

COSMETIC REPORT

홈페이지 www.kcia.or.kr  www.facebook.com/hikca  twitter.com/kocosmetic

Contents

Korea Cosmetic Association

	화장품 업계 동향 -----	2
	제도 변화 소식 -----	6
	글로벌 협력 강화 -----	26
	협회 위원회별 소식 -----	28
	주요 행사 -----	34
	화장품관련 기관 소식 -----	39



발행처 (사)대한화장품협회 발행월 2015년 8월 발행인 이명규
주 소 : 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 : Tel : 070-5057-4019, Fax : 02-782-6659, E-mail : jmhan@kcia.or.kr

○ 국내 보도자료

□ 메르스 고통 겪다보니 방심하고 소홀했던 문제 드러나(뷰티누리)

- 메르스로 인해 국내 산업 전반에 드리운 먹구름이 서서히 걷히고 있으며, 특히 국내 화장품 산업에 미친 영향은 산술적으로 수치화할 수 없는 정도지만 각 업체들은 저마다의 자구책을 강구하며 회생을 위한 준비에 박차를 가하고 있음
- 對중국 화장품 시장의 수출을 견인했다고 해도 과언이 아닌 국내 마스크팩 업체들도 큰 곤란을 겪었으며, 이에 마스크팩 업체들은 국내 주요 관광지 판매뿐만 아니라 중국 현지에 직접 진출해 판매의 한계점을 자력으로 돌파해 나가고 있음
- 기사 출처: <http://www.beautynury.com/news/view/67865/cat/10>

□ 중국 ‘글로벌 전자상거래’ 육성에 총력(뷰티누리)

- 글로벌 전자상거래 육성을 천명한 중국이 ‘인터넷’과 ‘대외무역’을 통한 전자상거래 시장을 점진적으로 개방하며, 지난달 10일 중국 리커창 총리는 국무원 상무회의를 통해 글로벌 전자상거래 육성을 통한 우수 제품의 수출입 증대 및 소비확대뿐만 아니라 경제의 개방수준 제고를 추진한다고 밝혔음
- 국무원은 ‘글로벌 전자상거래 육성에 관한 지도의견’을 정식으로 발표했으며, 주요 발표 내용에 따르면 제조업 대국으로서 중국이 가진 우위를 바탕으로 해외 마케팅 채널을 확대하고, 수입을 늘려 내수 소비 확대와 대외무역구조 개선을 추진할 방침임
- 또한, 이와 함께 △전자상거래 관련 수출입 통관절차 간소화 △검역관리 강화 △현행 수출화물 부가가치세(증치세, 增置稅), 소비세 환급 또는 면세 정책 등 수출입 세수정책 개선 △전자상거래 지불결제 관리 개선 △글로벌 전자상거래에 적합한 신용보험서비스 제공 등의 정책적 지원을 강화한다는 내용을 골자로 담고 있음
- 기사 출처: <http://www.beautynury.com/news/view/67918/cat/10>

□ ‘차이나 드림’ 대한민국 화장품 시장을 바꾸다.(한국일보)

- 지난해 국내에서 제조한 화장품이 가장 많이 수출된 국가는 중국(5억3,360만 달러)으로 전체 수출 비중의 29.64%를 차지했으며, 지난해 생산실적 상위권 10위에 든 제품들 모두 설화수 자음 라인, 윤조 에센스, LG생활건강의 후 자생 에센스, 네이처리퍼블릭의 알로에 수딩젤 등 모두 중국에서 인기를 얻고 있고, 한국 화장품이 현재 중국에서 차지하는 비중은 전체 25조 시장 중 2% 선으로 여전히 큰 잠재력을 갖고 있음
- 기사 출처: <http://www.hankookilbo.com/v/94032b8c15bc4bcfbd934dc53d2e700b>

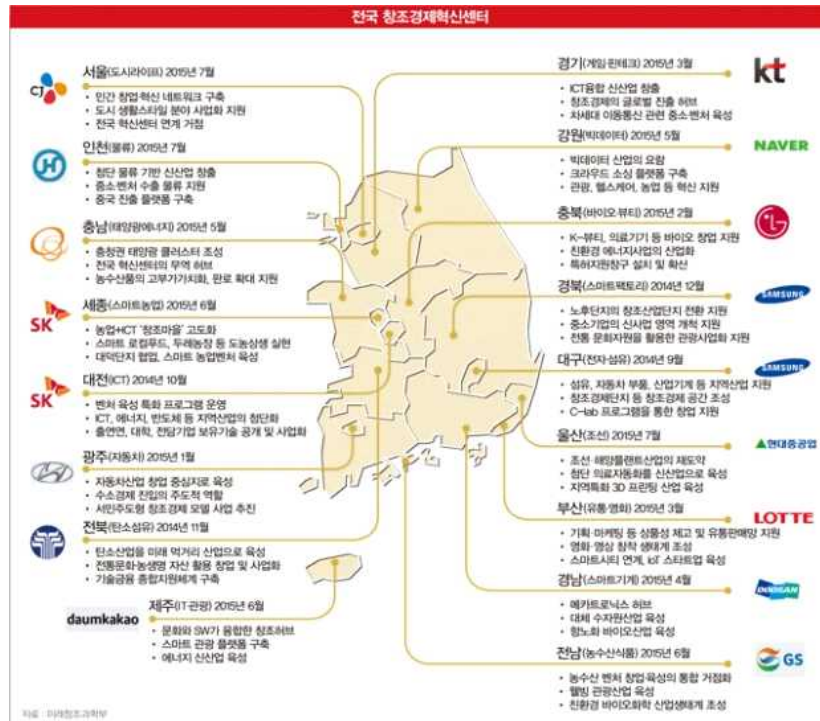
□ K-뷰티, 화장품 본고장 유럽의 벽을 넘다(뷰티누리)

- 지난달 아모레퍼시픽이 프랑스의 크리스찬 디올과 MOU를 체결한 데 이어 최근 미샤, 새라제나, 투쿨포스쿨, 제이씨피플, 리더스코스메틱 등 여러 브랜드들이 화장품의 본고장 유럽 곳곳에 깃발을 꽂고 있으며, 이에 따라 중국과 동남아에 집중됐던 K-뷰티의 영역 확대와 함께 글로벌 화장품 강국으로의 도약이 본격화될 전망이다
- 최근 글로벌 화장품시장에서 중국의 성장세가 두드러지고 있지만 대륙별 시장 점유율 면에서는 유럽이 굳건히 1위를 유지하고 있으며, 시장 규모 세계 랭킹 톱 10에서도 독일, 프랑스, 영국, 이탈리아, 러시아 등 유럽 5개국이 이름을 올리고 있음
- 기사 출처: <http://www.beautynury.com//news/view/67922/cat/10>

