

화장품 산업의 사회·경제적 가치

국가 브랜드 가치를 높이고 인류의 삶을 윤택하게 변화시키는 대한민국의 대표 산업



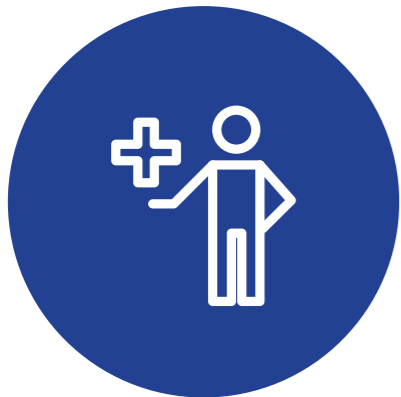
화장품은 혁신적인 제품과 서비스를 통해
국가 브랜드 가치를 높이고
인류의 삶을 윤택하게 변화시키는 대한민국의 대표 산업입니다.

- 01** 화장품은 우리 삶을
건강하고 아름답게 합니다.
- 02** 화장품은 대한민국의
수출 효자 산업입니다.
- 03** 화장품 산업은 다양한 분야의
일자리를 창출합니다.
- 04** 화장품은 혁신 기술로
미래를 선도하는 산업입니다.
- 05** 화장품 산업은
지속가능한 성장을 추구합니다.

01 화장품은 우리 삶을 건강하고 아름답게 합니다.

화장품은 건강과 아름다움의 유지를 통해 삶의 질을 향상시키고,
행복한 삶을 살게 해줍니다.

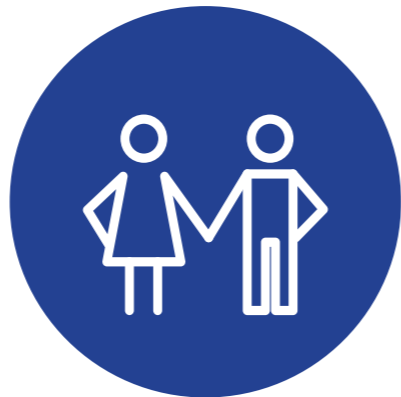
화장품의 역할



건강



아름다움



행복

아침에 깨어날 때부터 저녁에 잠들 기까지 우리는 생활 속 어디에서든 쉽게 화장품을 만날 수 있습니다.

샴푸·린스·바디클렌저·비누 등 기초 생활용품은 피부와 모발을 청결하게 하여 신체의 건강을 유지하는 데에 도움을 줍니다.

스킨케어 제품·메이크업 제품·향수·네일 등의 제품은 개인의 개성을 극대화하고 삶의 활력과 만족감을 증진시키며,
궁극적으로는 개인이 사회 속에서 더욱 생기 있고 적극적으로 활동할 수 있도록 돕습니다.

화장품은 이처럼 우리의 생활과 밀접하게 관계하여 인류의 육체적·정신적·사회적 건강에 직간접적인 기여를 하고 있습니다.

일상생활 속 화장품



기초화장용 제품
(스킨, 로션, 마스크팩 등)



메이크업용 제품
(아이라이너, 아이섀도,
마스카라, 립스틱 등)



두발용 제품
(샴푸, 린스, 컨디셔너, 염색약 등)



인체세정용 제품
(폼클렌저, 바디클렌저,
액상비누, 버블베스 등)



영·유아용 제품
(만 3세 이하의 어린이용)



방향용 제품
(향수, 콜롱 등)



손발톱용 제품
(네일폴리시, 네일에나멜 등)



기타 제품
(체취방지, 체모제거용 제품 등)

02 화장품은 대한민국의 수출 효자 산업입니다.

수출 효자 산업으로서 문화를 전파하고 트렌드를 선도하여 국가 브랜드 가치 향상에 기여하고 있습니다.

