

COSMETICS REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

'K-뷰티 매력에 퐁당'... 오송화장품뷰티엑스포 22일 개막[연합뉴스] -----04

중국 화장품 시장 성장세 지속...K-뷰티 재도약 기회 조성[뷰티경제] -----04

인도네시아 할랄 인증 의무화 적용, 2년 연기... 2028년 10월 18일부터 시행[CNC뉴스] -----04

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 10월) -----06

중국NMPA, 「치약 분류목록」을 발표하는 것에 관한 공고 -----07

[KOTRA 자카르타 무역관] 인도네시아, 화장품 할랄 인증 의무화 2028년으로 2년 연기 발표 -----08

FORM-483 2026년 10월호 (한국 후지쯔 자료 제공) -----09

우즈베키스탄 기술 규제에 관한 법률(원문/국문) -----10

〈해외화장품 시장동향〉나이지리아 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----11

법령 정보 20

식품의약품안전처, 「화장품의 점자 표시 등에 대한 가이드라인」(민원인 안내서) 제정 안내의 건 -----21

식품의약품안전처, 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」 개정(안) 의견조회의 건(~10/27) -----22

협회 업무추진현황 23

[대한화장품협회] 「제9차 화장품 바른 포장 컨설팅」참가 기업 모집 안내 -----24

『캐나다 자외선차단제 규정 웨비나』개최 안내 -----25

행사 소식 31

[중소벤처기업진흥공단] 2026 해외멘토단 글로벌비즈니스센터(GBC) 웨비나 개최 안내 -----32

[TBT종합지원센터] 글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나 (10/21) -----33

[TBT종합지원센터] 「스타트업의 규제대응 전략과 사례 교육 (10.28.(수)」안내 -----34

회원사 소식 35

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----36

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

'K-뷰티 매력에 퐁당'... 오송화장품뷰티엑스포 22일 개막('26.10.19)

- K-뷰티의 매력을 세계에 알릴 '2026 오송화장품뷰티엑스포'가 오는 22일부터 사흘간 청주오스코(OSCO)에서 열림. 충북도와 청주시가 주최하고, 오송바이오진흥재단이 주관하는 이 엑스포는 기업 전시, 수출상담, 콘퍼런스, 뷰티 체험을 아우르는 산업 중심의 B2B(기업 간 거래)·B2C(기업·소비자 간 거래) 통합 행사임
- 장우성 도 바이오식품의약국장은 "역대 최대 규모로 열리는 올해 엑스포는 기업에 세계 도약의 기회를 제공하고, 관람객에게는 풍성한 뷰티 체험과 혜택을 전하는 뜻깊은 자리가 될 것"이라며 "많은 관심과 참여를 부탁드립니다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20261019131200064?input=1195m>

중국 화장품 시장 성장세 지속...K-뷰티 재도약 기회 조성('26.10.21)

- 중국 국가통계국에 따르면 9월 화장품 소매판매액은 390억 위안으로 전년 동기 대비 5.4% 증가했음. 같은 기간 사회소비품 소매판매 총액이 1.1% 증가한 것과 비교하면 화장품은 전체 소비시장 성장률을 크게 웃도는 성과를 기록했음
- 누적 기준으로 성장세가 이어졌음. 올해 1~9월 화장품 소매판매액은 3491억 위안으로 전년 동기 대비 6.1% 증가했음. 같은 기간 사회소비품 소매판매 총액 증가율(1.1%)보다 5배 이상 높은 수준임

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=312353&page=4&total=78164>

인도네시아 할랄 인증 의무화 적용, 2년 연기... 2028년 10월 18일부터 시행('26.10.21)

- 인도네시아 정부는 '26년 10월 18일부터 적용 예정이던 일부 품목의 할랄 인증 의무 적용 시점을 '28년 10월 18일로 연기했음
- 자카르타무역관은 "우리 기업은 ❶ 자사 수출품이 제160조·제161조 중 어느 조항·호에 해당하는 지 확인하고 품목별 의무 적용 시점을 정리 ❷ 현지 수입 유통 파트너와 국내 인증기관 인증서의 BPJPH 인정 여부 및 인정 품목 범위 사전 확인 ❸ 개정 정부령 공포 전까지 통관 유통 단계의 적용 기준을 현지 파트너를 통해 점검 등을 확인해야 한다"라고 조언했음

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11362>

EU 포장재 규제(PPWR) 대응, 중소기업 애로 듣는다('26.10.21)

- 중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 10월 20일(화) 서울 마포구 스타트업벤처캠퍼스(SVC) 서울에서 심재윤 중기부 글로벌성장정책관 주재로 'EU 포장재 규제(이하 PPWR) 대응 중소기업 간담회'를 개최했다고 밝혔음
- 심재윤 중기부 글로벌성장정책관은 "PPWR은 단순한 환경규제를 넘어 유럽 시장 진출의 필수 요건이 되고 있다"면서, "우리 중소기업이 포장재 규제로 수출에 차질을 빚지 않도록 현장 의견을 바탕으로 비용 지원과 교육·상담을 강화해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=100205>

화장품 점자 표시 등에 대한 가이드라인 제정(‘26.10.21)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 화장품 용기 또는 포장에 점자·음성·수어영상변환용 코드 표시를 활성화하고 표준화 표시방안을 안내하기 위해 ‘화장품의 점자 표시 등에 대한 가이드라인’을 제정(10월 20일자), 배포에 들어갔음
- 식약처는 “해당 가이드라인이 시·청각 장애인의 정보접근성을 개선하고 화장품 업계에 표준화 표시방안을 안내함으로써 화장품 안전관리에 도움을 줄 것으로 기대한다”며 “점자 또는 음성·수어영상변환용 코드 표시 확대를 위해 우수사례를 발굴, 홍보할 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53750>

K-뷰티엑스포 역대 최대 수출계약(‘26.10.19)

- 킨텍스(대표이사 이민우)는 지난 10월 15일부터 17일까지 사흘간 개최한 국내 최대 규모의 뷰티 산업 전시회 ‘2026 K-뷰티엑스포 코리아(이하 K-뷰티엑스포)’가 역대 최대 참가 규모와 수출 성과를 기록하며 마무리됐다고 19일 밝혔음
- 이민우 킨텍스 대표이사는 “역대 최대 규모의 참가 열기가 실제 수출 계약으로 이어졌다는 점에서 의미가 크다”며 “전 세계 바이어가 새로운 K-뷰티 브랜드를 발굴하고 국내 기업은 실질적인 거래 성과를 만드는 글로벌 비즈니스 플랫폼으로 키워 나가겠다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61518>

