

COSMETICS REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

AI로 피부진단해 맞춤 화장품…정부, AI친화형 피부데이터 구축 [연합뉴스] -----04

K-뷰티·푸드 등 K-소비재...10년간 수출액 4.2배 ↑ [장업신문] -----04

K-화장품·뷰티, 품질·혁신 넘어 안전성 증명까지 확장하라! [코스모닝] -----05

〈국내외정보〉중국NMPA, 「화장품안전기술규범」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고-----06

[Samil PwC] 우즈베키스탄 바이오 클러스터 구축 사업 관련 입주기업 수요조사-----07

[서울특별시] 창동 차량기지 일대 미래산업거점(S-DBC) 조성 산업단지 입주수요조사(~10/28)-----08

〈해외화장품 시장동향〉슬로바키아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 15

「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」개최 안내-----16

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대표장)-----17

행사 소식 22

[관세청] 「Korea Customs Week 2026」개최 안내-----23

[관세청] 2026 국제원산지 세미나 개최 안내-----24

[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 4차 모집(~10/26)-----25

[TBT종합지원센터] 글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나 (10/21)-----26

회원사 소식 27

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내-----28

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

AI로 피부진단해 맞춤 화장품…정부, AI친화형 피부데이터 구축(‘26.10.14)

- 정부는 14일 이형일 부총리 겸 재정경제부 장관 주재로 개최된 경제관계장관회의 겸 서비스산업 발전 태스크포스(TF)에서 이런 내용의 'AI·융복합 K-뷰티 서비스 지원 방안'을 발표했음
- 대한화장품산업연구원이 관리하는 피부 관련 데이터를 기업들이 쉽게 활용할 수 있도록 AI 학습에 적합한 데이터(AI Ready)로 개편한다.현재 18개국 1만7천여 명의 피부 특성 정보가 모여있다. 내년에 이를 누적 19개국으로 확대하고, 개인정보 제공 동의를 거쳐 방한 외국인의 메이크업 전후 사진과 설문 데이터도 쌓을 예정임

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20261013150100002?input=1195m>

AI가 화장품 해외 바이어 찾고 메일까지 작성(‘26.10.16)

- 최근 그린다에이아이는 AI가 세계 각국의 수입사와 유통업체를 발굴하고 맞춤형 영업 메일을 작성하는 서비스를 선보였음. 회사 측은 이를 통해 해외영업 인력과 자본이 부족한 중소 수출기업의 해외시장 개척을 지원할 수 있을 것으로 기대하고 있음
- 이번 설명회는 무역 실무에 AI를 활용하고 싶지만 적용 방법을 찾지 못한 수출기업을 위해 마련됐다. 그린다에이아이는 이날 오후 2시 35분부터 약 30분간 린다 서비스 소개와 실습 시연을 진행할 예정임

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=312258>

"차별화 IP를 찾아라!"... ‘기후부 4개 생물자원 연구기관 합동 기술 설명회’ 10월 29일 개최 (‘26.10.15)

- 기후부 산하 4대 생물자원 연구기관의 합동 기술 설명회가 오는 10월 29일(목) 14:00~17:30 스페이스쉐어 서울역 센터 9층 다이아몬드홀에서 개최된다
- 이를 주관하는 지평 IP 그룹 관계자는 “이번 합동기술 설명회는 기후부 산하 4개의 생물자원 연구기관으로 확대되어 개최됨에 따라 다양한 특허 현황과 기술 성과를 확인하는 기회가 될 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11353>

K-뷰티·푸드 등 K-소비재...10년간 수출액 4.2배 ↑ (‘26.10.15)

- 대한상공회의소(회장 최태원)가 14일 발표한 ‘K-소비재 수출 10년 동향 분석’에 따르면, 푸드·뷰티·바이오 대표 7개 품목의 올해 1~8월 수출액은 155.9억 달러로, 2016년 1~8월(37.4억 달러)의 4.2배에 달하는 것으로 나타났다. 같은 기간 우리나라 전체 수출 증가배수인 2.2배의 두 배에 가까운 수치다.
- 지난 10년간 중소·중견기업의 수출이 가장 크게 늘어난 품목군은 K-뷰티였다. 대기업의 화장품 수출액(연간 기준)은 중국 시장이 호황이던 2021년 20.6억 달러까지 늘었으나, 2025년에는 6.0억 달러로 2016년(5.5억 달러)과 비슷한 수준이었음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=100149>