□ 한국 화장품, 美·日 뛰어넘다.. 中 수입화장품 시장(데일리코스메틱)

- 한국산 화장품이 중국에서 프랑스를 뒤잇는 거대 글로벌 브랜드로 성장하고 있고, 엔화 약세로 인해 중국인 관광객들이 일본으로 발길을 돌리고 있지만, 중국으로의 화장품 수출 증가율은 타 경쟁국 대비 크게 앞서고 있는 것으로 나타남
- 금융투자업계와 한국무역협회 등에 따르면 2015년 1분기 중국의 전체 화장품 수입액 6억8천627만 달러로, 이중 한국 화장품은 수입액 1억3천121억 달러를 기록해 중국 국가별 화장품 수입액 비중 2위를 차지했으며, 1위에는 33.6%의 점유율을 기록한 프랑스(33.6%)가 올랐으며 3위는 일본(15.3%), 4위 미국(11.0%), 5위 영국(6.0%) 순이었음
- 기사 출처: <http://www.dailycosmetic.com/news/articleView.html?idxno=174771>

□ 창조경제혁신센터 ‘화장품·뷰티’ 혁신의 주역으로 우뚝(뷰티누리)



- 박근혜 정부의 핵심 국정과제인 창조경제혁신센터가 전국 17곳에 문을 열었으며, 충북은 LG 생활건강과 ‘K-뷰티’를 제주는 아모레퍼시픽과 ‘K-뷰티 및 체험관광’ 등을 추진함
- 충북의 경우, LG 생활건강과 우수 화장품 10개 기업이 컨소시엄을 구성해 오는 11월에 화장품 공동브랜드 ‘미션러’를 선보이며, 충북혁신센터는 LG생활건강과 공동으로 한방화장품을 개발, 상하이 미용박람회 참가 등을 통해 중국시장을 두드릴 예정임
- 제주의 경우, 아모레퍼시픽은 화장품 산업의 육성에 특화된 창조경제혁신센터의 분원형식으로, 오는 9월 ‘제주 창조경제혁신 제 2센터’를 설립·운영하며, 제주 지역 내 화장품 산업의 연구 및 육성을 지원하며, K-뷰티-문화-체험 연계의 고품격 관광 콘텐츠를 활용한 6차 산업의 활성화에 앞장설 예정임
- 기사 출처: <http://www.beautynury.com/news/view/68135/cat/10>

□ 알리바바, 국내 오킴스와 손잡아 ‘피부과 화장품’ 선호 中 타깃(더벨)

- 지난달 24일 오킴스와 중국 후난 콰이러 타오바오 문화전파 유한공사(이하 하이타오)의 합작사인 오킴스하이타오는 휴바이론의 최대주주인 제이제이투자 외 4인으로부터 지분 40.62%(신주인수권 포함)를 160억 원에 인수하기로 결정함
- 오킴스하이타오는 휴바이론을 인수한 뒤 화장품 제조업에 본격적으로 뛰어들 계획이며, 합작사는 국내에서 화장품을 생산하고, 중국 하이타오 사이트에서 판매할 계획임
- 기사 출처: http://www.thebell.co.kr/front/free/contents/news/article_view.asp?key=201507240100048170002867

□ 인터코스, 내년 하반기 국내 생산공장 가동(뷰티누리)

- 글로벌 OEM·ODM기업 인터코스그룹(Intercos Group)의 한국법인인 인터코스코리아(대표 김왕배)가 내년 하반기 국내 생산공장을 가동하고 제조사, OEM·ODM기업, 브랜드 유통사, 투자사 등과 합작법인 설립을 검토하고 있음
- 인터코스코리아는 오는 9월까지 합작법인을 설립하고, 올해안에 생산공장 착공에 들어갈 예정이며, 투자액은 최소 200~300억원대로 생산공장은 대지 6,611~9,917㎡(약 2,000~3,000평) 규모에 건물 3,305㎡(약 1,000평) 정도에 생산 제품은 중국 수출을 주요 타깃으로 한 스킨라인과 국내 시장에 내놓을 색조라인이 될 예정임
- 기사 출처: <http://www.beautynury.com/news/view/67753/cat/10>

○

국내 화장품관련 제도 변화

□

회수 대상 화장품의 기준 및 회수절차, 행정처분의 감경 또는 면제의 기준 등을 신설하는 「화장품법 시행령 및 시행규칙」 일부개정령 공포(7.30)

- 「화장품법」 개정(2015. 1. 28 공포)에 따라 행정처분이 확정된 자에 대한 공포 시 포함되어야 하는 세부사항, 회수 대상 화장품의 기준 및 회수절차 등 신설 및 행정처분의 감경 또는 면제의 기준을 신설하는 「화장품법 시행령」(대통령령 제26452호) 및 「화장품법 시행규칙」(총리령 제1182호) 일부개정령이 공포됨

• 회수 대상 화장품의 기준을 변패된 화장품, 병원미생물에 오염된 화장품, 안전 용기·포장을 사용하지 않은 화장품 등으로 정함

• 위해화장품을 회수하거나 회수하는 데에 필요한 조치를 하려는 제조업자 또는 제조판매업자는 회수계획서를 지방식품의약품안전청장에게 제출하고, 회수 계획을 회수 대상 화장품을 업무상 취급하는 자 등에게 통보하도록 함

• 회수 대상 화장품을 회수한 제조업자 또는 제조판매업자가 회수계획량의 5분의 4 이상을 회수한 경우에는 위반행위에 대한 행정처분을 면제하도록 하는 등 회수의무를 성실하게 이행한 제조업자 또는 제조판매업자에 대한 행정처분의 감경 또는 면제의 기준을 정함

• 제조업자 등의 회수계획 보고 등에 따라 공포명령을 받은 영업자는 제품명, 회수 사유, 방법 등을 일간신문 및 해당 영업자의 인터넷 홈페이지에 게재하고, 식품의약품안전처의 인터넷 홈페이지에 게재를 요청하도록 함

• 별표 3 제2호나목10)라)에 “자외선 차단제의 경우 얼굴에 직접 분사하지 말고 손에 덜어 얼굴에 바를 것”이라는 단서 신설과 제2호나목11)에 “고압가스를 사용하지 않는 분무형 자외선 차단제”의 사용 시 주의사항 신설 등 별표 개정규정

□

‘의약품등 사전검토제의 내실있는 운영’을 위한 의약품 등의 사전 검토에 관한 규정 일부개정고시(안) 행정예고(식품의약품안전처 공고 제2015-216호, 2015. 7. 2)

- 의약품등 사전검토제의 내실있는 운영을 위하여 단일 부서만으로 사전검토가 가능한 경우 해당 부서가 사전 검토팀이 될 수 있도록 사전 검토 팀 구성 방법을 개선하고 1차검토로 종료 가능한 사전 검토 신청에 대해서 바로 최종 통보할