“뷰티·헬스케어 혁신 솔루션 한자리에…고객들과 공유”(‘26.10.23)

- 글로벌 스페셜티 화학기업 에보닉 코리아(Evonik Korea)와 국내 공식 파트너사인 조인스메드, 바이오앤텍은 10월 23일(오늘) 서울 여의도 콘래드 호텔에서 약 60여 명의 고객사를 초청해 ‘Connecting Care 2026’ 세미나를 개최하고, 차세대 에스테틱 및 퍼스널케어 시장을 위한 최신 기술과 혁신 솔루션을 소개했음
- 에보닉 코리아 관계자는 “Connecting Care 2026은 헬스케어와 뷰티 분야를 연결하는 기술 혁신의 가능성을 고객들과 함께 논의하기 위해 마련된 자리”라며 “앞으로도 글로벌 연구개발 역량과 차별화된 소재 기술을 바탕으로 고객이 변화하는 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원해 나갈 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=51349

K-뷰티 해외 판매, "입점보다 운영이 관건"(‘26.10.23)

- 해외 판매 플랫폼의 문턱이 낮아지면서 K-뷰티 브랜드의 경쟁은 입점 자체보다 소비자의 구매를 이끌어내고 주문 이후의 비용까지 관리하는 역량으로 옮겨가고 있음
- 한진은 22일 오후 서울 강남구 드리움에서 ‘ONECLICK CONNECT’ 세미나를 열고 콘텐츠를 통한 고객 확보부터 크리에이터 협업, 국가별 통관·배송에 이르는 해외 판매 실무 전략 등에 대해 논했음. 온·오프라인 동시 진행된 이번 행사에선 판매채널, 마케팅 실행, 물류 운영의 과제에 대한 이야기가 오갔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/112442/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

□ [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 10월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.10월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 베트남, 아포스티유 협약 이행에 관한 시행령 시행
- 대한민국, 화장품 산업 진흥 및 화장품법 개정안 공포
- 인도네시아BPJPH, 할랄 인증 의무 면제 제품 및 원료 목록 발표
- 뉴질랜드 환경보호청, 장쇄 과불화카복실산(LC-PFCAs) 제한 조치 발표
- 중국NMPA, 화장품안전기술규범 개정사항의 적용 절차 명확화
- 인도, 화장품의 채식/비채식 원료 표시 자율화
- 브라질ANVISA, 수제 화장품 간소화 규제 체계 도입
- 파라과이DINAVISA, 화장품 우수관리기준 인증서 자동 갱신 절차 도입

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17915&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 중국NMPA, 「치약 분류목록」을 발표하는 것에 관한 공고

2026년 10월 15일 중국 국가약품감독관리국에서는 「치약 분류목록」 개정 내용 시행 관련 사항에 관한 공고를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

- 붙임1. 「치약 분류목록」을 발표하는 것에 관한 공고(국문)
- 붙임2. 「치약 분류목록」을 발표하는 것에 관한 공고(원문)
- 붙임3. 「치약 분류목록」 정책해설(원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17918&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ [KOTRA 자카르타 무역관] 인도네시아, 화장품 할랄 인증 의무화 2028년으로 2년 연기 발표

인도네시아 정부는 2026년 10월 16일, 당초 2026년 10월 18일부터 적용 예정이었던 화장품 등 일부 품목의 할랄 인증 의무화 시기를 2028년 10월 18일로 2년 연기한다고 발표하였습니다.

이번 조정은 「할랄제품보장 시행에 관한 정부령 (PP) 제42호/2024」의 개정을 통해 추진되며, 주요 대상 품목은 화장품, 건강보조식품, 화학제품, 의류·생활용품, A등급 의료기기 및 수입 식품·음료 등입니다.

또한 수입 할랄제품의 선적 전 적합성 확인 절차를 규정한 할랄제품보장청(BPJPH) 규정 제4호/2026도 폐지할 예정입니다.

다만, 할랄 인증 의무화 방침 자체는 유지되며, 개정 정부령의 최종 조문 및 공포 일정은 아직 확정되지 않았습니다.

자세한 내용은 첨부자료를 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 출처: KOTRA 자카르타무역관(2026. 10. 20.)

붙임. 인니, 할랄 인증 의무화 적용기간 조정 발표('28.10.18일부) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17920&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ FORM-483 2026년 10월호 (한국 후지쯔 자료 제공)

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17924&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 우즈베키스탄 기술 규제에 관한 법률(원문/국문)

우즈베키스탄 기술 규제에 관한 법률에 대한 원문 및 국문 번역본 파일입니다.
유용하게 사용하시기 바랍니다

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17934&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

나이지리아 기초화장품 시장동향

2026-08-06 라고스무역관 최형권

- 젊은 소비층과 디지털 소비 확산으로 스킨케어 시장 성장세 지속 -
- K-뷰티 인기 확대 속 한국 기업의 시장 진출 기회 확대 -

상품명 및 HS 코드

HS 코드	상품명
3304.99	기타 미용이나 메이크업용 제품류와 피부관리용 제품류[선탠(sun tan) 제품류와 자외선 차단(sun protection) 제품류를 포함한다]

시장 동향

나이지리아의 스킨케어 산업은 소비자의 피부 건강에 대한 관심 증가와 급속한 도시화, 디지털 미디어 및 유통 플랫폼의 영향력 확대를 바탕으로 빠른 성장세를 보이고 있다. 아프리카 최대 인구를 보유한 나이지리아는 젊은 인구 비중이 높고 미용에 대한 관심이 지속적으로 확대되면서 아프리카에서 가장 큰 스킨케어 소비시장 가운데 하나로 자리매김하고 있다.