K-화장품·뷰티, 품질·혁신 넘어 안전성 증명까지 확장하라! ('26.10.15)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 화산연)이 주최하고 보건복지부가 후원하는 ‘2026년 제 5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스’가 어제 개막식과 함께 첫 날 발표를 마치고 이틀째 행사를 진행했음
- 특히 이번 컨퍼런스가 다룬 글로벌 화장품 안전성 평가와 규제 변화는 결국 하나의 방향을 가리키고 있다. K-화장품·뷰티의 글로벌 경쟁력이 제품의 품질과 혁신을 넘어 그 안전성을 국제 무대와 시장에서 인정받을 수 있는 과학성에 기반한 증명 능력으로까지 확장되고 있다는 점이 바로 그것임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53704>

화장품 규제·인증 대응 국가별 전략은? ('26.10.15)

- 화장품 수출이 폭증하면서 국가별 규제와 인증제도가 시장진입을 위한 필수요건으로 떠올랐음. 아무리 좋은 제품이라 할지라도 그 시장에 정상적인 수입 통관 후 시장 유통이 가능한 상품이어야 하기 때문임
- 화장품을 개발하고자 한다면, 제품 개발 → 원료 선정 → 용기 선정 → 포장재 선정 단계에서부터 수출하고자 하는 국가 및 시장에 대한 수출 규제 검토 및 대응 전략, 그리고 마케팅 관련 사항을 모두 함께 검토해야 하는 시스템이 중요함

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61496>

K뷰티, 미국에선 ‘제품력’ 아닌 ‘전달력’으로 승부해야('26.10.14)

- 한국 화장품에 대한 관심이 온라인을 넘어 오프라인 유통으로 확산하고, 피부 장벽 관리와 재생 성분을 앞세운 제품들이 현지 소비자의 주목을 받으면서다. 세포라와 CJ올리브영의 협력으로 한국 브랜드가 미국 내 500개 이상 매장에 진출하는 등 유통 점점도 확대되고 있음
- 미국 시장은 K뷰티에 새로운 기회를 열고 있지만 경쟁의 기준도 높아지고 있다. 제품을 잘 만드는 능력에 더해 그 제품의 가치를 짧은 시간 안에 이해시키고, 과학적 근거와 신뢰를 바탕으로 구매를 유도하는 능력이 중요해지고 있다. 한국 화장품의 다음 도약은 이미 확보한 제품 경쟁력을 미국 소비자가 체감하는 가치로 바꾸는 데 달려 있음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=51261

화장품 기획, '어디에·언제 쓰는가' 구체화해야('26.10.16)

- 목과 턱선의 처짐, 시술 후 건조함처럼 소비자가 겪는 고민에 맞춰 제품의 사용 부위와 상황을 명확히 하고, 시장별 사용 경험을 상품 기획에 반영해야 한다는 제언이 나왔음
- 트렌디어 AI 신지선 데이터 비즈니스 총괄은 15일 경기 고양시 킨텍스 제1전시장에서 열린 '2026 K-뷰티엑스포 코리아' 부대행사 'K-BEAUTY INSIGHT CONCERT'에서 글로벌 유통 채널의 제품 정보와 소비자 리뷰를 바탕으로 내년 스킨케어·헤어케어 상품 기획에 참고할 변화를 짚었음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/112393/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

□ 중국NMPA , 「화장품안전기술규범」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고

2026년 10월 8일 중국 국가약품감독관리국에서는 「화장품안전기술규범」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1. 「화장품안전기술규범」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고(국문)

붙임2. 「화장품안전기술규범」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17903&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ [Samil PwC] 우즈베키스탄 바이오 클러스터 구축 사업 관련 입주기업 수요조사

본 입주수요조사는 우즈베키스탄 타슈켄트 장기아타 지역에 조성된 바이오클러스터 입주의향, 필요시설, 업종 등을 파악하여 실효성 있는 수요조사를 추진하고자 합니다.

귀사가 응답하신 내용은 실수요조사를 위한 기초자료 수집 목적으로통계 처리되어 사용되며, 개별 기업의 응답내용은 「통계법」에 의거하여 철저하게 비밀이 보장됩니다.

- 조사주관 : 삼일회계법인
- 붙임 2의 설명자료를 검토 후 아래의 수요조사 링크 또는 QR 코드를 통해 귀사의 고견을 응답해 주시기 바랍니다(전체 설문 내용은 붙임 3을 참고 바랍니다).
- 설문(수요조사)링크: <https://forms.cloud.microsoft/r/KUFJBAjGvR> 또는 아래 QR코드



- 수요조사 참여 이후 실질적인 입주에 관심있는 기업께서는 **입주의향서(안)** 양식을 다운받아 작성 후 Yoonhee.Hwang@pwc.com로 제출 바랍니다.