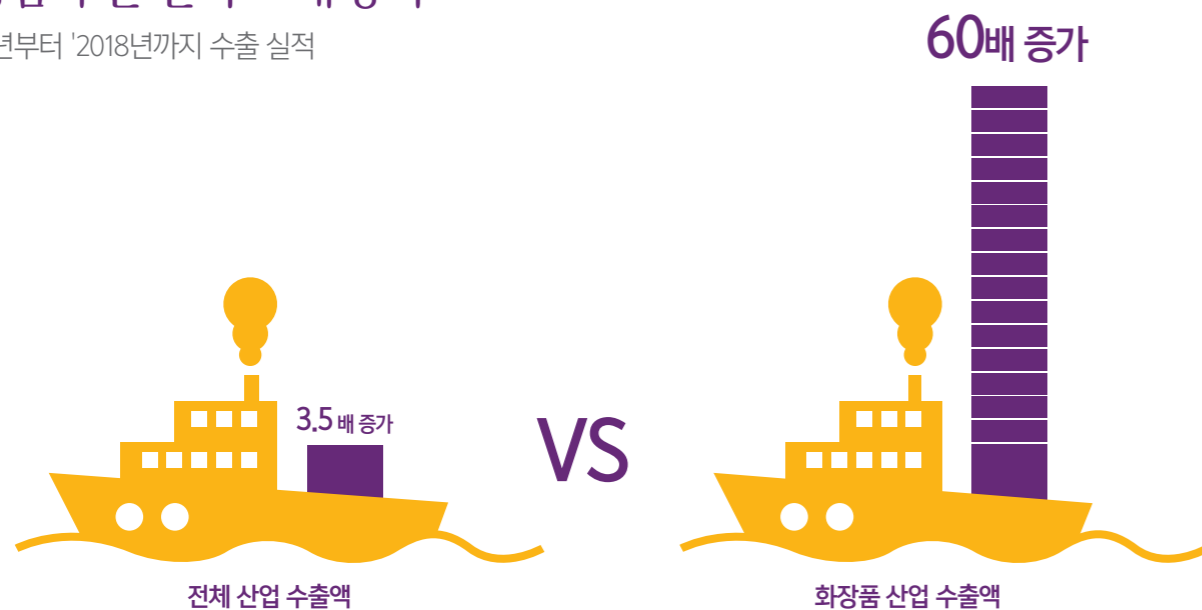
세계 4위 규모 화장품 수출 국가

2017년 1위 프랑스, 2위 미국, 3위 독일, 4위 대한민국



화장품 수출 실적 60배 증가

'2000년부터 '2018년까지 수출 실적



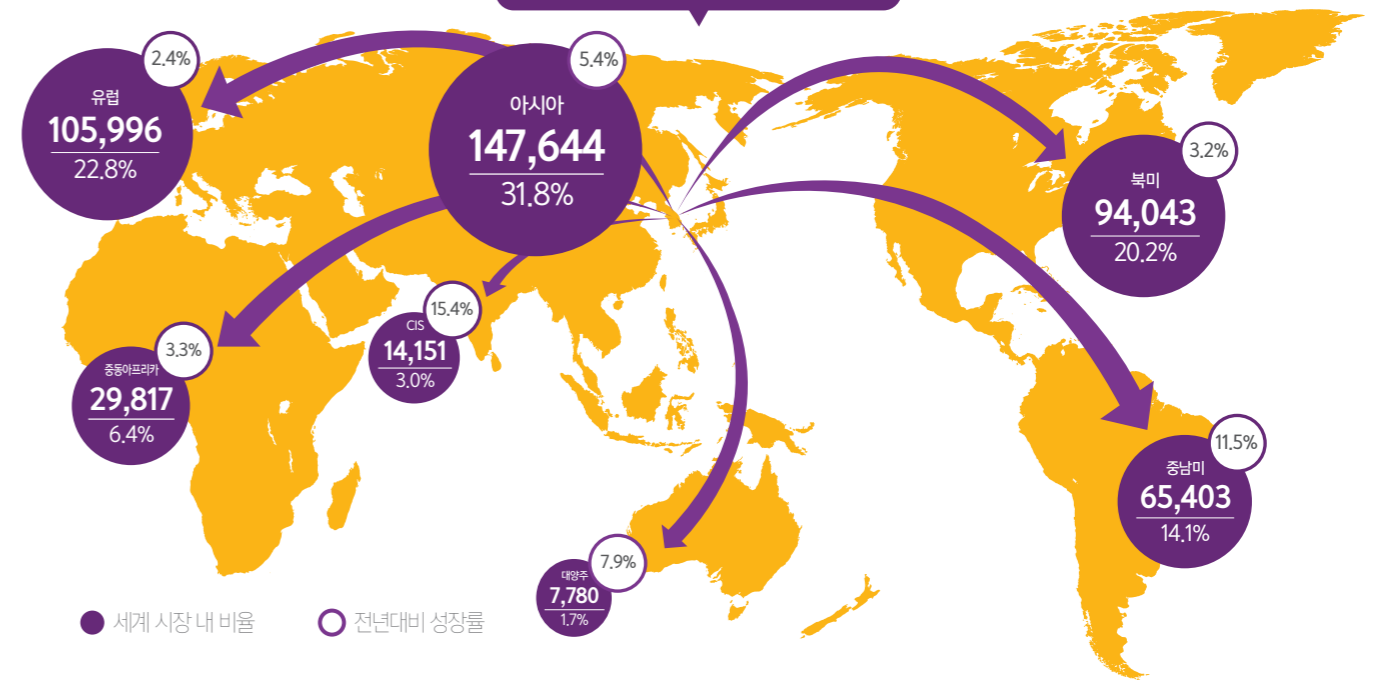
약 130여 개국에 수출

2018년도 화장품의 총 수출액은 62억 달러로 약 130여 개국으로 수출하고 있으며, 뛰어난 기술력과 창의력을 바탕으로 국내를 넘어 해외 시장에서도 사랑받고 있습니다.

*17년 권역별 화장품 시장규모

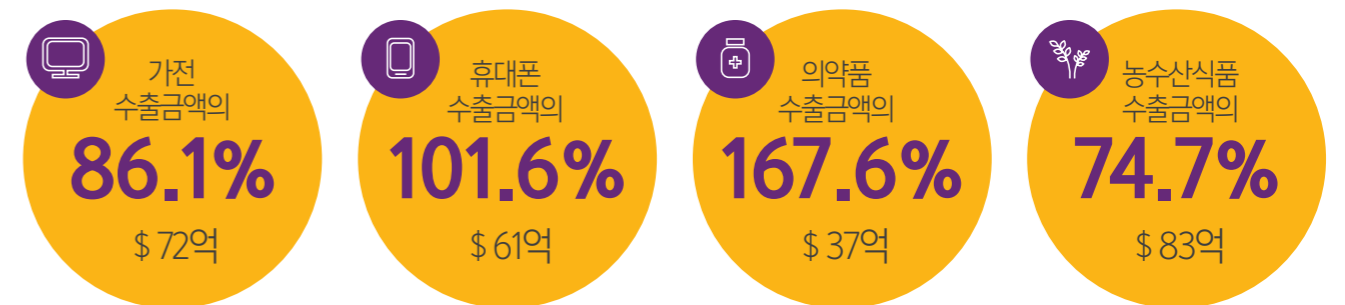
130여 개국 수출

(단위: 백만 달러, %)