글로벌 시장조사기관 Deep Market Insights에 따르면, 나이지리아의 뷰티 및 퍼스널케어 시장 규모는 2025년 26억6000만 달러였으며, 2026년부터 2034년까지 연평균성장률(CAGR) 4.87%를 기록해 2034년에는 40억5000만 달러에 이를 것으로 전망된다. 전체 시장 가운데 스킨케어 부문은 2025년 약 14억6000만 달러로 가장 큰 비중을 차지했으며, 이는 페이스 크림, 보습제, 세럼, 자외선 차단제, 클렌저 등 다양한 스킨케어 제품에 대한 소비자 수요가 꾸준히 증가하고 있음을 보여준다.

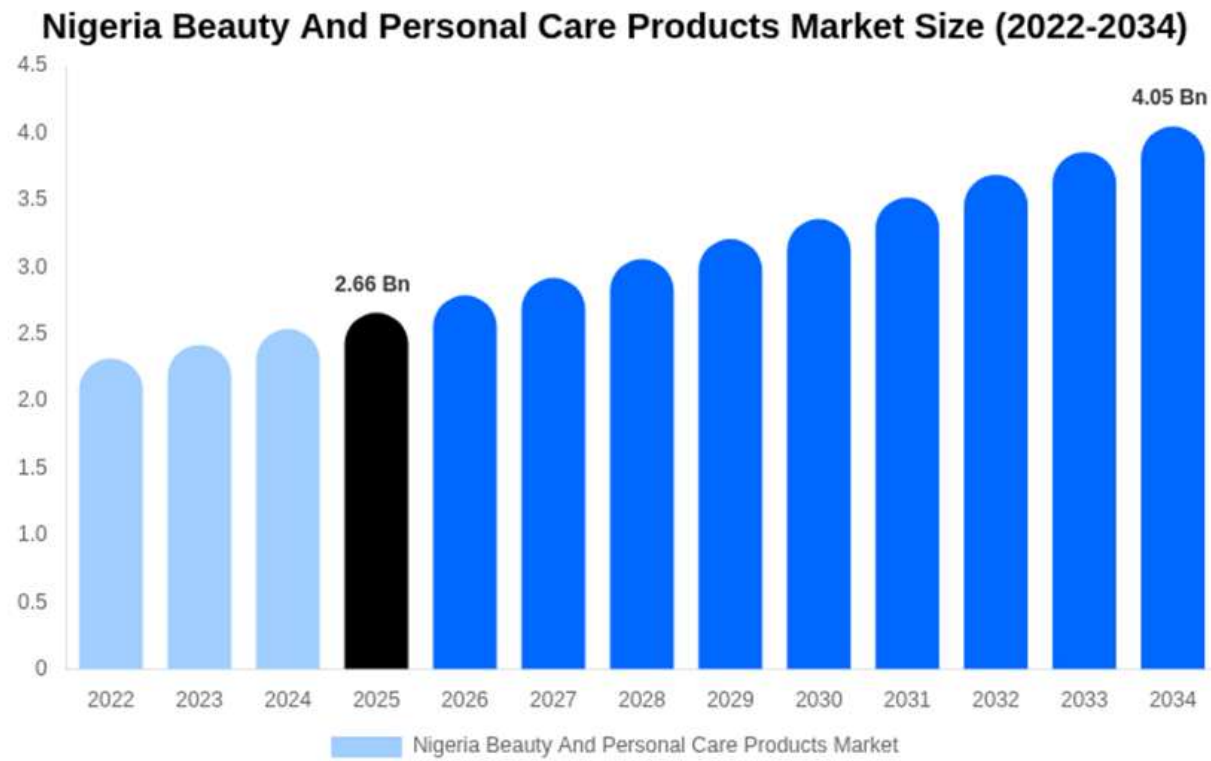
나이지리아 스킨케어 시장의 성장에는 다양한 요인이 작용하고 있다. 젊은 인구 구조와 도시 소비자의 가처분소득 증가, 피부 건강에 대한 관심 확대, 소셜미디어 플랫폼 이용 증가 등이 소비자 구매 행태에 큰 영향을 미치고 있다. 또한 뷰티 인플루언서와 피부과 전문의, 콘텐츠 크리에이터들이 성분 중심의 스킨케어에 대한 관심을 높이면서 소비자들은 나이아신아마이드, 히알루론산, 비타민 C, 세라마이드, 레티놀 등을 함유한 제품을 적극적으로 찾고 있다.

또한 전자상거래와 소셜커머스 시장이 빠르게 성장하면서 전국 소비자들의 국내외 스킨케어 제품 접근성이 크게 향상됐다. 대중시장에서는 현지 제조 제품이 여전히 가격 경쟁력을 유지하고 있는 반면, 수입 브랜드는 프리미엄 시장을 중심으로 높은 점유율을 유지하고 있다. 특히 한국, 프랑스, 미국, 일본 브랜드는 우수한 품질과 제품 혁신, 브랜드 인지도를 바탕으로 프리미엄 스킨케어 시장을 주도하고 있다.

일반적으로 K-뷰티로 불리는 한국산 스킨케어 제품은 차별화된 성분과 제형, 세련된 패키지 디자인, 서구 프리미엄 브랜드 대비 높은 가격 경쟁력을 바탕으로 나이지리아 소비자들의 관심을 끌고 있다. 여기에 K-팝과 K-드라마를 비롯한 한국 문화 콘텐츠의 확산과 소셜미디어를 통한 노출 증가가 더해지면서 특히 젊은 소비층을 중심으로 한국산 스킨케어 제품의 인기가 높아지고 있다.

인플레이션과 환율 변동성, 수입 비용 증가 등의 어려움에도 불구하고 나이지리아 스킨케어 시장은 장기적으로 높은 성장 잠재력을 유지할 것으로 전망된다. 이에 따라 한국 스킨케어 제조사를 비롯한 해외 공급업체에도 새로운 시장 진출 기회가 지속적으로 확대될 것으로 기대된다.

〈나이지리아 뷰티 및 퍼스널 케어 제품 시장 규모 (2022-2034)〉
(단위: US\$ 10억)



[자료: Deep Market Insights, 2026.7.2.]