수 있도록 사전 검토 통보 절차를 개선하는 「의약품 등의 사전 검토에 관한 규정」 일부개정고시(안)이 행정예고 됨(식품의약품안전처 공고 제2015-216호, 2015. 7. 2)

※ 상기 규정은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

□ 동물 실험을 단계적으로 실시하도록 하는 화장품법 일부개정법률안 발의 (박성호의원 대표발의, 2015. 7. 16)

- 화장품의 개발 등을 위한 실험에 동물을 사용하지 못하도록 하되, 제반여건을 감안하여 단계적으로 실시할 수 있도록 함으로써 동물보호 및 동물실험과 관련된 윤리원칙의 실현을 도모하고자 화장품법 일부개정법률안(박성호의원 대표발의)이 국회에서 의원 발의되어 계류 중에 있음
- 우리협회에서는 동 화장품법 일부개정법률안에 대한 의견을 8.4(화)까지 수렴하고 있음

※ 상기 규정은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

○ 국외 화장품 법률 · 제도 동향

□ EU집행위원회, 염모제와 속눈썹 원료를 부속서III(사용상 제한이 필요한 원료 리스트) 개정 예정 (2015.7.30)

- EU 집행위원회에서는 EU regulation (EC) No 1223/2009 부속서 III의 사용상 제한이 필요한 원료 리스트에 9 개의 염모제에 관한 배합한도와 라벨링 규정을 추가하고, 속눈썹 원료인 Thioglycolic acid의 규정을 개정할 예정
- 1개의 속눈썹 원료: Thioglycolic acid
- entry 2a는 다음과 같이 대체됩니다:

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
'2a	Thioglycolic acid and its salts	Thioglycolic acid	(a) Hair waving or straightening products	8 %	General use ready for use pH 7 to 9.5	Conditions of use: (a) (b) (c) (d) Avoid contact with eyes Rinse eyes immediately if product comes into contact with them (a) (c) (d) Wear suitable gloves Warnings to be printed on the label: (a)(i) (b) (c) Contains thioglycolate Follow the
				11 %	Professional use ready for use pH 7 to 9.5	
			(b) Depilatories	5 %	ready for use pH 7 to 12.7	
			(c) Other hair rinse-off products	2 %	ready for use pH 7 to 9.5	
			(d) Products intended for	11 % The above mentioned	For professional use ready for use pH	

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
			eyelash waving	percentages are calculated as thioglycolic acid	7 to 9,5	instructions Keep out of reach of children (a)(ii) (d) For professional use only Contains thioglycolate Follow the instructions

- 9개의 염모제: HC Blue No 17; HC Blue No 15; Acid Green 25; Acid Violet 43; 2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine/ 2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine Sulfate; Hydroxyanthraquinone-aminopropyl Methyl Morpholinium Methosulfate; Disperse Red 17; Acid Black 1; Pigment Red 57
- 다음의 항목이 288 to 296에 추가됩니다.;

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
'288	3-[(4-ami	HC Blue No 17				

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
	no-3-methyl-9,10-dioxo-9,10-dihydroanthracen-1-yl)amino]-N,N,N-trimethylpropan-1-aminium, methylsulfate salt		(a) Hair dye substance in oxidative hair dye products (b) Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	(b) 2,0 %	(a) After mixing under oxidative conditions the maximum concentration applied to hair must not exceed 2,0 % For (a) and (b): — Do not use with nitrosating agents — Maximum nitrosamine content: 50 µg/kg — Keep in nitrite-free containers	(a) To be printed on the label: The mixing ratio. Hair colorants can cause severe allergic reactions. Read and follow instructions. This product is not intended for use on persons under the age of 16. Temporary “black henna” tattoos may increase your risk of allergy. Do not colour your hair if: — you have a rash on your face or sensitive, irritated and damaged scalp, — you have ever experienced any

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
						reaction after colouring your hair, — you have experienced a reaction to a temporary “black henna” tattoo in the past.”
289	Phosphoric acid compound with 4-[(2,6-dichlorophenyl)(4-imino-3,5-dimethyl-2,5-cyclohexadien-1-ylidene)methyl]-2,6-dimethylaniline (1:1)	HC Blue No 15	(a) Hair dye substance in oxidative hair dye products (b) Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	(b) 0,2 %	(a) After mixing under oxidative conditions the maximum concentration applied to hair must not exceed 0,2 %	(a) To be printed on the label: The mixing ratio. Hair colorants can cause severe allergic reactions. Read and follow instructions. This product is not intended for use on persons under the age of 16. Temporary “black henna” tattoos may increase your risk of allergy. Do not colour your hair if:

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
						— you have a rash on your face or sensitive, irritated and damaged scalp, — you have ever experienced any reaction after colouring your hair, — you have experienced a reaction to a temporary “black henna” tattoo in the past.”
290	Disodium 2,2'-(9,10-dioxanthracene-1,4-diyl)bis(5-methylsulphonate)	Acid Green 25	Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	0,3 %		
291	Sodium, 4-[(9,10-dihydro-4-hydroxy-9,10-dioxo-1-anthryl)amino]tol	Acid Violet 43	Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	0,5 %		

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
	uene-3-sulphonate					
292	1,4-Benzenediamine, 2-(methoxymethyl) 1,4-Benzenediamine, 2-(methoxymethyl)-, sulfate	2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine 2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine Sulfate	Hair dye substance in oxidative hair dye products		After mixing under oxidative conditions the maximum concentration applied to hair must not exceed 1,8 % (calculated as free base)	To be printed on the label: The mixing ratio. Hair colorants can cause severe allergic reactions. Read and follow instructions. This product is not intended for use on persons under the age of 16. Temporary "black henna" tattoos may increase your risk of allergy. Do not colour your hair if: — you have a rash on your face or sensitive, irritated and damaged scalp, — you have ever experienced any

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
						reaction after colouring your hair, — you have experienced a reaction to a temporary “black henna” tattoo in the past.”
293	1-N-Methylmorpholiniumpropylamino-4-hydroxyanthraquinone, methyl sulfate	Hydroxyanthraquinone-aminopropyl Methyl Morpholinium Methosulfate	Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	0,5 %	— Do not use with nitrosating agents — Maximum nitrosamine content: 50 µg/kg — Keep in nitrite-free containers	To be printed on the label: Hair colorants can cause severe allergic reactions. Read and follow instructions. This product is not intended for use on persons under the age of 16. Temporary “black henna” tattoos may increase your risk of allergy. Do not colour your hair if: — you have a rash

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
						on your face or sensitive, irritated and damaged scalp, — you have ever experienced any reaction after colouring your hair, — you have experienced a reaction to a temporary “black henna” tattoo in the past.”
294	Ethanol, 2,2' -[[3-methyl-4-[(E)-(4-nitrophenyl)azo]phenyl]imino]bis -	Disperse Red 17	(a) Hair dye substance in oxidative hair dye products (b) Hair dye substance in non-oxidative hair dye	(b) 0,2 %	(a) After mixing under oxidative conditions the maximum concentration applied to hair must not exceed 2,0 % For (a) and (b): — Do not use with nitrosating agents — Maximum nitrosamine	(a) To be printed on the label: The mixing ratio. Hair colorants can cause severe allergic reactions. Read and follow instructions. This product is not intended for use on persons under the age of 16.