- 관련링크:
https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17908&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ [서울특별시] 창동 차량기지 일대 미래산업거점(S-DBC) 조성 산업단지 입주수요조사(~10/28)

서울시와 서울주택도시개발공사(SH공사)에서는 강북 대규모 유희부지인 창동차량기지 일대를 미래산업거점(S-DBC)지구로 지정하고 첨단기술 및 공연·문화산업 중심의 ‘디지털 바이오시티’를 조성하여 서울 동북권의 일자리 경제 중심지로 육성하고자 합니다.

본 사업 추진을 위해 서울 내 국내 바이오·AI·첨단·문화·공연산업 관련 기업들을 대상으로 입주 수요를 파악, 사업추진의 기본방향 수립과 타당성 검토를 위한 주요 자료로 활용하고자 합니다.

보다 나은 기업(창업) 환경 제공과 원활한 사업추진을 위해 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 참여해 주시길 부탁드립니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 상기목적 외에 다른 용도로는 사용되지 않을 것을 약속드리고, 본 설문결과는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀이 보장됩니다.

여러분의 관심과 협조가 사업 추진에 커다란 도움이 되는 자료로 사용되오니 본 조사에 적극 참여해 주시면 대단히 고맙겠습니다.

※ 수요조사 마감기한: ~10/28(수)

※ 수요조사서 회신 e-mail : minsup.kim@pwc.com

■ 수행기관 : 삼일회계법인

문의 Tel. 02-709-7961 (이메일: minsup.kim@pwc.com)

■ 주관기관 : 서울시 동북권사업과, 서울주택도시공사

문의 Tel. 02-3410-7615 (이메일: xcom2140@i-sh.co.kr)

- 관련링크:

https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17905&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

슬로바키아 화장품 시장동향

2026-08-05 브라티슬라바무역관 이재승

- 슬로바키아 내 한국산 화장품 인지도 상승 -
- 합성 첨가물 지양, 환경친화적 천연 및 유기농 화장품 제품에 대한 관심도 증가 -

상품명 및 HS 코드

화장품의 HS 코드는 330499이며, 기초화장용 제품류, 메이크업용 제품류, 어린이용 제품류 및 기타 제품류를 포함한다.

슬로바키아 시장 규모 및 동향

슬로바키아 화장품 시장은 꾸준한 성장세를 보이고 있다. HS코드 330499 기준 전체 수입액은 2023년 약 2억2900만 달러에서 2025년 약 2억7100만 달러로 증가하였다. 2025년 슬로바키아 화장품 전체 시장 규모는 약 5억4800만달러에 달했으며, 여러 제품군 중 스킨케어군의 매출이 가장 큰 부분을 차지했다. 특히, 세럼, 클렌저, 선크림, 안티에이징, 얼굴 보습 솔루션과 같은 프리미엄 제품에 대한 수요가 높았다.

최근 들어 슬로바키아 화장품 시장에서는 피부 건강과 자연친화적 제품에 대한 관심이 커지고 있다. 현지 소비자들은 제품 내 성분에 대한 투명성을 요구하며 파라벤 및 합성 첨가물과 같은 화학성분을 지양하고, 민감성 피부에도 적합한 순한 타입의 화장품에 대한 관심을 높이고 있다. 이러한 여파로 천연 및 유기농 뷰티 제품에 대한 관심도 커지고 있다. 과거 고가 유명 브랜드에 대한 신뢰도를 바탕으로 한 소비보다, 현재는 화장품의 실제 성분표, 환경 친화성 여부, 기능 등을 종합적으로 고려하여 소비하는 것으로 분석된다.

최근 3개년 수입·수출규모 및 상위 10개국 동향

2025년 슬로바키아 화장품 수입 규모는 약 2억7000만 달러로 전년대비 약 10.4% 증가했다. 주요 수입국은 체코, 폴란드, 독일 순이었다. 대한민국은 1600만 달러로 전체 5위이자 상위 10개 수입국 중 유일하게 아시아 국가로서 순위권에 진입하였다. 수출 규모는 약 1억 달러로 전년대비 약 20.4% 성장했으며, 주요 수출국은 체코, 오스트리아, 헝가리 순이었다.