수입동향

글로벌 트레이드 아틀라스(Global Trade Atlas) 자료에 따르면, 나이지리아의 HS Code 3304.99(기타 미용이나 메이크업용 제품류와 피부관리용 제품류) 수입액은 최근 4년간 전반적인 증가세를 나타냈다. 수입액은 2022년 1891만 달러에서 2023년 2384만 달러로 증가한 이후 2024년 1773만 달러로 감소했으나, 2025년에는 2136만 달러를 기록하며 전년 대비 20.5% 증가하는 등 회복세를 보였다. 이는 인플레이션 압력과 외환 부족, 수입 비용 상승 등 어려운 시장 여건에도 불구하고 수입 스킨케어 제품에 대한 소비자 수요가 지속되고 있음을 보여준다.

〈나이지리아 HS 코드 3304.99 제품 국가별 수입 현황〉

(단위: US\$ 천, %)

순번	국가	2022	2023	2024	2025	증감률 (‘25/’24)	점유율 (‘25)
	전 세계	18,909	23,837	17,734	21,361	20.5	100.0
1	중국	3,211	8,503	2,290	9,475	313.7	44.4
2	코트디부아르	9,453	6,595	10,488	6,669	-36.4	31.2
3	폴란드	1,006	3,715	2,147	1,491	-30.6	7.0
4	남아공	784	677	554	1,144	106.7	5.4
5	필리핀	22	27	23	655	2,801.1	3.1
6	인도	397	188	278	266	-4.3	1.2
7	UAE	25	308	206	249	21.2	1.2
8	대한민국	22	61	191	245	28.1	1.1
9	프랑스	698	290	242	167	-31.0	0.8
10	미국	395	234	372	165	-55.7	0.8
11	말레이시아	65	252	76	143	89.3	0.7
12	네덜란드	4	9	0	141	138,135.3	0.7
13	아일랜드	228	0	1	100	13,606.4	0.5
14	영국	256	50	41	82	99.6	0.4
15	태국	7	2	40	62	54.6	0.3

[자료: Deep Market Insights, 2026.7.2.]

2025년에도 중국은 나이지리아의 최대 스킨케어 제품 공급국 지위를 유지했다. 중국의 대나이지리아 수출액은 948만 달러로 전체 수입의 44.4%를 차지했으며, 코트디부아르는 667만 달러(31.2%)로 2위를 기록했다. 이어 폴란드가 149만 달러(7.0%)로 뒤를 이었다. 이들 3개국은 HS Code 3304.99 기준 나이지리아 전체 수입의 82% 이상을 차지해 공급국이 일부 국가에 집중된 것으로 나타났다.

주요 공급국 가운데 중국은 전년 대비 313.7%의 가장 높은 수입 증가율을 기록하며 나이지리아 시장 내 입지를 크게 확대했다. 남아프리카공화국도 전년 대비 106.7% 증가하며 높은 성장세를 보였고, 필리핀으로부터의 수입 역시 절대 규모는 크지 않지만 큰 폭으로 증가했다. 반면, 코트디부아르와 폴란드, 프랑스, 미국으로부터의 수입은 감소해 조달 구조의 변화와 공급국 간 경쟁 심화를 시사했다.

2025년 한국은 나이지리아의 스킨케어 제품 공급국 가운데 8위를 기록했으며, 24만5141달러를 수출해 전체 수입의 1.1%를 차지했다. 한국의 대나이지리아 수출액은 전년 대비 28.1% 증가했으며, 이는 현지에서 한국 스킨케어 제품에 대한 수요가 확대되고 있음을 보여준다. 한국식 스킨케어 루틴에 대한 인지도 확산과 혁신적인 제품 제형, 한국 대중문화의 영향 등에 힘입어 K-뷰티에 대한 소비자 관심이 지속되면서 한국 기업의 나이지리아 시장 진출 확대 가능성도 커지고 있다.

나이지리아 스킨케어 시장 주요 동향

나이지리아 스킨케어 시장에서는 최근 몇 가지 주요 트렌드가 뚜렷하게 나타나고 있다. 우선 소셜미디어와 한국 대중문화, 뷰티 인플루언서를 통한 소비자 노출이 확대되면서 한국 스킨케어 제품의 인기가 빠르게 높아지고 있다. 소비자들은 한국 브랜드를 혁신적인 기술력과 순한 제형, 효과적인 스킨케어 루틴을 갖춘 브랜드로 인식하는 경향이 강해지고 있다.

또한 소비자들의 스킨케어 성분에 대한 이해도가 높아지면서 나이아신아마이드, 히알루론산, 세라마이드, 비타민 C, 살리실산, 레티놀, 펩타이드 등 기능성 성분을 함유한 제품에 대한 선호가 확대되고 있다.

전자상거래 플랫폼과 소셜커머스의 성장도 나이지리아 스킨케어 유통시장에 큰 변화를 가져오고 있다. 소비자들은 온라인 마켓플레이스와 인스타그램 판매자, 틱톡 숍(TikTok Shop), 왓츠앱 비즈니스, 전문 뷰티 웹사이트 등을 통해 스킨케어 제품을 구매하는 비중을 지속적으로 늘리고 있다. 이와 함께 최근 자외선 차단과 피부 건강에 대한 관심이 높아지면서 특히 젊은 소비자와 스킨케어에 관심이 높은 소비자를 중심으로 자외선 차단 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가하는 추세다.

시장 구성 및 경쟁 동향

나이지리아 스킨케어 시장은 일반적으로 네 가지 주요 제품군으로 구분된다.

〈나이지리아 스킨케어 시장 분류〉

시장	특징	대표 제품	주요 소비·유통 대상
프리미엄 수입 스킨케어	한국·프랑스·일본·미국 등 글로벌 브랜드 중심 품질·최신 성분·브랜드 신 뢰도를 중시하는 소비자층 형 성	페이스 세럼, 앰플, 안티에이징 크림, 보습제, 자외선 차단제, 세 안제, 시트 마스크	중·고소득 소비자 전문 화장품 매장, 약국 체인, 슈퍼마켓, 피부과, 온라인 쇼핑 몰 중심 유통
대중형 스킨케어	시장 내 가장 큰 비중 차지 가격 경쟁력이 높은 현지· 해외 브랜드 중심	바디 로션, 영양크림, 보습제, 클 렌저, 비누, 기본 스킨케어 제품	대중 소비자 슈퍼마켓, 대형 할인점, 화장 품 매장, 약국, 도매시장, 전통 시장 중심 유통
천연 및 유기농 스킨케어	천연·식물성 원료 기반 제 품 증가 건강·친환경 소비 확대로 수요 증가	시어버터 제품, 흑비누, 알로에베 라 젤, 허브 크림, 식물 추출물 제 품	건강·친환경 소비자 중심 약국, 유기농 전문 매장, 온라 인 플랫폼 중심 판매
전문 및 피부과용 스킨케어	여드름·색소침착·민감성 피부 등 기능성 제품 중심 피부 건강 및 전문 관리 수 요 증가	여드름 치료제, 색소침착 개선 세 럼, 피부과 전용 보습제, 노화 방 지 크림	피부과 이용자 및 민감성 피 부 소비자 피부과, 전문 클리닉, 약국, 전문 화장품 매장 중심 유통