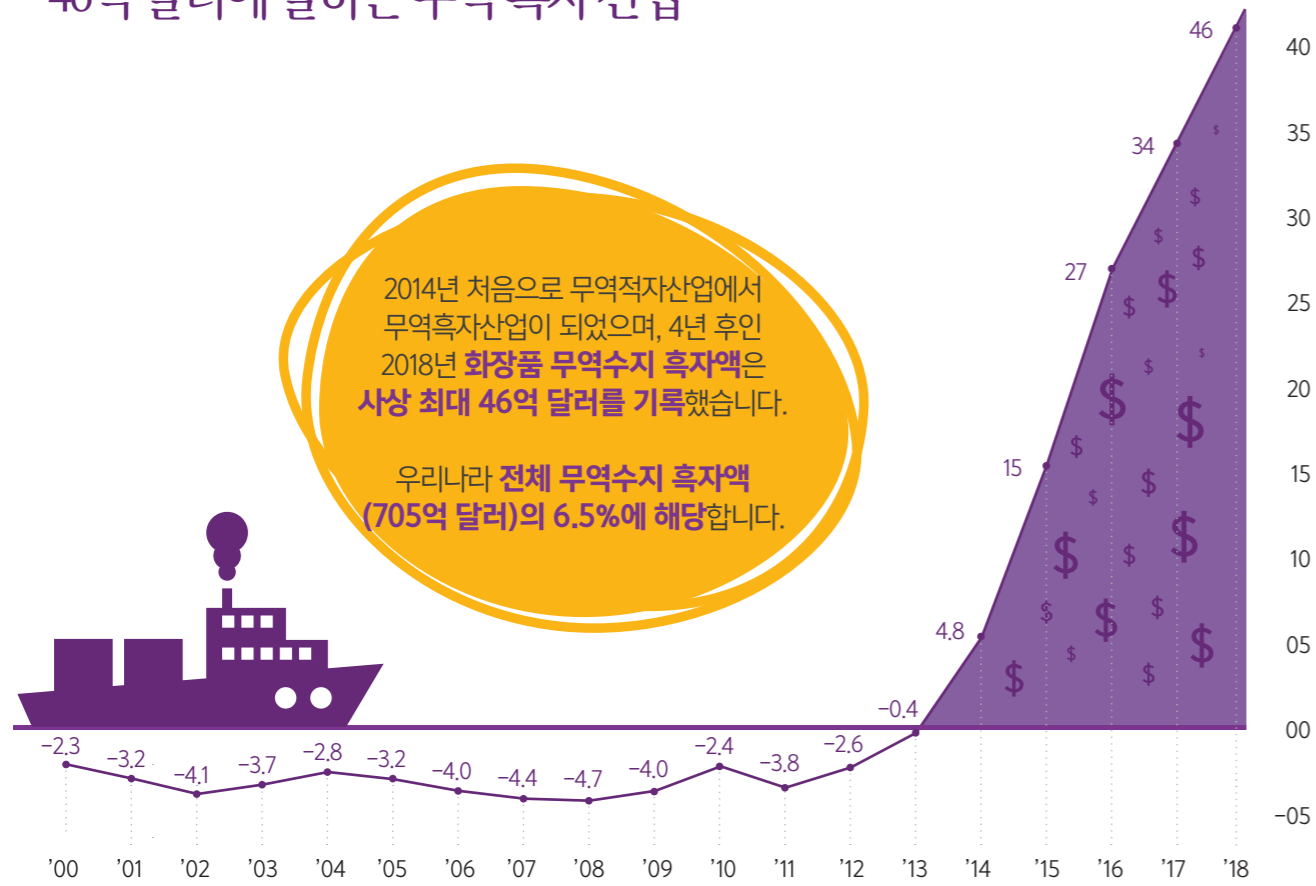
대한민국 화장품 수출 규모

총 62억 달러

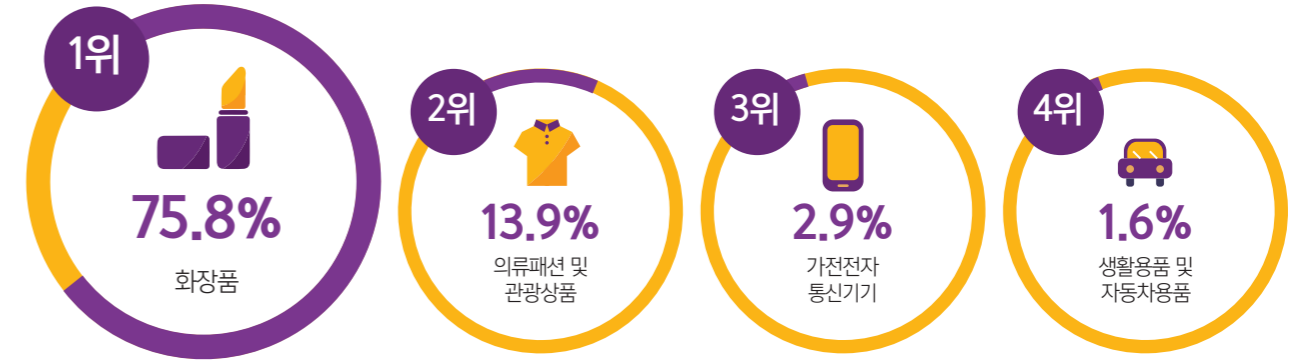


46억 달러에 달하는 무역 흑자산업

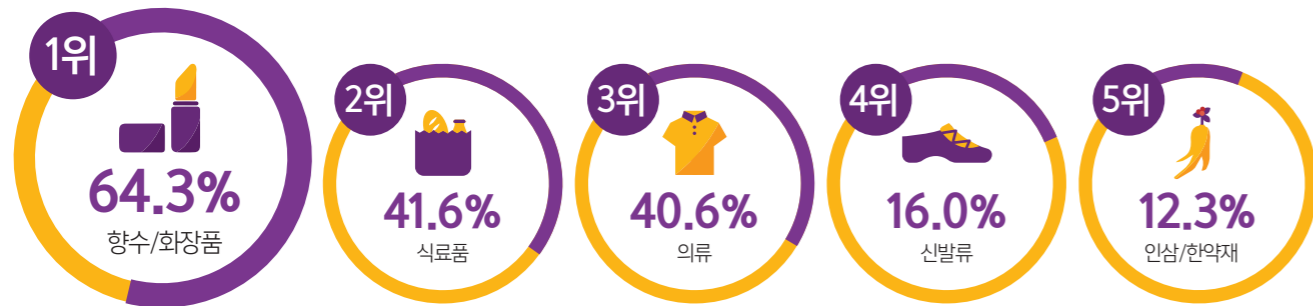
(단위: 억 달러)



