

COSMETIC REPORT

홈페이지 www.kcia.or.kr  www.facebook.com/hikca  twitter.com/kocosmetic

Contents

Korea Cosmetic Association

	화장품 업계 동향 -----	2
	제도 변화 소식 -----	9
	글로벌 협력 강화 -----	15
	협회 위원회별 소식 -----	17
	주요 행사 -----	22
	화장품관련 기관 소식 -----	33



발행처 (사)대한화장품협회 발행월 2015년 9월 발행인 이 명 규
주 소 : 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 : Tel : 070-5057-4019, Fax : 02-782-6659, E-mail : jmhan@kcia.or.kr



○ 국내 화장품 산업계 동향

□ 보건산업진흥원, 상반기 화장품 수출입 동향('15.9.23)

- 2015년 상반기 화장품 수출 13억 9,233만 달러, 수입 6억 8,086만 달러로 집계됨
- 2015년 상반기 아시아 지역으로 화장품 수출이 11억 9,209만(86%)로 많고, 이어서 북미, 유럽, 오세아니아 등 순으로 수출액이 많으며, 전년도에 이어 대 중국 수출이 가장 많으며, 홍콩, 미국, 대만 순으로 수출규모가 큼
- 2015년 상반기 화장품 수입은 유럽, 북미 지역이 여전히 높은 점유율을 보이나, 수입규모는 전년동기대비 감소
- 관련링크: <http://www.khidi.or.kr/board/view?pageNum=1&rowCnt=10&no1=270&linkId=158602&menuId=MENU00088&maxIndex=00001586029998&minIndex=00001489409998&schType=0&schText=&boardStyle=&categoryId=&continent=&country=>

□ 식약처, '탈모방지 샴푸' 효능 전면 재평가('15.9.15)

- 문정림 의원은 식약처가 의약외품으로 허가한 탈모방지 821개 중 4개 제품만이 식약처의 시험기준인 '양모제 효력평가 시험법 가이드라인'에 따른 임상시험을 거친 것으로 나타났다고 밝혔으며, 식약처에게 “의약외품으로 허가받은 탈모방지 샴푸 중 임상시험 기준을 만족하지 않은 제품에 대해 반드시 재평가를 하라”고 강조함
- 이에 따라 김처장은 “의약외품으로 허가받은 샴푸에 대해 전면적인 재조사를 실시하겠다”고 답변했음
- 관련링크: <http://www.beautynury.com/news/view/68734/cat/10>

□ 김용익의원, 구강청결용 가글액에 파라벤·타르색소·사카린 함유('15.9.15)

- 새정치민주연합 김용익 의원은 식품의약품안전처로부터 제출받은 자료를 보면서, 구강청결용 가글액(2014년 생산실적이 있는 제품 기준) 99개 제품 중 파라벤이 함유된 제품은 31개, 타르색소가 함유된 제품은 33개 제품인 것으로 확인함
- 김용익 의원은 “첨가제가 안전성 논란에 휩싸였을 때 해당 첨가제의 안전성 여부도 중요하지만, 소비자가 어떤 제품에 함유되어 있는지 확인할 수 있고 선택할 수 있도록 하는 것도 매우 중요하다”며 “식약처가 의지를 가지고 의약품 전 성분 표시를 추진해야 한다고 강조함
- 관련링크: <http://www.beautynury.com//news/view/68756/cat/10>

□ 김성주의원, 화장품 허위·과대광고 관리감독 강화 강조('15.9.15)

- 새정치민주연합 김성주 의원(전주덕진·국회보건복지위 간사·사진)은 14일 식품의약품안전처 국정감사에서 최근 4년간 온라인쇼핑을 통한 화장품 허위·과대광고가 63건 적발됐으며, 그중 피부재생, 혈액순환, 세포재생 등化妆품을 의약품으로 오인할 수 있는 광고가 51건으로 가장 많은 비중을 차지하고 있다고 밝혔음
- 가장 많이 적발된 의약품 오인 우려광고의 경우 화장품이 마치 의약품과 같은 질병 치료·예방 효과를 주된 기능으로 가지고 있는 것처럼 소비자를 혼동시키는 만큼 제도개선이 필요하다고 김 의원은 지적했음
- 관련링크: <http://www.beautynury.com//news/view/68742/cat/10>

□ 이목희 의원, 제조판매업이 소비자 혼돈과 행정 비효율 초래하고 개선 필요성 지적('15.9.18)

- 14일 충북 오송에서 열린 식약처 국정감사에서 이목희 의원(새정치민주연합·서울금천구)은 “제조를 하지 않고 일반 판매만을 하는 업자는 물론 심지어 외국에서 수입해 유통만하는 업자도 제조판매업으로 등록해야 하는 현행 법은 개선돼야 마땅하다”고 강조했음
- 이에 대해 김승희 식약처장은 “업계와 국민들이 혼란스럽지 않도록 관련 내용을 잘 검토하고 문제가 있을 경우 개선하겠다”고 답했음

- 관련링크: <http://www.beautynury.com/news/view/68820/cat/10/page/1>

□ 한국경제, 'K뷰티 맞수' 서경배-차석용, 중국서 손잡았다('15.9.2)

- 아모레퍼시픽과 LG생활건강은 “한국 화장품의 우수성을 알리고 한·중 문화교류에 기여하기 위해 중국 2개 대도시에서 ‘K뷰티 쇼 인 차이나’를 공동으로 연다.”고 1일 발표했다
- 이번 행사는 두 회사의 중국법인이 먼저 아이디어를 내었으며, 세계 유명 화장품 브랜드들의 각축장이 되고 있는 중국에서 한국 화장품에 대한 관심을 불러 모으기 위해 손을 잡은 것으로 업계는 보고 있음
- 관련링크: <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2015&no=842769>

□ 매일경제, 백화점·면세점에 다시 몰려든 중국인...작년수준 회복('15.9.2)

- 지난 6~7월 메르스(중동호흡기증후군) 사태로 썰물처럼 빠져나간 중국인 관광객(유커)이 다시 서울 시내 백화점과 면세점에 몰려들고 있으며, 최근 유커의 쇼핑 매출도 거의 지난해 수준에 근접했다는 평가를 받고 있음
- 여전히 1년전 수준에는 미치지 못하지만 8월 주별 중국인 매출 감소율(작년동기 대비)은 ▲ 1주차 40% ▲ 2주차 40% ▲ 3주차 20% ▲ 4주차 5% 등으로 시간이 지날수록 줄고 있으며, 메르스 사태가 터진 6월(-40%)과 다음 달 7월(-50%)의 중국인 매출이 작년의 절반 수준까지 급감했던 것과 비교하면 불과 한 달 사이 극적으로 반전된 셈임
- 관련링크: <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2015090112391>

