“Korea Sale FESTA” 추진현황 및 향후계획

□ 행사 개요

○ **(추진배경)** 대규모 세일 행사와 한류 문화축제 등 쇼핑·관광·문화 행사를 연계한 **쇼핑관광축제**를 개최하여 **소비진작 효과를 극대화**

* 코리아블랙프라이데이(쇼핑), 코리아그랜드세일(관광), 한류문화축제(문화)를 통합·연계

* 지난해 최초의 대규모 쇼핑행사였던 코리아블랙프라이데이(‘15.10.1~10.14)는 ’15년 4/4분기 민간소비를 0.2%p+α, GDP를 0.1%p+α 제고

○ **(개최기간) ’16.9.29**(목) **~ 10.31**(월)

※ **백화점 세일기간**(10월初) 등 참여업체 의견, **문화축제행사 개최에 가장 좋은 시기**(날씨, 공휴일 多), **외래관광객 최대 방문 기간**(中 국경절 연휴(10.1~10.7) 등을 고려

- **대규모 쇼핑행사**는 행사 초반인 **9.29**(목)**~10.9**(일)**간 실시**

- **외국인 방문** 및 **수출촉진 관련 경제행사**(외국인투자주간 등)를 **행사 기간에 집중 개최**

□ 추진 현황

○ **(추진체계)** 산업부·문체부, 관계부처, 제조·유통·관광·문화계 대표 등 24명으로 구성된 **민관합동추진위원회**를 발족하고 **1차 회의 개최**(6.21)

* **공동위원장** : 산업부장관, 문체부장관, 대한상의 회장, 한국방문위원장(박상구 금호그룹회장)

* **안건** : 행사명칭, 홍보계획, 세부 추진계획 등

○ **(행사명칭)** 국민공모·전문가 기획을 거쳐 민관합동추진위 1차 회의에서 ‘16년 쇼핑관광축제 명칭을 **“Korea Sale FESTA”**로 확정(6.21)

○ **(홍보) 홍보기획사를 선정**하여 **통합명칭 BI**(Brand Identity) 개발 및 홍보콘텐츠 제작, **세부적인 홍보계획** 수립 추진중(7월말 확정)

○ **(개막식) 일시·장소 확정***, 세부 추진방안 수립 중(첨부 2)

* **개막식 : 9.30(금) 저녁 영동대로, 부대행사 : 10.1(토)~10.3(월) 코엑스**

- **(개막공연) 한류를 주제**로 쇼핑문화축제 시작을 알리는 **대형 K-POP 개막 공연** 개최를 통해 국내외 고객 집객 효과 극대화

- **(부대행사)** 테마파크를 주제로 **5개 세션별**(K-Shopping, K-Beauty, K-Food, K-Culture, K-Tour) **다양한 행사 추진** (7.20 사업자 선정 예정)

○ **(중소기업·상인)** 전통시장 지원, 중소기업 우수상품 박람회, 쇼핑거리 축제 등 **주요 쇼핑이벤트 확정**(첨부 3)

○ **(참여업체 애로 및 건의사항)** 업계 간담회, 제조·유통 협·단체 대상 수요조사를 통해 **애로 및 건의과제 25개*** **발굴**(5월말)

* 부처협의 9개, 내부검토 16개(첨부)

- 9개 부처협의 과제 중 **7개 과제 협의 완료**(6.21, 민관합동추진위 1차회의)

< 건의과제 중 협의 완료 과제 >

	건의사항	소관부처
1	**할인기간 제한 완화**	공정위
2	**신용카드 혜택**(장기 무이자 할부, 포인트 적립 확대)	금융위
3	외국인 관광객에 대한 **쇼핑행사 홍보**(항공사, 공항 등)	국토부
4	행사기간 중 역직구 등 **해외배송비 인하**	우본
5	**전통시장** 대표 할인상품 발굴을 위한 마케팅 지원 등	중기청
6	행사기간 중 **영화관 할인**	문체부
7	**놀이공원 할인** 및 이벤트	문체부

* 진행중 과제 : 사후면세점 환급한도 확대(기재부), 온누리 상품권 할인 판매 확대(중기청)

□ 주요 추진계획

○ **(참여업체 모집) BI 개발** 및 **공식 홈페이지* 작업을 완료**하고, 홈페이지를 통한 **참여업체 모집**(1차 : 8월초, 2차 : 8월말) 및 **홍보 추진**

* www.koreasalefesta.kr, www.koreasalefesta.co.kr 등 도메인 확보

○ **(홍보)** 행사효과 극대화를 위해 **홍보콘텐츠를 다양하게 제작**하고, 정부·업계의 **가용 수단을 총동원**하여 국내외에 적극 홍보(첨부 1)

○ **(세부행사 구체화)** 개막공연 및 부대행사, 주요이벤트 등 **세부 계획을 구체화**하고, **행사전반을 차질 없이 준비**

○ **(애로 및 건의사항) 旣 발굴 과제의 조속 해결**을 추진하는 한편, 지속적으로 **업계 애로 및 건의사항을 추가 발굴하여 해소**

□ **협조 요청사항**

○ **(참여확대)** 8월초 **공식홈페이지를 오픈**하고 **참여업체 모집 및 홍보 계획을 발표** 예정인 바, 업계의 **적극적인 참여의사 표명** 요청