해외 소비자들의 국내 온라인 쇼핑물 주요 쇼핑 품목



대한민국 방문 관광객의 주요 쇼핑 품목



화장품 산업은 외국인 관광객을 유입하는 산업군 중 하나입니다.

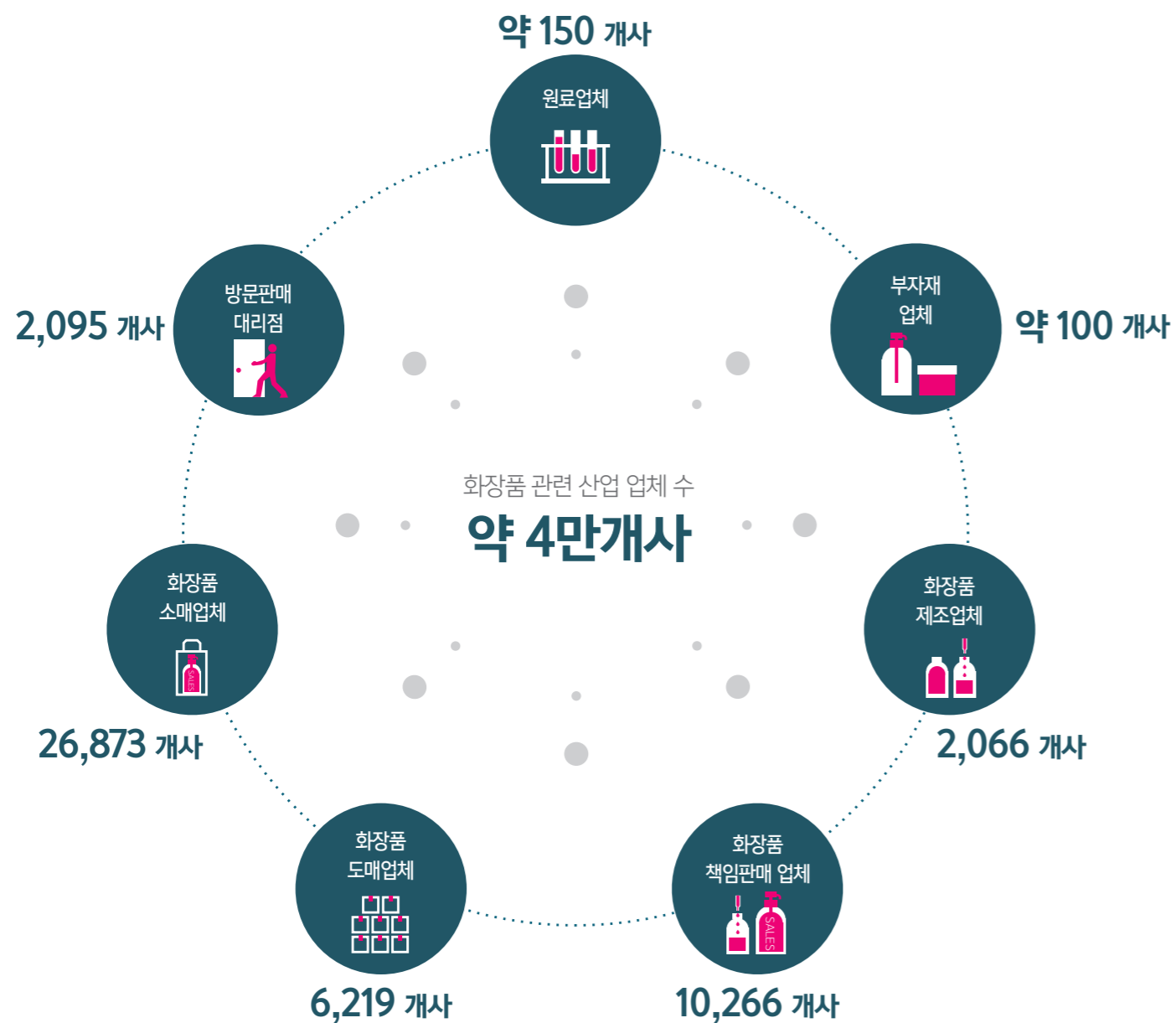
외국인 관광객이 대한민국을 방문하는 동안 가장 많이 하는 관광 활동은 쇼핑이며, 그중에서도 화장품 구매가 1위를 차지하고 있습니다.