□ 뷰티누리, 남성이 화장품산업 주인공 되는 시대 곧 온다('15.8.20)

- 전 세계 화장품시장에서 남성화장품이 차지하는 비중은 아직까지 2% 남짓한 수준이지만 대륙별, 국가별 성장률이 가파른 상승곡선을 그리면서 남성화장품 시장은 가장 핫한 블루오션으로 떠오르고 있음
- 한 업계 전문가는 “국경을 넘어 피부와 헤어, 성형 등 뷰티에 대한 남성들의 관심이 급증하고 있는 데다 기능성화장품을 선호하는 트렌드가 두드러지면서 요즘에는 여성용과 남성용으로 구분되던 화장품의 경계마저 허물어지고 있다”면서

“매출 극대화를 위해서는 남성 소비자를 어떻게 공략할지에 대한 다각적인 연구와 접근이 필요하다”고 말했음

- 관련링크: <http://www.beautynury.com/news/view/68372/cat/10/page/1>

□ CMN, 모바일 성장 화장품 마케팅 패러다임 변화('15.8.16)

- 국내 스마트폰 이용자 수가 4,000만명에 육박할 정도로 활성화되면서 국내 화장품 시장에서도 모바일의 역할과 비중이 비약적으로 확대되고 있으며, 업계 전문가들에 따르면 모바일의 성장이 화장품 마케팅의 패러다임까지 변화시키고 있는 것으로 파악되었음
- 지난 한해동안 화장품 업체들은 브랜드 앱 개발과 SNS 활용 등 양방향 커뮤니케이션 톨을 개발하는 등 온라인 및 모바일 마케팅에 주력했고 이 같은 추세가 올해도 이어질 전망이다
- 관련링크: http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=16209

□ 주간 코스메틱, 공개기업 상반기 매출 6조9723억, 21.8% 성장('15.8.19)

- 화장품 공개기업의 상반기 매출이 전년 동기 대비 21.8% 상승하고 영업이익이 50% 가까이 증가했다. 주요 공개기업 21개사 중 매출액은 19개, 영업이익 18개, 당기순이익 17개 기업이 플러스 성장하며 메르스 여파에도 불구하고, 뛰어난 성적을 보였음
- 화장품 공개기업 21개사를 대상으로 2015년 상반기 실적을 분석한 결과, 총 매출액은 6조9723억4700만원으로 전년 동기 대비 21.8% 성장했으며, 영업이익은 전년 동기 대비 49.2% 증가한 1조636억3500만원, 당기순이익은 39.1% 늘어난 7625억7700만원으로 집계되었음
- 관련링크: <http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=33944>

○ 국외 화장품 산업계 동향

□ EU집행위원회, 자외선차단제 스프레이 제품에서 TIO2(nano)에 대한 견해를 SCCS에 요청 ('15.9.23)

- EU집행위원회는 소비자안전과학위원회(SCCS)에 TIO2의 나노형태로서 사용되는 자외선차단제 스프레이 제품에 대해 5.5%까지 사용해도 안전한지 요청을 의뢰했음
- 해당물질은 EU regulation Annex IV(착색제로 사용가능한 허용리스트) 143번에 Annex VI(자외선차단제로 사용가능한 허용리스트) 27번에 등록되어있음
- SCCS는 TIO2의 나노형태로서 사용되는 자외선차단제 스프레이 제품에 대해 5.5%까지 안전하다는 화장품 산업의 새로운 데이터를 통해 재평가할 예정임
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign-europe.com/Regulation-Safety/European-Commission-requests-Opinion-on-nano-TiO2-in-sunscreens-and-sprays>

□ Microplastic 오염은 생각보다 더 큰 영향을 줄 수 있다는 조사결과 발표 ('15.9.2)

- 영국의 과학자들은 화장품이나 퍼스널케어 제품에서 유래되는 Microplastic 오염은 기존에 생각했던 것 보다 훨씬 더 큰 영향을 줄 수 있다는 조사결과를 발표했다
- Microplastic이 들어간 제품을 사용하는 것은 해양에 불필요한 오염을 일으킬 수 있으며, 생태계에서 Microplastic은 어류에 의해 흡수되며, 해양생명체에 대해 악영향을 미친다는 이전의 연구조사 결과를 통해 심각한 걱정거리임
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign.com/Regulation-Safety/New-research-points-to-bigger-impact-from-microplastic-pollution>

□ 과학자들, 동물실험을 대체하는 'Bionic Micro-livers' 발명 ('15.9.2)

- 의약품과 화장품에서 동물독성자료는 이미 논란이 되고 있으며, 그 이유는 특히 동물실험모델은 약물과 화학물질의 인체 반응을 예견하는데 완전히 실패 할 수 있기 때문임
- EU는 화장품 개발에서 완전히 동물실험을 금지하였으며, 이스라엘-독일 연구팀은

현재 인간세포에 초기단계에 적용하는 “livers on a chip”이라는 최신기술에 공을 들이고 있음

- 관련링크: <http://www.haaretz.com/life/science-medicine/1.674077>

□ 동물실험을 거치지 않고 개발된 화장품이 새로운 규범이 될까?('15.8.28)

- 동물실험을 거치지 않고 개발된(Cruelty-free) 화장품은 곧 새로운 규범이 될 수 있을 것으로 보여지며, EU, 노르웨이, 이스라엘, 인도, 브라질, 뉴질랜드를 포함하여 최근 터키까지 화장품에 동물실험을 금지하는 나라로 합류함
- 500여개의 이상의 뷰티 브랜드들은 Animal Welfare Institute에 따라서, 이미 동물실험에 대해 대체 동물실험법을 사용 중에 있으며, 2015년 Nielsen survey에서는 57%의 소비자가 “동물실험을 하지 않음”이라는 라벨이 붙은 화장품에 대해 높은 비중을 둔다고 대답했음
- 관련링크: <http://www.skininc.com/spabusiness/regulations/Will-Using-Cruelty-free-Products-Become-the-New-Norm--323255241.html>

□ 메이크업과 퍼스널케어제품을 위한 새로운 눈, 피부 자극 테스트 가이드라인('15.8.26)