〈주요 수입국 현황(HS 코드 330499 기준)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2023	2024	2025	점유율 (‘25)	증감률 (‘24~‘25)
-	전체	228,709	245,668	271,325	100.0	10.4
1	체코	95,303	103,245	96,066	35.4	-7.0
2	폴란드	26,770	32,989	41,315	15.2	25.2
3	독일	25,527	25,809	29,238	10.8	13.3
4	스페인	22,275	19,389	22,405	8.3	15.6
5	대한민국	3,834	7,814	16,711	6.2	113.9
6	헝가리	8,267	9,720	13,589	5.0	39.8
7	프랑스	17,926	10,892	11,381	4.2	4.5
8	네덜란드	8,409	11,169	10,881	4.0	-2.6
9	이탈리아	6,294	6,596	6,769	2.5	2.6
10	덴마크	1,058	1,050	3,331	1.2	217.1

[자료: GTA(Global Trade Atlas), 26.07.15. 기준]

〈주요 수출국 현황(HS 코드 330499 기준)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2023	2024	2025	점유율 (‘25)	증감률 (‘24~‘25)
-	전체	98,940	90,858	109,414	100.0	20.4
1	체코	34,033	21,945	24,922	22.8	13.6
2	오스트리아	17,873	17,166	18,441	16.9	7.4
3	헝가리	9,013	9,766	11,103	10.1	13.7
4	폴란드	4,212	8,039	9,715	8.9	20.8
5	루마니아	5,877	6,056	7,077	6.5	16.9
6	크로아티아	4,642	4,619	5,493	5.0	18.9
7	세르비아	5,831	5,058	5,125	4.7	1.3
8	네덜란드	189	150	5,002	4.6	3224.4
9	불가리아	3,909	4,596	4,434	4.0	-3.5
10	영국	71	213	3,723	3.4	1644.3

[자료: GTA(Global Trade Atlas), 26.07.15. 기준]

경쟁동향

슬로바키아 내 주요 화장품기업으로는 dm drogerie markt社, Teta drogérie社, Emil Krajčík社 등이 있으며, 특히 독일계 기업인 dm drogerie markt社는 매출액 약 4억92백만 유로로서 슬로바키아 화장품 시장 내 매출 규모 1위를 차지하고 있다.

〈슬로바키아 주요 화장품기업〉

로고	기업명	웹사이트	설립연도	매출액 (백만유로)
	dm drogerie markt, s.r.o.	www.mojadm.sk/	1995	492 (2025)
	Teta drogérie s.r.o.	www.tetadrogérie.sk/	1996	101 (2025)
	Emil Krajčík, s.r.o.	101drogerie.sk/	2001	81.8 (2024)
	Dr. Max Holding SK, a.s.	www.drmax.sk/	2004	73.8 (2025)
	Parfumerie Douglas Slovensko	www.douglas.sk/	2016	29.1 (2025)
	FAnn-parfumérie, s.r.o.	www.fann.sk/	2001	25.6 (2025)
	AVON Cosmetics, spol. s. r. o.	www.avonbeauty.com/sk	1993	16.3 (2025)
	ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.	www.oriflame.sk/	1993	10.5 (2025)
	MIDIO, spol. s. r. o.	www.marionnaud.sk/	1993	7.4 (2025)
	Roland Cosmetics Slovakia, s. r. o.	www.yves-rocher.sk/	2010	5.5 (2025)

[자료: 각 사 홈페이지, Finstat]

유통구조

슬로바키아 화장품 시장 유통구조는 크게 오프라인 유통과 온라인 소매로 나뉜다. 전통적으로 슬로바키아 내에서 화장품은 주로 DM과 같은 드럭스토어 체인, 향수 및 전문 화장품 매장, 약국, 슈퍼마켓 및 직접 판매 네트워크 등을 통해 판매되어 왔다. 다만, 최근 몇 년간 소비자의 편의성 추구하고 다양한 제품 선택에 대한 선호도 증가에 따라 온라인 판매가 꾸준히 상승하고 있다. 주요 온라인 유통채널로는 Notino와 같은 전문 뷰티 전자상거래 업체, DM과 같은 드럭스토어 및 약국 체인의 온라인 매장, 브랜드 자체 웹사이트 등이 있다. 특히, 많은 해외 브랜드 업체들에게 온라인 유통채널은 주요 진출경로가 되고 있다. 2025년 소비자 검색 행동 분석에 따르면, 슬로바키아 내 드럭스토어 및 향수 부문에서 Notino가 온라인 검색 관심도 1위를 차지하며 DM에 근소한 차이로 앞서고 있다.

관세율, 인증

슬로바키아는 EU 회원국이기에 화장품류 수입품에는 EU 공통관세가 적용된다. 제 3국으로부터의 화장품 수입에 대한 EU 표준 수입 관세는 6.5%이지만, 한국은 한-EU FTA 체결에 따라 무관세 혜택을 적용받는다.