- 행사의 실효성 제고를 위해 **제조업체**와 **온라인업체** 외식·영화관·공연 등 **다양한 서비스 업체의 적극 참여**가 필수적

- **행사 분위기 조기 조성**과 **홍보효과 극대화**를 위해 **업계의 조기 참여신청** 필요

○ **(할인 확대)** 소비자가 기존 세일행사와의 차별을 체감할 수 있도록 **할인품목·할인율 확대**, 특별기획전 등 **추가 이벤트* 등의 추진 요청**

* 예시 : '미리보는 대박상품', '대표 할인상품 Best 10' 등

○ **(홍보)** 참여하는 모든 업체가 "Korea Sale FESTA"라는 **동일한 브랜드*를 적극 활용하여 홍보효과를 극대화**

* "Korea Sale FESTA" BI(Brand Identity) 배포, 관련 포스터·영상자료 배포 예정

- 참여업체의 **자체적인 홍보인프라를 적극 활용**하고, **공동 광고 제작** 등 업계의 **추가적인 홍보 필요**

* (첨부 1) "Korea Sale Festa" 통합 BI 개발 및 홍보계획
* (첨부 2) 개막공연 및 부대행사 추진현황 및 계획
* (첨부 3) 전통시장, 중소업체, 거리상권 추진현황 및 계획

첨부1 **"Korea Sale Festa" 통합 BI 개발 및 홍보계획**

1. 통합 BI(Brand Identity) 개발

□ 추진현황

○ 국민공모·전문가 기획을 거쳐 민관합동추진위 1차 회의에서 '16년 쇼핑관광축제 명칭을 **"Korea Sale FESTA"**로 확정(6.21, 민관합동추진위)

○ **민관이 함께 사용**하여 국내외 홍보효과를 극대화할 수 있는 **통합명칭 BI 개발 추진중**(전문업체 선정, 6.22)

□ 향후계획

○ 통합 BI 후보안 마련 후 **문체부와 협의**하여 **최종안 확정**(7월말)

○ 공식홈페이지 등 정부 공식채널뿐 아니라 **업계 자체 홍보시에도 공식 BI를 적극 사용**토록 유도

○ "Korea Grand Sale", "한류문화축제" 등 **기존 행사 진행시**에도 **"Korea Sale FESTA" BI를 함께 활용하여 연계성 강화**

2. 홍보계획

□ 홍보전략

○ **홍보콘텐츠*를 다양하게 제작**하고, 정부와 업계 공동으로 가용 **홍보수단을 총동원**

- **(정부)** 예산범위(9억원) 내에서 효과를 극대화할 수 있는 홍보 전략 수립

  * 홍보기획사 선정(6.22) → 실장 주재 홍보기획 회의(7.8, 7.14) → 홍보계획 확정(7.22)

- **(참여업체)** 백화점 외벽, 대형마트 카트 및 전단지 등 **참여업체 홍보 인프라를 최대한 활용**, 합동 광고제작 등 **자체 홍보 협조**

○ **선제적인 홍보**를 추진하되, **초기**에는 SNS·참여이벤트 등 **자발적 확산**이 가능한 수단을 발굴·추진하고, **후기**에 TV 광고 등 **예산 집중**

○ 휴가기간(7월末~8월初), 추석연휴(9월 중순) 등 **특정시기에 인구가 집중되는 장소**(피서지, 터미널, 기차역, 공항)를 적극 활용

* (예시) 주요 피서지에 셀카 등 사진촬영 장소로 활용 가능한 독특한 picture frame, 조형물 등을 제작·설치하여 일반 국민들의 자발적인 SNS 확산 유도

< 홍보계획(안) >

구분	중점 활용매체	세부방안
7월 (브랜드 런칭)	SNS	· 페이스북 홈페이지 개설 등
	상징조형물	· 피서지에 상징조형물(또는 picture frame) 등을 설치하여 셀카 등을 통한 SNS 자발적 확산 유도
8월 (이슈화)	공식홈페이지	· 참여업체 모집, 행사내용 홍보
	정부기관 보유매체	· 정책TV, 전광판, 지자체 홍보수단 등 활용
	옥외광고	· 공항, KTX, 지하철, 버스, 주요거리·광장 등에 광고물 부착
	온라인	· 포털사이트(검색 키워드, 배너 등), SNS(유투브 등)
	야외조형물	· 주요거리·광장 등에 조형물 설치
9월 (집중확산)	TV·라디오	· PPL, CF 등
	추석 이벤트	· SNS 사연 이벤트, 직접참여 이벤트, 거리 이벤트 등
	민간매체	· 백화점 외벽, 대형마트 카트·전단지 등 업체 자체 홍보인프라 활용 · 업체자체 공동광고 제작 등

□ 추진계획

○ 휴가철 홍보계획 등 **세부 홍보계획 확정**(7.22) 및 추진

○ **공식 홈페이지 오픈** 및 **참여업체 모집**(8월초)