이는 쇼핑산업뿐만 아니라, 숙박/관광/외식/기타 타 산업에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

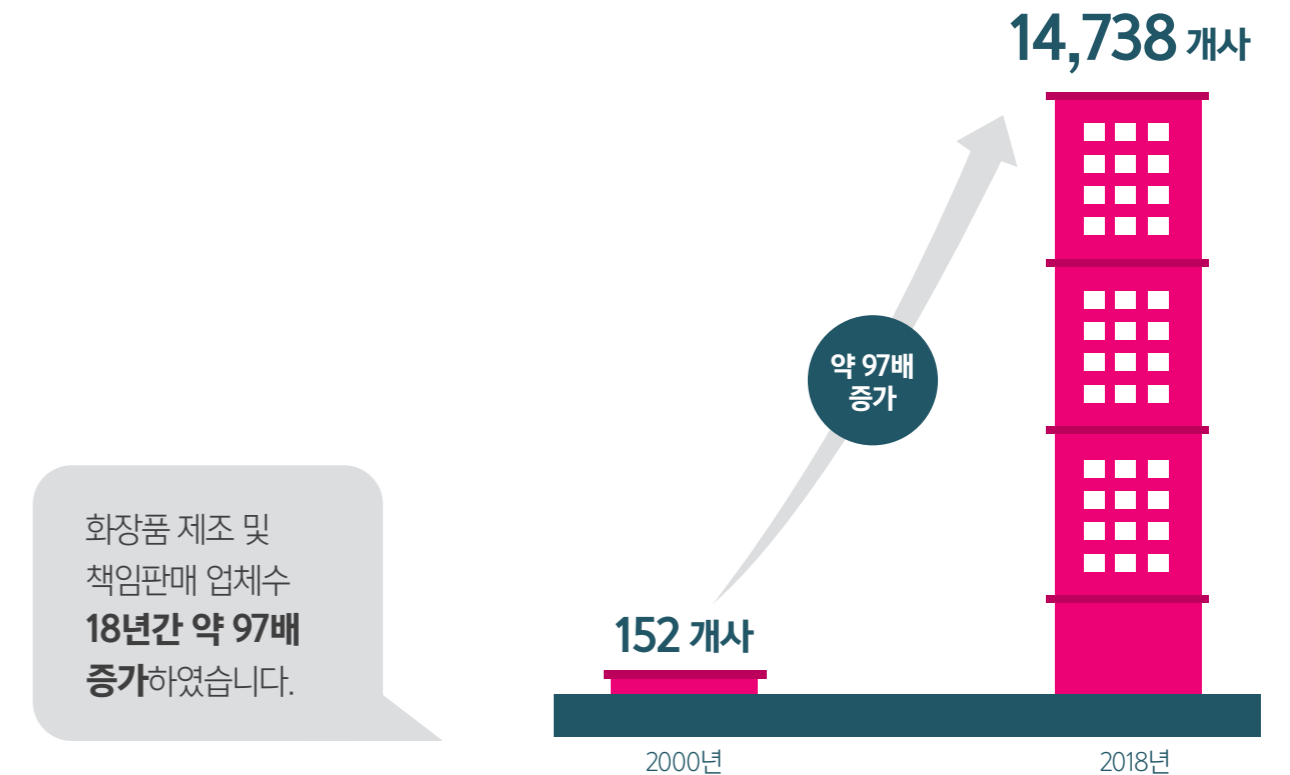
03 화장품 산업은 다양한 분야의 일자리를 창출합니다.

높은 성장 잠재력을 바탕으로, 가치사슬 내 다양한 분야에 걸쳐 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