- OECD(경제협력개발기구)는 새로운 눈 자극 테스트 프로토콜과 업데이트된 피부 테스트 가이드라인을 발표했으며, 눈에 자극을 주거나 손상을 일으키는 사항에 대해 어떤 화학원료들이 라벨에 부착할 필요가 없는지 과학자들에게 도움을 줄 것임
- 관련링크: <http://www.cosmeticsdesign-europe.com/Regulation-Safety/New-eye-and-skin-irritation-test-guidelines-for-make-up-and-personal-care-products>

□ 중국, 통합전자상거래 시스템 구축('15.9.1)

- 최근, 국무원은 전자상거래의 건전한 발전을 촉진하는 지침을 발표하였으며, 해당국은 재정부와 기타 관련 기관과 협력하여 신규 세금정책을 제정하여 전자상거래를 통한 모든 수입제품을 포함할 수 있도록 노력하고 있음
- 현재, 해당국은 1년 365일동안 전자상거래를 감독관리하고 있으며, 해당 물품

이 항구 또는 통관 구역에 도착 시에는 수속은 24시간 내 완료되며, 20여개 해관 부처는 효율적인 시스템을 구축하여 전자상거래에 대한 감독관리를 시행함

- 관련링크: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/chinas-government-developing-dedicated-crossborder-e-commerce-customs-system>

□ 베트남, 수입화장품등록 사이트 오픈('15.9.1)

- 베트남 의약품관리국은 화장품 등록문서를 접수할 수 있는 사이트(<http://congbo-mypham.cqldvn.gov.vn>)를 구축하고 2015년 10월 1일부터, 수입화장품의 온라인 신청만 접수한다고 밝혔음
- 관련링크: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/vietnam-require-online-registration-imported-cosmetics>



○ 국내 화장품관련 제도 변화 및 대응

□ 공중위생관리법의 미용업 관련 질의 회신(7.31)

- 베네피트의 유료 눈썹 손질 서비스가 공중위생관리법을 위반했다는 민원이 제기되어 이를 단속하면서 화장품 판매점에서 프로모션 차원에서 하는 무료 미용서비스도 위반 우려가 있다는 복지부 인터뷰가 기사화 됨
- 복지부 질의회신 답변
 - 미신고 미용업의 대상은 주된 영업목적이 미용업임에도 신고하지 않은 자로 해석
 - 화장품 판매업이 주된 영업목적인 자가 화장품 판매를 촉진하고자 수반하는 행위로 제공하는 무료 미용서비스는 공중위생법 상의 미용업에 해당되지 않음
 - 다만, 미용서비스의 제공행위에 유사성이 인정된다면 이는 미용서비스를 제공하는 목적이 영업목적에 해당되므로 공중위생법 적용대상

□ ‘화장품법 안전기준 등에 관한 규정’ 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 배합금지 원료(별표 1)에 “자일렌(다만, 화장품 원료 및 제조 시 제조공정에서 용매 등으로 사용되었으나 완전히 제거할 수 없는 잔류물질로서 제품 중 0.002% 이하, 손발톱용제품류 0.01% 이하인 경우 제외)”로 개정 추진 중임

□ 중소기업 ombudsman 건의사항 논의

- 중소기업 ombudsman에서 기업의 핵심 규제 발굴 및 개선사례의 효율적 전파를 위해 화장품 분야 규제 장터 개최(‘15.3.26)하였으며, ombudsman지원단 6명, 협회 2명, 화장품 중소기업 4명이 참석하여 불임과 같은 내용을 건의함

불임 : 중소기업 ombudsman 건의사항

- 화장품 제조업자의 원료시험 의무 완화 관련
화장품 제조업자는 원료를 공급받을 경우 입고 시 마다 원료 시험·검사 또는 검정을 제조번호별로 시행해야 하는 데 원료공급자의 시험성적서가 있는

경우 원료 품질확보를 대체할 수 있도록 해야 함

- 교육명령 대상자 기준 완화 관련

「화장품법 제5조」에 의거하여 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 필요시 제조업자, 제조판매업자 등에게 교육명령이 가능하나 부득이한 사유발생 및 행정처분을 받은 제조업자 등은 분야별 책임자를 지정하여 교육을 위임할 수 있도록 시행규칙을 개정해야 함

- 화장품법 시정명령 조항 구체화 관련

화장품법 제19조에 의거 경미한 위반사항에 대해서는 시정명령을 할 수 있지만 시정명령을 할 수 있는 구체적인 조항 부재로 담당 공무원의 적극 행정이 불가하므로 시정명령이 가능한 유형을 법에 적시하여 운영해야 함

- 우리 협회에서는 불임과 같은 중소기업 옴부즈만 건의사항의 검토와 관련하여 2015년 8월 11일에 식약처와 회의를 개최하였으며, 식약처 화장품정책과 2명, 협회 3명이 참석하여 아래와 같은 내용을 논의함

- 화장품 제조업자의 원료시험 의무 완화 관련

화장품 제조업자가 입고된 원료별 특성 등을 고려하여 적정한 시험항목을 설정할 수 있고, 일부 시험항목에 대해서는 원료 업체의 검사결과가 신뢰할 수 있을 경우 해당 성적서로 화장품 제조업자의 시험·검사 또는 검정을 갈음할 수 있도록 운영하고 있음

- 교육명령 대상자 기준 완화 관련

제조업자, 제조판매업자에 대한 교육명령의 경우 행정처분을 받은 후 다시 교육명령을 하도록 되어 있어 이중적인 처벌의 성격이 있으며, 대표자의 경우 실제로 제품의 품질안전과 관련한 실무를 하지 않아 실효성이 없으므로 교육명령 대상자 기준을 완화하는 사항에 대해서는 장기적으로 추진할 필요 있음

- 화장품법 시정명령 조항 구체화 관련

현재의 행정처분에서 경고를 시정명령으로 변경하는 등의 수정을 통해 유형을 명확히 설정하는 것이 필요하다고 판단하고 있으며, 행정처분 정비 관련 용역사업을 통해 검토하여 진행하는 것으로 논의됨

- 의사가 참여하여 개발된 제품의 광고 허용 관련

의사가 해당제품의 연구, 개발에 직접 참여했는지 여부에 대한 구분이 어렵고 이를 암시하는 표시·광고 허용에 대해서 악용할 소지도 있으므로 현행 유지가 바람직함

○ 해외 화장품관련 제도 변화 및 대응

□ 화장품감독관리조례(개정초안심사원고) 공개 의견요청에 관한 통지(국무원 법제판공실, 2015.7.20.)