* 1차모집(8월초) → 2차모집(8월말)

첨부2 **개막공연 및 부대행사 추진현황 및 계획**

□ 추진현황

○ **(개막공연) 한류를 주제**로 쇼핑문화축제 시작을 알리는 **대형 K-POP 개막 공연** 개최를 통해 국내외 고객 집객 효과 극대화

- **예산규모** : 11.5억원(협찬 제외, 영동대로 통제 등 행정지원 포함)

* 산업부(2.5억원), 문체부(6억원), 강남구청(3억원)

- **사업추진** : **콘텐츠진흥원 · KBS**
- **추진방안** : KBS 뮤직뱅크 특집프로그램으로 **"9월 마지막주 인기 가요"** + **"최고 한류 K-POP 스타"** 3개팀 이내(빅뱅 등 섭외중) 출연
- **연계홍보** : **개막공연 생방송, KBS 주요 뉴스**(7시, 9시)에서의 **현장 취재, 140여국에 개막공연 녹화 방영**(KBS월드TV) 등

○ **(부대행사)** 테마파크를 주제로 **5개 세션별**(K-Shopping, K-Beauty, K-Food, K-Culture, K-Tour) **다양한 행사 추진**

- **예산규모** : **2.5억원**(산업부) + α*

* 산업부, 무역협회가 추가 금액 부담을 검토중

- **사업추진** : 공모를 통한 사업자 선정(7.19)
- **추진방안** : 동편 광장 등 코엑스 7개 실내외 공간에서 **테마파크식** 살거리, 먹거리, 즐길거리 **이벤트 기획 · 추진**

* 치맥파티, 전통시장 먹거리 장터, 아이디어 상품 판매전, K-Beauty 체험관 등

< 행사 개요 >

- 일시 : 9.30(금)~10.3(월) : 개막식 : 9.30(금) 저녁, 부대행사 : 10.1(토)~10.3(월)
- 장소 : 영동대로*(개막식) + 코엑스**(부대행사)
- 주최 및 주관 : 산업부 · 문체부 · 강남구청 / 대한상의 · 무역협회

□ 향후계획

○ **(개막공연)** 기본계획 수립(7월末) → 출연진 확정 및 국내외 홍보(8월初) → 세부실행계획 확정(8월末)

○ **(부대행사)** 기본계획 수립(7월末) → 협찬 등 세부실행계획 확정 및 국내외 홍보(8월末)

첨부3 **전통시장, 중소업체, 거리상권 추진현황 및 계획**

1. 전통시장

□ 전략시장 선정(공모) 등 **차별적인 지원 사업**을 추진함과 동시에 **전통시장**에 대한 **지원 규모 확대**

○ **시·도당 1곳**으로 추진하되, 국내 소비자 및 외국 관광객 유치 역량 등을 고려, **'글로벌'과 '일반'거점**으로 구분 지원

- **(글로벌) 5곳, 3억원** 내외 매칭(국비 1억원 + 대기업·지자체 등 2억원)

- **(일반) 12곳, 최대 1억원** 매칭(국비 및 대기업·지자체 등 각 0.3~0.5억원)

○ **전통시장 마케팅 역량 강화**를 위해 대형 유통업체, 지자체 등과 매칭을 통해 **시장별 특화된 지원방안***을 기획·추진

* 사업자 공모(~7.27) → 사업자 평가·선정(8.2)

< 주요 행사 내용(예시)>

- 전략상품 한정 파격할인, **외국인 선호상품 및 전통상품 특가판매**
- K-pop, 거리패션쇼 등 **한류·문화공연, 외국인 초청 행사**
- **한류스타 1일 데이트**, 무료 메이크업, 장보기 등 **체험행사**
- 지역축제와 연계한 관광코스 운영, 야시장 개설

2. 중소제조업체

□ 중소 제조업체 제품 판매 및 홍보 지원을 위한 **중소기업 우수상품 박람회 개최** 추진(3개지역 선정, 400~500여 부스 규모)

<박람회 개최(안)>

지역	행사장	일정(안)	비고
부산	BEXCO	10.1(토)~10.3(월), 3일	150~200여 부스
광주	김대중컨벤션센터	9.30(금)~10.3(월), 3일	150~200여 부스
경기(일산)	고양호수공원	10.6(목)~10.9(일), 4일	100여 부스

○ **참관객 유도**를 위한 요일별 특정상품 특가전 등 **각종이벤트를 실시**하고, 쇼핑전문 여행사와 연계하여 **해외 관광객 유치**

* 사업자 계약(7.19) → 참여업체 모집 및 홍보(7.19~8월말)

3. 거리상권

□ **지자체와 협의**를 통해 해외관광객과 청년층이 많이 찾는 **유명거리**(가로수길, 이태원 등)를 대상으로 **쇼핑거리 축제 개최**

○ 지자체별로 기획사와 협의하에 기획 추진중으로, **최종 4개 지역의 유명거리 선정** 예정(예산 5억원)

* 사업자 선정(7.27) → 사업자 계약(8.1) → 사업기획 및 홍보(8.1~8월말)