화장품 산업 가치사슬

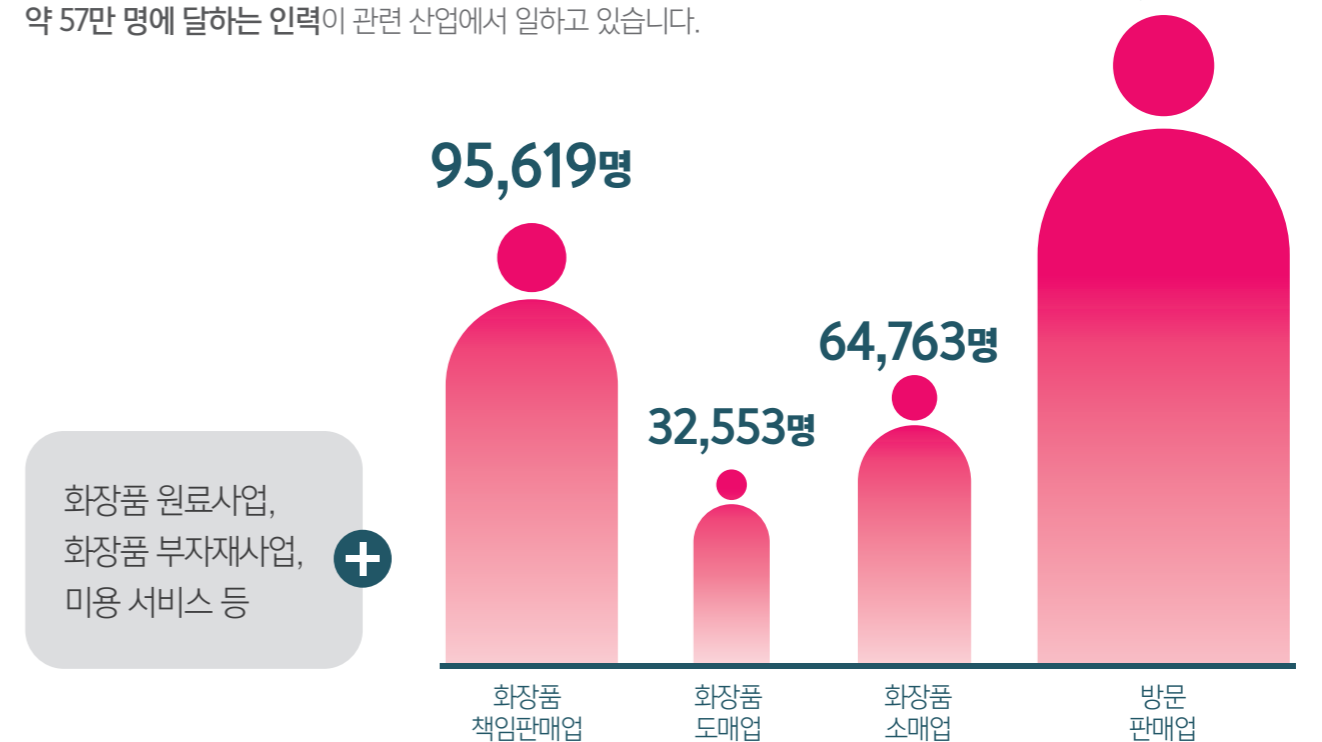


화장품 제조 및 책임판매 업체수 약 97배 증가



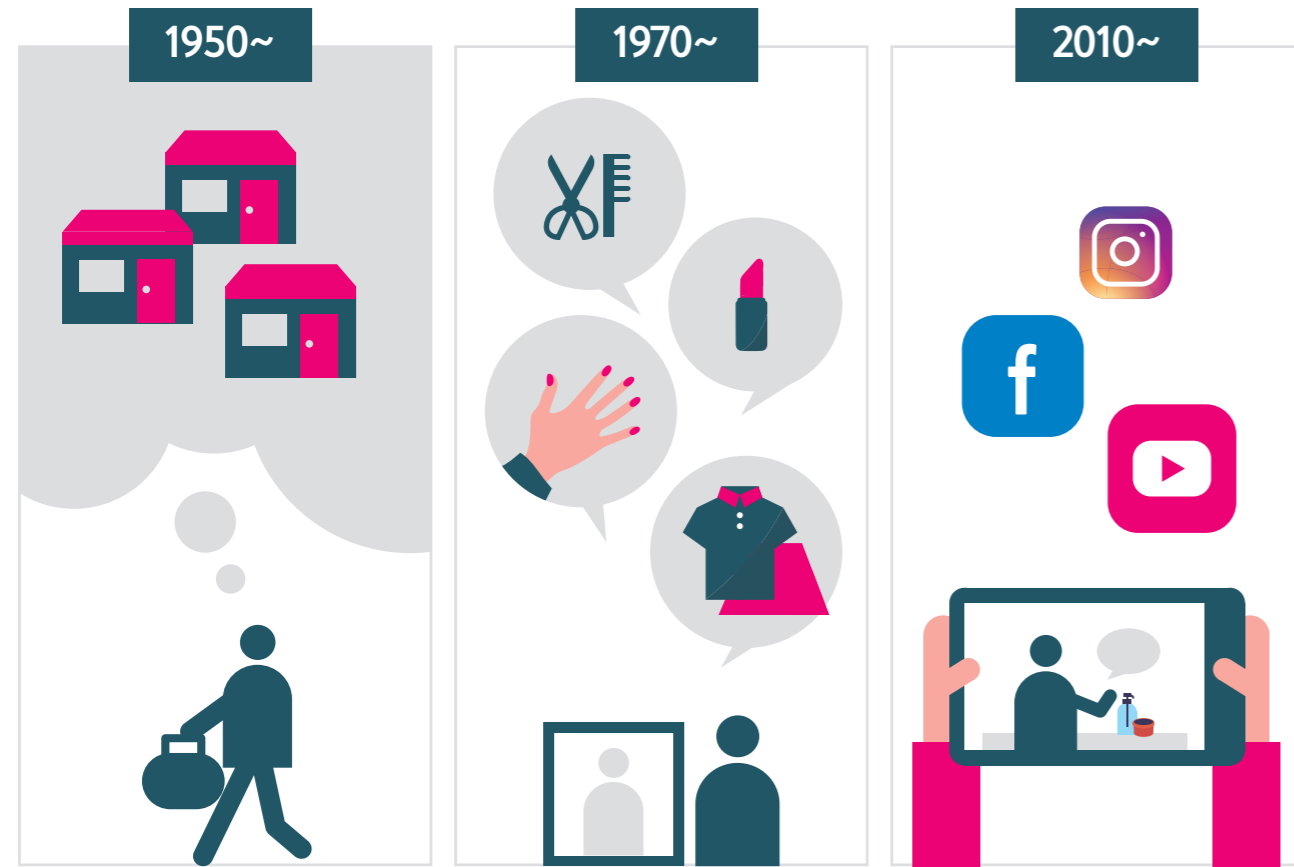
화장품 관련 직접 종사자 36만명 이상

제품의 연구, 기획 단계부터 개발 및 생산, 판매, 서비스 등을 통해 소비자에게 전달되기까지 직접 종사자는 약 36만 명으로 추산되며, 이·미용업 종사자수(약 21만 명)까지 포함할 경우 약 57만 명에 달하는 인력이 관련 산업에서 일하고 있습니다.



새로운 직업군의 탄생 촉진

화장품 산업의 발전은 창의적인 직업군의 탄생을 촉진해왔습니다.



화장품 방문판매원

다년간의 피부관리 및 카운셀링 노하우를 바탕으로 개인별 맞춤형 제품을 제공하는 뷰티 전문가입니다.

여성들의 경제활동 기회가 적었던 60년대에 도입되어 안정적인 생업 및 부업으로 각광을 받아왔으며, 육아와 가사를 병행할 수 있는 장점을 기반으로 현재에 이르기까지 여성들의 사회 참여 기회를 지속적으로 넓혔다는 점에서 대한민국 여성사에 있어서도 큰 의미를 가지고 있습니다.

뷰티 아티스트

헤어·메이크업·네일 등 고객의 신체 부위별 건강상태와 미용 관리 정보를 종합하여 최적의 스타일링을 제안합니다.

최근 세계 속 K-뷰티의 위상 변화에 발맞춰 가장 주목받는 직업군 중 하나로 급부상했습니다.

현재 다양한 국가의 사람들이 대한민국의 최신 트렌드를 배우기 위해 대한민국의 뷰티숍을 방문하고 있으며, 해외의 살롱과 숍들은 대한민국의 최신 트렌드를 스타일링 할 수 있는 아티스트를 찾고 있습니다.