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
			products		content: 50 µg/kg — Keep in nitrite-free containers	Temporary “black henna” tattoos may increase your risk of allergy. Do not colour your hair if: — you have a rash on your face or sensitive, irritated and damaged scalp, — you have ever experienced any reaction after colouring your hair, — you have experienced a reaction to a temporary “black henna” tattoo in the past.”
295	4-Amino-5-hydroxy-3-(4-nitrophenylazo)-6-(phenylazo)-2,7-naphthalenedisul	Acid Black 1	Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	0,5 %		

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
	fonic acid, disodium salt					
296	Disodium 3-hydroxy-4-[(E)-(4-methyl-2-sulfonato phenyl)diazonyl]-2-naphthoate	Pigment Red 57	Hair dye substance in non-oxidative hair dye products	0,4 %		

- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign-europe.com/Regulation-Safety/EU-Commission-amends-Annex-III-restricting-hair-dye-and-eyelash-ingredients>
- 관련링크: http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation/index_en.htm
- 부속서 확인링크: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2015.193.01.0115.01.ENG

□ EU집행위원회, Carbon black 및 Zinc oxid 사용규제 개정 예정 (2015.7.30)

- EU집행위원회에서는 EU regulation (EC) No 1223/2009 부속서 IV의 사용가능한 착색제 리스트에 Carbon black 나노물질에 대한 사용규제 개정 예정
- 부속서 IV는 다음과 같이 수정됩니다:

Reference number	Substance identification			Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Colour index Number/Name of Common Ingredients Glossary	Colour	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g	h
'126	Carbon black	CI 77266	Black			Purity >97%, with the following impurity profile: Ash content ≤ 0,15%, total sulphur ≤ 0,65%, total PAH ≤ 500 ppb and benzo(a)pyrene ≤ 5 ppb, dibenz(a,h)anthracene ≤ 5 ppb, total As ≤ 3 ppm, total Pb ≤ 10 ppm, and total Hg ≤ 1 ppm	
126a	Carbon black	CI 77266 (nano) Carbon black (nano)	Black		10%	Not to be used in applications that may lead to exposure of the end user's lungs by inhalation. Only nanomaterials	For eye products: 'May cause eye irritation'1'

Reference number	Substance identification			Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Colour index Number/Name of Common Ingredients Glossary	Colour	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g	h
						having the following characteristics are allowed: – Purity >97%, with the following impurity profile: Ash content $\leq$ 0,15%, total sulphur $\leq$ 0,65%, total PAH $\leq$ 500 ppb and benzo(a)pyrene $\leq$ 5 ppb, dibenz(a,h)anthracene $\leq$ 5 ppb, total As $\leq$ 3 ppm, total Pb $\leq$ 10 ppm, and total Hg $\leq$ 1 ppm; – Primary particle size $\geq$ 20 nm.	

- 또한, EU regulation (EC) No 1223/2009 부속서 VI의 사용가능한 자외선차단제 리스트에 Zinc Oxide 및 Zinc oxide 나노물질에 대한 사용규제 개정 예정

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
'30	Zinc oxide	Zinc Oxide		25%	Not to be used in applications that may lead to exposure of the end user's lungs by inhalation.	
30a	Zinc oxide	Zinc oxide (nano)		25%	Not to be used in applications that may lead to exposure of the end user's lungs by inhalation. Only nanomaterials having the following characteristics are allowed: - Purity $\geq 96\%$, with wurtzite crystalline structure and physical appearance as clusters that are rod-like, star-like and/or isometric shapes, with impurities consisting only of carbon dioxide	

Reference number	Substance identification		Restrictions			Wording of conditions of use and warnings
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other	
a	b	c	d	e	f	g
					and water, whilst any other impurities are less than 1% in total. – Median diameter of the particle number size distribution D50 (50% of the number below this diameter)>30nm and D1(1% below this size)>20nm –water solubility<50 mg/L –Uncoated, or coated with triethoxycaprylsilane, dimethicone, dimethoxydiphenylsilanetriethoxycaprylsilane cross-polymer, or octyl triethoxysilane.'	

– 관련링크: <http://www.knowtbt.kr/Info/Notification>

※ 상기 규정은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

□ EU, 살균보존제 메칠이소치아졸리논 Methylisothiazolinone (MI) 공개협약 (2015. 7. 29)

- EU 집행위원회에서는 현재 EU Regulation의 살균보존제인 메칠이소치아졸리논의 배합한도는 모든 제품에 0.01%이지만, 씻어내는 제품(Rinse-off products)에 한해서만 0.01% 규정에 대한 공개협약을 '15.10.23일까지 진행할 예정
- 관련링크: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8372

□ EU, 염모제 1-hexyl 4,5-diamine pyrazole sulfate safe 안전하다고 규정 (2015. 7. 29)

- EU 집행위원회의 SCCS(소비자안전과학위원회)는 염모제인 1-hexyl 4,5-diamine pyrazole sulfate의 경우 오랜 조사 끝에 헤어제품에서 1%(현재수준)배합한도는 사용하기에 안전하다고 간주함
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign-europe.com/Regulation-Safety/European-Commission-rules-hair-dye-ingredient-to-be-safe>

□ 중국, 화장품 감독 관리 조례 국무원 입법예고안 (2015. 7. 27)

- 중국 CFDA(국가식품약품감독관리총국)는 「화장품 위생감독 조례」 (위생부령 제 3호) 개정판인 「화장품감독관리조례(개정초안심사원고)」 초안을 작성하고 국무원에 보고하였으며, 국무원에서는 이에 대한 의견 수렴중에 있음
- 주요 변경사항은 아래와 같음

주요사항	현행	입법예고안
규정 명칭	화장품 위생 감독 조례	화장품 감독 관리 조례
화장품 범위	제 2 조 · 인체표면(피부, 모발, 손톱, 입술 등)	제 3 조 (화장품 정의) · 인체표면(피부, 모발, 손톱, 입술 등), 치아 및 구강점막