- 주요내용

치아 및 구강점막 제품을 화장품 포함, 원료관리, 특수화장품 허가, 보통화장품 등록, 라벨관리, 화장품의 효능 선전 등

- 의견제출: 국무원 및 주중대사관에 의견 제출(2015.8.20. 제출)

- 주요제출의견

구분	조문	내용
원료관리	제8조	기타 비교적 위험이 높은 원료를 준용원료(배합한도 원료) 목록에 추가할 경우에는 국무원에 보고하고, 허가 후 준용원료 목록에 추가하여 관리하도록 요구
신원료	제9조	신원료 허가 또는 등록 후 사회에 공포 시에는 일정 기간 동안 기업의 기밀 보호가 이루어 질 수 있도록 조치 필요
화장품 분류	제11조	특수화장품의 정의를 법률에 명확히 추가할 필요가 있음
제품관리방식	제12조	등록 시 검사보고서를 제출을 위하여 제품샘플을 제공하여야 하고, 제품샘플은 생산이 이루어져야 함으로 생산 전 10업무일 등록을 출시 전 등록으로 변경하여 현행 등록과 일치하도록 건의함
특수화장품 허가 보통화장품 등록	제13조 제17조	특수화장품 허가 신청 또는 보통화장품 등록 시 제출 서류에서 국가표준 또는 기업표준 대신에 제품품질안전통제요구로 대체(국가표준의 경우 수입화장품에 적용이 어려움)
기술심사평가	제14조	기술심사평가 시 보완사항은 1회에 모든 사항을 요

		구하도록 규정 수정
표준관리	제21조	표준 관리 조항 중, 수입제품의 경우 강제성 국가표준 요구에 완전히 부합할 수 없으므로 화장품은 반드시 강제성 국가표준 요구에 부합하여야 한다는 조문 삭제 요구
품질안전책임자	제29조	품질안전책임자의 자격(“품질안전책임자”는 반드시 의학, 약학, 화학 또는 독리학 등 관련 전문 학부 이상의 학력을 갖춰야 하고 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질관리 경력을 갖추고 있어야 함) 요구 문구 삭제
라벨관리	제41조	화장품의 표시에 있어서 표시내용은 표시면적인 적은 경우 예외를 둘 수 있도록 규정 수정
선전관리	제44조	화장품 효능선전 근거 공개 시 결과만 공개되도록 하여 기업비밀이 보장되도록 운영되어야 함

- 진행경과

WTO에는 현재 미통보, 중국 국무원이 2015.7.20.에 입법예고하여 2015.8.20.까지 의견을 접수 받았으며, 의견 수렴 후 검토 과정을 거쳐 국무원 상무회의 심의 승인 절차 진행 예정

- 향후계획

개정방향 및 진행상황 추적

□ EU regulation 규정 변화 안내

- 사용금지원료(Annex II)의 개정

● 개정내용

3-Benzylidene camphor(3-벤질리덴캠퍼) 추가

※ 국내에서는 사용하지 않음

● 시행시기: 2016.2.18. 시행예정

- 배합제한원료(AnnexⅢ)의 개정

원료명	개정내용	시행시기
• Thioglycolic acid	eyelash waving 11% 추가	2015.8.10. 시행
• HC Blue No 17 • HC Blue No 15 • Acid Green 25 • Acid Violet 43 • 2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine /2-Methoxymethyl-p-Phenylenediamine Sulfate • Hydroxyanthraquinone-aminopropyl Methyl Morpholinium Methosulfate • Disperse Red 17 • Acid Black 1 • Pigment Red 57	Hair dye substance로서 추가	2016.8.10. 시행예정

- 사용가능한 착색제(AnnexⅣ)의 개정

Carbon black 나노물질 추가(2015.9.18.까지 의견수렴)

- 사용가능한 자외선 차단제(AnnexⅤ)의 개정

- 3-Benzylidene camphor(3-벤질리덴캄퍼) 삭제(2015.2.18. 시행 예정)

※ 국내에서는 사용하지 않음

- Zinc oxide 및 Zinc oxide 나노물질 추가(2015.9.18.까지 의견수렴)

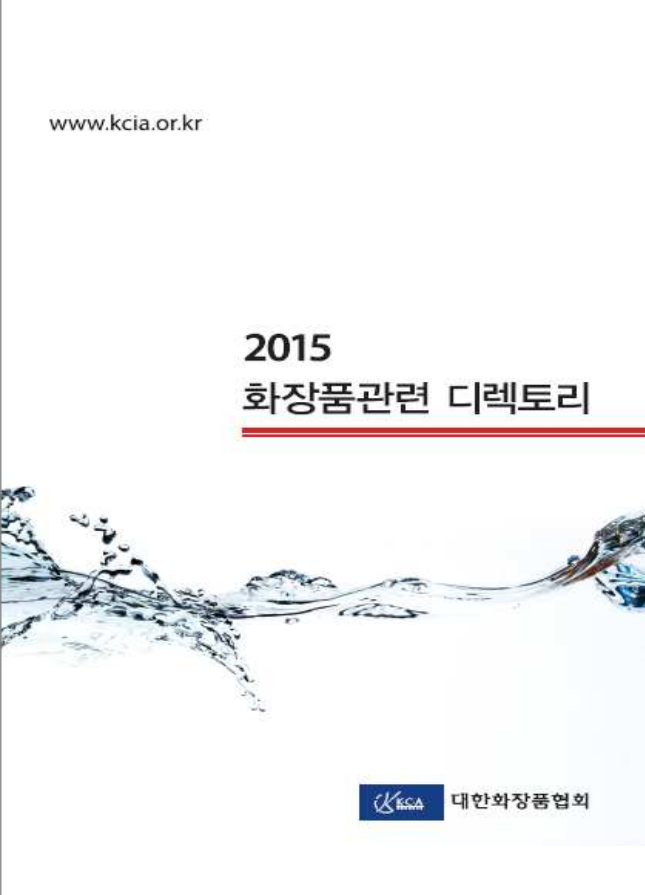
○ 협회 발간물 안내

□ 우리 협회에서는 아래와 같은 자료를 발간하여 판매하고 있습니다.

