품 취급하는 도소매 유통기업

| 기업명                                                                                                                                                                                 | 주요 품목            | 특징                                                         | 홈페이지                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  Bellstore<br>СЕТЬ МАГАЗИНОВ КОСМЕТИКИ                                                           | 스킨케어·색조·향수 등 종합  | 우즈베크 최대 화장품 전문 소매 체인, 타슈켄트 다수 매장 운영, 50여개 글로벌 브랜드 취급       | <a href="https://bellstore.uz/">https://bellstore.uz/</a>       |
|  Beauty Box                                                                                      | 색조·스킨케어·마스크팩     | 온라인 기반 뷰티 편집숍, Tony Moly, Holika, Face shop 등 브랜드 다수 입점    | <a href="https://beautybox.uz/">https://beautybox.uz/</a>       |
|  KOKOS+                                                                                          | K-뷰티 스킨·색조       | 한국 화장품 전문 유통, 온·오프라인 병행                                    | <a href="https://www.kokosplus/uz">https://www.kokosplus/uz</a> |
|  Bloom                                                                                           | 색조·스킨·향수 헤어 등 종합 | 프리미엄~중저가 K-뷰티, 국제브랜드 공식유통, '2022 올해의 브랜드 수상                | <a href="https://bloombeauty.uz/">https://bloombeauty.uz/</a>   |
|  Comax                                                                                          | K-뷰티 스킨·선케어·헤어   | 한국화장품 전문 온라인 몰, Round Lab, Derma Factory 등 200여개 한국 브랜드 공급 | <a href="https://comax.uz/">https://comax.uz/</a>               |
|  Arami Beauty Group<br>Your trusted supplier of Korean cosmetics in Uzbekistan<br>Arami Beauty | K-뷰티 도매·전문공급     | 한국 제조사 직거래 도매유통 OEM/ODM(자체브랜드 생산)                          | <a href="https://arami.uz/">https://arami.uz/</a>               |
|  PINKYPINK.UZ<br>Pinkypink                                                                     | K-뷰티 스킨·색조·헤어    | 한국 화장품 전문 온라인몰 설화수, 오희, 미샤, 쿤달 등 타슈켄트 기반 전국 배송             | <a href="https://pinkypink.uz/">https://pinkypink.uz/</a>       |