[자료: KOTRA 라고스무역관 정리]

유통 구조

수입 스킨케어 제품은 일반적으로 라고스항을 통해 나이지리아로 반입된 후, 현지 수입업체와 도매업체를 거쳐 전국 유통망으로 공급된다. 이후 약국, 화장품 전문점, 슈퍼마켓, 온라인 스토어 등 다양한 소매 채널을 통해 최종 소비자에게 판매된다.

일반적인 유통 구조는 제조사 → 수입업체 → 전국 유통업체 → 약국·화장품 전문점·슈퍼마켓·온라인 스토어 → 최종 소비자의 형태로 이루어진다.

주요 소매 채널에는 약국 체인, 슈퍼마켓, 화장품 전문점, 뷰티 전문 소매점, 전자상거래 플랫폼, 소셜커머스 판매 채널 등이 포함된다. 최근에는 온라인 구매가 증가하면서 전자상거래 플랫폼과 소셜커머스 등 디지털 유통채널의 비중도 점차 확대되고 있다.

나이지리아의 스킨케어 제품은 대중시장, 중간 가격대 소매시장, 프리미엄 소매시장의 세 가지 주요 유통채널을 통해 판매된다. 대중시장은 가격 경쟁력이 높은 제품을 중심으로 형성되어 있으며, 중간 가격대 및 프리미엄 시장은 약국, 화장품 전문점, 대형 유통업체, 온라인 플랫폼 등을 중심으로 유통되고 있다.

〈나이지리아 스킨케어 유통 구조〉

유통 채널	설명
대중 시장	가장 큰 유통채널 도매시장, 전통시장, 슈퍼마켓, 약국, 화장품 매장을 중심으로 합리적인 가격대의 제품 판매
중간 가격대 소매	도시 지역의 밀레니엄 세대와 Z세대를 주요 소비층으로 공략 전문 뷰티 매장, 전자상거래 플랫폼, 소셜커머스 채널 중심
프리미엄 소매	프리미엄 해외 브랜드 중심 유통 약국 체인, 피부과 클리닉, 럭셔리 뷰티 전문점, 공식 판매점 중심

[자료: KOTRA 라고스무역관 정리]

관세율

나이지리아는 HS 코드 3304.99에 해당하는 수입 스킨케어 제품에 대해 20%의 공통대외관세 (Common External Tariff, CET)를 부과하고 있다.

수입업자는 관세 외에도 관세가격(CIF 가격)과 관세액을 기준으로 산정되는 7%의 항만개발부담금 (Port Development Levy)을 비롯해 0.5%의 ECOWAS 부담금 (해당 시), 7.5%의 부가가치세 (VAT) 등 법정 부담금을 추가로 납부해야 할 수 있다.

인증

〈나이지리아 스킨케어 제품 필요 인증〉

범주	요구 사항
일반	상업적 판매 목적의 모든 수입 스킨케어 제품은 유통 전 나이지리아 식품의약품안전청(NAFDAC) 등록 필수 등록 시 제조·자유판매증명서(CFS), 위임장(POA) 또는 승인서(LOA), 제품 정보, 라벨, 시험성적서 등 제출 통관 절차에 따라 나이지리아 표준화기구 적합성평가프로그램(SO NCAP) 인증서 추가 요구 가능
대체 시장 진입	글로벌 리스팅(GLSI) 제도에 따라 자격을 갖춘 슈퍼마켓 및 소매 업체는 일부 제품 수입 가능 NAFDAC 정식 등록 없이 선별된 화장품 수입 허용 연간 수입 한도는 2500상자이며, 이를 초과하면 NAFDAC 등록 필요
선택 사항	ISO 22716(화장품 GMP), Ecocert, USDA Organic, 비건, 할랄 등 인증 취득 권장 프리미엄 스킨케어 시장에서 제품 신뢰도 및 경쟁력 제고에 유리

[자료: KOTRA 라고스무역관 정리]

한국 기업을 위한 시사점

나이지리아 스킨케어 시장은 높은 성장 잠재력을 보유하고 있지만, 한국 수출기업은 시장 진출 과정에서 몇 가지 과제도 고려해야 한다. 환율 변동성과 높은 수입 비용, 위조제품 유통, 소비자의 높은 가격 민감도는 수입 스킨케어 제품의 시장 경쟁력에 지속적으로 영향을 미치는 요인으로 꼽힌다. 또한 모든 수입 스킨케어 제품은 상업적 판매에 앞서 나이지리아 NAFDAC 등록을 완료해야 하는 만큼(글로벌 리스트닝(GLSI) 제도에 따른 대체 시장 진입 가능), 관련 규제와 인증 절차를 철저히 준수하는 것이 시장 진입의 중요한 전제 조건이다.

반면 나이지리아 시장은 한국 스킨케어 기업에 새로운 성장 기회도 제공하고 있다. 스킨케어에 대한 소비자 인식이 높아지고 있는 가운데 프리미엄 제품 수요 확대, 전자상거래 시장의 빠른 성장, K-뷰티에 대한 관심 증가 등이 한국 브랜드에 우호적인 시장 환경을 조성하고 있다. 특히 색소침착, 여드름, 자외선 차단, 피부 장벽 회복 등 나이지리아 소비자의 주요 피부 고민을 겨냥한 기능성 제품은 높은 수요를 창출할 것으로 전망된다.