* 각 책자의 세부 목차 확인과 구매 신청은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → ‘대한화장품협회’ → ‘발간물’)에서 하시기 바랍니다. (구매관련 문의 : 070-7858-0564)

2015 화장품관련 디렉토리(국문)

□ 우리 협회에서는 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 주고자 화장품 제조업자·제조판매업자, 원료생산·취급자, 자재업자 연구기관 및 화장품관련 학과에 대한 현황이 수록되어 있는 「2015 화장품관련 디렉토리」(국문)를 발간함

	< 목 차 > 1. 제조업자 · 제조판매업자 2. 원료생산 · 취급자 3. 자재업자 4. 연구기관 5. 화장품관련 학과 6. 협회 회원사 주소록 7. 한국산 화장품의 수입을 희망하는 회사 8. 자국 화장품을 한국으로 수출하기를 희망하는 회사 9. in-cosmetics Korea 2015 출품회사
---	--

2014 중국화장품관련 법규집(중문판)

www.kcia.or.kr

2014 중국화장품관련 법규집 (중문판)



 대한화장품협회

<주요 내용>

- ☐ 중국 화장품 위생감독 조례관련
- ☐ 중국 화장품 행정허가관련
- ☐ 중국 화장품원료 안전성관련
- ☐ 수출입화장품 검험검역 감독관리관련

○ 중국, 베트남, 인도네시아 이외의 국가에 대한 증명서 발급 양식 추가에 대한 안내

- 중국, 베트남, 인도네시아에서는 한국에서 판매되고 있다는 내용이 들어있는 증명서를 요청함에 따라 관련 내용을 추가하고 규정을 개정하여, 2015년 7월 1일부터 시행하고 있습니다.
- 그러나, 해외OEM제품 등 국내판매서류 제출이 불가능한 사례가 발생함에 따라 국내에서 판매되고 있다는 내용을 반드시 요구하고 있는 중국, 베트남, 인도네시아를 제외하고 국내판매 서류를 제출하지 않고 발급이 가능한 이전 양식으로도 발급이 가능하도록 보완하였음을 알려드립니다.



□ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2015년 7~8월에 총 4회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 270건이었다. (적합 : 45건, 조건부적합 : 157건, 부적합 : 68건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 여드름 안녕, 원인을 해결 ...
 - 항염, 항산화, 상처치유력 및 피부 보습력이 우수하여 균에 감염되기 쉽고 상처가 있으며 ...
 - ○○오일은 오래전부터 호주, 아프리카에서는 피부발진, 화상, 피부암, 피부 개선에 효과가 있어서 사용해왔어요.
 - ○○오일은 피부염, 습진, 건선, 가려운 피부, 여드름, 가벼운 화상 및 흉터, 벌레물린 가려움, 근육 부상을 제거, 기저귀 발진 등의 피부에 문제가 있을 때 치료법으로 효과가 있으며 ...
 - 인체적용시험을 통해 셀룰라이트 감소 효과를 검증 받은 ○○바디패치는 옆구리와 엉덩이의 탄력을 높인다. 또한 다리 부종까지 효과적으로 완화한다고 하니 부위별로 관리 ...
 - 비타민A : 피부의 두께를 증가시키고 단백질 생성을 촉진, 비타민E : 피부염증 억제 작용, 비타민C : 노폐물 배출 효과
 - 세포의 저항성을 증가시켜 피부노화를 억제 ...
 - ○○ 추출물 : 신이 인류에게 내려준 신비한 열대식물로 항암, 항산화물질 파이토케미칼 성분이 다량 함유되어 이상세포에 영양공급을 차단하여 정상세포가 잘 성장 할 수 있게 하고 진통효과가 탁월하다
 - ○○ 추출물 : 혈액순환, 신진대사촉진, 림프배농, 냉증제거로 전신 디톡의 효과를 주어 부종을 없애고 리프팅 효과가 확실하다, 베타엔돌핀 등의 내인성 진통물질의 분비촉진으로 진통효과가 탁월하다
 - 이온화된 미네랄은 ... 피부세포의 보습, 재생 작용을 도와주는 효소활동을 더욱 배가시켜 준다.
 - 얼룩 지우개
 - 사용법 : 자극받은(원하는/케어하고 싶은)부위에 진물이 멈춘 후에 사용해주세요

- 이런 분들께 추천 합니다 : 피부에 생긴 얼룩을 자연스럽게 관리하고 싶은 분
- 피부 보호막을 형성해 가려움을 줄이고 ...
- ○○효모는 ... 피부회복, 탈모방지 등에 효과적이라고 알려져 있습니다. ... 이는 ○○효모가 노폐물과 독소 제거 효과가 있기 때문입니다.
- 히알루론산은 ... 관절 같은 부분의 움직임을 부드럽게 해주고 ...
- 유해 세균99.9%제거
- 더러움만 제거해주는 일반물티슈와 달리 세균을 99.9% 제거해주어 위생적입니다.
- 화장실변기, 쇼핑카트, 유모차 등 각종용품은 물론, 사무실, 학교, 캠핑, 여행, 외출 시에도 기저귀 갈 때나, 반려동물 뒤통리 등 주변 청소 시에도 항균력 99.9%로 언제 어디서나 간편하게 사용할 수 있습니다.
- 사과껍질에는 폴리페놀 성분이 풍부하여 호르몬을 자극하고 모낭에 영향을 주어 ...
- ○○추출물 : 염증을 없애는 효과, ○○추출물 : 피부염에 효과, ○○추출물 : 각종 성인병 예방, ○○추출물 : 알레르기 진정 효과
- ○○오일은 피부염, 습진, 건선, 가려운 피부, 여드름, 가벼운 화상 및 흉터, 벌레 물린 가려움, 근육 부상을 제거, 기저귀 발진 등의 피부에 효과가 있으며 이는 ○○오일이 강력한 면역체계를 갖고 있기 때문임이 밝혀졌습니다.
- 신기한 성분 ○○○ : 중금속제거/항균살균, 평균99%이상의 중금속 제거율, 99%이상의 균 제거 ...
- ○○○ 추출물 : 화상 진정, 재생 ... , ○○○ 추출물 : 항균 작용, 해독, 해열 ...
- 혹독한 시베리아 기후에서 살아남은 식물인 ○○ 열매에서 추출한 이 강력한 복구 기능의 오일은 수 세대에 걸쳐 습진, 화상 ... 같은 주요 피부 고민의 해결을 위해 사용되어 왔습니다.
- “내가 2살 때, 나는 시베리아의 동부 작은 마을에 살고 있었습니다. 그때, 집에서 끓이던 큰 주전자의 물이 쏟아지며 팔에 화상을 입었지요. 그때 의사는 나에게 오렌지 빛을 띄는 되직한 반죽의 약을 나에게 발라주었었는데, 후에 나는 그것이 ○○ 오일이었음을 알게 되었습니다. 저는 그 심한 상처에도 지금까지 전혀 흉터가 남지 않았다는 사실에 놀라곤 합니다. 이제 저는 ○○ 오일의 열렬한 팬이 되었습니다.”