원료	-	제 8 조 (원료 관리) · 화장품 금지물질목록 · 제한원료목록 · 준용원료목록(보존제, 자외선차단제, 착색제, 염모제, 미백제 및 기타 위험이 높은 원료)를 통해 원료 목록 관리
신원료	제 9 조 · 화장품 신원료를 사용하여 생산할 경우, 반드시 국무원 위생행정부의 허가를 받아야함	제 9 조 (신원료) · 화장품 신원료는 국내에서 처음으로 화장품에 사용된 천연 또는 인공원료 · 준용원료(비준 후 사용) · 준용 원료 외(사용 30 일 전 등록)
화장품 분류	제 10 조 · 화장품은 특수용도화장품과 비특수용도 화장품으로 나뉨 · 특수용도 화장품은 욱모, 염모, 펴, 탈모, 미유, 건미, 제취, 거반, 자외선차단제품	제 11 조(화장품의 분류) · 화장품은 보통화장품과 특수화장품으로 나뉨 · 특수 화장품은 염모, 펴제, 미백, 자차, 특수관리가 필요한 화장품
제품관리	· 특수용도화장품은 국무원 위생행정부의 허가를 받고 허가번호를 취득한 후 생산과 수입 가능 · 비특수용도화장품은 국산인 경우에는 판매 전에 전 성급, 자치구, 직할시급에 등록하여야 하며, 수입인 경우에는 수입전 등록을 해야 함(실질적인 허가)	제 12 조(제품 관리방식) · 특수화장품은 국무원 식품약품감독관리부문의 허가를 거친 후 생산과 수입 가능 · 국산 보통화장품은 생산 10 일전 성, 자치구, 직할시 인민정부 식품약품감독 관리부문에 등록 · 수입 보통화장품은 수입 10 일전 업무일 내에 국무원 식품약품감독관리부문에 등록
허가	· 특수화장품 허가 유효기간 4 년	· 특수화장품 허가 유효기간 5 년
생산품질 관리규범	-	제 26 조(생산품질관리규범) · 국무원 식품약품감독관리부문은 화장품 생산품질관리규범을 제정 · 화장품 생산기업은 반드시 화장품 생산품질 관리규범의 요구에 따라 생산을 조직하여야 하고, 공급상 선정, 원료검수, 생산과정 및 품질관리, 설비관리, 제품검사 및 견본비치, 불합격 제품 회수 등 관리제도를 수립하고 집행해야함
라벨	제 12 조 · 화장품 라벨에는 제품명, 공장명, 생산기업 위생허가증 번호 등을 표시해야함	제 41 조(라벨관리) · 화장품의 최소판매단위와 화장품에 직접 접촉하는 포장에는 반드시 라벨이 있어야함

선전관리	-	제 44 조(선전관리) · 화장품의 효능선전은 반드시 충분한 과학 근거가 있어야하며, 화장품 생산자는 화장품 효능선전에 책임을 져야 함 · 화장품 효능선전의 근거는 관련 문헌자료 또는 연구데이터 · 화장품 생산자는 반드시 관련 문헌자료, 연구데이터 또는 효능검증자료를 국무원 식품약품감독관리부문에서 지정한 홈페이지에 공개하여야 하고, 사회감독을 받아야함
행정처분	· 일반적으로 위법소득의 3~5 배의 벌금	· 제 60 조부터 제 76 조까지 법률책임에 관한 조항으로 위반할 시 현행법보다 처벌법 위와 처벌규정 크게 강화

※ 상기 규정은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 이와 관련하여 중국측에 질의사항이 있으신 기업은 우리협회(E-mail:bora@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기 바랍니다.

□ USA 뉴욕의원, 마이크로비드 사용금지 법안 지지 (2015. 7. 21)

- 미국 뉴욕주 상원의원 커스틴 질리브랜드(Kirsten Gillibrand)와 뉴욕 법무장관 에릭 슈나이더만(Eric schneiderman)은 기자회견에서 화장품 및 생활용품에 사용되는 마이크로비드 성분의 금지 지지를 함
- 이 작은 플라스틱 물질은 이미 뉴욕수로에 많은 생태학적 피해를 주었고, 만약 시장에서 판매금지가 되지 않는 한 피해는 지속될 것이라고 주장함
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign.com/Regulation-Safety/New-York-politicians-give-final-push-to-microbeads-bill>

□ 태국FDA, 한국의 가짜화장품에 대해 경고('15. 7. 22)

- 태국FDA에 따르면, 1,000개가 넘는 가짜 화장품브랜드가 불법 라이선스를 통해 수은, 하이드로퀴논, 레티노산이 함유한채 자국 내에서 유통되고 있어, 당국은 엄중 단속하겠다는 뜻을 밝힘
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign-asia.com/Regulation-Safety/Thailand-s->

□ 싱가포르, 네일케어 제품검사 강화('15. 7. 28)

- CASE(싱가포르소비자협회)는 매니큐어 제품 중 용기 또는 포장의 라벨에 반드시 영문으로 전체 원재료를 표시해야 하지만, 전체 원재료를 표시하지 않은 2개의 제품을 적발하여 HSA(싱가포르보건당국)에 보고하였으며, 관련기관은 엄격한 조치를 취할 것이라고 밝힘
- 관련링크: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/singapore-consumer-products-watchdog-highlights-nail-care-product-incompliance>



○ 협회 발간물 안내

□ 우리 협회에서는 아래와 같은 자료를 발간하여 판매하고 있습니다.

* 각 책자의 세부 목차 확인과 구매 신청은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → ‘대한화장품협회’ → ‘발간물’)에서 하시기 바랍니다. (구매 관련 문의 : 070-7858-0564)

2015 화장품관련 디렉토리(국문)

□ 우리 협회에서는 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 주고자 화장품 제조업자·제조판매업자, 원료생산·취급자, 자재업자 연구기관 및 화장품관련 학과에 대한 현황이 수록되어 있는 「2015 화장품관련 디렉토리」(국문)를 발간함

www.kcia.or.kr

2015 화장품관련 디렉토리



 대한화장품협회

< 목 차 >

1. 제조업자 · 제조판매업자
2. 원료생산 · 취급자
3. 자재업자
4. 연구기관
5. 화장품관련 학과
6. 협회 회원사 주소록
7. 한국산 화장품의 수입을 희망하는 회사
8. 자국 화장품을 한국으로 수출하기를 희망하는 회사
9. in-cosmetics Korea 2015 출품회사

2014 중국화장품관련 법규집(중문판)

www.kcia.or.kr

2014 중국화장품관련 법규집 (중문판)