시장 내 입지를 강화하기 위해서는 규제 요건을 충분히 이해하고 전국적인 유통망을 보유한 현지 유통업체와의 협력이 중요하다. 또한 임상적으로 입증된 성분을 적극적으로 알리고, 멜라닌 함량이 높은 피부에 적합한 제품을 개발·공급하는 한편, 뷰티 인플루언서와 소셜커머스 플랫폼을 활용한 디지털 마케팅을 강화할 경우 나이지리아 시장에서 한국 스킨케어 브랜드의 경쟁력을 더욱 높일 수 있을 것으로 기대된다.

자료: Deep Market Insights, Global Trade Atlas (GTA), NAFDAC, 나이지리아 세관, ECOWAS 공통대외관세(CET), KOTRA 라고스무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026-08-06〉



법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

◦ 식품의약품안전처, 「화장품의 점자 표시 등에 대한 가이드라인」(민원인 안내서) 제정 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-7660호(2026.10.20.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 시각 또는 청각 장애인의 화장품 안전사용을 위하여 점자 또는 음성 · 수어영상변환용 코드 등으로 용기 또는 포장에 표시할 때, 필요한 사항 등을 쉽게 안내하기 위한 내용으로 「화장품의 점자 표시 등에 대한 가이드라인」(민원인 안내서) 를 붙임과 같이 제정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 안내서는 “식품의약품안전처 대표누리집(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원인안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품의 점자 표시 등에 대한 가이드라인」(민원인 안내서) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17922&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전처, 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」 개정(안) 의견조회의 건(~10/27)

식품의약품안전평가원 화장품심사과-3744호(2026.10.19.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 심사제외품목 보고서 작성 시 요건확인 안내, 맞춤형화장품 보고 시스템 개선 등을 포함한「기능성화장품 심사제외품목 보고 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 붙임1과 같이 마련하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2026년 10월 27일(화)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」개정(안) 1부.

붙임2: 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17925&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ [대한화장품협회] 「제9차 화장품 바른 포장 컨설팅」참가 기업 모집 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 포장 관련 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을
돕고자

「제9차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 개최합니다.

관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 개요

○ 일시: 2026. 11. 6.(금) 10:00~17:00

○ 장소: 여의도 이룸센터 2층 대회의실(서울 영등포구 의사당대로 22, 지하철 9호선
국회의사당역 4번 출구)

○ 대상: 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

○ 방법: 기업별 1:1 맞춤 컨설팅(시간대별 1개 기업)

※ 종일 진행되는 교육이나 세미나가 아니며, 1시간에 1개 기업씩 1:1로 컨설팅을 진행합니다.

2. 주요 내용

○ 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅

- 포장검사제도 및 재포장 금지 제도
- 포장재 재질·구조 평가제도
- 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등
- 과대포장 관련 제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정

○ 포장재 개선 사항 컨설팅

3. 참가 신청

○ 신청: 네이버 폼 참가 신청 페이지(<https://naver.me/xSBAzsrT>)

○ 마감: 모집일로부터 컨설팅 시간대별 선착순 마감

※ 한정된 시간으로 당일 최대 6개 기업만 진행합니다. 반드시 참석이 가능한 기업만
신청해 주시기 바랍니다.

※ 같은 시간대에 여러 기업이 신청한 경우 ▲협회 회원사 여부, ▲중소기업 여부,
▲신청 순서를 고려해 선정합니다. 선정된 기업에는 별도로 연락을 드리오니 휴대폰
번호를 정확히 기재해 주시기 바랍니다.

※ 판매 중이거나 출시 예정인 제품의 포장재를 대상으로 컨설팅을 진행합니다. 참석 시
해당 제품이나 샘플을 지참해 주시기 바랍니다.

4. 문의

○ 대한화장품협회 정구현 팀장(070-8709-8612, winjkh@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17917&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『캐나다 자외선차단제 규정 웨비나』 개최 안내

우리 협회에서는『캐나다 자외선차단제 규정』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 11. 3. (화) 9:30~11:30

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 언어 : 영어-한국어 순차 통역

마. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

바. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 제품 분류 및 시장 진입: 자외선 차단제 분류에 따른 DIN/NPN 경로
- 자외선 차단제 모노그래프의 최근 개정사항 : UV 필터 성분 관련 변경사항
- 허가 후 변경 관리: 처방, 효능·효과 표현 등 변경 시 규제 경로별 고려사항

사. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/oKpdC2BbCsFJs3hcA>

아. 신청기간 : 2026. 11. 1. (일) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

자. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접

※ 문의:

대한화장품협회 김미나 대리(070-5057-4018, mnkim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17919&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