K-뷰티 인플루언서

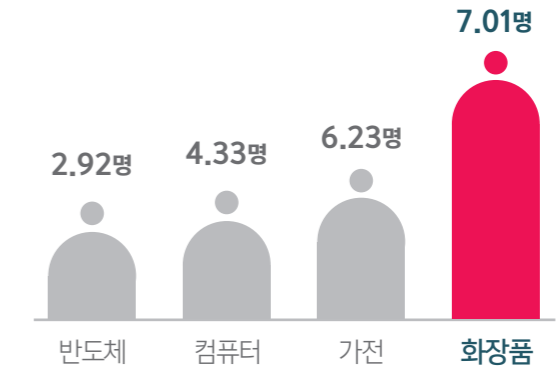
유튜브·인스타그램·페이스북 등 다양한 SNS 플랫폼을 통해 K-뷰티 트렌드와 자신의 개성을 결합한 창의적인 콘텐츠를 제공합니다.

대한민국의 뷰티 트렌드에 대한 글로벌 고객들의 관심과 선호를 기반으로 개인의 활동 영역을 적극적으로 넓혀 나감과 동시에, 세계 속 K-뷰티의 영역을 확장하는 일등 공신으로도 활약하고 있습니다.

높은 고용창출

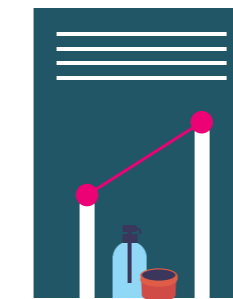


고용 유발계수란?
10억원의 재화를 산출할 때 직·간접적으로 창출되는 고용자 수

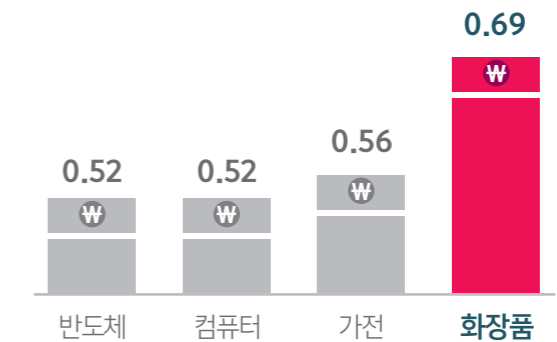


화장품 산업은 직·간접 고용유발 효과가 매우 높으며, 많은 일자리를 창출하는 산업입니다.

높은 부가가치 창출



부가가치 유발계수란?
최종수요의 변동이 직간접적으로 유발하는 부가가치 창출액



04 화장품은 혁신 기술로 미래를 선도하는 산업입니다.

기초과학과 응용기술이 복합적으로 작용하는 융복합 산업으로, 혁신 기술을 적용한 제품을 활발히 개발하여 K-뷰티 열풍을 이끌고 있습니다.

K-뷰티 열풍을 이끈 3가지 성공 요인

1. 혁신적인 기술



대한민국의 화장품은 꾸준한 연구개발을 바탕으로 세계 최고 수준에 근접한 기술경쟁력을 갖추었습니다. 특히 원료의 배합 기술이 뛰어나며 천연원료나 피부 활성물질을 활용한 제품 응용에 경쟁력이 있습니다.

2. 독창적인 아이디어



전 세계 화장품 업계의 급속한 트렌드 변화를 민감하게 파악하고 소비자의 니즈를 신속히 청취함으로써, 세계인의 일상을 편리하게 변화시키고 글로벌 뷰티 트렌드를 주도하는 아이디어 제품들을 적극적으로 개발하고 있습니다.