대한화장품협회

<주요 내용>

- ☐ 중국 화장품 위생감독 조례관련
- ☐ 중국 화장품 행정허가관련
- ☐ 중국 화장품원료 안전성관련
- ☐ 수출입화장품 검험검역 감독관리관련



□ 과학기술위원회 - 소비자단체 간담회 개최

- 우리 협회에서는 2015. 6. 30(화) 6개사 7명, 녹색소비자연대 2명이 참석한 가운데 ‘과학기술위원회 - 소비자단체와의 간담회’를 개최하였으며 아래와 같은 내용을 논의함
 - 화장품위해평가시스템 제도와 근거중심 위해소통 방안(녹소연 조윤미 대표)
 - 기업의 위해평가시스템 운영 현황
 - 위해평가사업에 대한 이해와 제안
 - 합리적인 소비자와의 소통방안 모색과 시도
- 과학기술위원회 제2차 회의가 2015. 7. 30(목) 13개사 16명이 참석한 가운데 개최하였으며 아래와 같은 내용을 논의함
 - 과학기술위원회에서 논의 할 화장품 관련 이슈의 범위 선정
 - 각 사의 이슈 사전 예방 프로세스와 이슈 대응 프로세스 발표 및 논의
 - 이슈 성격에 따른 프로세스 오너, 승인자, 기고자, 실행자 선정
 - 회의 시 논의된 내용을 바탕으로 대응 프로세스(안) 마련 예정
 - 이슈 정보 취합 및 공유를 위한 위원회 커뮤니티 개설

□ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2015년 6월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 146건이었다. (적합 : 20건, 조건부적합 : 107건, 부적합 : 19건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 감모와 약모현상 때문에 생기는 스트레스 확 줄여 줍니다.
 - 흠 박피 ○○ 세럼
 - 작아 보이는 눈을 크고 또렷하게 개선, 크고 또렷한 눈매로 매일 더 어려워지는 얼굴 ...
 - EGF : 화상환자의 세포재생치료에 많이 사용 ...
 - 어성초 추출물 : 염증질환 개선, 피부질환 개선 ...
 - 삼백초 추출물 : 이노와 해독작용이 우수, 악성여드름이나 그 외 피부질환에 도움
 - 놀라운 재생력 / 4분이면 OK!
 - 알란토인 함유로 ... 피부 세포를 재생하는데 도움
 - 울퉁불퉁 얼룩덜룩 피부 해결사 [나만의 솔루션], 나만의 시크릿 얼룩 지우개 ○○○

- 아르테미아 살리나 추출물의 활성화 기능이 속눈썹의 성장을 촉진하고 ...
- 항염증 효능이 뛰어난 니켈라 오일이 함유되어 있어 ...
- 지울 수만 있다면, 지우고 싶은 피부팽창선
- 급격한 체형변화의 흔적! 이제 지울 수 있습니다.

□ 화장품 제도위원회 개최

- 우리 협회에서는 ‘화장품 제도위원회’를 2015. 7. 2(목)에 개최하였으며, 16개사 16명이 참석한 가운데 주요 논의 내용은 아래와 같음

- 화장품 제조판매업 등록의 결격사유에서 정실질환자 및 마약이나 그 밖의 유독 물질의 중독자 제외 등에 대한 “화장품법 일부개정법률안 입법예고” 관련 의견과 의약외품의 화장품 분류 추진과 관련하여 협회에서 마련한 “의약외품의 화장품 분류(안)”에 대한 의견을 받기로 함
- 국회에서 발의된 화장품법 일부개정법률안 관련 사항 보고
 - ① 화장품에서 동물실험 금지(문정림의원 대표 발의, 2015. 3. 11) : 수출입 상대국의 법률 요구에 의해 동물실험이 행해진 제품, 동물대체시험법이 개발되지 않은 제품 등에 대한 예외 적용 사항이 필요하며, 이에 대해 문정림의원실, 식약처와 협의 후 발의 추진 및 기업에서 동물대체시험법을 이용할 수 있도록 국가 차원 지원 요청(보건복지위원회에 회부·상정되어 검토보고, 소위원회에 회부되어 계류 중)
 - ② 2차 포장, 소용량 및 견본품 등에 사용기한 표시 의무화(정호준의원 대표 발의, 2015. 2. 13) : 2차 포장 추가 표시 시 추가 비용이 발생하고, 소용량 제품은 현실적으로 표시가 불가능하므로 유럽과 동일하게 기재토록 표시 내용을 수정 또는 구매 시 사용기한 정보의 확인이 불가능한 제품의 경우에 한하여 적용하고 소용량, 견본품의 사용기한 표시는 현행 규정 유지를 요청(보건복지위원회에 회부·상정되어 검토보고, 소위원회에 회부되어 계류 중)
 - ③ 알레르기 유발성분을 사용한 화장품에 대해 성분명과 경고문구 기재·표시 의무화(신학용의원 대표 발의, 2015. 1. 9) : 알레르기 유발성분에 대하여 경고문구를 표시하는 국가는 없으며 소비자 혼란 유발 가능성이 있으므로 알레르기 유발물질 성분만 전성분 표시를 하고, 경고문구 삭제 및 충분한 유예기간 요청(보건복지위원회 회부)
- 포장공간비율 관련 법률안 개정과 관련하여 법률안 발의 추진 대신 산업계

MOU 추진이 검토되고 있음을 설명하고, 법령 체계의 정비를 위하여 화장품 가격표시와 관련된 화장품법 개정을 협회에서 추진하고 있음을 설명함

- 중국 CFDA 「화장품라벨관리방법」 중 오버라벨링 및 한방용어 금지에 대한 의견 제출 결과 “한방” 표현은 금지 예정이며 스티커 처리가 가능하고, 오버라벨링 금지 조항은 최종안에서 삭제하기로 결정되었음을 확인
- 화장품제도위원회 운영규정 개정, 영문증명 발급 및 광고자문 수수료 인상, 광고자문 사례집 발간 등 안내

○ 우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 7월 중 아래와 같이 75개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

성분명	영문명
(로우스위트블루베리/아로니아/크랜베리/아사이팜)열매/차나무잎/(매실나무/잇꽃/동백나무)꽃/망고스틴열매껍질/프로폴리스/포도주/커피나무씨추출물	
C13-14알케인	C13-14 Alkane
꽃송이버섯균사체/소나무겨우사리발효추출여과물	Sparassis Crispa Mycelium/Usnea Longissima Ferment Extract Filtrate
누룩곰팡이/보리가루/일본목련나무껍질추출물발효물	
뉴질랜드삼뿌리추출물	
뉴질랜드삼씨추출물	
다슬기오일	
다이아이소부틸글루타레이트	Diisobutyl Glutarate
다이아이소부틸석시네이트	Diisobutyl Succinate
달팽이점액여과물추출물	
동인도레몬그라스잎오일	Cymbopogon Flexuosus Leaf Oil
디에이티이엠	DATEM
레스베라트릴트라이아세테이트	Resveratryl Triacetate
레티날	Retinal
로즈마리잎오일	Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil
리퀴리틴아피오사이드	Liquiritin Apioside
마슬리낙애씨드	Maslinic Acid
메틸로지네이트	Methyl Rosinate
물약수지	Commiphora Myrrha Resin
밀씨추출물	Triticum Aestivum (Wheat) Seed Extract
박하꽃/잎/줄기오일	
백화전호뿌리추출물	
베지터블싹추출물	Raoulia Australis Shoot Extract
보이차가루	Camellia Sinensis Leaf
브루신설페이트	Brucine Sulfate
블레시드티슬추출물	Carbenia Benedicta Extract
빙산수	
사과추출물 (영문추가)	Pyrus Malus (Apple) Fruit Extract
삼칠추출물	Panax Notoginseng Extract
소듐라우로일글라이시네이트	Sodium Lauroyl Glycinate