- 뛰어난 리페어 기능을 가진 8가지 분자들을 추출 ...
- 강력한 살균·항균 및 항박테리아 특성을 가지고 있으며, 북아메리카 가정용 비상약품박스에 보관하여 사용될 정도로 천연아이템입니다.
- 벌레 물린 데 사용
- 세균으로부터 보호해주는 똑똑한 물티슈
- (일반화장품에서 기능성화장품의 효능효과를 표방)
 - 고기능성
 - 멜라닌 생성의 억제를 통한 안색 개선에 관여하여 밝고 환한 피부톤 관리에 도움

□ 화장품 광고 모니터링단 운영

- 화장품 광고 모니터링 운영 강화를 통한 산업계 자정 작용 강화를 위하여, 「화장품 광고 모니터링단」을 구성하고 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑, 오픈마켓 등 인터넷에서의 허위·과대광고에 대한 모니터링을 상시적으로 진행할 예정임

□ 제품 포장관련 업계 간담회

- 주최 : 환경부 자원순환정책과
- 일시 : 2015. 8. 7.(금), 10:00-11:00
- 장소 : 한국순환자원유통지원센터
- 회의내용 :
 - 환경부, 화장품 용기감량 자발적협약 관련 추진현황에 대해 설명하고, 2015년도 화장품 용기감량 시범사업에 참여를 희망한 제조·수입업체 4개 기업과 화장품 포장용기 가이드라인을 기준으로 협약 내용에 대하여 논의함
 - 환경부, 기존 제품에서의 부피감축, 가이드라인 권고기준 이하 감량, 중량감량, 감량대상 제품류 확대 등 회의에 도출된 의견을 토대로 검토하여 9월 중 업계에 다시 의견을 요청할 것이며, 협약기간은 협약내용의 결과에 따라 기간을 조정하기로 함

○ 우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 8월 ~ 9월 중 아래와 같이 48개의
화장품 성분명을 표준화하였다.

성분명	영문명
라우레스-1	Laureth-1
락토바실러스/마쿨라타알로에잎/당밀발효여과물	
락토바실러스/파프리카발효여과물	Lactobacillus/Capsicum Annuum Fruit Ferment Filtrate
마니쿠아강클레이	Manicouagan Clay
망고스틴껍질가루	Garcinia Mangostana Peel Powder
메톡시피이지-45티옥테이트	Methoxy PEG-45 Thiocetate
물레고등점액여과물	
밀싹즙	
바닐라추출물	
바실러스/마쿨라타알로에잎/당밀발효여과물	
발아현미추출물	
뱀딸기잎추출물	
베르가못 열매수	Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Water
벵갈키노나무껍질추출물	Butea Monosperma Bark Extract
붉나무열매추출물	Rhus Javanica Fruit Extract
사프란캘러스추출물	Crocus Sativus Callus Extract
상황버섯/발아현미배양추출물	
소듐카프로일메틸타우레이트	Sodium Caproyl Methyltaurate
스켈레토네마 코스타툼추출물	Skeletonema Costatum Extract
스테아로일메틸글루카마이드스테아레이트	Stearoyl Methylglucamide Stearate
식물재수	
아스테리스크스그라웨올렌스꽃/열매/잎/줄기추출물	Asteriscus Graveolens Flower/Fruit/Leaf/Stem Extract
아이소보닐아크릴레이트	Isobornyl Acrylate
야니아 루벤스포자	
에어플랜트잎추출물	Kalanchoe Pinnata Leaf Extract
옐로우베드스트로추출물	Galium Verum Extract
오갈피나무캘러스추출물	Eleutherococcus Seoulensis Callus Extract
올레오일메틸글루카마이드올리에이트	Oleoyl Methylglucamide Oleate
은행나무잎가루	Ginkgo Biloba Leaf Powder
인도스피니치추출물	Basella Alba Extract
잎새버섯균사체/벼룩나물추출물발효여과물	Grifola Frondosa (Maitake) Mycelium/Stellaria Alsine Extract Ferment Filtrate
잎새버섯균사체/아레나리아 칸수엔시스추출물발효여과물	Grifola Frondosa (Maitake) Mycelium/Arenaria Kansuensis Extract Ferment Filtrate
진흙버섯수	Phellinus Linteus Water
철갑상어양수추출물	
털모과잎추출물	Cydonia Oblonga Leaf Extract
트라이메틸올프로판트라이아크릴레이트	Trimethylolpropane Triacrylate
파극천뿌리추출물	Morinda Officinalis Root Extract
팔괘질추출물	Vigna Angularis Seedcoat Extract
페퍼민트꽃/잎/줄기수	Mentha Piperita (Peppermint) Flower/Leaf/Stem Water
포타슘아이소스테아레이트	Potassium Isostearate

성분명	영문명
폴리우레탄-9	Polyurethane-9
피토엑디스테로이드	Phytoecdysteroids
하수오배양근	
하이드롤라이즈드구멍갈파래추출물	Hydrolyzed Ulva Pertusa Extract
협죽도잎추출물	Nerium Oleander (Oleander) Leaf Extract
형질전환감자에스에이치-올리고펩타이드-1	Transgenic Potato sh-Oligopeptide-1
형질전환감자에스에이치-폴리펩타이드-1	Transgenic Potato sh-Polypeptide-1
형질전환감자에스에이치-폴리펩타이드-11	Transgenic Potato sh-Polypeptide-11

※ 화장품 성분 등록 및 검색은 협회 화장품 성분사전 홈페이지(www.kcia.or.kr/cid)를 참고하시기 바랍니다.



주요 행사

○ 지난 행사

행사명	일 시	장 소
북경일화협회방한	8.25(화)	서울 파트너스하우스
화장품 제조판매관리자 교육	8.25(화)	서울여성플라자
특허청용역 홍콩세관지재권등록	8.26(수) ~ 28(금)	홍콩
중국수출전문인력양성교육	9.2(수), 9.14(월)	강남 토즈비즈니스센터
중국경제사절단 방중	9.4(금)	중국
2015 중국광주화장품박람회 한국관 지원·참가	9.4(금) ~ 6(일)	중국 광주
중국항주화장품협회 방한	9.7(월)	협회 회의실
중국향료향정화장품협회 총회 참가	9.15(화) ~9.18(금)	중국 강소성 우시

북경일화협회 방한



우리협회는 8. 25(화) 오후 3시 서울파트너스하우스 한강홀에서 북경일화협회(Beijing Daily Chemical Association)와의 한·중 양국의 우호증진 및 화장품 관련 최신동향 교류회를 개최했다.