슬로바키아 내 화장품 판매는 모든 EU 회원국에 동일하게 적용되는 EU 화장품 규정(EC) No. 1223/2009에 따라 규제된다. 이 규정에는 1)제품 안전 요구사항, 2)재료 제한, 3)라벨링 규칙, 4)제조업체와 수입업체의 책임, 5)시장 감시 등의 요건들이 명시되어 있다.

- 1) EU 시장 내 모든 화장품은 EU 내에서 이용 가능한 제품 정보 파일(PIF)을 보유해야 한다. PIF에는 화장품 안전성 보고서(CPSR)가 포함되며, 이 보고서는 제품 시판 전에 적격 안전성 평가자가 작성해야 한다.
- 2) EU 화장품 규정에는 금지, 제한, 승인된 색소, 승인된 방부제 및 승인된 자외선 차단제를 나열한 부록이 포함되어 있다. 또한, 우수 의약품 제조 기준(GMP)에 따라 제조되어야 한다. 일반적으로 GMP 준수는 화장품에 대해 국제적으로 인정된 표준인 ISO 22716을 따르는 것으로 입증된다.

- 뿐만 아니라 모든 화장품은 EU 시장에 출시되기 전에 화장품 신고 포털(CPNP, Cosmetic Products Notification Portal)을 통해 신고되어야 한다. 신고에는 제품 카테고리, 책임자, 라벨, 포장, 제형 세부 정보, 그리고 나노물질 관련 정보 등이 포함된다.
- 3) EU 내 유통되는 화장품 라벨링에는 제품명, 제품 기능(명확하지 않은 경우), 책임자 성명 및 주소, 명목 내용, 배치 번호, 유통기한 또는 개봉 후 사용기간(PAO), 사용 시 주의 사항(해당되는 경우), 원산지(수입 제품의 경우), INCI 명명법을 사용한 성분 목록과 같은 정보가 표시되어야 한다. 또한, ‘천연’, ‘유기농’, ‘피부과 테스트 완료’, ‘저자극성’, ‘노화 방지’와 같은 마케팅 문구는 충분한 증거가 뒷받침되어야 하며, 소비자를 오도해서는 안된다. 화장품은 해당 제품이 의약품으로 규제되는 경우가 아니면 의학적 효능을 암시하는 문구를 사용해서는 안된다.
- 4) EU 시장에서 출시되는 모든 화장품류는 EU 내에 지정된 책임자(RP)를 두어야 한다. RP는 제조업체, 수입업체, 유통업체 또는 독립적인 규정 준수 서비스 제공업체일 수 있으며, 제품이 모든 관련 법적 요건을 준수하도록 보장할 책임이 있다.

시사점

2025년 기준, 우리나라는 對슬로바키아 화장품(HS코드 330499 기준) 주요 수출국 중 약 1600만 달러 규모의 수출을 달성하며 주요국 5위에 올랐으며, 이는 '24년도 대비 약 113.9% 상승한 수치이다. 이러한 견조한 성장은 한국산 화장품에 대한 현지 소비자 인지도 상승과 고기능 뷰티 솔루션에 대한 수요 증가에 기인한 것으로 분석된다. 슬로바키아 시장이 중부 유럽 시장 진출의 관문이라는 점과, 현지에서의 한국산 화장품에 대한 관심도 상승을 고려하였을 때, 우리기업들은 슬로바키아 시장 진출을 충분히 고려해볼만 하다.

자료: Finstat, Global Trade Atlas(GTA), 유럽위원회(European Commission), 현지 언론(SME 등), 각 기업 웹사이트 및 KOTRA 브라티슬라바 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체가 함께 중소 화장품 기업의 소비자 역량 강화 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 세미나를 개최합니다.

실무에 바로 적용할 수 있는 화장품 산업 동향, 소비자 안전관리, SNS 광고 규제 및 해외국가별 안전 규제 전략까지 알차게 구성하였으니 관련 담당자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시: 2026. 11. 5.(목) 13:30 ~ 17:00*

* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. 장 소: LG사이언스파크 프론티어홀(서울 강서구 소재)

다. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

라. 주요내용

○ K-뷰티 다이내믹스

○ 소비자 안전관리 및 민원대응

○ SNS 부당 광고 주의 사항

○ 국가별 안전규제

마. 참가신청:

방법1) 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지사항’ → ‘중소기업 안전관리 역량 강화 세미나’의 구글신청서를 통하여 접수

<https://forms.gle/bXEMkHqENEHupwT3A>

(‘26.10.13.(월) ~ 10.23(금)

방법2) 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr) → ‘동반성장프로그램’ → ‘프로그램검색’ → ‘화장품 중소기업 제품안전관리 역량 강화 세미나’를 검색(또는 기업명 ‘한국소비자원’ 검색)하여 신청(‘26.10.13.(화) ~ 10.23(금))

※ 본 세미나는 **신청 선착순 마감**입니다.