성분명	영문명
소듐클로라이트	Sodium Chlorite
소듐페로시아나이드	Sodium Ferrocyanide
소듐하이드록시프로필스타치포스페이트	Sodium Hydroxypropyl Starch Phosphate
실리콘쿼터늄-20	Silicone Quaternium-20
아세틸메틸올레아놀레이트	Acetyl Methyl Oleanolate
아세틸에스에이치-펜타펩타이드-35	Acetyl sh-Pentapeptide-35
아이스플랜트캘러스추출물	Mesembryanthemum Crystallinum Callus Extract
안식향나무수지추출물	Styrax Tonkinensis Resin Extract
알루미늄지르코늄트라이클로로하이드렉스글라이신	Aluminum Zirconium Trichlorohydrate GLY
에뮤부쉬잎추출물	Eremophila Longifolia Leaf Extract
에스에이치-데카펩타이드-1에스알-파인애플줄기브로멜라인	sh-Decapeptide-1 sr-Pineapple Stem Bromelain
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-2	sh-Decapeptide-1 sh-Oligopeptide-2
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-4	sh-Decapeptide-1 sh-Oligopeptide-4
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-1	sh-Decapeptide-1 sh-Polypeptide-1
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-11	sh-Decapeptide-1 sh-Polypeptide-11
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-2	sh-Decapeptide-1 sh-Polypeptide-2
에스에이치-데카펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-9	sh-Decapeptide-1 sh-Polypeptide-9
엠블릭얼매추출물	Emblica Officinalis Fruit Extract
오분자기추출물	
오스트레일리아플레임트리꽃추출물	Brachychiton Acerifolius Flower Extract
올레일포스페이트	Oleyl Phosphate
완두싹추출물	Pisum Sativum (Pea) Sprout Extract
은행나무잎세포추출물	Ginkgo Biloba Leaf Cell Extract
인동덩굴꽃/(참당귀/황기)뿌리/스페인감초추출물	Lonicera Japonica (Honeysuckle) Flower/(Angelica Gigas/Astragalus Membranaceus) Root/Glycyrrhiza Glabra (Licorice) Extract
인삼잎세포추출물	Panax Ginseng Leaf Cell Extract
인체지방기질세포배양추출물	Human Adipose Stromal Cell Conditioned Media
코튼라벤더추출물	Santolina Chamaecyparissus Extract
테트라소듐이미노다이옥시네이트	Tetrasodium Iminodisuccinate
토르말린가루	Tourmaline Powder
트라이데세스-4	Trideceth-4
포도줄기추출물	Vitis Vinifera (Grape) Stem Extract

성분명	영문명
폴리솔베이트20다이신나메이트	Polysorbate 20 Dicinnamate
폴리솔베이트80다이신나메이트	Polysorbate 80 Dicinnamate
폴리실리콘-20	Polysilicone-20
피이지-5코코모늄메토설페이트	PEG-5 Cocomonium Methosulfate
피이지-크로스폴리머	PEG-Crosspolymer
피피지-70토코페레스-100	PPG-70 Tocophereth-100
하이드록시타이로솔	Hydroxytyrosol
하이드롤라이즈드녹차폴리사카라이드	
하이드롤라이즈드렌즈콩단백질	
하이드롤라이즈드벌독	
하이드롤라이즈드피브로인	Hydrolyzed Fibroin
해녀콩씨추출물	
헥산다이올/아디페이트/시트레이트크로스폴리머	Hexanediol/Adipate/Citrate Crosspolymer
홍자단잎/줄기추출물	

※ 화장품 성분 등록 및 검색은 협회 화장품 성분사전 홈페이지(www.kcia.or.kr/cid)를 참고하시기 바랍니다.

○ 지난 행사

행사명	일 시	장 소
화장품 제조판매관리자 교육	7.7(화) 10:00~17:30	서울여성플라자 회의실
화장품지식재산권 보호세미나	7.31(금) 13:30~16:50	여의도 전경련회관 컨퍼런스센터 2층 루비룸

한장품 제조판매관리자 교육 실시



우리 협회는 7월 7일(화) 정규교육을 실시하여 총 84명의 제조판매관리자가 교육을 수료하였다.

해당 교육을 끝으로 상반기 제조판매관리자 교육을 마무리 하였으며, 상반기 교육 결과를 토대로 교육전반에 대한 사항을 재정비하여 8월 25일부터 하반기 교육을 실시할 예정이다.

현재 8월~9월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

화장품 지식재산권 보호세미나



우리협회는 최근 중국에 진출한 국내 화장품 기업들의 애로사항 중 하나인 지식재산권 보호를 위한 세미나를 7월 31일 여의도 전경련회관 컨퍼런스센터 2층 루비룸에서 개최하였다.

화장품 제조업자 및 제조판매업자 62명이 참석한 이날 행사에서는 LG생활건강 민경환 파트장이 화장품 지식재산권(상표) 분쟁 사례에 대하여 설명하고 부정경쟁 방지법 사례에 대해 발표했다.

또한 특허청 김종완 사무관이 국내외 지재권 보호 환경과 중국진출 화장품 업종 중심으로 기업의 지재권 피해 유형 및 현황에 대하여 설명하고 특허청의 해외 지재권 보호 지원 사업에 대하여 설명했으며, 지심 IP&COMPANY 전소정 변리사가 중국의 상표법 및 관련 법령의 체계, 중국 상표 제도의 특징 및 새로운 상표법의 주요 개정 내용을 발표했다.

이어 한국지식재산보호협회 이주웅 팀장이 대중국 수출 및 상표·실용출원 규모, 상표브로커의 주요전략에 대하여 설명하고 실용신안·디자인 분쟁대응 지원 사례에 대해 발표해 큰 관심을 모았다.