이날 교류회의 한국측 참석자는 대한화장품협회 이명규 전무이사 외 3명을 비롯하여 아모레퍼시픽, LG생활건강, 한국콜마의 화장품 업계 관계자가 참석을 하였으며, 중국측 참석자는 북경일화협회 동 원마오 이사장 외 총 18여명이

참석했다.

대한화장품협회에서는 협회 소개 및 한국화장품시장 현황에 대해 장준기 상무가 발표를 진행하였으며, 북경일화협회에서는 협회 소개 및 화장품감독관리 조례 입법예고안에 대해 동 원마오 이사가 진행했다.

또한 중국 화장품산업 연맹(CPCCIA·China Personal and Cosmetic Industry Alliance)과 PCHI(The personal Care & Homecare Ingredients)에 대한 소개가 진행되었고, 발표가 끝난 후에는 양국가의 화장품 산업을 이해 할 수 있는 질의응답시간이 마련되었다.

한편, 북경일화협회는 이후 한국콜마, 바이오랜드, LG생활건강을 차례로 방문하여 공장견학을 한 뒤 서울과학기술대학교와 건국대학교를 방문 후 지난 29일 귀국했다.

화장품 제조판매관리자 교육 실시 및 화장품 안전 및 품질관리 특별교육 추가 개최



<화장품 제조판매관리자 교육>

우리 협회는 화장품 제조판매관리자를 대상으로 08월 25일(화)서울지역에서 정규교육을 실시하여 총 123명의 제조판매관리자가 교육을 수료하였다.

화장품 제조판매관리자 교육은 식품의약품안전처에 등록된 제조판매관리자가 매년 1회씩 반드시 수료해야하는 의무교육으로, 현재 협회 홈페이지를 통해 10월~11월 교육 사전접수가 진행 중에 있다.

한편, 화장품법 시행규칙 부칙 제2조, 제3조에 따른 물휴지의 제조업자, 수입업자 또는 판매업자의 제조판매업 등록을 돕기 위해 한시적으로 6월에 개설·실시하였던 ‘화장품 안전 및 품질관리 특별교육’에 대한 추가 개최 요청에 따라 등록을 마치지 못한 물휴지업체를 대상으로 8월25일(화)~26일(수) 이틀에 걸쳐 ‘화장품 안전 및 품질관리 특별교육’을 실시하였다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



<화장품 안전 및 품질관리 특별교육>

특허청 용역 홍콩세관지재권등록



우리 협회는 08월 26일(수) ~ 8.28(금)에 홍콩진출 화장품 기업의 현지 모조품 피해 예방을 위해 홍콩 세관 지재권 등록을 진행하고 K-브랜드 침해실태조사단을 파견했다.

홍콩 내 모조품 단속은 홍콩세관이 전담하고 있으며, 현지 단속을 위해서는 홍콩세관에 상표권을 사전에 등록하는 것이 필수이나, 현재 홍콩세관에 상표권을 등록한 한국 화장품기업이 3개사에 불과해 홍콩 내 우리 화장품기업의 지재권 보호 강화를 위해 이번 방문을 추진하게 되었다.



화장품 기업 5개사*와 공동으로 홍콩세관에 방문하여 상표권 등록을 진행하였으며, 이번 홍콩세관 상표권 등록을 통해 우리 화장품기업의 모조품에 대한 지속적인 현지 단속 및 홍콩세관 상표권 등록이 활발히 이루어지길 기대하며, 앞으로도 우리 화장품협회는 회원사의 해외 지재권 보호를 위해 특허청과 긴밀한 협력을 통해 적극 지원할 예정이다.

* (주)난다, (주)네이처리퍼블릭, (주)산성엘엔에스, (주)하배런메디엔뷰티, (주)LG생활건강

중국수출전문인력양성교육



우리 협회는 09월 2일(수), 09월 14일(월)에 강남 토즈비즈니스센터 5층 단독홀에서 중국수출전문인력양성교육을 진행했다.

이번 교육은 이미 중국에 진출해 있고, 위생행정허가를 자신이 직접 신청하는 것을 계획 중이거나 허가관리의 효율성을 높이 고자 하는 회사의 종사자를 대상으로 진행 되었다.

또한, 중국화장품 허가/등록 실무지식 및 법규에 대한 교육을 통해 중국수출 전문인력을 양성하고, 전문성을 갖춘 인력 양성을 통해 효과적이고 전략적인 중국진출 계획 수립에 도움을 주고자 교육을 실시했다.

교육의 내용은 ▲중국 화장품 위생행정허가관련 규정 ▲중국 화장품 위생행정허가 신청 시 요구되는 서류 작성법 ▲중국 화장품 위생행정허가 신청부터 등록(허가)까지의 세부절차로 진행되었다.

중국경제사절단 방중



박근혜 대통령의 중국 방문기간 동안 중국을 방문할 경제사절단으로 9.4일(금) 화장품사 15개사 및 2개 유관기관 등 18명이 참가하였다.

경제사절단은 한·중 비즈니스 포럼, 1:1 상담회 등에 참석하여 중국 기업인과 네트워크 기회를 갖은바 있다.

특히, 이번 경제사절단은 화장품업체가 대거 참가하여 중국에서 대한민국 화장품의 위상을 다시 한 번 확인하였다.

2015 중국광주화장품박람회 한국관 지원·참가



우리 협회는 중소기업청의 지원으로 9월 4일(금)~6일(일)까지 개최된 2015 『중국광주화장품박람회』에 한국관을 구성하여 참가하였다.

중소기업청은 한국관 구성에 임차료·장치비·운송비 등 총 8천1백만원을 지원하였으며, 25개사가 한국관에 참가하였다.

한국관 참가사는 3,410천불의 수출 상담 성과를 기록하였으며, 한국관 외에도 독립부스 형태로 참가한 한국 회사가 97개사에 달하였다.

이번 박람회에는 20개국 1,500개사가 참가하여 중국 시장에 대한 높은 관심을 보여주었다.

중국항주화장품협회 방한



중국항주화장품협회 회장단 및 한아화장품의 김형열 총경리는 09월 7일(월)에 우리협회 회의실에 방문했다.

항저우 화장품협회 회장자격으로 방한한 Hou Jun Cheng은 중국 절강성 항주시 화장품 산업단지를 소개하였고, 호주 화장품타운이 양국 화장품 협력지로서 발돋움할 수 있도록 최선을 다하겠다고 말했다.