- 관련링크:

https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17906&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

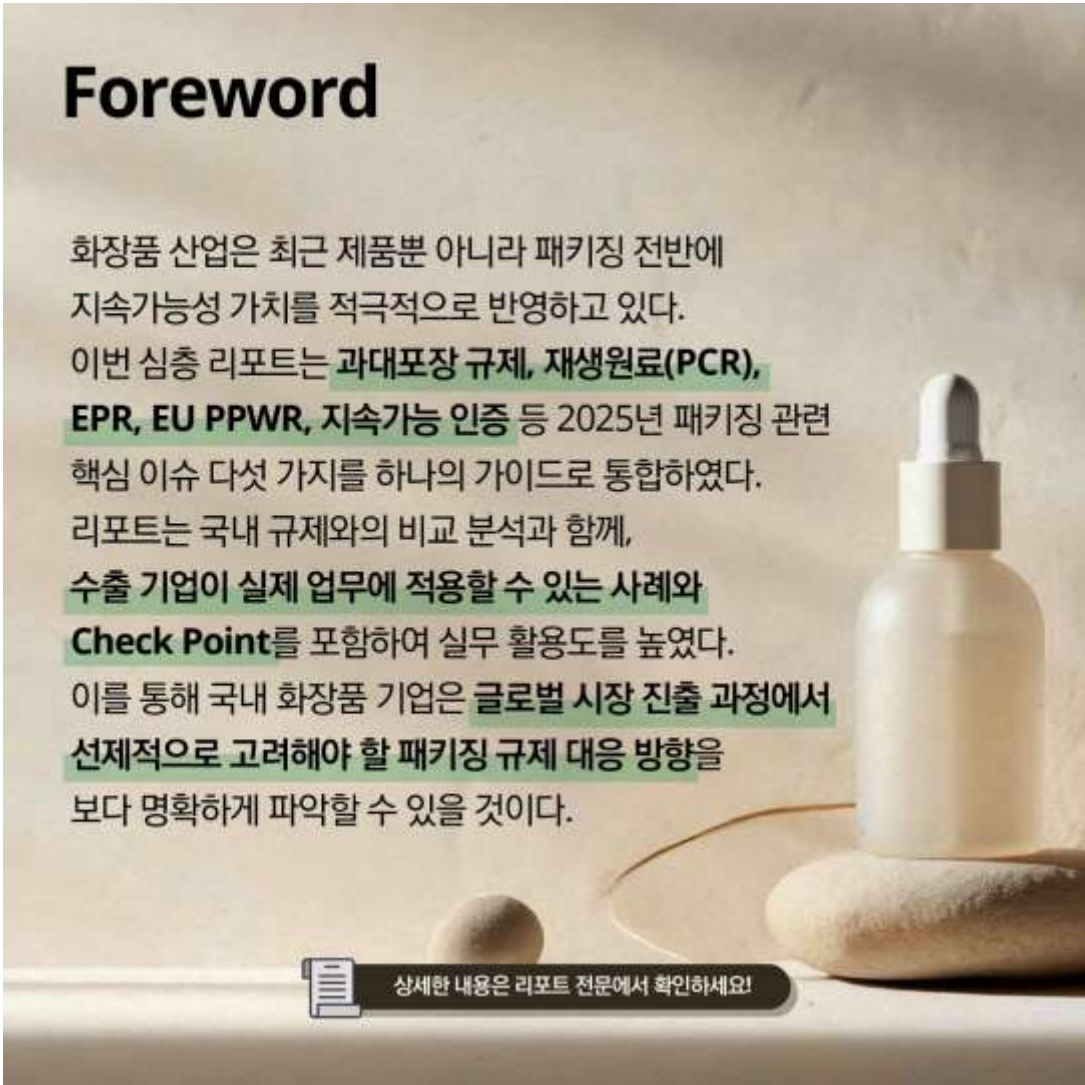
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

**"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가있으니깐요**

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보



REVIEW

웨비나 100% 리얼 수강 후기

최고였어요!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인



친구 찾기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[관세청] 「Korea Customs Week 2026」개최 안내



KOREA CUSTOMS WEEK

2026

날 일 시 '26.11.2.월 ~ 11.4.수

장 소 롯데호텔 월드(잠실), 3층 크리스탈볼룸

참 여 대상 대미·대EU 수출기업, 관세사 등 참석 희망자

참 여 방법 QR코드 스캔 후 참가신청서 작성
<https://naver.me/FetRMNIH>

프 로 그 램

11.2.월 미국 통상정책의 변화와 대응
(CBP 초청 설명회)