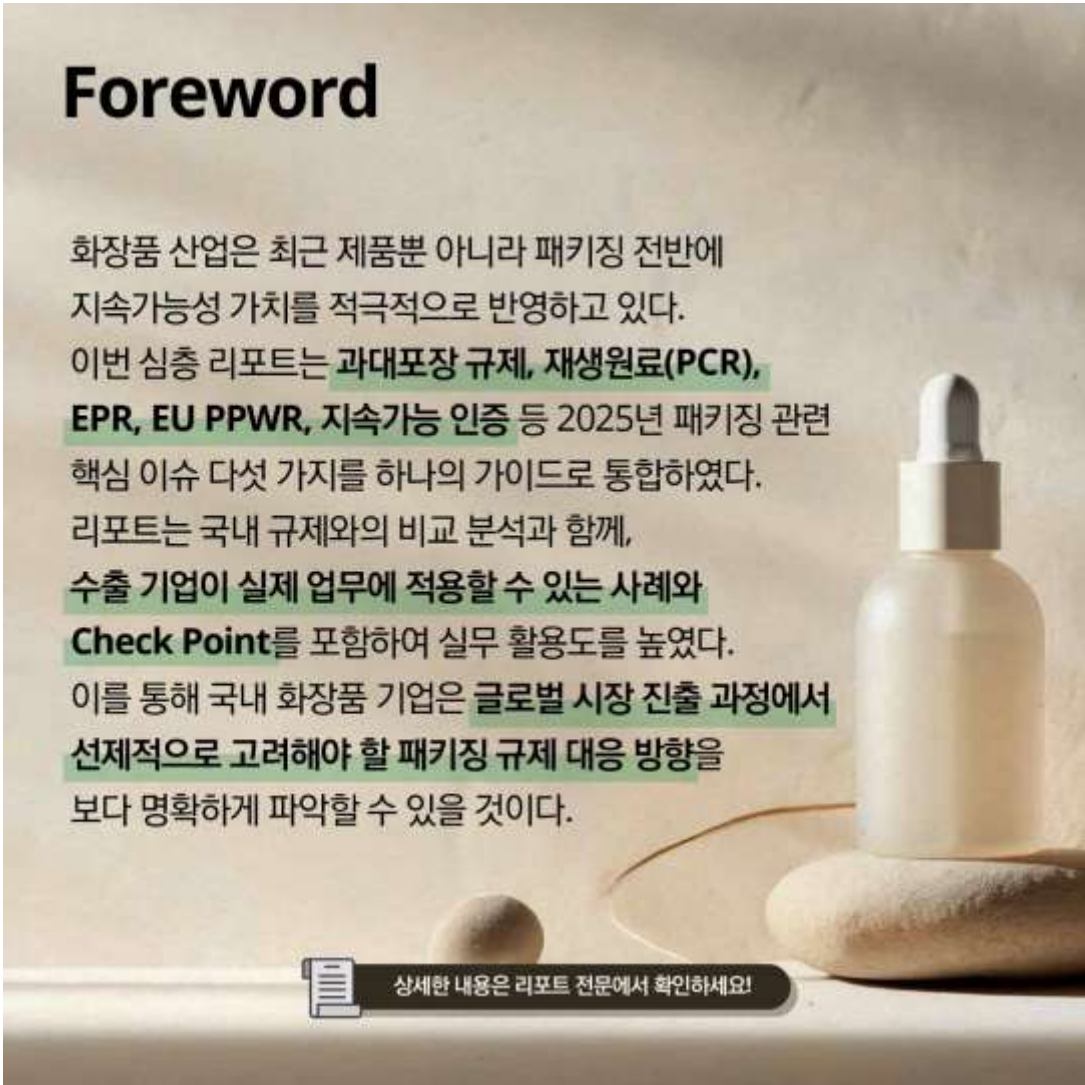
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!		
구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✔ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✔ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✔ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✔ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✔ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✔ 가능한 포장 횟수 확인 ✔ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✔ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✔ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✔ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

☆☆☆☆☆

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
잡아서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

☆☆☆☆☆

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

☆☆☆☆☆

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

☆☆☆☆☆

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

☆☆☆☆☆

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

☆☆☆☆☆

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

☆☆☆☆☆

현장 질문과 실시간 답변이 최고였어요.

☆☆☆☆☆

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

☆☆☆☆☆

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

☆☆☆☆☆

강사님 전문성이 좋았습니다.

☆☆☆☆☆

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

☆☆☆☆☆

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

☆☆☆☆☆

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요.

☆☆☆☆☆

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

☆☆☆☆☆

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

☆☆☆☆☆

최고였어요!!!

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인



친구추가 하러가기

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[중소벤처기업진흥공단] 2026 해외멘토단 글로벌비즈니스센터(GBC) 웨비나 개최 안내

[행사 개요]

- 행사명: 2026 해외멘토단 글로벌비즈니스센터(GBC) 웨비나
- 주최: 중소기업진흥공단
- 참석 대상: 해외시장 진출을 준비하거나 관심이 있는 중소기업 관계자

[행사 안내]

중소벤처기업진흥공단이 추진하는 「2026 해외멘토단 GBC 웨비나」가 9월부터 11월까지 국가 및 도시별로 개최됩니다.

이번 웨비나는 해외시장 진출을 준비하거나 현지 사업 확대를 희망하는 중소기업 을 대상으로, 각국 현지 전문가들이 시장 동향과 비즈니스 환경, 주요 규제 및 정책 등 해외 진출에 필요한 실질적인 정보를 제공하는 프로그램입니다.

참가기업은 사전등록 시 궁금한 사항을 미리 제출할 수 있으며, 현지 전문가와의 1:1 후속상담도 신청할 수 있습니다. 또한, 이미 종료된 웨비나도 공식 유튜브 채널을 통해 다시 시청할 수 있으며, 지난 웨비나에 대한 1:1 후속상담 신청도 가능합니다.

이를 통해 참가기업들이 해외시장 진출에 필요한 정보를 얻고, 현지 전문가와 소통하며 실질적인 도움을 받을 수 있도록 지원하고자 합니다.

※ 1:1 후속상담은 신청 내용 및 상담 가능 여부를 검토한 후 최종 확정됩니다.

[참가신청 안내]

- 참가 신청 사전등록: <https://forms.gle/pBKy2jmZRRYNPKAH6>
- 유튜브 채널: https://youtube.com/channel/UCRS2G8x4zzuezgejRq_v-zQ?si=3wO7vpODisJEDZVH

[첨부자료 및 홍보 협조 요청]

행사 홍보용 9~11월 웹포스터 이미지 및 HTML 파일을 함께 전달드립니다.

첨부자료를 검토하신 후, 홍보 협조 가능 여부를 회신해 주시면 감사하겠습니다.

홍보가 가능한 경우, 홍보 채널(홈페이지, 뉴스레터, 기업 대상 이메일 등)과 게시·발송 일정, 게시 링크 등 진행 현황도 함께 공유해 주시면 감사하겠습니다.

홍보 진행 과정에서 추가 자료가 필요하시거나 문의사항이 있으시면 언제든지 운영사무국으로 연락해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17916&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT종합지원센터] 글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나 (10/21)

제3차 화학물질 분야 정보교류회

글로벌 PFAS 규제 동향 및
첨단물질 현황과 대응전략 웨비나



 2026. 10. 21.(수) 15:00 ~ 17:00 |  온라인 웨비나



국외 첨단물질 현황 분석
주요국·국제기구의 정의·범위 논의와
첨단물질의 개발·활용 현황 분석



PFAS 글로벌 규제 및 대응
물질군 중심 규제 확대 동향과
제품·원료·공급망 정보를 고려한
대응 검토

세부 일정

시간	프로그램	연사
15:00~15:05	개회	-
15:05~15:50	국외 첨단물질(가칭, Advanced Materials) 현황 분석	국립환경과학원 이재용 연구관
16:00~16:10	휴식	-
16:10~16:50	PFAS 물질 글로벌 규제 현황 및 대응 전략	원게이트코리아(주) 손성민 대표
16:50~16:55	폐회 및 마무리	-