3. 내추럴 성분에 대한 깊은 이해와 연구



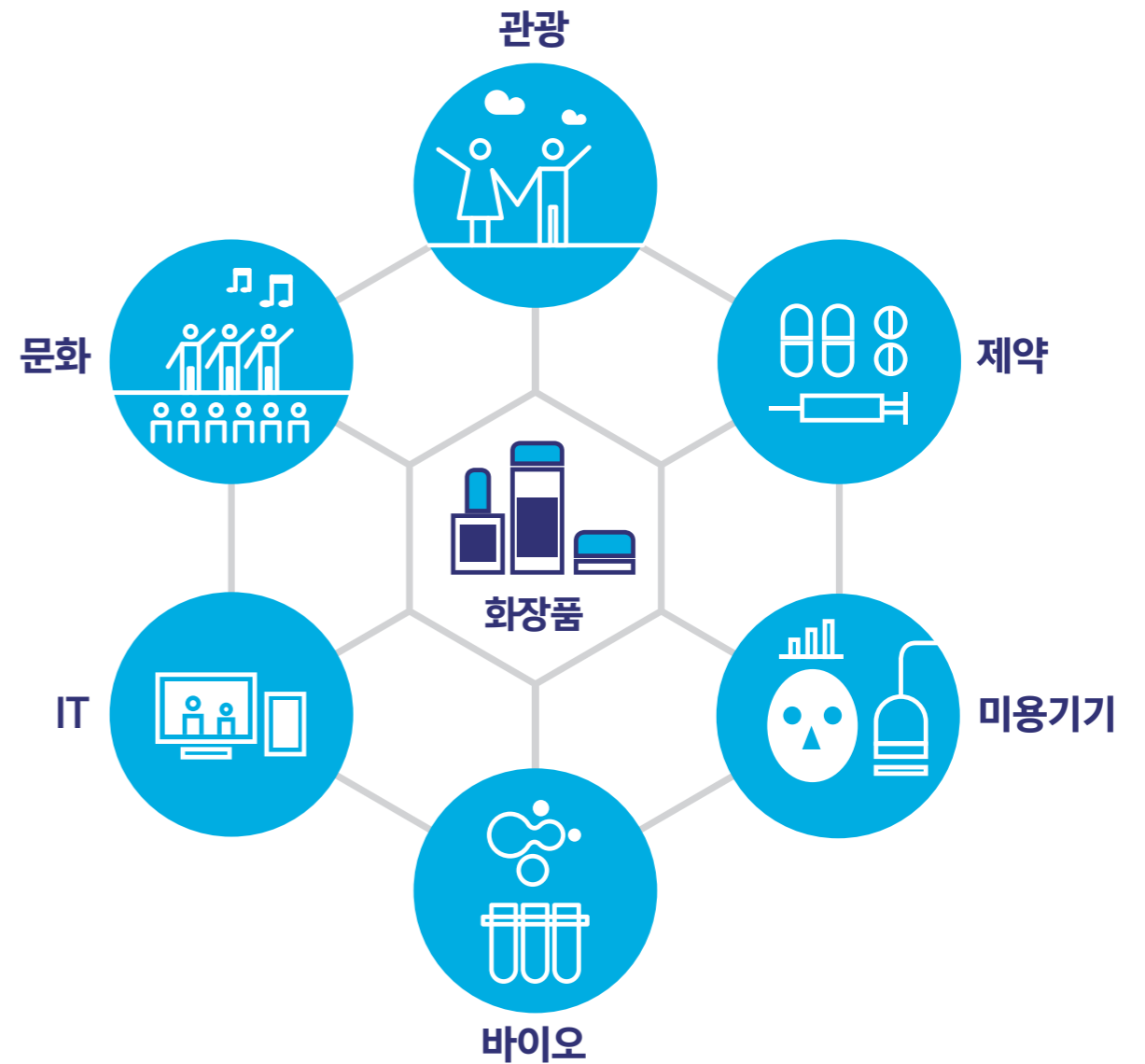
몸에 좋은 것으로 알려진 인삼·홍삼·당귀 등의 한방 성분은 물론, 알로에·달팽이 점액질·제주 용암 등 천연 성분의 효능을 규명하고 이를 제품에 적용함으로써 해외 소비자들의 호기심을 자극하고 있습니다.

연구개발 현황



융복합 산업

화장품은 산업 간의 경계를 깨고 활발한 융합을 통해 혁신을 주도하는 대표적인 융복합산업입니다. 관광, 문화, IT, 바이오, 제약, 미용기기 산업 등과 연계하여 새로운 부가가치를 창출합니다.



05 화장품 산업은 지속가능한 성장을 추구합니다.

미래 세대를 위해 사회, 환경과 공존공영하기 위한 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

환경 영향의 최소화를 위한 노력

환경 영향의 최소화

화장품 산업은 제품의 기획 및 개발 단계부터 생산·유통·소비·폐기에 이르기까지 전 단계에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.



사회공헌활동

화장품 산업은 재능기부, 소외계층 지원, 환경보전, 지역사회 발전, 교육, 문화 등의 다양한 분야에서 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 인류의 행복 증진에 기여하고 있습니다.

재능기부

여성 암 환자들에게는 스스로를 아름답게 가꾸기 위한 메이크업 및 피부관리 노하우를 전수하고, 화장품 방문판매원으로 구성된 자원봉사단은 다년간의 뷰티 및 카운셀링 노하우를 바탕으로 재능기부를 하고 있습니다.

환경보전

천연 유래 원료 비중 증대, 지속 가능한 제품 및 패키지 개발, 화장품 공병의 재활용 등 환경 영향을 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다.

소외계층지원

화장품과 생활에 꼭 필요한 생활용품 (세탁세제, 주방 세제, 치약/칫솔, 샴푸, 바디워시 등)을 기부하고, 저소득 소외계층 가정에 전달합니다.

사회 공헌활동



문화

전통문화와 문화유산을 지켜온 국가무형문화재 보유자와 보유단체에게 화장품을 후원하며, 문화를 육성하고 대중과 공유하기 위한 단편영화제, 문화전, 학술연구 지원사업 등을 전개하고 있습니다.

지역사회발전

화장품 개발 및 생산에 관한 기술이전, 생산 설비에 관한 투자 강화, 발전 기금 위탁 등 지역사회의 균형적인 발전과 상생을 위해 노력하고 있습니다.

교육

대·중소기업 간 동반성장과 상생 협력을 위해 협력사 임직원을 대상으로 화장품 제조 및 물류 전반을 포괄하는 직무 능력 향상 교육 등을 진행하고 있습니다.

참고문헌

- 고용노동통계, 사업체노동실태현황
- 공정거래위원회
- 관세청
- 국가통계포털
- 글로벌코스메틱연구개발사업단
- 대한화장품산업연구원
- 식품의약품안전처
- 아모레퍼시픽
- 애경산업
- 엘지생활건강
- 유씨엘
- 코스맥스, 화장품의 미래, 키워드 중심으로 본 사례, 2017
- 통계청
- 한국관광공사
- 한국무역협회
- 한국보건산업진흥원, 보건산업 산업연관효과 분석, 2014
- 한국보건산업진흥원, 화장품 산업 분석 보고서, 2017
- 한국보건산업진흥원, 화장품 정책·제도 분석 및 해외진출 지원, 2017
- 한국보건산업진흥원, 화장품 제조 유통 실태조사, 2015
- 한국수출입은행, 화장품산업 신성장 동력화 연구, 2017
- 한국은행, 경제통계 시스템
- IBK 기업은행 경제연구소, K-뷰티 열풍의 지속 가능성 점검 및 시사점, 2017
- ISTANS(아이스탄스), 산업통계 분석시스템
- KOTRA 2018 글로벌 화장품 산업백서



화장품 산업의
사회·경제적 가치