1 美 CBP 초청 세션
미국 통상·관세정책 및 수입통관 절차

2 국내 전문가 세션
미국 관세정책 대응 및 기업 실무전략

11.4.수 EU 통상정책의 변화와 대응
(EU CBAM 대응 세미나)

1 글로벌 탄소규제 흐름과 수출환경의 변화
(법무법인 세종)

2 EU CBAM 최신 동향과 향후 정책방향
(주한EU대표부)

3 EU CBAM 확정기간 주요 내용 및 대응방안
(한국생산기술연구원)

4 EU CBAM 검증 동향 및 대응전략
(한국화학융합시험연구원)

※ 자세한 사항은 관세청 FTA 포털을 확인하시기 바랍니다.
www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do



- 관련링크:
https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17899&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[관세청] 2026 국제원산지 세미나 개최 안내

2026

국제원산지 세미나
참여 기업·기관 모집

일시

'26. 11. 4. (수) 14:00 – 17:00

장소

롯데호텔 월드(잠실), 3층 크리스탈볼룸

주제

한국·EU 원산지제도 및 검증체계 소개

참여대상

對EU 수출입기업, FTA 업무 담당자 등 참석 희망자

참여방법

QR코드 스캔 후 참가신청서 작성
(<https://naver.me/50B5Kg9z>)

신청하기

프로그램

시간	내용	비고
14:00-14:30 (30')	행사 안내 및 인사말씀	관세청
14:30-14:55 (25')	세션① 한국의 비특혜 원산지 제도 및 발전 방향	산업부
14:55-15:20 (25')	세션② 한-EU FTA 수출입 검증 사례 소개	관세청(부산세관)
15:20-15:35 (15')	공동 질의 응답	
15:35-15:55 (20')	중간 휴식	-
15:55-16:20 (25')	세션③ EU의 비특혜 원산지 제도 및 발전 방향	주한EU대표부
16:20-16:45 (25')	세션④ EU의 FTA 검증 제도 및 한국 기업 유의 사항	EU집행위
16:45-17:00 (15')	공동 질의 응답	

- 관련링크:
https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17904&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 4차 모집(~10/26)



사업공고 제2026-77호

2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집 공고



“ 해외 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고 대응을 지원하기 위한 「2026년 K-브랜드 정부인증제도」의 참여기업 모집을 아래와 같이 공고합니다. ”

2026. 10. 13.
한국지식재산보호원장

1 사업목적

정부가 K-브랜드 정품임을 인증하는 '국가인증상표'를 도입하여 우리 수출기업의 위조상품 피해 예방 및 대응 지원

2 지원대상

해외에 제품을 수출 중인 국내법인(중소·중견기업, 대기업)
*대기업의 경우, 정품인증기술 도입비용 전액을 자부담하는 조건으로 참여 가능

기업 구분	중소기업 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 기업 중견기업 : 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 기업 대 기 업 : 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조에 따라 지정된 상호출자제한기업집단 소속 기업
-------	---

한국지식재산보호원은 지식재산처 산하 공공기관으로 해외 시장 내 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고, 침해 발생 시 범정부 차원의 강력한 대응 체계를 구축하기 위해 '2026년 K-브랜드 정부인증제도' 참여기업 모집(3차) 사업을 추진하고 있습니다.

여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

<https://koipa.re.kr/k-brand/web/recruit/detail.do?recruitSeq=5>

- 관련링크:

https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17907&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT종합지원센터] 글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나 (10/21)

제3차 화학물질 분야 정보교류회

글로벌 PFAS 규제 동향 및
첨단물질 현황과 대응전략 웨비나



 2026. 10. 21.(수) 15:00 ~ 17:00 |  온라인 웨비나



국외 첨단물질 현황 분석
주요국·국제기구의 정의·범위 논의와
첨단물질의 개발·활용 현황 분석



PFAS 글로벌 규제 및 대응
물질군 중심 규제 확대 동향과
제품·원료·공급망 정보를 고려한
대응 검토

세부 일정

시간	프로그램	연사
15:00~15:05	개회	-
15:05~15:50	국외 첨단물질(가칭, Advanced Materials) 현황 분석	국립환경과학원 이재용 연구관
16:00~16:10	휴식	-
16:10~16:50	PFAS 물질 글로벌 규제 현황 및 대응 전략	원게이트코리아(주) 손성민 대표
16:50~16:55	폐회 및 마무리	-