○ 예정 행사

	행사명	일시	장소	비고
개최 행사	코리아 그랜드세일 참여	8.14(금)~ 10.31(토)	서울, 부산, 경기, 강원, 충북, 경북, 제주	예정
	북경일화협회와의 미팅	8.25(화)	대한화장품협회 회의실	예정

행사명	일시	장소	비고
화장품 제조판매관리자 교육	8.25(화) 10:00~17:30	서울여성플라자 회의실	예정
중국수출 전문인력양성 교육	9.12(수) 9.14(월) 10.14(수)	토즈 비즈니스센터 (강남토즈타워점)	예정

○ 코리아그랜드세일 참여

- 일 시 : 2015. 8. 14(금) ~ 2015. 10. 31(토)
 - 대 상 : 방한 외국인 관광객 및 주한 외국인
 - 내 용 : 참여업체 쇼핑 할인 및 혜택 제공, 유관기관 및 기업 연계 쇼핑 상품 개발,
다양한 이벤트 진행
 - 목 적 : 관광수요 회복, 내수 경제 활성화, 소비 지출 증대
- ※ 매년 비수기(1월~3월)에 실시하고 있으나 올해는 경기회복을 위해 조기 실시함

- 행사신청 현황 :
 - 전체신청 : 231개 업체
 - 화장품 신청사 : 네이처리퍼블릭, 더페이스샵 아리따움, 이니스프리, 잇츠스킨, 토
니모리 등 30개사
- 주요행사 내용
 - 정부 홍보 대사 초청 팬 사인회등 개최(정부)
 - 미스코리아 초청 행사(협회)

- 경품행사(업체)
- 브랜드 세일행사 및 Beauty Week 선정(안)
- Beauty Tour : 화장품공장 방문 등(안)

○ 북경일화협회와 미팅

- 일 시 : 2015. 8. 25(화)
- 장 소 : 협회 회의실
- 내 용 :

- 한국화장품 시장에 대한 현황을 파악하고 한국화장품기업의 선진 기술을 습득하기 위하여, 북경일화협회 및 중국기업 총 20명이 한국을 방문할 예정임
- 우리협회에서는 한국화장품 산업 현황을 소개하고 북경일화협회에서는 최근 중국 국무원에서 발표한 《화장품감독관리조례(입법 예고 안)》에 대한 소개를 할 예정임

※ 이와 관련하여 중국측에 질의사항이 있으신 기업은 우리협회(E-mail:bora@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기 바랍니다.

○ 화장품 제조판매관리자 교육 개최

과 정 명	내 용	대 상 자
화장품 제조판매 관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	화장품 제조판매 관리자

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항, 제5항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처고시)

• 참가신청

- 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육마당」 → 「교육 및 세미나신청」에서 희망하는 교육일자를 선택하여 참가 신청서 작성 → 교육비 납부 → 교육담당자 확인 후 접수

○ 중국수출 전문인력 양성교육 개최

강 사 진	내 용	대 상 자
아모레퍼시픽 글로벌협력팀	중국화장품 허가에 대한 규정 및 허가 서류 소개 와 허가서류 작성방법	이미 중국에 진출하고 있고, 위생행정허 가를 자신이 직접 신청하는 것을 계획 중 이거나 허가관리의 효율성을 높이고자하 는 회사의 종사자

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「공지사항」 → 「중국수출 전문인력 양성교육 실시 안내」 확인

• 참가신청

- 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육마당」 → 「교육 및 세미나신청」에서 희망하는 교육일자를 선택하여 참가 신청서 작성 → 교육비 납부 → 교육담당자 확인 후 접수

○ 아래 자료는 특허청에서 제공하신 자료를 그대로 수록하였습니다.

화장품 분야 특허출원동향

□ 연도별 출원동향¹⁾

- 화장품 분야 전체 출원은 2010년에서 2012년 사이 약간 감소하는 경향을 보였으나, 2013년 이후 다시 상승하는 경향을 보임.
 - 2005년 이후 내국인 출원이 평균 77.4%, 외국인 출원이 22.6%를 차지하여 내국인 출원이 외국인 출원에 비해 3.4배 가량 높은 것으로 나타남.

출원년도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (3월말기준)
출원건수	870	892	1120	1053	1017	982	895	888	1099	1551	199
내국인수 (비율%)	615 (70.7)	655 (73.4)	845 (75.4)	833 (79.1)	819 (80.5)	766 (78.0)	669 (74.7)	675 (76.0)	872 (79.3)	1314 (84.7)	159 (79.9)
외국인수 (비율%)	255 (29.3)	237 (26.6)	275 (24.6)	220 (20.9)	198 (19.5)	216 (22.0)	226 (25.3)	213 (24.0)	227 (20.7)	237 (15.3)	40 (20.1)

□ 화장품 기능별 출원건수²⁾

- 2005년 이후 ‘미백’ 기능을 갖는 화장품 관련 출원이 가장 많았고, 다음으로 ‘보습’, ‘주름개선’, ‘항노화’ 기능을 갖는 화장품 순으로 출원이 많은 것으로 나타남.

출원년도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (6월말 기준)	합계
미백	130	107	149	186	179	190	198	207	247	303	75	1971
주름개선	82	95	148	143	153	168	155	189	207	302	81	1723
자외선 차단	56	56	102	57	87	94	91	110	96	106	47	902
항노화	72	64	86	100	134	162	131	141	122	171	47	1230
항산화	18	36	50	39	58	76	51	59	78	106	27	598
보습	93	111	161	140	150	158	171	177	194	289	94	1738
탈모개선	35	27	71	69	33	54	52	69	54	78	16	558
피부질환개선	57	63	82	86	144	98	84	93	98	130	51	986

1) 화장품 분야 주요 IPC인 ‘A61K8’로 분류된 출원을 대상으로 함.

2) 특허청구범위에 해당 기능 관련 용어가 기재된 출원을 대상으로 함.

□ 주요 출원인별 출원건수

- 아모퍼시픽, LG생활건강, 코리어나화장품 등의 국내 기업이 2005년 이후 가장 많은 출원을 하였으며, 외국 출원인의 경우는 시세이도, 로레알이 출원건수가 많은 것으로 나타남.

출원년도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (3월말 기준)	합계
아모레퍼시픽	62	118	94	186	177	126	95	61	76	189	21	1205
LG생활건강	102	64	97	61	28	28	32	33	143	255	19	862
코리어나화장품	47	37	47	36	29	17	20	13	22	37	4	309
시세이도	8	11	22	19	18	36	44	35	16	18	1	228
로레알	35	24	19	23	22	10	4	7	21	37	9	211
한국콜마(홀딩스)	9	8	15	13	24	7	26	32	29	33	1	197
더프로터앤드갬블	38	20	28	22	14	3	9	6	7	2	0	149
더페이스샵	0	15	21	34	30	8	5	1	1	1	0	116
유니레버엔브이.	20	14	18	15	14	14	12	1	3	0	0	111
애경산업	4	5	3	8	20	26	10	6	5	8	0	95
한불화장품	12	3	4	15	9	6	5	6	6	15	4	85
존슨앤드존슨	3	6	5	2	3	9	7	8	9	7	8	67

협회 주소 및 연락처



- ☀ Tel) 02-785-7984, Fax) 02-782-6659
- ✴ 주소) 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
- ☀ 홈페이지) www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에
접속해 보세요~



대한화장품협회