 문의처 : tbtinfo@kotica.or.kr



신청하기

 산업통상부
국가기술표준원

 TBT 종합지원센터

국가기술표준원 및 TBT종합지원센터에서
글로벌 PFAS 규제 동향과 첨단물질 현황을 공유하고 대응전략 수립을
지원하기 위한 「글로벌 PFAS 규제 동향 및 첨단물질 현황과 대응전략 웨비나」가 다음과
같이 개최될 예정입니다.
이에 유관기관 및 기업 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참가 신청 링크: <https://x.gd/6mK6y>

- 관련링크:
https://koreacosmetics.org/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17912&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT종합지원센터] 「스타트업의 규제대응 전략과 사례 교육 (10.28.(수)」안내

스타트업의 규제대응 전략과 사례

2026년 무역기술장벽(TBT) 실무교육 4차

무역기술장벽의 최신 현안을 이해하고
효과적인 대응방안 모색을 위해
2026년 무역기술장벽(TBT) 실무교육을
다음과 같이 시행하오니
많은 관심과 참여를 바랍니다.



교육명	2026년 「무역기술장벽(TBT) 실무교육」 4차
일시	2026.10.28.(수) 10:30-12:00 *4차 강의는 2-3회에 나누어서 진행
장소	중앙대학교(서울) 303관 904호 / ZOOM 동시 개최 *오프라인 강의는 신청인원에 따라 조기 마감될 수 있음 *Zoom 링크는 교육 시작일 기준 2일 전 문자 안내 예정
교육대상	기술규제·표준·인증·수출 기업 실무자, 관계부처, 기관·협단체, 창업에 관심있는 대학(원)생 등 전액
교육비	무료(과정당 100명, 선착순 마감)
접수확인	각 교육 시작일 기준 5일 전, 이메일/문자 안내 예정
문의	(+82) 02-6240-4722 , namdou99@ksa.or.kr

신청서 작성



신청하기

 국가기술표준원

 TBT 종합지원센터

 KSA 한국표준협회

 K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

참가 신청 링크:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScSKMbIMt2RKA1UtyByfVWiPF1pjRyWO-ziQDyVgUcFupUZ8A/viewform>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17927&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

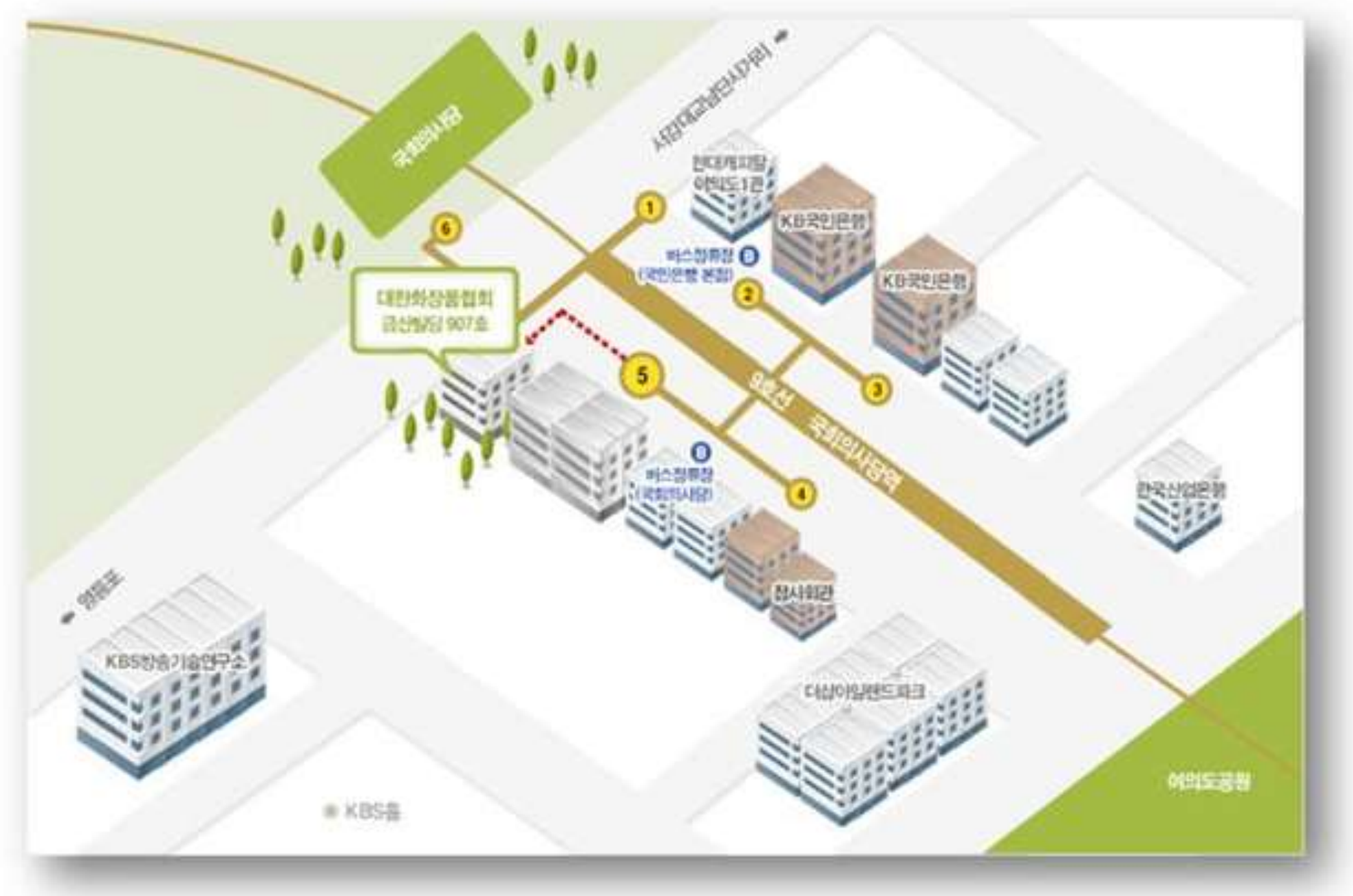
K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



<http://www.instagram.com/kciaorkr/>



<https://www.youtube.com/channel>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