 문의처 : tbtinfo@kotica.or.kr



신청하기

 산업통상부
국가기술표준원

 TBT 종합지원센터

국가기술표준원 및 TBT종합지원센터에서
글로벌 PFAS 규제 동향과 첨단물질 현황을 공유하고 대응전략 수립을
지원하기 위한 「글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나」가 다음과
같이 개최될 예정입니다.
이에 유관기관 및 기업 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참가 신청 링크: <https://x.gd/6mK6y>

- 관련링크:
https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17912&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

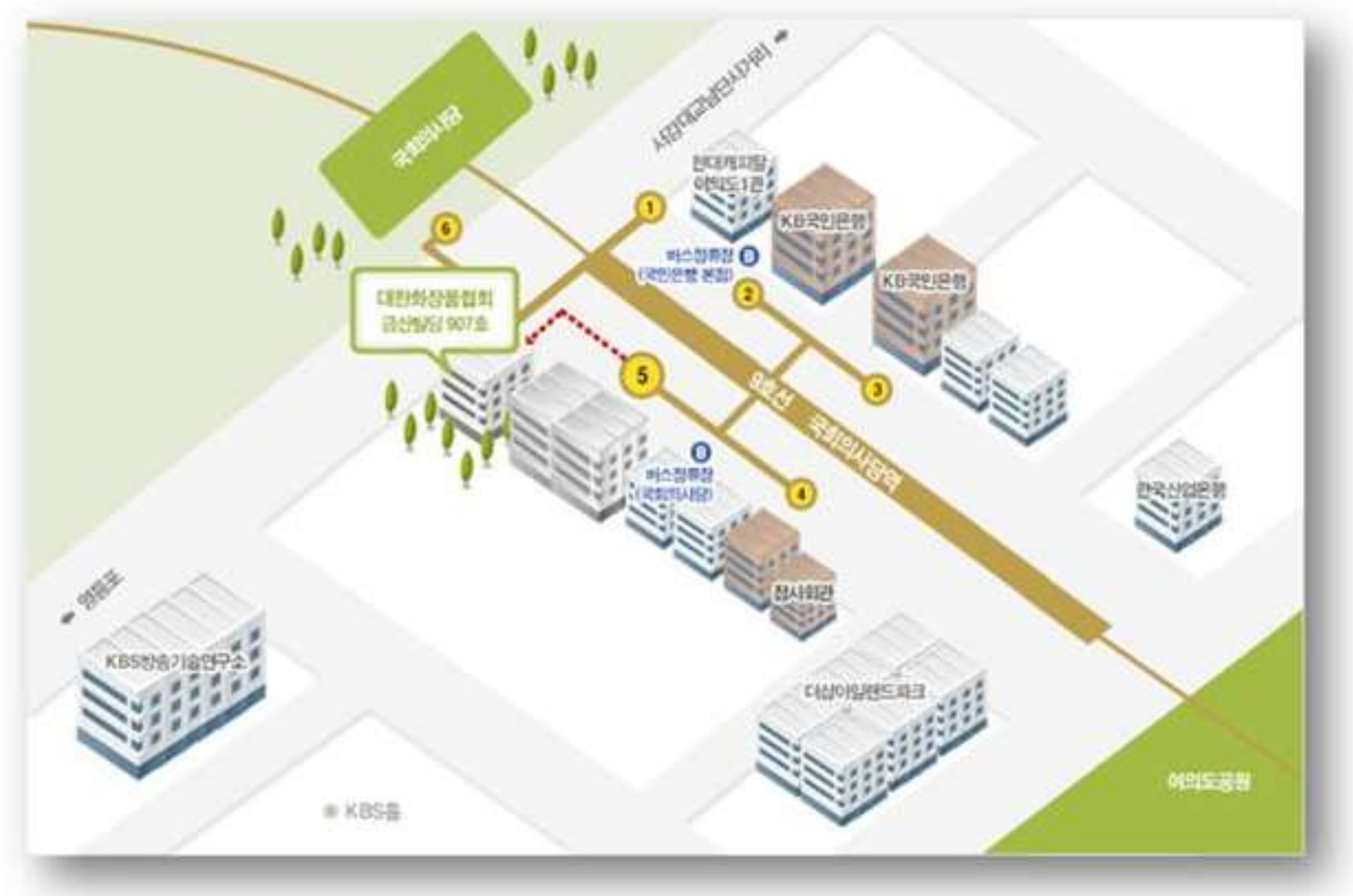
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 가입검토 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

-  http://pf.kakao.com/_nLlsxd
-  <http://facebook.com/hikca>
-  <http://www.instagram.com/kciaorkr/>
-  <https://www.youtube.com/channel>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