또한, 한중 양국의 화장품 산업이 서로 발전하도록 적극적인 협조를 약속했다.

중국향료향정화장품협회 총회 참가



우리협회는 09월 15(화) ~ 18일(금)에 중국 강소성 우시에서 진행된 중국향료향정화장품협회 총회에 참석했다.

이번 총회에서는 CAFFCI 및 국제기관과의 교류를 통한 협력을 강화하고, 중국 화장품산업에 대한 동향을 파악할 수 있는 시간이 되었다.



우리협회는 16일(수) 총회 개막식을 통해서 양국간 수교를 맺은 이후로 경제적·문화적 교류가 크게 증가하였으며, 화장품 무역량이 지속적으로 성장해 왔기 때문에 지속적인 협력을 강조했다.

○ 예정 행사

	행사명	일시	장소	비고
개최 행사	코리아 그랜드세일 참여	8.14(금)~ 10.31(토)	서울, 부산, 경기, 강원, 충북, 경북, 제주	예정
	미국 경제사절단 구성 및 모집 안내	10월중	미국 워싱턴	예정
	대규모 합동 프로모션 개최	10.1(목)~ 1.14(목)	서울, 부산, 경기, 강원, 충북, 경북, 제주	예정

행사명	일 시	장 소	대상	교육목적
화장품 사후관리 교육	09.04(금) 10:00~ 17:00	중소기업 중앙회 제1대회의실	제조판매관리자 또는 관련 업무담당자	화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정
화장품 제조업자.제조 판매업자 교육	09.08(화) 10:00~ 17:00	협회 회의실	식약처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 제조업자.제조판매업 자	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자를 대상(대표자)으로 하는 교육과정
화장품 제조판매관리자 교육	09.15(화) 10:00~ 17:30	서울여성 플라자 회의실	제조판매관리자	화장품의 제조 및 유통관리 등에 대한 사후관리 대비 교육과정

○ 코리아그랜드세일 참여

- 일 시 : 2015. 8. 14(금) ~ 2015. 10. 31(토)

(2015.10.1~2015.10.7.까지 집중적으로 프로모션을 진행)

- 대 상 : 방한 외국인 관광객 및 주한 외국인
 - 목 적 : 관광수요 회복, 내수 경제 활성화, 소비 지출 증대
- ※ 매년 비수기(1월~3월)에 실시하고 있으나 올해는 경기회복을 위해 조기 실시함
- 주요행사 내용
 - 참여업체 쇼핑 할인 및 혜택 제공
 - 유관기관 및 기업 연계 쇼핑 상품 개발 등

○ 미국 경제사절단 구성 및 모집 안내

- 주 관 : 산업통상자원부
- 일 시: 10월 중
- 구성 배경 : VIP 미국 방문(10월 중) 계기, 첨단산업 중 하나인 보건의료를 포함한 경제사절단* 구성 추진
- 경제사절단* : 첨단산업 파트너십 포럼, 1:1 상담회 등 참여 기회를 제공하고 美 기업 인들과 네트워크 기회 제공

※ 우리협회에서 9.24(목)까지 경제사절단 모집 신청을 받고 있음

○ 대규모 합동 프로모션

- 주 관 : 산업통상자원부
- 대 상 : 국내 소비자 대상
- 개최 배경: 내수 진작 및 내수 활성화를 위해 개최
- 기 간: 2015.10.1 ~ 2015.1.14 (잠정)
- 행사 내용:
 - 유통업체 대규모 합동 프로모션(한국형 블랙프라이데이) 추진
 - 프로모션 기간 중 특별이벤트 기획, 추진
 - 업체별로 기존에 계획된 프로모션 활용, 강화 방안 검토 등
- ※ 방향용 화장품 개별소비세율 인하(2015.12.31.까지 30% 인하)

○ 화장품 제조판매관리자 교육 개최

과 정 명	내 용	대 상 자
화장품 제조판매 관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	화장품 제조판매 관리자

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항, 제5항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처고시)

● 참가신청

- 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육마당」 → 「교육 및 세미나신청」에서 희망하는 교육일자를 선택하여 참가 신청서 작성 → 교육비 납부 → 교육담당자 확인 후 접수



○ 아래 자료는 특허청에서 제공하신 자료를 그대로 수록하였습니다.

I. 한국의 화장품 발명에 대한 특허심사기준(2015년 8월 현재)

□ 산업상 이용가능성(특허법 제29조제1항본문)

- 인체를 처치하는 방법이 치료 효과와 비치료 효과(예: 미용효과)를 동시에 가지는 경우, 치료 효과와 비치료 효과를 구별 및 분리할 수 없는 방법은 치료방법으로 간주되어 산업상 이용 가능한 것으로 인정하지 않음[특허법원 2004. 7. 15. 선고 2003허6104 판결]

□ 발명의 설명 기재요건(특허법 제42조제3항)

- 화장품 발명의 경우, 효과를 확인할 수 있을 정도의 객관적인 판단 자료, 예를 들면 패넬 테스트(Panel test)에 의한 관능검사 등의 실험결과에 의해 그 효과를 판단할 수 있음
- 특히, 기능성 화장품 등은 피부에서 생화학적 또는 물리적 효능·효과를 나타냄으로써 피부의 기능을 향상시키게 되는 것이므로 그와 같은 기능적 유용성을 입증하는 사항이 객관적 자료에 의해 상세히 기재되어 있어야 함

□ 특허를 받을 수 없는 발명(특허법 제32조)

- 발명 본래의 목적을 위한 실시가 필연적으로 공중의 위생을 해하는 때는 그 발명은 「공중의 위생을 해할 염려가 있는 발명」에 해당되어 특허 받을 수 없음

(예1) 인체에 해로운 정도의 양의 유해물을 안정제, 착색제, 피복제 등으로 사용하는 화장품 및 그 제법의 발명

(예2) 인체에 허용가능한 양을 넘어서 써야만 효과가 기대되는 유해성분을 그 허용량을 초과하여 함유하는 화장품

* 유해물이 사용된 경우 공중의 위생을 해할 염려가 있는 발명인지의 여부는 그 유해물로 인한 유해성과 목적하는 효과를 비교하여 종합적으로 판단하여야 하고, 그 실시상태에 따라 유해하기도 하고 그렇지 않기도 하는 것은 이 규정에 해당하지 않는 것으로 취급함

협회 주소 및 연락처



☎ Tel) 02-785-7984, Fax) 02-782-6659

✴ 주소) 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

🌐 홈페이지) www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에
접속해 보세요~



대한화장품협회